

PLAN CULTURA 2020:

GESTIÓN CULTURAL Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD CREADORA

La Secretaría de Estado de Cultura presentó el pasado mes de marzo en el Congreso de los Diputados el [Plan Cultura 2020](#). En él se incluyen las principales iniciativas que pretenden llevarse a cabo durante la XII Legislatura. El punto de partida son cinco grandes objetivos cuya suma define el modelo cultural que se desea impulsar. A su vez, cada uno de ellos se divide en distintas estrategias enfocadas a conseguir objetivos concretos. El Plan incluye un amplio refuerzo de la lucha contra la piratería, un Plan de Fomento de la Lectura o la elaboración de una Ley de Mecenazgo. También se pretende facilitar los rodajes cinematográficos internacionales o la reducción de la fiscalidad en actividades culturales.

Todas y cada una de las 150 medidas incluidas siguen los criterios de transparencia, novedad, colaboración política e interadministrativa y, sobre todo, viabilidad presupuestaria.

La [Biblioteca de Cultura](#) ha seleccionado de entre su fondo aquellas publicaciones que responden a estas temáticas, tanto monografías como artículos, y se han distribuido en nuestra guía siguiendo la estructura del Plan 2020, quedando finalmente de la siguiente manera:

- Objetivo general 1: Fomentar una oferta cultural de calidad
 - o Planes nacionales
 - o Política cultural
- Objetivo general 2: Actualizar el marco jurídico de protección de la cultura
- Objetivo general 3: Promover una alianza social por la cultura
 - o Financiación de la cultura
 - o Fomento de la lectura
 - o Protección y difusión del patrimonio cultural
- Objetivo general 4: Extender la cultura española más allá de nuestras fronteras
 - o Promoción internacional
 - o Turismo cultural
- Objetivo general 5: Impulsar la actividad creadora

Además, desde nuestro [catálogo](#) también pueden consultarse las bibliografías asignadas a cada objetivo a través de las listas creadas.

Como en ocasiones anteriores, se acompaña de un índice de autores y un índice de títulos con el fin de facilitar la localización de la información. Todas las obras que aquí se recogen están disponibles en la Biblioteca de Cultura para su consulta y préstamo. Algunas, disponibles en Internet, cuentan con enlace para su acceso directo.

En el buzón biblioteca.cultura@mecd.es pueden dejarnos las sugerencias de mejora o comentarios que estimen oportunos.

SUMARIO

OBJETIVO 1: FOMENTAR UNA OFERTA CULTURAL DE CALIDAD	3-18
Planes nacionales	3-7
Política cultural	7-18
OBJETIVO 2: ACTUALIZAR EL MARCO JURÍDICO DE PROTECCIÓN DE LA CULTURA	19-23
OBJETIVO 3: PROMOVER UNA ALIANZA SOCIAL POR LA CULTURA	24-44
Financiación de la cultura	24-33
Fomento de la lectura	33-36
Protección y difusión del patrimonio cultural	36-44
OBJETIVO 4: EXTENDER LA CULTURA ESPAÑOLA MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS	45-51
Promoción internacional	45-47
Turismo cultural	48-51
OBJETIVO 5: IMPULSAR LA ACTIVIDAD CREADORA	52-59
ÍNDICE DE AUTORES	60-62
ÍNDICE DE TÍTULOS	63-67



OBJETIVO 1. FOMENTAR UNA OFERTA CULTURAL DE CALIDAD

PLANES NACIONALES

Libros

[1]

Plan Nacional de Abadías, Monasterios y Conventos. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (70 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio Plan Nacional de Abadías, Monasterios y Conventos de 2015.

Plan Nacional de Abadías, Monasterios y Conventos, 2015.



[2]

Plan Nacional de Arquitectura Defensiva. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (52 p): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Arquitectura Defensiva, 2015.



[3]

Plan Nacional de Arquitectura Tradicional. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (56 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Arquitectura Tradicional de 2015.





[4]

Plan Nacional de Catedrales. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (52 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Catedrales de 2015.



[5]

Plan Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural del Siglo XX. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (41 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural del Siglo XX de 2015.



[6]

Plan Nacional de Conservación del Patrimonio Fotográfico. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (137 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Conservación del Patrimonio Fotográfico 2015.



[7]

Plan Nacional de Conservación Preventiva. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (33 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Conservación Preventiva de 2015.





[8]

Plan Nacional de Educación y Patrimonio. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (48 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Educación y Patrimonio de 2015.



[9]

Plan Nacional de Emergencias y Gestión de Riesgos en Patrimonio Cultural. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (42 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Emergencias y Gestión de Riesgos en Patrimonio Cultural de 2015.



[10]

Plan Nacional de Investigación en Conservación del Patrimonio Cultural. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (35 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Investigación en Conservación del Patrimonio Cultural de 2015.



[11]

Plan Nacional de Paisaje Cultural. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (49 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Paisaje Cultural de 2015.





[12]

Plan Nacional de Patrimonio Industrial. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (46 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Patrimonio Industrial de 2015.



[13]

Plan Nacional de Protección del Patrimonio Arqueológico Subacuático. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (27 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Protección del Patrimonio Arqueológico Subacuático de 2015.



[14]

Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (55 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio

Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2015.





[15]

Planes nacionales de patrimonio cultural. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (713 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio



Volumen que recopila los catorce Planes Nacionales del Patrimonio Cultural. Estos planes son instrumentos de gestión del patrimonio compartidos por las diversas administraciones y con participación de otras entidades públicas o privadas. Su objetivo es el desarrollo de criterios y métodos comunes y una programación coordinada de actividades en función de las necesidades del patrimonio, la cual incluye actuaciones de protección, conservación, restauración, investigación, documentación, formación y difusión. El conjunto de estos catorce planes ofrece una base metodológica común a las diversas administraciones y una coordinación de las actuaciones en muchos de los principales campos patrimoniales.

POLÍTICA CULTURAL

Libros

[16]

15 Anuario de la industria del videojuego. [Recurso electrónico]. Madrid: Asociación Española de Videojuegos, 2015. Recurso en línea (54 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales y creativas



Anuario del sector audiovisual que incluye una panorámica de las compañías, datos sobre el sector de los videojuegos en España, balance económico 2015 de la industria en España, el mercado mundial del videojuego 2015, la penetración social del videojuego, los títulos más vendidos en 2015, propiedad intelectual y piratería, etc.



[17]

Análisis de la cadena de valor y propuestas de política cultural: primer informe sobre el estado de la cultura vasca CAE 2015. [Recurso electrónico]. Donostia-San Sebastián: Eusko Jaurlatitzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2016. Recurso en línea (188 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural



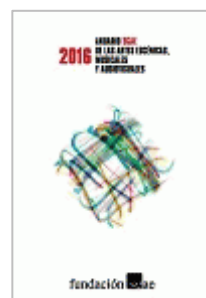
El Observatorio Vasco de la Cultura -con la colaboración de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea- se ha propuesto elaborar de forma periódica un informe sobre el estado de la cultura vasca. Se inicia aquí la serie con una primera entrega que introduce la problemática de la cultura en la era digital y está centrada en la cadena de valor y en proponer recomendaciones que refuercen la mirada estratégica sobre la cultura y la comunicación.

[18]

Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. [Recurso electrónico]. Madrid: Fundación SGAE, 2016. 9 Recursos en línea (562 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales y creativas



Anuario SGAE correspondiente a 2016 que comprende las artes escénicas, la música clásica, música popular, música grabada, cine, vídeo, televisión, radio y nuevas tecnologías.

[19]

Arts Impact Fund: Insights from the first year. [Recurso electrónico]. London: Arts Impact Fund, 2016. Recurso en línea (15 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias Culturales y Creativas



The Arts Impact Fund es un proyecto piloto que analiza la viabilidad de los proyectos de organizaciones y empresas del sector de las artes y la cultura, ofreciendo ayuda y soporte económico. El presente informe muestra los datos de su actividad durante 2016.



[20]

Boldrini, Fabrizio; Bracchini, Maria Rita; Fanti, Silvia. **State of the art and mapping of competences report: defining sector skill shortages and ECVET strategy**. [Recurso electrónico]. [s.l.] Fondazione Centro Studi Villa Montesca, 2015. Recurso en línea (107 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural

Síntesis del informe de la cartografía de las competencias en el sector cultural y creativo de Grecia, Italia y España.



[21]

Cultural times: the first global map of cultural and creative industries: December 2015. [Recurso electrónico]. London: Ernst & Young, 2015. Recurso en línea (120 p): ilustraciones color, PDF

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales

Este artículo analiza el impacto económico y social a nivel global de las industrias culturales y creativas (ICC), con el objetivo de mostrar el peso y la influencia que generan en las economías desarrolladas y emergentes. Para ello, Ernst & Young ha analizado once sectores en cinco regiones a nivel mundial.



[22]

Estadística de museos y colecciones museográficas 2012. Elaborado por la Subdirección General de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2014. Recurso en línea (118 p.): gráficos, PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Museos CDC 069(083)EST

Publicación que recoge los resultados detallados obtenidos por la Estadística de Museos y Colecciones Museográficas para el año 2012. Los resultados que se ofrecen incluyen aspectos referidos tanto a la oferta museística (características generales, accesibilidad, infraestructura, equipamientos, fondos museísticos, exposiciones, publicaciones, etc.), clasificados por Comunidades y Ciudades Autónomas, tamaño de municipio y por tipología de Museos y Colecciones Museográficas, como a la demanda, reflejada especialmente en las cifras estimadas de visitantes.





