

OBSERVATORIO DE LA CULTURA

Barómetro anual

febrero 2016



FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

LA FABRICA

EL OBSERVATORIO DE LA CULTURA DE LA FUNDACIÓN CONTEMPORÁNEA

La Fundación Contemporánea presenta los resultados de la consulta de su Observatorio de la Cultura, correspondiente al cierre del año 2015.

La Fundación Contemporánea tiene por misión contribuir al desarrollo profesional del sector cultural en España. En este sentido, lleva a cabo desde 2009 el Observatorio de la Cultura, un instrumento para tomar el pulso a algunas de las cuestiones que más puedan interesar al sector en cada momento, creando unos indicadores para analizar tendencias, promoviendo el debate e identificando carencias y oportunidades de actuación.

El Observatorio de la Cultura lleva a cabo una Consulta anual, para elaborar una serie de indicadores relativos a las diferentes áreas de la cultura, a la actividad cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año y a la evolución anual de los presupuestos de la cultura.

El cuestionario se envía a un Panel de Expertos formado por más de mil profesionales de primer nivel de nuestra cultura: escritores, artistas, directores y actores, músicos, arquitectos y creadores de todos los campos; responsables de fundaciones, directores de museos, centros e instituciones culturales; editores, productores, promotores, galeristas y responsables de industrias culturales; comisarios de exposiciones, gestores culturales y profesionales del sector, así como responsables de áreas e instituciones culturales de la administración pública central, autonómica y municipal.

Esta nueva edición del Observatorio de la Cultura ha sido respondida por ciento setenta y tres miembros del Panel, entre los meses de diciembre de 2015 y enero de 2016.

LA SITUACIÓN DE LA CULTURA EN ESPAÑA

BARÓMETRO ANUAL

1. CALIDAD E INNOVACIÓN

El Panel ha valorado por séptimo año tanto la calidad como la innovación de la programación cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades de España.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CALIDAD

Madrid (94%), **Cataluña** (77%) y el **País Vasco** (66%) vuelven a ser las comunidades más destacadas por la calidad de su programación cultural. A más distancia, **Andalucía** sigue destacando en cuarto lugar (38%). **Castilla y León**, **Cantabria** y **Navarra** obtienen su mejor valoración en la serie histórica.

RANKING CALIDAD		2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
1.	Madrid	94	86	91	95	88	82	85
2.	Cataluña	77	80	79	86	73	72	79
3.	País Vasco	66	65	63	78	68	48	46
4.	Andalucía	38	35	25	41	23	29	29
5.	Comunidad Valenciana	17	16	10	23	24	29	29
6.	Galicia	15	14	9	17	20	9	8
	Castilla y León	15	12	14	13	12	12	14
8.	Asturias	10	11	8	6	12	10	12
9.	Cantabria	9	8	6	2	7	6	4
10.	Navarra	8	7	4	5	5	6	1
11.	Extremadura	5	7	5	2	5	6	3
12.	Aragón	3	4	5	5	6	7	2
	Castilla La Mancha	3	4	0	2	4	2	1
14.	Murcia	2	5	8	4	6	4	7
	Canarias	2	4	4	1	1	2	4
	La Rioja	2	2	1	1	1	5	1
17.	Baleares	1	4	1	3	4	4	3
	Ceuta	1	1	1	0	0	0	0
19.	Melilla	0	0	1	0	0	0	0

INNOVACIÓN

Respecto a la innovación en su oferta cultural, **Madrid** (83%) aumenta su ventaja respecto a **Cataluña** (68 %), con el **País Vasco** en tercer lugar (59%) y **Andalucía** consolidando la cuarta posición (27%).

RANKING INNOVACIÓN	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
1. Madrid	83	74	78	80	76	60	67
2. Cataluña	68	67	71	81	78	77	73
3. País Vasco	59	47	46	65	53	45	42
4. Andalucía	27	28	21	19	14	27	23
5. Comunidad Valenciana	13	10	9	18	24	26	28
6. Asturias	9	15	12	6	11	24	20
Castilla y León	9	9	8	8	8	12	16
8. Galicia	8	9	10	13	10	10	12
Navarra	8	7	3	4	9	6	1
10. Cantabria	6	7	0	4	4	3	1
11. Extremadura	3	7	4	2	6	3	3
Canarias	3	6	1	0	1	2	2
Murcia	3	5	4	8	13	19	13
La Rioja	3	2	1	4	1	2	0
15. Aragón	2	4	4	4	3	7	3
Baleares	2	3	1	3	2	2	3
Melilla	2	1	0	0	0	1	1
18. Castilla La Mancha	1	4	0	1	3	4	2
Ceuta	1	0	0	0	0	0	0

CIUDADES

CALIDAD

A la hora de valorar las ciudades españolas por la calidad de su oferta cultural, **Madrid** (88%), **Barcelona** (73%) y **Bilbao** (54%), destacan un año más con claridad frente al resto.