[23]

Financing the arts in challenging times: policies, business models and good practice from Europe to USA: 4th Annual ENCATC Policy Debate, 4 July 2014, Brussels, Belgium: report. [Recurso electrónico]. Brussels: ENCATC, 2014. Recurso en línea (31 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural

Cuarto encuentro del ENCATC Policy Debate, en el que se presentaron y analizaron una serie de estudios y prácticas, tanto en Europa como en Estados Unidos, de casos que podrían conducir a nuevas prácticas para el sector cultural.



[24]

Have the cultural and creative sectors found the formula for development in the digital age?: the imperative of moving towards business-model hybridisation to sustain and promote culture. [Recurso electrónico]. Neuilly-sur-Seine (Paris): Kurt Salmon, 2015. Recurso en línea (52 p.): PDF.

BC Unidad E / Industrias Culturales

Estudio que analiza diferentes modelos que permiten el desarrollo del sector de las Industrias Culturales y Creativas en la era digital.



[25]

Informe anual de seguimiento y evaluación: plan operativo anual 2014 (POA 2014). Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría de Estado de Cultura, 2014. 244 p.

BC 8781

Informe anual donde se encuentran la metodología empleada y las conclusiones sobre el seguimiento y la evaluación del Plan Operativo Anual 2014 del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.





[26]

Kabanda, Patrick. **Creative Trade for Human Development**. [Recurso electrónico]. [S.l.]: World Bank Group, 2016. Recurso en línea (27 p.): PDF. (Policy Research Working Paper; 7684).

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales



Pese a que el comercio internacional de Industrias Culturales y Creativas no deja de crecer, hay ámbitos que todavía no se han visto afectados positivamente por ello. El artículo propone el desarrollo de otros sectores que impulsen el desarrollo humano como la implementación de la Iniciativa para el Comercio de Artesanía realizada por Mujeres (Women Artisan Trade Initiative).

[27]

Libro blanco de la gestión del patrimonio histórico-arqueológico del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España: enero 2015. [Recurso electrónico]. Barcelona: Kultura, 2015. Recurso en línea (68 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio



El Libro Blanco es un instrumento que contribuye a resolver problemas o a tomar decisiones en cuestiones que afectan por igual a las ciudades incluidas en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. En este sentido, el Libro Blanco marca la hoja de ruta común para la mejora de la situación de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad y propone instrumentos que permiten mejorar la gestión, el conocimiento, la protección y la difusión de sus valores universales excepcionales.

[28]

Mapping of Cultural Heritage actions in European Union policies, programmes and activities. [Recurso electrónico]. Belgium: European Commission, Directorate-General for Education and Culture, 2014. Recurso en línea (27 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio



El objetivo de este informe es contribuir al desarrollo de un enfoque estratégico para la preservación y promoción del patrimonio europeo. Ofrece una amplia (pero no exhaustiva) gama de información sobre las políticas de la UE, la legislación, los programas y oportunidades de financiación relacionados con el patrimonio cultural.



[29]

Memoria de actividades: enero-diciembre 2014. Conferencia Sectorial de Cultura. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. 158 p.
BC 4815

Memoria donde se refleja el trabajo desempeñado por todas las administraciones públicas para impulsar la comunicación y la cooperación cultural durante el año 2014.



[30]

Plan Cultura 2020. Secretaría de Estado de Cultura. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2017. 79 p.
BC CAJA-300 FOLL-15

El Plan Cultura 2020 reúne las principales iniciativas que pretende llevar a cabo la Secretaría de Estado de Cultura durante la XII Legislatura. Cinco son los grandes objetivos en los que se basa: fomentar una oferta cultural de calidad, actualizar el marco jurídico de protección de la cultura, promover una alianza social por la cultura, extender la cultura española más allá de nuestras fronteras e impulsar la actividad creadora.



[31]

Plan Cultura 2020: resumen ejecutivo, marzo 2017. Secretaría de Estado de Cultura. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2017. 38 p.
BC CAJA-300 FOLL-16

Se agrupan, por áreas de actuación, las medidas contenidas en el Plan Cultura 2020. Así, este Resumen Ejecutivo ofrece una visión complementaria estructurando sus medidas en las principales áreas de actividad de la Secretaría de Estado de Cultura.





[32]

Plan de fomento de industrias culturales 2015. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, 2015. 21 p.: ilustraciones gráficos.
BC CAJA-148 FOLL-22

El Plan de Fomento de las Industrias Culturales 2015 se enmarca en el Plan Estratégico General 2015 de la Secretaría de Estado de Cultura y tiene como objetivo la dinamización de las industrias culturales.



[33]

Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas 2016. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2016. Recurso en línea (35 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales

El Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas 2016 reúne un conjunto de iniciativas con las que la Secretaría de Estado de Cultura se propone el estímulo de los sectores culturales más vinculados con la innovación y la creatividad, en línea con la consideración de la cultura como sector estratégico para el crecimiento, la competitividad y el empleo.



[34]

Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas 2017. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2017. 57 p.: ilustraciones color.
BC 12025

El Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas 2017 es el vehículo que utiliza la Secretaría de Estado de Cultura para fomentar la creación, consolidación y modernización de las industrias culturales y creativas, estimular la oferta cultural, impulsar proyectos de empresas y entidades sin ánimo de lucro del sector, apoyar a las nuevas generaciones de gestores culturales, favorecer la internacionalización del sector o fomentar el mecenazgo cultural.





[35]

Quaggio, Giulia. **La cultura en transición: reconciliación y política cultural en España, 1976-1986**. Madrid: Alianza Editorial, 2013. 370, 16 p.: ilustraciones blanco y negro. ISBN 978-84-206-8369-0 BC 23397

Aborda el proceso de la transición a la democracia en España a partir de las acciones políticas que llevó a cabo el Ministerio de Cultura para transmitir los valores democráticos.



[36]

El sector del libro en España 2012-2014. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, Secretaría de Estado de Cultura, 2014. Recurso en línea (63 p.): gráficos, PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales

El informe sobre "El sector del libro en España" recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. El objetivo es facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector e incidir al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información.



[37]

El sector del libro en España, 2013-2015. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, Secretaría de Estado de Cultura, 2015. Recurso en línea (71 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales

El informe sobre "El sector del libro en España" recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. El objetivo es facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector e incidir al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información.





[38]

Sustainable models for shared culture: case studies and policy issues. FCFForum; CONSERVAS/Xnet, Barcelona. Stichting Kennisland, Amsterdam. World-Information Institute, Vienna. National Hellenic Research Foundation. National. Documentation Centre (NHRF/EKT), Athens. [Recurso electrónico]. Barcelona [etc.]: FCFForum, 2013. Recurso en línea (167 p.): PDF. ISBN 978-84-96453-82-1

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural



Este informe presenta casos concretos y nuevos modelos de gestión y de financiación de una nueva producción cultural basada en la cultura libre y compartida. Asimismo, apunta algunas recomendaciones y estrategias políticas para favorecer el desarrollo de estas nuevas formas de organización de las iniciativas culturales emergentes. El informe defiende la cultura libre porque apodera la sociedad civil, todo el mundo puede participar como consumidor o como productor y equilibra los derechos de productores (a ser reconocidos por sus contribuciones) con los derechos de la ciudadanía (para acceder a la cultura de un modo libre).

[39]

Treinta años de políticas culturales en España: participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales. Joaquim Rius Ulldemolins, Juan Arturo Rubio Arostegui, editores. Valencia: Universitat de València, 2016. 444 p. ISBN 978-84-370-9828-9

BC 23878



Análisis de las políticas culturales españolas desarrolladas desde la recuperación de la democracia. El documento se centra en el núcleo de la política cultural (los sectores culturales, las industrias y las instituciones culturales), pero atendiendo a sus diferentes dimensiones, la diversidad de agentes que participan en ella y los diferentes sectores de intervención, como el patrimonio, los museos, los equipamientos, el turismo, las fiestas, los festivales o el turismo.

[40]

Varbanova, Lidia. **D'Art 48: International Entrepreneurship in the Arts.** [Recurso electrónico]. New South Wales: International Federation of Arts Councils and Culture Agencies, 2016. Recurso en línea (15 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales



Cuestionario y estudio realizados por Lidia Varbanova que pretende responder a las siguientes cuestiones: el apoyo institucional dado a las industrias creativas, las oportunidades y barreras que ofrecen las actividades emprendedoras, cuales son los proyectos e instituciones líderes del sector a nivel internacional, etc.



[41]

Why should government support the arts? National Assembly of State Arts Agencies. Washington D.C. NASAA, 2014. (State policy briefs). Recurso en línea (17 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Mecenazgo

Este documento explica por qué las artes son una buena inversión, ayudando a los estados a lograr a corto y largo plazo sus objetivos de políticas culturales.



Artículos de revistas

[42]

Comparecencia del Secretario de Estado de Cultura, D. José María Lassalle Ruiz, ante la Comisión de Cultura, para informar sobre el seguimiento del Plan estratégico General 2012-2015 de la Secretaría de Estado de Cultura: Balance del Plan Operativo Anual 2013. [Recurso electrónico]. Recurso en línea (36 p.): PDF.

En: Diario de Sesiones. Senado. Comisión de Cultura X Legislatura. N. 306 (8 de mayo de 2014).

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural

[43]

Frente a la cultura como mercancía: contra la privatización de la cultura. 66 p.

En: ADE Teatro: Revista de la Asociación de Directores de Escena de España. N. 149 (en-marzo 2014), p. 12-77.

BC Z-661

Dossier sobre la situación actual de la cultura en España, en especial de la industria teatral, y en relación con la política cultural desarrollada en los últimos años.

Con artículos de: Juan Antonio Hormigón / *Defender la cultura.*- Mário Fernando Bolognesi / *La cultura y la mercancía.*- Paulo Slachevsky / *Diversidad cultural: ¿es la cultura una mercancía más?.*- NBVV / *No hay que confundir cultura con mercancía: Enrique Sánchez Ruiz.*- Alberto Fernández Torres / *¿Y si lo que tampoco funciona es el mercado?: reflexiones sobre los datos del Anuario SGAE 2013.*- Manuel F. Vieites / *Contra el mecenazgo: de la organización teatral y las ciudades creadoras.*- Eduardo Alonso / *Ánimo de lucro.*- Jorge Urrutia / *El manantial de la pobreza.*- Damián Galán Nogales / *Panfleto personal. Contra el todo y contra la nada.*- Roberto Corte / *Lo público, lo privado y viceversa.*- Ricardo Iniesta / *Tragar con carros y carretas o morir en el empeño.*- Etelvino Vázquez / *Más público sin teatro.*- Juan Ruesga Navarro / *Un teatro de pueblo.*- César de Vicente Hernando / *Procesos de agregación y crisis en el teatro de aficionados.*- Salomé Aguiar / *¿Tienen nuestros partidos política cultural?: la cultura en las elecciones generales de 2011.*



[44]

Gómez González, María de los Llanos. **Inventarios de arquitectura, ingeniería y urbanismo del s. XX en España: estado de desarrollo por las Comunidades Autónomas.**

[Recurso electrónico]. Recurso en línea (10 p.): PDF.

En: Patrimonio Cultural de España. N. 10 (2015), p. 185-194.

[Acceso al documento](#)

BC Z-770, Unidad E

El «Estudio y Adaptación al Plan Nacional del Patrimonio del Siglo XX de los Inventarios de Arquitectura de ese siglo en España» se realiza por encargo del Instituto del Patrimonio Cultural de España. Recoge su estado de desarrollo y los propios inventarios de arquitectura, ingeniería civil y urbanismo realizados por las instituciones autonómicas españolas.

[45]

Hormigón, Juan Antonio. **El teatro y la política: relaciones y dependencias.** 5 p.

En: ADE Teatro: Revista de la Asociación de Directores de Escena de España. N. 152 (oct. 2014), p. 26-30.

BC Z-661

Existe un continuo debate en el teatro por preservar un espacio propio frente a los poderes político-militares y religiosos. En consecuencia, existe una primera aproximación al binomio política y teatro que debe contemplar las actitudes, legislaciones, impedimentos y elementos favorecedores del teatro por parte de la política.

[46]

Mercado y políticas culturales: aproximaciones a la economía de la música clásica. 18 p.

En: Scherzo. Año XXIX, n. 293 (feb. 2014), p. 71-88.

BC Z-517

Este dossier ofrece un repaso a la situación actual de la música clásica en España en un periodo marcado por la crisis. La financiación, la captación y fidelización de públicos y el apoyo de la administración a través de leyes oportunas son los temas que abordan los siguientes artículos de: Rubén Gutiérrez del Castillo / *Algunas cifras y reflexiones: las cosas como están.* Antonio María Ávila / *El mecenazgo y las políticas culturales.*- Raúl Ramos / *¿No nos hemos visto antes?.*- Ana Mateo / *Buscando el equilibrio.*



[47]

Rey García, Marta. **Reinventarse o malvivir: de la importancia y de la urgencia de rediseñar el modelo de gestión de la cultura en España.** 8 p.

En: Nueva Revista de Política, Cultura y Arte. N. 139 (2012). (Ejemplar dedicado a: Mecenazgo ¿Cultura sin dinero o dinero sin cultura?), p. 12-19.

BC Z-694

En épocas de crisis, la cultura se suele situar entre los productos de lujo, pese a que es sinónimo de ciudadanía y bienestar. La gestión cultural se enfrenta ahora a una situación compleja por la disminución de sus recursos, tanto los públicos como los del ámbito privado, y sobre todo los de Fundaciones pertenecientes a entidades financieras. Hasta el año 2008, el sector cultural en España ha tenido una oferta sobredimensionada de reducido impacto social. La actual crisis debe ser una oportunidad para reinventar el modelo de gestión y financiación de la cultura. Aquí se expone una propuesta articulada en función de, entre otros, los siguientes puntos: incentivar el mecenazgo, la profesionalización de la gestión cultural o la participación y cooperación de los ciudadanos.

[48]

Rodríguez Nuere, Belén. **Necesidad y significación del Plan Nacional de Arquitectura Defensiva.** [Recurso electrónico]. Recurso en línea (9 p.): PDF.

En: Patrimonio Cultural de España. N. 9 (2014), p. 19-27.

[Acceso al documento](#)

BC Z-770, Unidad E

Breve descripción de la razón de ser y fundamento del Plan Nacional de Arquitectura Defensiva. La finalidad y propósito de este Plan Nacional han sido la de ofrecer a los distintos responsables de la conservación y protección del patrimonio defensivo en España una herramienta útil que incluya unas recomendaciones que sirvan de ayuda a técnicos e instituciones con responsabilidad en la materia. En este texto se detallan los antecedentes y los aspectos más relevantes que han servido de guía a la comisión de expertos responsables de su redacción.

[49]

Rubio Aróstegui, Juan Arturo; Rius Ulldemolins, Joaquim. **El diagnóstico de la crisis de la cultura en España: del recorte público a la crisis sistémica.** [Recurso electrónico].

Recurso en línea (17 p.): PDF.

En: Arte, Individuo y Sociedad. Vol. 28, n. 1 (en.-abr. 2016), p. 41-57.

[Acceso al documento](#)

BC Z-811, Unidad E

Desde su invención en los años cincuenta, la política cultural ha sido objeto de análisis y reflexión por parte de las ciencias sociales. No obstante, España presenta una serie de características diferenciadoras frente a las democracias occidentales europeas como consecuencia del periodo franquista. En este contexto, los autores diagnostican, aplicando la metodología Delphi y recurriendo a fuentes secundarias, un conjunto de discursos sociales y narrativas que parecen funcionar como recursos cognitivos solucionistas en la esfera artística y cultural y que no están exentos de contradicciones y aporías, fruto de su contraste empírico.



OBJETIVO 2. ACTUALIZACIÓN DEL MARCO JURÍDICO DE PROTECCIÓN DE LA CULTURA

Libros

[50]

Código de archivos y patrimonio documental. Selección y ordenación, Blanca Desantes Fernández; edición actualizada a 11 de septiembre de 2015. Madrid: Boletín Oficial del Estado: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. 2 v. (XXXV, XXXV, 1564 p.). (Códigos electrónicos). ISBN 978-84-340-2202-7
BC CDC 351.852(460) (094) COD



Recopilación legislativa en materia de archivos y patrimonio documental con el fin de poner a disposición de las personas interesadas en el ámbito de archivos, patrimonio documental y gestión documental, un instrumento útil para el desarrollo de su actividad.

[51]

Encuentro Profesional sobre Lucha contra el Tráfico Ilícito de Bienes Culturales (4. 2015. Madrid). **Regulación penal de la protección del Patrimonio Histórico Español.** Organización, Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico. [Recurso electrónico]. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2016. Recurso en línea (112 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio



Actas del IV Encuentro Profesional sobre Lucha contra el Tráfico Ilícito de Bienes Culturales centrado, en esta ocasión, en la regulación penal de la protección del Patrimonio Histórico Español. Se abordan cuestiones relevantes sobre los delitos cometidos con nuestro patrimonio histórico a lo largo de la historia, el estado actual de la cuestión, así como los instrumentos jurídicos y policiales utilizados para combatirlos.

[52]

Herrera Ceballos, Enrique. **La protección jurídica del patrimonio religioso en Cantabria.** Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria, 2014. 187 p. (Derecho; 27)

ISBN 978-84-8102-730-3

BC 23555



Legislación comentada aplicada a la protección del patrimonio religioso en la Comunidad Autónoma de Cantabria.



[53]

Ley 16/1985, de 25 junio, del Patrimonio Histórico Español y Real Decreto nº 111/1986, de 10 de enero, de desarrollo parcial de la Ley. Madrid: Ministerio de Cultura, 1986. 80 p.
BC CAJA-181 FOLL-31, A04108 / Unidad E

Edición conjunta de la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español y del Real Decreto 111/1986, de 10 de enero, de desarrollo parcial de la Ley, donde se desarrollan los órganos colegiados, los instrumentos administrativos, la transmisión y exportación de Bienes integrantes del Patrimonio Histórico Español y, finalmente, las medidas de fomento.



[54]

Torre Sotoca, Juan David de la. **Fiscalidad cultural: normas tributarias estatales sobre la actividad cultural.** Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2011. 431 p. ISBN 978-84-8181-483-5
BC 14773

Recopilación de las partes y artículos de Leyes, Reales Decretos y Órdenes que afectan a la fiscalidad cultural. Se agrupan bajo los siguientes epígrafes: Ley General Presupuestaria, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre el Patrimonio, Impuesto sobre Sociedades, Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, Impuesto sobre el Valor Añadido, Entidades sin fines lucrativos, Mecenazgo, Beneficios fiscales, Impuestos sobre Transmisiones Patrimoniales, Impuestos Locales, Tasas Culturales, etc.