En un segundo bloque, **Sevilla** (31%) sube un puesto, **San Sebastián** (24%) sube dos puestos, **Málaga** (23%) cede dos puestos y **Valencia** (21%) cede uno.

En el tercer bloque, **La Coruña** (8%), **Gerona** (8%) y **Pamplona** (7%) suben cuatro puestos, **Toledo** (5%) y **Zaragoza** (5%) ceden cinco puestos, mientras **Valladolid** (3%) cede siete. **Burgos** (3%) y **Segovia** (3%) entran en la lista, mientras **Palma de Mallorca**, **Mérida**, **Cáceres**, y **Huesca** salen del ranking.

RANKING CALIDAD		2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
1.	Madrid	88	86	92	98	87	87	86
2.	Barcelona	73	79	89	92	80	82	90
3.	Bilbao	54	53	68	66	44	51	46
4.	Sevilla	31	27	15	33	26	33	28
5.	San Sebastián	24	21	19	18	20	23	14
6.	Málaga	23	29	21	9	9	9	3
7.	Valencia	21	22	15	29	27	42	41
8.	Santander	9	9	7	3	5	8	4
9.	Gijón	8	8	6	5	5	7	7
	La Coruña	8	5	5	3	5	3	-
	Gerona	8	5	4	9	5	6	-
12.	Pamplona	7	5	-	-	4	3	-
13.	Toledo	5	12	-	-	-	-	-
	Zaragoza	5	11	9	10	10	7	-
15.	Granada	4	5	8	12	-	6	-
	Santiago de Compostela	4	5	7	4	11	9	6
	Murcia	4	5	5	5	9	8	7
18.	Valladolid	3	8	9	12	9	8	5
	Vitoria	3	7	3	9	5	4	3
	Córdoba	3	3	4	4	-	6	-
	Oviedo	3	3	3	5	5	8	-
	Burgos	3	-	-	-	-	-	-
	Segovia	3	-	-	-	-	-	-

INNOVACIÓN

Respecto a la innovación, repiten en cabeza **Madrid** (74%), **Barcelona** (62%) y **Bilbao** (42%).

En un segundo bloque, **Málaga** (19%) adelanta a **Sevilla** (21%) y **San Sebastián** (15%) adelanta a **Valencia** (13%).

En el tercer bloque, **Gerona** (8%) y **Pamplona** (6%) suben cinco puestos y **La Coruña** (5%) sube ocho. **Gijón** (6%) pierde un puesto, **Vitoria** (4%) pierde cuatro, **Zaragoza** (3%) pierde siete y Murcia (3%) pierde seis puestos. **Valladolid**, **Cáceres**, **Oviedo** y **Toledo** dejan la lista.

RANKING INNOVACIÓN	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
1. Madrid	74	73	85	86	72	69	77
2. Barcelona	62	68	84	84	76	72	77
3. Bilbao	42	45	44	55	38	32	29
4. Málaga	19	18	15	6	8	6	-
5. Sevilla	16	21	9	21	10	17	17
6. San Sebastián	15	12	22	11	10	14	9
7. Valencia	13	16	12	26	25	24	30
8. Gerona	8	4	9	8	8	9	-
9. Gijón	6	12	7	6	8	18	17
Pamplona	6	4	4	6	-	4	-
11. La Coruña	5	3	-	-	4	5	4
Santander	5	4	6	3	-	3	-
13. Vitoria	4	6	6	10	6	4	-
Granada	4	3	6	5	-	4	4
León	4	3	4	4	5	10	10
16. Zaragoza	3	9	10	9	5	5	5
Murcia	3	5	6	11	15	25	11

2. LOS CAMPOS DE LA CULTURA

MOMENTO ACTUAL DE CREACIÓN

La valoración del momento actual de creación en cada uno de los campos de la cultura arroja un ranking muy similar al del año anterior, encabezado por la **Gastronomía** (8.3 sobre 10, su mejor resultado) y seguido por la **Moda** (6.9, también su mejor resultado en la serie y por primera vez en segundo lugar). Todas las disciplinas obtienen una valoración por encima de 5, con una valoración global de 6.6.