Artículos de revistas

[55]

Alegre Ávila, Juan Manuel. **La legislación de patrimonio cultural de la comunidad autónoma de Cantabria.** 49 p.
En: Patrimonio Cultural y Derecho. N. 19 (2015), p. 13-61.
BC Z-703

Artículo que repasa y explica la legislación existente sobre el Patrimonio Cultural en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

[56]

Alonso Ibáñez, María del Rosario. **La tercera generación de leyes de patrimonio histórico.** 18 p.
En: Patrimonio Cultural y Derecho. N. 18 (2014), p. 11-28.
BC Z-703

Se explica la normativa jurídica que regula el Patrimonio Cultural en la actualidad.



[57]

Anguita Villanueva, Luis Antonio. **La protección jurídica de los bienes culturales en el derecho español**. 6 p.

En: G+C: Revista de Gestión y Cultura. N. 15 (en.-feb. 2012). (Ejemplar dedicado a: "El problema de la conservación"), p. 78-83.

BC Z-773

La protección jurídica de los bienes más representativos de una Cultura no es sino el intento del derecho por preservar para las generaciones actuales y futuras los vestigios de su pasado. La Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español es la norma básica en la actualidad. Derogó la de 1933 y desarrolló el art. 46 de la Constitución Española de 1978. Esta Ley fue recurrida al Tribunal Constitucional por varias Comunidades Autónomas, que consiguieron dotarse de sus propias leyes de patrimonio histórico, artístico y cultural muy similares a la Ley 16/1985. España posee uno de los sistemas más dispersos pero técnicamente mejor dotados a nivel mundial.

[58]

Burri Nenova, Mira. **Global cultural law and policy in the age of ubiquitous Internet**.

16 p.

En: International Journal of Cultural Property. Vol. 21, n. 3 (2014), p. 349-364.

BC Z-725

Se describe la situación de la legislación de la cultura con la aparición de Internet, y se plantea la cuestión de una reforma global de la legislación y de la política cultural.

[59]

Cantos Martínez, Olga; Jiménez Cuenca, Carlos. **El proyecto de intervención en bienes muebles**. [Recurso electrónico]. Recurso en línea (28 p.): PDF.

En: Informes y Trabajos. N. 13 (2015), p. 131-158.

[Acceso al documento](#)

BC Z-798, Unidad E

El proyecto de intervención en bienes muebles del Patrimonio Cultural es la herramienta que concreta la aplicación de las diferentes posibilidades de la conservación y restauración sobre ellos. Supone la elección, por parte de sus redactores, de un conjunto de decisiones y acciones directas a desempeñar, lo cual conlleva una gran responsabilidad, motivo por el cual debe estar sólidamente fundamentado y evitar cualquier arbitrariedad. Sin embargo, no existe un marco normativo suficientemente desarrollado que fije con precisión su alcance y contenido. En el presente artículo se analiza esta situación desde el ámbito del sector público.



[60]

Carrera Día, Gemma. **La ley 10/2015 para la Salvaguarda del PCI (2013-2014): ¿patrimonio inmaterial o nacionalismo del Estado?** [Recurso electrónico]. Recurso en línea (3 p.): PDF.

En: Revista PH: Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. N. 88 (oct. 2015), p. 25-27.

[Acceso al documento](#)

BC Z-657

La Ley 10/2015 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial tiene como objetivo proteger el Patrimonio que carece de una base material pero es "importante" por la diversidad cultural, citando a las tradiciones, rituales, actos festivos, saberes y prácticas vinculadas a la tradición artesanal.

[61]

Cechi, Alessandro. **State immunity, property rights, and cultural objects on loan.** 21 p.

En: International Journal of Cultural Property. Vol. 22, n. 2-3 (2015), p. 279-299.

BC Z-725

Se examinan los problemas en la devolución de los objetos que se perdieron como resultado de la violación de derechos humanos y de leyes humanitarias.

[62]

Gómez Villota, Luis; Hidalgo Giralt, Carmen. **El impacto en la legislación española de la evolución internacional del concepto de patrimonio industrial: un análisis mediante variables.** 28 p.

En: Patrimonio Cultural y Derecho. N. 18 (2014), p. 83-110.

BC Z-703

Los organismos internacionales especializados en Patrimonio Cultural han desarrollado documentos marco sobre la conservación y protección del Patrimonio Industrial que han sido tomados como referencia por las Comunidades Autónomas en el ámbito de sus competencias para la elaboración de normativas específicas.

[63]

González Sanfiel, Andrés M. **La legislación canaria sobre patrimonio cultural: una visión de conjunto.** 52 p.

En: Patrimonio Cultural y Derecho. N. 18 (2014), p. 29-82.

BC Z-703

Repaso de la legislación canaria sobre Patrimonio Histórico, explicando el esquema de los diferentes niveles de protección y el papel que tienen las administraciones públicas.



[64]

Lixinski, Lucas. **International cultural heritage regimes, international law, and the politics of expertise**. 23 p.

En: *International journal of cultural property*. Vol. 20, n. 4 (2013), p. 407-429.

BC Z-725

Se examinan las problemáticas políticas de competencia en la elaboración de las normas legales internacionales en el área de patrimonio, específicamente en las convenciones internacionales auspiciadas por la UNESCO.

[65]

Moreu Ballonga, José Luis. **Una síntesis histórica y dogmática sobre leyes españolas de hallazgos histórico artísticos**. 56 p.

En: *Patrimonio Cultural y Derecho*. N. 17 (2013), p. 111-167.

BC Z-703

El repaso histórico arranca de los antecedentes remotos en regulación de hallazgos histórico artísticos, para continuar con la normativa decimonónica, la ley del Patrimonio Histórico Español de 1985 y las legislaciones autonómicas. Finalmente analiza algunos problemas dogmáticos de las regulaciones legales sobre bienes arqueológicos y realiza una alusión a los hallazgos de pecios en el mar.

[66]

Ramón Fernández, Francisca. **Algunas cuestiones del mecenazgo y el patrimonio cultural**. [Recurso electrónico]. Recurso en línea (26 p.): PDF.

En: *Revista Aranzadi de Derecho Patrimonial*. N. 37 (mayo-ag. 2015), p. 245-289.

BC Unidad E / Mecenazgo

Este trabajo tiene por objeto reflexionar sobre el mecenazgo cultural y el patrimonio cultural tras la publicación de sendas leyes en Navarra y en la Comunidad Valenciana. El estudio comprende las actividades, modalidades y sujetos beneficiarios, así como las diferencias entre ambas normativas.

[67]

Rivera Fernández, Raquel. **Notas sobre la recepción del concepto de "bienes culturales" en la Ley del Patrimonio Histórico Español**. 26 p.

En: *Patrimonio Cultural y Derecho*. N. 19 (2015), p. 289-314.

BC Z-703

El Derecho del Patrimonio de Europa e Iberoamérica presenta una realidad compleja y múltiple en la que hay diversos bienes jurídicos a proteger por diversos ordenamientos jurídicos. Ante esta realidad se imponen la búsqueda de respuestas unitarias que den líneas de actuación de carácter nacional e internacional para la tutela de los bienes culturales



OBJETIVO 3. PROMOVER UNA ALIANZA SOCIAL POR LA CULTURA

FINANCIACIÓN DE LA CULTURA

Libros

[68]

Bustamante Ramírez, Enrique. **España: la cultura en tiempos de crisis: fuentes financieras y políticas públicas**. [Recurso electrónico]. Madrid: Fundación Alternativas, 2013. (Documento de trabajo / Observatorio Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 12/2013). Recurso en línea (48 p.): PDF. ISBN 9788415860105

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Economía



Estudio sobre los efectos de la crisis socioeconómica actual. A partir de las políticas culturales públicas y de su evolución, así como de los recientes debates de ideas en torno a estos procesos, el autor analiza la situación actual, en la que observa componentes que van más allá de los económicos.

[69]

Camps, Victoria; Marina, José Antonio; Pardo, José Luis. **Los cauces de la generosidad: ensayos histórico-críticos sobre los fundamentos del mecenazgo**. Francisco Calvo Serraller, editor. [Recurso electrónico]. Barcelona: Fundación Arte y Mecenazgo, 2015. (Cuadernos Arte y Mecenazgo; 4). Recurso en línea (57 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Mecenazgo



Repaso histórico y análisis de los fundamentos y orígenes del mecenazgo en el arte, entendido como expresión de la generosidad, personal o corporativa, orientada al apoyo de la cultura y, por extensión, a otros ámbitos de interés general.

[70]

Cultural and creative spillovers in Europe: report on a preliminary evidence review. Tom Fleming Creative Consultancy. [Recurso electrónico]. [s.l.]: Tom Fleming Creative Consultancy, 2015. Recurso en línea (60 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Mecenazgo



Estudio en el que se revisan los efectos del crecimiento de la inversión pública en las artes, la cultura y la creatividad en Europa.