MOMENTO ACTUAL DE LA CREACIÓN	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
1. Gastronomía	8.3	8.1	7.8	7.8	7.9	7.9	8.1
2. Moda	6.9	6.6	6.2	6.3	6.4	6.1	6.2
3. Literatura	6.8	6.9	6.8	6.6	7.0	6.7	6.8
Fotografía	6.8	6.9	6.6	6.3	6.7	6.6	6.6
Diseño	6.8	6.7	6.3	6.5	6.8	6.8	6.8
6. Teatro	6.4	6.5	6.1	6.3	6.2	6.0	6.0
7. Artes plásticas	6.3	6.5	6.1	6.1	6.3	6.2	6.4
Cine	6.3	6.4	5.4	5.6	5.5	6.0	5.5
9. Vídeo arte	6.2	6.2	6.0	5.4	5.4	5.2	5.8
Arquitectura	6.2	6.2	5.9	6.5	7.0	7.2	7.3
11. Música clásica y Contemporánea	5.9	5.9	5.4	5.7	5.9	5.7	5.5
12. Danza	5.8	6.0	5.4	5.8	5.8	5.7	5.8
Música popular	5.8	5.8	5.3	5.4	5.4	5.5	5.4
VALORACIÓN GLOBAL	6.6	6.6	6.1	6.2	5.9	6.1	6.1

REPERCUSIÓN INTERNACIONAL

Por lo que respecta a la repercusión internacional de la cultura española, la valoración es también muy similar a la del año anterior. La **Gastronomía** (muy destacada, con 8.1 puntos), la **Moda**, la **Arquitectura** y el **Diseño** encabezan el ranking, mientras **Video arte**, **Música clásica y contemporánea**, **Música popular** y **Teatro** siguen sin alcanzar el aprobado. La valoración global, 5.7.

REPERCUSIÓN INTERNACIONAL	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
1. Gastronomía	8.1	8.0	7.5	8.0	8.0	7.9	8.2
2. Moda	6.3	6.2	5.7	5.8	5.6	5.5	5.5
3. Arquitectura	6.2	6.0	6.0	6.4	6.6	6.7	6.8
4. Diseño	6.1	5.9	5.6	5.7	5.7	5.8	5.8
5. Literatura	6.0	6.1	5.9	6.3	6.1	6.1	6.0
6. Fotografía	5.5	5.4	5.3	5.2	5.0	5.0	5.0
7. Artes plásticas	5.4	5.4	5.3	5.4	5.3	5.3	5.2
8. Cine	5.4	5.5	4.9	5.3	5.3	5.8	5.3
9. Danza	5.0	4.9	4.6	5.0	4.7	4.8	4.8
10. Vídeo arte	4.9	4.7	4.3	4.1	3.8	4.0	4.4
11. Música clásica y contemporánea	4.8	4.8	4.7	4.6	4.5	4.4	4.2
12. Música popular	4.7	4.9	4.6	4.4	4.5	4.8	4.2
13. Teatro	4.4	4.4	4.1	4.3	4.2	5.8	3.8
VALORACIÓN GLOBAL	5.7	5.6	5.3	5.4	4.7	4.8	4.9

3. LO MEJOR DEL PANORAMA CULTURAL

Los panelistas han señalado las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año 2015, en una pregunta abierta sin aportar ningún nombre.

Encabezan el ranking el **Museo del Prado** (43) y el **Museo Reina Sofía** (32), que vuelven a alternarse en la cabeza y en tercer lugar el **Teatro Real** (22), que sube 4 puestos; a continuación, **Matadero Madrid** (19) que sube 2, el **Museo Thyssen-Bornemisza** (18), que baja uno, el **Festival de San Sebastián** (18), **ARCO** (14) que sube 3, **CaixaForum** (12), **Guggenheim** (12) y completando las diez primeras posiciones, **Temporada Alta** (12), que sube 7 puestos. La relación se completa con hasta 45 instituciones y actividades cuya puntuación corresponde al porcentaje de panelistas que las han mencionado.

Vuelven al ranking el **Auditorio Nacional** (8) en decimosegundo lugar, el **Centro Dramático Nacional** (4), el **Museo de la Evolución Humana** (2) y el **Teatro Lliure** (2) y son nuevos el **Centre Pompidou de Málaga** (5), el **Festival de Música y Danza de Granada** (4), **Medialab Prado** (4), **BBK Live** (2), la **Compañía Nacional de Teatro Clásico** (2), el **FIB de Benicàssim** (2) y **Tabakalera** (2).