[71]

La financiación colectiva explicada: una guía para las pequeñas y medianas empresas. [Recurso electrónico]. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Comisión Europea, 2015. Recurso en línea (36 p.): color, PDF. ISBN 978-92-79-45204-8

BC Unidad E / Mecenazgo

Guía para pequeñas y medianas empresas sobre la financiación colectiva donde se explica lo que es, las diferentes modalidades que existen, los riesgos que entraña y qué pasos seguir. Incluye estudios de casos concretos.



[72]

Financiación y gasto público en Cultura: CAE 2012: informe de resultados. [Recurso electrónico]. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2014. (Kulturaren Euskal Behatokiaren Estatistika eta Azterketa Bilduma = Colección de Estadística y Estudios del Observatorio Vasco de la Cultura; 20). Recurso en línea (82 p.): gráficos, PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Economía

El Observatorio Vasco de la Cultura presenta los resultados de la tercera edición de la Estadística de financiación y gasto público en Cultura de la Comunidad Autónoma de Euskadi, con datos correspondientes a 2012.



[73]

Fund-finder: guide to funding opportunities for arts and culture in Europe, beyond Creative Europe. Coordinator, Marie Le Sourd. [Recurso electrónico]. Brussels: International Network for Contemporary Performing Arts (IETM), 2015. Recurso en línea (45 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Mecenazgo

On the Move, plataforma de información sobre movilidad cultural en Europa, ha elaborado esta guía por encargo de la Red Internacional para las Artes Escénicas Contemporáneas (IETM). La publicación recoge oportunidades de financiación para proyectos de arte y cultura, más allá de la obvia: el programa Europa Creativa.





[74]

Guía legal y financiera de las artes escénicas en España. Madrid: Instituto de Derecho de Autor, 2012. 324 p.: gráficos, tablas. ISBN 9788493608767 BC CDC 792:34(460) GUI



Esta guía ofrece un compendio de información esencial para los agentes del sector con el objetivo de facilitar su desarrollo y quehacer profesionales en el actual contexto de cambio. Partiendo del análisis de la situación actual, de las tendencias del sector, del marco jurídico de las artes escénicas y de la exploración de modelos y fuentes de financiación, apunta soluciones estratégicas y da respuesta a cuestiones como qué obligaciones tienen los poderes públicos, cuáles son los modelos de financiación más coherentes y sostenibles en el nuevo contexto social y económico o qué reformas estructurales cabría aplicar.

[75]

Guía de recursos para la promoción de las artes visuales 2012. Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría de Estado de Cultura, 2012. Recurso en línea (3 v.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Economía



Una de las principales funciones encomendadas a la Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes es la promoción de las artes plásticas y visuales, la realización de exposiciones y cualesquiera otras actividades de difusión del arte. En base a esta línea, la Guía de Recursos para la Promoción de las Artes Visuales tiene como objetivo informar al ciudadano sobre las ayudas a proyectos, becas o residencias para artistas o gestores culturales, centros de creación, etc. que se realizan en el ámbito de las artes plásticas y visuales.

[76]

Harvey, Adrian. **Funding arts and culture in a time of austerity.** [Recurso electrónico]. London: New Local Government Network, 2016. 1 archivo digital (18 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Economía



La financiación directa del gobierno local a las artes, museos y bibliotecas ha sido sometida a una enorme presión en los últimos años, debido a las nuevas normas de austeridad, y organizaciones y servicios se enfrentan a graves retos para conseguir la sostenibilidad. En este trabajo se proponen las tendencias recientes en la financiación de los gobiernos locales para las artes y la cultura, así como las perspectivas del futuro cercano.



[77]

Indicadores básicos de financiación y gasto público en cultura. [Recurso electrónico]. Álava: Observatorio Vasco de la Cultura, 2016. Recurso en línea (19 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Economía



En el marco de los objetivos del Observatorio Vasco de la Cultura, el conocimiento del gasto público en cultura es una herramienta necesaria para que las administraciones de la cultura orienten sus políticas, los sectores dispongan de información para enfocar estrategias, y los ciudadanos puedan conocer el destino de los fondos públicos. El objetivo general de la Estadística de financiación y gasto público en cultura es ofrecer una panorámica de las magnitudes de la aportación económica e inversión en cultura que están realizando las principales administraciones públicas vascas.

[78]

McAndrew, Claire. **El mercado español del arte en 2017.** [Recurso electrónico]. Barcelona: Fundación Bancaria "la Caixa", 2017. (Cuadernos Arte y Mecenazgo; 05). Recurso en línea (116 p.): color, PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Mecenazgo



Estudio sobre el mercado español de arte con datos que alcanzan a 2016. Algunas de las conclusiones generales avanzan que las ventas del mercado español del arte en 2016 alcanzaron los trescientos ochenta y cinco millones de euros, lo que supone un aumento del siete por ciento anual. La cuota de España en el mercado global del arte en cuanto a valor es apenas inferior al uno por ciento y representa poco más del dos por ciento del valor de las ventas de arte y antigüedades dentro de la UE.

[79]

The new art of finance: making money work harder for the arts. Nesta. [Recurso electrónico]. London: Nesta, 2014. Recurso en línea (24 p.): PDF. ISBN 978-3-9816628-4-9

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Mecenazgo



Informe en el que se muestra cómo se puede reinventar la financiación de las artes a través de métodos que consiguen unos ingresos adicionales y que, además, permiten a las organizaciones del área artística conectar mejor con sus audiencias.

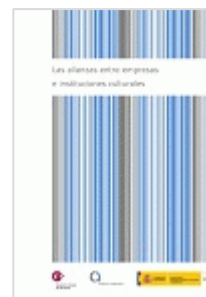


[80]

Poveda, Carmen; Gutiérrez Cubero, Sandra. **Las alianzas entre empresas e instituciones culturales**. Cámara de Comercio de Barcelona. [Recurso electrónico]. Cultura y Alianzas, 2016. Recurso en línea (58 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Mecenazgo



Con el objetivo de conocer en profundidad y cuantificar el grado de vinculación existente actualmente entre las empresas y las instituciones culturales, la Cámara de Comercio de Barcelona ha realizado una encuesta a más de 2.500 empresas con actividad en Cataluña. Los resultados permiten conocer si las empresas realizan mecenazgo y/o patrocinio, en qué ámbito, si realizan una evaluación estratégica que les permita conocer los resultados obtenidos, también enumerar las principales motivaciones por las cuales la empresa decide entablar una alianza cultural y, finalmente, estudiar las razones por las cuales las empresas no realizan patrocinio o mecenazgo cultural.

[81]

Private investment in culture survey: 2012-13, 2013-14, and 2014-15. MTM Manchester: Arts Council England; London: MTM, 2016. Recurso en línea (22 p.): PDF. ISBN 978-0-7287-1569-1

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Mecenazgo



El repunte de la inversión privada en las artes y la cultura arroja nueva luz sobre el estado actual de la filantropía privada en este sector al proporcionar información sobre cómo se ha desarrollado la inversión privada o los ingresos contributivos durante los últimos tres años. Este informe presenta un cuadro detallado del sector en 2014/15 y establece una base sólida para futuras encuestas.

[82]

Rubio Aróstegui, Juan Arturo. **Análisis institucional y financiero del sector de las artes escénicas: claves, ejes y bases para un futuro sostenible**. [Recurso electrónico]. Valladolid: Feria de Valladolid, 2014. Recurso en línea (14 p): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Artes Escénicas



Este informe tiene por objeto servir de instrumento para el debate al conjunto del campo escénico español, ofreciendo un conjunto de claves y ejes discursivos que permitan analizar el pasado y el presente con miras a un escenario futuro cada vez más complejo.



[83]

Rubio Aróstegui, Juan Arturo; Ulldemolins Rius, Joaquim; Martínez Illa, Santi. **El modelo español de financiación de las artes y la cultura en el contexto europeo: crisis económica, cambio institucional, gobernanza y valor público de la cultura y la política cultural.** Colaboración, M. Victoria Sánchez Belando. [Recurso electrónico]. Madrid: Fundación Alternativas, 2014. (Documento de trabajo / Observatorio Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas; 16/2014). Recurso en línea (120 p.): gráficos, PDF. ISBN 9788415860211

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Economía



Este trabajo da cuenta del estado de la cuestión de la cultura española en lo que se refiere a la financiación en época de crisis, sin perder de vista el contexto europeo. También trata de aportar un análisis complementario cualitativo elaborado a través de la literatura científica y de la herramienta metodológica Delphi (consulta interactiva a expertos en España).

[84]

Sastre Canelas, Eva. **El crowdfunding de recompensa cultural en España: análisis de los proyectos culturales publicados en Verkami desde el punto de vista de los autores.** [Recurso electrónico]. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2015. Recurso en línea (160 p.): gráficos, PDF.

[Acceso al documento](#)

Unidad E / Industrias culturales



Se realizan estudios comparativos de los proyectos activos recogidos en las plataformas de recompensa y donación de crowdfunding existentes en España (My major Company, Verkami, Goteo, Lánzanos, entre otras).

[85]

Torreguitart Mirada, M. Consol. **¿Qué es y cómo gestionar el crowdfunding?** Eva Gallardo Gallardo, coordinadora; Joan Torres Tomàs, colaborador. Barcelona: UOC, 2015. 120 p.: gráficos. (H2PAC). ISBN 978-84-9064-695-3

BC 23723



Esta publicación ofrece las claves para entender el concepto de "crowdfunding" como una alternativa de financiación para emprendedores.



[86]

Voldere, Isabelle de; Zeqo, Kleitia. **Crowdfunding: reshaping the crowd's engagement in culture**. [Recurso electrónico]. Brussels: European Commission, 2017. Recurso en línea (204 p.): color, PDF. ISBN: 978-92-79-67975-9

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Mecenazgo



Estudio sobre la financiación colectiva o crowdfunding en las industrias culturales y creativas. Esta iniciativa, que se ha ido incrementando en los últimos años, se está perfilando como la gran alternativa a la financiación tradicional, traduciéndose en la continua evolución y desarrollo de plataformas que permiten formas cada vez más creativas de financiación.

Artículos de revistas

[87]

Aniorte Cánovas, Irene. **El crowdfunding, una ayuda económica y colectiva para los museos**. 5 p.

En: Revista de Museología. N. 57 (2013), p. 9-13.

BC Z-690

Se propone un acercamiento a una de las nuevas tendencias que están aterrizando con fuerza en el panorama europeo museístico: el crowdfunding como modelo de financiación.

[88]

Bagwell, Sally; Corry, Dan; Rotheroe, Abigail. **The future of funding: options for heritage and cultural organisations**. 6 p.

En: Cultural Trends. Vol. 24, n. 1 (Mar. 2015), p. 28-33.

BC Z-601

En este artículo se analiza el potencial de las nuevas fuentes de financiación en la cultura.

[89]

Benhamou, Françoise; Chantepie, Philippe. **Culture et économie: chiffres et crypts**. 11 p.

En: BBF: Bulletin des Bibliothèques de France. N. 8 (avril 2016), p. 8-18.

BC Z-220

Los productos y actividades culturales generan cifras en términos de ingresos y gastos. Si bien estos datos arrojan luz sobre el sector cultural y las cuestiones en juego dentro de ella, la cultura debe todavía ser vista como un campo específico de la economía, colocándose al mismo nivel que otros sectores dentro de los presupuestos estatales.



[90]

Boeuf, Benjamin; Darveau, Jessica; Legoux, Renaud. **Financing creativity: crowdfunding as a new approach for theatre projects**. 16 p.

En: *International Journal of Arts Management*. Vol. 16, n. 3 (Spring 2014), p. 33-48.
BC Z-697

Se expone el fenómeno de la financiación colectiva (crowdfunding), particularmente con respecto a la economía de la cultura y de las artes creativas, y se destaca el efecto de las retribuciones sobre las cantidades retribuidas (en recompensas simbólicas).

[91]

Díez, Julián. **El mecenazgo, vía de escape para el mercado del arte**. [Recurso electrónico]. Recurso en línea (3 p.): PDF.

En: *Escritura pública*. N. 79, (2013) p. 56-58.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Mecenazgo

Con la inversión pública en retroceso, el mecenazgo se presenta como la principal alternativa para enriquecer el patrimonio artístico común. Pero la inversión privada en arte se encuentra en un período de transición ante la falta de ventajas fiscales que incentiven las adquisiciones.

[92]

Hernández Lavado, Alejo. **Incentivos fiscales en la recuperación del patrimonio cultural y mecenazgo**. 10 p.

En: *Patrimonio Cultural y Derecho*. N. 20 (2016), p. 301-310.

BC Z-703

Se proponen medios para la recuperación del patrimonio cultural a través de los incentivos fiscales y el mecenazgo.

[93]

Hormigón, Juan Antonio. **La financiación del teatro**. 10 p.

En: *ADE Teatro*. N. 144 (ene.-marzo 2013), p. 8-17.

BC Z-661

Análisis de la financiación tanto pública como privada en España y la forma en que se subvencionan las artes escénicas en el resto de Europa.



[94]

Muñoz Bolaños, Susana. **El patrimonio cultural y su mantenimiento en tiempos de crisis: patrocinio, mecenazgo y crowdfunding: ¿la solución?** [Recurso electrónico]. Recurso en línea (3 p.): PDF.

Revista PH: boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. N. 87 (abr. 2015), p. 5-7.

[Acceso al documento](#)

BC Z-657

Conservar, restaurar y proteger nuestro patrimonio se ha convertido en una auténtica carrera de fondo. ¿Cómo lograr financiar el mantenimiento del Patrimonio cultural de España? La UNESCO reconoce como uno de los principales problemas de los países europeos mediterráneos la preservación de su ingente patrimonio.

[95]

Muro, Robert. **La fiscalidad de la cultura es una cuestión de estado: levantar la mirada para ver el horizonte.** [Recurso electrónico]. Recurso en línea (12 p.): PDF.

En: Acotaciones: Investigación y Creación Teatral. N. 34 (2015), 241-252.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Economía

Desde hace unos años viene siendo habitual plantear el punto de partida sobre la cuestión del llamado IVA cultural -y de la fiscalidad de otros servicios públicos- en los aspectos cuantitativos. Esto sitúa el problema en el terreno equivocado. En el porvenir de la cultura en España van a influir, más que los números, las miradas que marquen la dirección hacia la que se encamina la sociedad, el horizonte de ilusiones colectivo.

[96]

O'Hagan, John. **Objectives of arts funding agencies often do not map well on to societal benefits.** 14 p.

En: Cultural Trends. Vol. 25, n. 4 (Dec. 2016), p. 249-262.

BC Z-601

Este trabajo aborda con cierto detalle los posibles beneficios sociales del gasto estatal en las artes, en contraposición a los beneficios intrínsecos o personales.

[97]

Recio Crespo, Miguel Ángel. **Una visión del patrimonio artístico, el coleccionismo y el mecenazgo desde mí recorrido profesional y personal.** 17 p.

En: Patrimonio Cultural y Derecho. N. 20 (2016), p. 13-29.

BC Z-703

Recorrido por la historia del Patrimonio Histórico Español y del coleccionismo, así como una reflexión sobre el papel del gestor cultural en la actualidad.



[98]

Thibodeau, Bruce D.; Rüling, Charles-Clemens. **Nonprofit Organizations, Community, and Shared Urgency: lessons from the Arts and Culture Sector**. 22 p.

En: *The Journal of Arts Management, Law, and Society*. Vol. 45, n. 3 (Jul.-Sept. 2015), p. 156-177.

BC Z-778

A partir del estudio de cinco casos se analiza la relación entre la comunidad, las organizaciones culturales sin ánimo de lucro, la financiación y su influencia en unos resultados finales concretos.

FOMENTO DE LA LECTURA

Libros

[99]

Guía básica para el diseño de un modelo de Plan Local de Lectura.

Elaborada por el Grupo Estratégico de colaboración entre bibliotecas escolares y públicas para el diseño de un modelo de Plan Local de Lectura. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2017. Recurso en línea (38 p.): color, PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Libro y lectura



Esta publicación es el resultado del trabajo realizado por el Grupo Estratégico de colaboración entre bibliotecas públicas y escolares, que se constituyó con el objeto de elaborar una guía básica para el diseño de un modelo de Plan Local de Lectura. La guía se divide en una serie de apartados que tratan de abarcar todos los aspectos fundamentales para la elaboración de un plan de este tipo: desde su marco normativo hasta el análisis de la realidad local; además de objetivos, líneas de actuación y agentes implicados en el proceso.

[100]

Los lectores de revistas culturales: perfil y nuevos hábitos de lectura.

[Recurso electrónico]. Madrid: Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE), 2015. Recurso en línea (66 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Libro_lib



Estudio de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE) donde se abordan cuestiones tales como la forma en que se acercan los lectores a las revistas culturales, qué es lo que esperan de ellas, qué relaciones establecen con las mismas o cuál es su actitud ante las propuestas digitales.



[101]

Panorámica de la edición española de libros 2014: análisis sectorial del libro. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. Recurso en línea (156 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Libro

Estudio sobre el sector del libro en España, necesario para analizar y valorar la producción editorial y conocer la evolución de las tendencias de esta industria cultural. Se realiza a partir de los datos proporcionados por los editores a la Agencia Española del ISBN



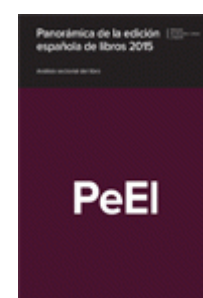
[102]

Panorámica de la edición española de libros 2015: análisis sectorial del libro. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2016. Recurso en línea (155 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Libros

La Panorámica de la edición española de libros se realiza desde 1988 y es un profundo estudio estadístico de la producción editorial española. Ofrece una radiografía de los distintos aspectos implicados en la edición y constituye una importante fuente de información y una herramienta de consulta para conocer, analizar y valorar la realidad del sector del libro en nuestro país. Es, por tanto, un instrumento que permite observar el comportamiento y características de la edición en España, ofreciendo una comparativa de la evolución de las cifras de producción del sector editorial.



Artículos de revistas

[103]

Borcha, Marta. **Clubs virtuales de lectura: el debate está en la red.** 7 p.
En: Delibros: Revista del Libro. Año XXVII, n. 283 (en. 2014), p. 28-34.
BC Z-545

Presenta las comunidades de lectores en línea como espacios dinamizadores del sector editorial y del fomento de la lectura.

[104]

Bordonaba del Río, Pilar. **Cita a ciegas con los libros.** 7 p.
En: Mi Biblioteca: la Revista del Mundo Bibliotecario. Año XI, n. 43 (otoño 2015), p. 12-18.
BC Z-772

Este reportaje explica de un modo contextualizado la actividad bibliotecaria conocida como "Cita a ciegas con un libro" que consiste en animar a lectores a probar suerte con otras sugerencias de lectura sin que la portada, las reseñas o recomendaciones editoriales influyan en la elección.