RANKING NACIONAL	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
1. Museo Nacional del Prado. Madrid	43	42	35	42	32	27	34
2. MNCARS. Madrid	32	43	62	48	45	35	43
3. Teatro Real. Madrid	22	20	17	20	17	9	9
4. Matadero Madrid	19	21	27	32	22	3	-
5. Museo Thyssen - Bornemisza	18	24	17	35	13	16	8
Zinemaldia. Festival de Cine de San Sebastián	18	22	19	18	11	11	6
7. ARCO. Madrid	14	16	16	9	14	4	16
8. CaixaForum. Fundación "la Caixa"	12	17	16	20	16	8	-
Museo Guggenheim. Bilbao	12	17	10	17	13	8	11
Temporada Alta. Gerona	12	10	5	11	5	7	7
11. Festival de Teatro Clásico de Mérida	9	11	-	-	-	-	-
12. CCCB. Barcelona	8	8	5	10	12	8	13
Fundación Juan March	8	6	11	9	6	-	-
Auditorio Nacional. Madrid	8	-	6	6	-	-	-
15. Fundación Mapfre	7	14	17	20	4	8	3
PHotoEspaña	7	14	8	11	15	9	17
Sónar. Barcelona	7	10	8	-	-	-	-

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
La Casa Encendida. Madrid	7	6	11	21	15	15	10
19. Mercat de les Flors. Barcelona	6	6	-	7	6	-	-
20. MACBA. Barcelona	5	8	13	20	18	9	20
Grec Festival de Barcelona	5	4	-	5	-	-	-
Centre Pompidou. Málaga	5	-	-	-	-	-	-
23. Primavera Sound. Barcelona	4	9	8	9	5	-	-
La Fábrica. Madrid	4	5	-	-	-	5	-
Centro de Arte 2 de Mayo. Móstoles	4	4	6	6	5	4	-
SEMINCI. Valladolid	4	4	-	-	-	-	-
Teatros del Canal. Madrid	4	3	5	5	10	3	-
Festival de Música y Danza de Granada	4	-	-	-	-	-	-
Centro Dramático Nacional. Madrid	4	-	5	-	10	-	-
Medialab Prado. Madrid	4	-	-	-	-	-	-
31. Laboral Centro de Arte. Gijón	3	7	5	-	6	9	9
Museo Picasso Málaga	3	6	-	-	-	-	-
Festival de Otoño a Primavera. Madrid	3	4	-	-	7	3	7
Teatro Central. Sevilla	3	4	-	-	-	-	-
Gran Teatre del Liceu. Barcelona	3	3	-	6	11	-	-
36. Feria del Libro de Madrid	2	3	-	-	-	4	-
Círculo de Bellas Artes. Madrid	2	7	5	5	11	7	5
Azkuna Zentroa. Alhóndiga Bilbao	2	6	6	-	6	-	-
Centro Centro. Madrid	2	3	-	-	-	-	-
Museo de la Evolución Humana. Burgos	2	-	6	-	-	-	-
Teatro Lliure. Barcelona	2	-	-	-	6	5	3
Bilbao BBK Live	2	-	-	-	-	-	-
Compañía Nacional de Teatro Clásico	2	-	-	-	-	-	-
FIB. Festival Internacional de Benicàssim	2	-	-	-	-	-	-
Tabakalera. San Sebastián	2	-	-	-	-	-	-

4. LOS PRESUPUESTOS DE LA CULTURA EN 2016

Un año más se ha consultado a los panelistas por la variación prevista en el presupuesto o volumen de actividad de su organización o actividad profesional para el ejercicio 2016 respecto al 2015.

Un **33,3 %** trabaja con un presupuesto superior al del pasado ejercicio, y para un **58,9%** el presupuesto de 2016 será similar al del pasado año; Solamente un **7,7%** de los consultados prevé para este año una disminución presupuestaria.

La variación media resultante es por primera vez positiva en los siete años de la serie, arrojando un crecimiento del **3.5%**.

El resultado total por segmentos es:

El presupuesto va a aumentar más de un 20%	5.4 %
El presupuesto va a aumentar entre un 10% y un 20%	13.7 %
El presupuesto va a aumentar menos de un 10%	14.3 %
Va a ser muy similar	58.9 %
Va a disminuir menos del 10%	4.2 %
Va a disminuir entre un 10% y un 20%	2.4%
Va a disminuir más de un 20%	1.2 %

De acuerdo con estos datos y los de ediciones previas del Observatorio de la Cultura, las variaciones presupuestarias encadenadas en los últimos seis ejercicios son las siguientes:

2010 (respecto a 2009)	- 21,3 %
2011 (respecto a 2010)	- 17,6 %
2012 (respecto a 2011)	- 18,9 %
2013 (respecto a 2012)	- 15,1 %
2014 (respecto a 2013)	- 5,9 %
2015 (respecto a 2014)	- 0,1 %
2016 (respecto a 2015)	+ 3,5 %