[105]

Castellano, Koro. **Kindle: un año de compromiso con la lectura en España**. 3 p.
En: Delibros: Revista del Libro. N. 271 (en. 2013), p. 84-86.
BC Z-545

Desde una visión entusiasta, el responsable del sector de adquisición de contenido de Kindle España, Koro Castellano, descubre las cifras del primer año de establecimiento de la marca en nuestro país. Consciente de la tarea de reinventar la vocación de acercar la lectura a cada vez más gente, promociona la aportación del modelo de negocio que representa al dinamizar todas las partes involucradas en el proceso: lector-escritor-editor.

[106]

Castillo, Ángeles. **Más lectores pero menos libros vendidos**. 6 p.
En: Delibros: Revista del Libro. – Año XXVII, n. 283 (en. 2014), p. 20-25.
BC Z-545

Analiza por qué el hecho de que haya más lectores en la sociedad española no se traduce, por lo menos en este año, en un mayor aumento de venta de libros. Incluye gráficos sobre las librerías, los libros y los lectores en España.

[107]

Lluch, Gemma; Taberner Sala, Rosa; Calvo Valios, Virginia. **Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro**. [Recurso electrónico]. Recurso en línea (8 p.): PDF.
El Profesional de la Información. V. 24, n. 6 (nov.-dic. 2015), p. 797-804.
[Acceso al documento](#)
BC Z-710

El objetivo de este artículo es, primero, revisar la bibliografía sobre los epitextos virtuales y analizar los aspectos en los que se centra la investigación sobre el tema. También propone líneas de trabajo para avanzar en la investigación sobre la web social que promociona el libro y la lectura.

[108]

Martín García, Rebeca. **Una biblioteca, naturalmente: promoción de lectura en el entorno rural**. 4 p.
En: Mi Biblioteca: la Revista del Mundo Bibliotecario. Año XI, n. 43 (otoño 2015), p. 28-31.
BC Z-772

Se explica la experiencia de animación lectora llevada a cabo en un municipio de Salamanca.



[109]

Núñez, Virginio. **La librería y la edición en tiempo de crisis**. 8 p.
En: *Delibros: Revista del Libro*. N. 271 (en. 2013), p. 88-96.
BC Z-545

El análisis del director general de Librerías L, Virgilio Núñez, se enmarca en la valoración de las listas de superventas, comenzando por E.L. James, cuya trilogía supera el millón y medio de ejemplares vendidos en una estrategia diseñada por los editores, seguido por Suzanne Collins con medio millón. Todo esto a pesar del descenso generalizado en los índices de las ventas, en torno al doce por ciento respecto a las cifras del año anterior, especialmente en el libro de bolsillo y "trade". Índices en los que también influyen la escasa o nula inversión del Ministerio de Cultura, las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos en la compra de libros para las bibliotecas.

[110]

Rodríguez, Juan Carlos. **Los planes de fomento de la lectura: presupuestos bajo mínimos**. 6 p.
En: *Delibros: Revista del Libro*. N. 276, Año XXVI (jun. 2013); p. 16-22.
BC Z-545

Mientras que el Congreso pide al Gobierno un plan integral de fomento de la lectura, ante los muy graves y serios problemas del sector del libro, las Comunidades Autónomas reducen la inversión de sus políticas de promoción lectora a actividades multidisciplinares, renunciando prácticamente a la construcción de nuevas bibliotecas o a la dotación de nuevos títulos.

PROTECCIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Libros

[111]

Access to culture: policy analysis review on the policies at European level. Prepared by the Nordic Centre for Heritage Learning and Creativity (NCK), the Institute for Development and International Relations (IRMO) and the Interarts Foundation. [Recurso electrónico]. Östersund Paris Barcelona: Nordic Centre for Heritage Learning and Creativity: Institute for Development and International Relations: Interarts Foundation, 2013. Recurso en línea (18 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural



Informe sobre la posición en la que se encuentra el acceso a la cultura en la literatura institucional. Se pretende evaluar el contexto actual de las políticas de acceso a la cultura a nivel europeo, basándose en la literatura más reciente, y mostrar los pasos subsiguientes dentro del proyecto *Acceso a la cultura, análisis de las políticas*.



[112]

Arnaud, Lionel; Guillon, Vincent; Martin, Cécile. **Élargir la participation à la vie culturelle: expériences françaises et étrangères : rapport d'étude 2015**. Avec les contributions de, Charles Ambrosino [et al.]. [Recurso electrónico]. Grenoble: Observatoire des politiques culturelles, 2015. 1 archivo digital (174 p.): PDF.
ISBN 978-2-918021-09-4

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales



Publicación del Observatorio de Políticas Culturales de Francia sobre las posibilidades de ampliar la participación en la cultura. El estudio no se centra solo en casos franceses, ya que incluye experiencias extranjeras: como el acceso a la cultura en escuelas noruegas, un ejemplo de museografía participativa en Italia, o la televisión en línea creada por jóvenes brasileños.

[113]

Brown, Alan S. **Implica a tu público: una revisión crítica de los esfuerzos realizados por organizaciones artísticas sin ánimo de lucro para implicar a su público en experiencias más profundas y de mayor impacto**. [Recurso electrónico]. [S.l.]: Asimétrica, 2016. Recurso en línea (37 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Gestión cultural



El presente trabajo ofrece ayuda para segmentar al público según su manera de implicarse, estableciendo una categorización de la audiencia y planteando una metodología para poner en marcha un programa propio de implicación.

[114]

Congreso Internacional de Educación Patrimonial (1. 2012 Madrid). **I Congreso Internacional de Educación Patrimonial: Mirando a Europa: estado de la cuestión y perspectivas de futuro: ponencias Madrid, 15-18 de octubre de 2012**. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2014. Recurso en línea (391 p.): ilustraciones, PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio



Las comunicaciones se han estructurado siguiendo las cinco líneas temáticas que han articulado el congreso: 1: Educación patrimonial en España y Europa.- 2: Análisis y evaluación de programas educativos de museos y espacios de patrimonio en España. 3: Programas emergentes en educación y patrimonio. 4: Formación y accesibilidad al patrimonio. 5: Investigación en educación patrimonial.



[115]

Educación, tecnología digital y patrimonio cultural: para una educación inclusiva. Joan Santacana Mestre, Victoria López Benito, coordinadores. Somonte-Cenero, Gijón: Trea, 2014. 182 p.: ilustraciones. (Biblioteconomía y administración cultural; 273).

ISBN 978-84-9704-851-4

BC 23558

Reflexión sobre la necesaria adaptación de los museos y los centros de enseñanza a la cultura digital y a las nuevas tecnologías para ofrecer nuevos modelos de acceso al conocimiento.



[116]

Estudios sobre públicos y museos. [Recurso electrónico]. Barcelona: Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), 2016. Recurso en línea (PDF)

ISBN 978-607-484-822-9 (o.c.)

ISBN 978-607-484-845-8 (vol.I)

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Museos

Primer volumen de "Estudios sobre públicos y museos" dedicado a la revisión bibliográfica del tema. Se sitúa en el marco de los estudios sobre públicos y sus múltiples dimensiones en el contexto mundial; en él destacan, especialmente, las propuestas desarrolladas en los Estados Unidos, Inglaterra y España, países en los que este ejercicio se ha dado en mayor abundancia.



[117]

Johns, Adrian. Piratería: las luchas por la propiedad intelectual de Gutenberg a Gates. Traducción, Tomás Fernández Aúz, Beatriz Eguibar. Tres Cantos, Madrid: Akal, 2013. 671 p.: ilustraciones. (Akal grandes temas; 26). ISBN 978-84-460-3845-0

BC 5885

El autor desarrolla la historia de la piratería intelectual, mostrando las huellas del pasado en la actualidad, con especial hincapié en el caso del acceso abierto a la información y la cultura en Internet, el reparto justo de retribuciones económicas y la cultura libre en las redes sociales, todo enfocado desde una perspectiva histórica.





[118]

Lluch Calatayud, Pablo. **Análisis de la situación económico-financiera de las artes escénicas en España**. [Recurso electrónico]. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 2015. Recurso en línea (108 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Artes escénicas



Trabajo de investigación centrado en cómo ha afectado la crisis económica que comenzó en el año 2008 al ámbito de las artes escénicas. Pese a que el Estado debe garantizar el acceso a la cultura a los ciudadanos, la recesión económica ha tenido unos efectos devastadores, reduciendo el consumo general de la población y las ayudas estatales en todos los ámbitos, incluyendo el de las artes escénicas.

[119]

Manual de seguimiento y análisis de condiciones ambientales: Plan Nacional de Conservación Preventiva. Juan A. Herráez, Guillermo Enríquez de Salamanca, M^a José Pastor Arenas. [Recurso electrónico]. Madrid Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2014. Recurso en línea (131 p.): ilustraciones, gráficos, PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Patrimonio



La elaboración de este manual surge como una de las iniciativas de difusión del Plan Nacional de Conservación Preventiva (PNCP), aprobado en marzo de 2011 y coordinado por la Sección de Conservación Preventiva del Área de Investigación y Formación del IPCE. El objetivo de la publicación es proponer un método de trabajo básico que permita enfocar y analizar adecuadamente el efecto que las condiciones ambientales ejercen sobre los bienes culturales y las posibilidades de seguimiento y control que se pueden contemplar, basadas en ese análisis.

[120]

Moreno González, Ascensión. **La mediación artística: arte para la transformación social, la inclusión social y el desarrollo comunitario**. Barcelona: Octaedro, 2016. 159 p. (Recursos educativos). Protección y difusión. ISBN 978-84-9921-885-4

BC 23876



Esta obra pone la atención en los procesos personales, grupales y comunitarios que las artes desarrollan y en cómo acompañar esos procesos desde una perspectiva socioeducativa. La tesis fundamental de la que parte la autora es entender las artes como una herramienta valiosa y útil para trabajar en contextos sociales y comunitarios.



[121]

Observatorio Vasco de la Cultura. **Políticas de fomento del consumo cultural**. [Recurso electrónico]. Vitoria-Gasteiz: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco 2013. Recurso en línea (36 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural

Informe en forma de visión global que nos acerca al tipo de políticas que afrontan el reto del aumento y diversificación del consumo cultural, diferenciando entre políticas desde la oferta y desde la demanda y entre las de carácter universal y las específicas. También ofrece una perspectiva sobre la idea de acceso a la cultura y las barreras que lo dificultan. Partiendo del análisis de las políticas desarrolladas por el Gobierno Vasco para el fomento del consumo cultural, se ha realizado un análisis comparativo con otras experiencias de referencia. Finalmente, se realizan una serie de recomendaciones sintéticas para el desarrollo de nuevas políticas partiendo de la toma en consideración tanto del contexto como de la experiencia previa.



[122]

Pardo Abad, Carlos J. **El patrimonio industrial en España: paisajes, lugares y elementos singulares**. Tres Cantos (Madrid): Akal, 2016.

286 p. (Universitaria; 367). ISBN 978-84-460-4334-8

BC 23881

La generalización del proceso de producción industrial en los dos últimos siglos tuvo un enorme impacto urbanístico. El cierre y abandono posterior de fábricas originó espacios baldíos sobre cuya recuperación se reflexiona ahora, si bien dotando a estas estructuras de una finalidad distinta a la original.



[123]

Ramos Antón, Rubén. **La segunda piel: tecnología, hábitos culturales y jóvenes aragoneses en la era digital**. Directores, David Pac Salas, Daniel Horacio Cabrera Altieri. [Recurso electrónico]. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 2016. Recurso en línea (339 p.): PDF. (Tesis de la Universidad de Zaragoza; 199).

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / TIC

A través de esta investigación se pretende conocer la forma en la que los jóvenes aragoneses, nacidos en torno al surgimiento de la World Wide Web que popularizó Internet, en 1992, se relacionan con las tecnologías de la información. Asimismo, también se persigue entender el modo en el que esta relación influye en la forma de acceder a la cultura, siendo que esta se encuentra mediatizada por unas tecnologías que en muy poco tiempo han logrado alcanzar prácticamente a todas sus manifestaciones.





[124]

Rotaeché González de Ubieta, Mikel. **Museología y conservación de arte contemporáneo: un conflicto de intereses**. Somonte-Cenero (Gijón): Trea, 2016. 334 p.: ilustraciones. ISBN: 978-84-9704-959-7
BC 23875

La museología y la museografía son dos disciplinas con un gran desarrollo en la cultura de finales del s. XX y principios del XXI. Sin embargo, sus postulados teóricos están constreñidos por la compleja estructura de las instituciones museísticas. El libro pretende dar respuesta a los retos que deben afrontarse para actualizar estos dogmas teóricos.



[125]

Santos Gómez, Sonia. **La conservación del arte contemporáneo: criterios y metodologías de actuación en obras configuradas con nuevos materiales**. Somonte-Cenero (Gijón): Trea, 2017. 95 p., 16 p. de láminas. ISBN 978-84-9704-960-3
BC 23874

El presente trabajo se adentra en los criterios de conservación y restauración que se aplican al arte contemporáneo, donde resulta fundamental la labor de documentación de la obra y el hecho de que han de tenerse en cuenta los derechos de autor de la misma. Además, explica algunos de los materiales con los que en mayor medida se configura la obra de arte contemporánea (polímeros sintéticos y semisintéticos, acero inoxidable, acero Corten, etc.).



Artículos de revistas

[126]

Alonso Hierro, Juan; Martín Fernández, Juan. **Un análisis económico de la conservación del patrimonio histórico en España**. 12 p.
En: Patrimonio cultural de España. N. 3 (2010), p. 77-88.
BC Z-770

El artículo valora tanto el esfuerzo para la preservación del Patrimonio Histórico, realizado fundamentalmente por las administraciones públicas, como la aportación del turismo cultural al conjunto de la economía, llegando a contrastar la importancia que ambas actividades tienen para la misma. El Patrimonio Histórico, como capital cultural, origina un flujo de retornos económicos que compensan el esfuerzo que se realiza en preservarlo.



[127]

Álvarez Gutiérrez, Álvaro. **La difusión del patrimonio: una obligación social.** [Recurso electrónico]. Recurso en línea (2 p.): PDF.

En: Revista PH: Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. N. 87 (abr. 2015), p. 218-219.

[Acceso al documento](#)

BC Z-657

La labor investigadora del patrimonio parece estar en posesión de especialistas doctos en la materia, cuya labor no siempre ve la luz por falta de financiación o apoyo institucional para su difusión colectiva.

[128]

Bouder-Pailler, Danielle; Urbain, Caroline. **How do the underprivileged access culture?** 13 p.

En: International Journal of Arts Management. Vol. 18, n. 1 (Fall 2015), p. 65-77.

BC Z-697

Se propone estudiar las condiciones necesarias para que las ofertas culturales sean percibidas como actividades de ocio de manera que tengan mejor acogida en los grupos clasificados como desfavorecidos o que se encuentran en situación de riesgo de exclusión.

[129]

Eraso, Santiago. **El derecho a la cultura como bien común.** 10 p.

En: Trama & Texturas. N. 24 (sept. 2014), p. 79-88.

BC Z-675

El artículo plantea la participación del Estado en la Cultura, pero de una manera que fomente valores sociales, vinculando su potencial educativo y transformador.

[130]

García Fernández, Javier. **¿Cuándo es obligatorio redactar un plan especial de protección para conjuntos o monumentos?: a propósito de la legalidad de la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana de Madrid, APE 01.11 "Sevilla-Canalejas", adoptada por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid de 16 de enero de 2014.** 20 p.

En: Patrimonio Cultural y Derecho. N. 20 (2016), p. 215-234.

BC Z-703

Se explica la legislación existente sobre Patrimonio Histórico y la necesidad de integrar los contenidos de un plan especial de protección para los inmuebles que conforman el Complejo Canalejas en Madrid.



[131]

González Cambeiro, Sara. **La salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial a través de su declaración como Bien de Interés Cultural.**

En: Patrimonio Cultural y Derecho. N. 18 (2014), p. 111-126.
BC Z-703

La autora expone cómo las declaraciones de Bien de Interés Cultural Inmaterial según se plantean actualmente no son, salvo excepciones, un instrumento efectivo para la puesta en práctica de la idea de salvaguarda que defiende la Convención de la UNESCO y el Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.

[132]

López García, Birjinia. **¿Qué es la cultura de archivo?: archivos y cultura y culturas de archivo: estado de la cuestión.** [Recurso electrónico]. 1 disco compacto (CD-Rom); 17 p.

En: Boletín ANABAD. Vol. LXV, n. 3 (jul.-sept. 2015), p. 235-251.
BC Z-109, CD- 46

Se trata el concepto de archivo en relación a la cultura, su difusión y el interés del material custodiado para el público en general.

[133]

Meix Cereceda, Pablo. **La ordenación del patrimonio cultural en Castilla-La Mancha.**

40 p.

En: Patrimonio Cultural y Derecho. N. 20 (2016), p. 31-70.
BC Z-703

Se analiza la legislación existente sobre el patrimonio cultural en Castilla-La Mancha.

[134]

Rodríguez Temiño, Ignacio. **La protección del Patrimonio Cultural en conflictos armados: de las lecciones aprendidas al diseño estratégico.** 24 p.

En: Patrimonio Cultural y Derecho. N. 17 (2013), p. 9-33.
BC Z-703

Destaca el valor del patrimonio cultural como instrumento de recuperación social posbélica, sobre todo a partir de lo ocurrido en Irak durante 2003, y propone la incorporación de España al grupo de países conscientes del valor añadido que supone la introducción de este tipo de actuaciones en sus misiones militares en el extranjero.



[135]

Schnell Quiertant, Pablo. **El inventario de arquitectura defensiva de la AEAC: un ejemplo de ciencia ciudadana en España**. [Recurso electrónico]. Recurso en línea (11 p): PDF.

En: Patrimonio Cultural de España. N. 9 (2014), p. 81-91.

[Acceso al documento](#)

BC Z-770

El inventario de arquitectura defensiva española realizado por la AEAC desde 1998 con ayuda del Ministerio de Cultura es el más completo y sistemático realizado hasta hoy. Cuenta con unos diez mil cuatrocientos registros, realizados por especialistas y ofrece información básica sobre las fortalezas (localización, estado de conservación, historia, etc.). Desde 2013 el inventario se ofrece en internet de forma interactiva, para que los internautas puedan sugerir mejoras o actualizaciones a las fichas, que son modificadas tras comprobar la información. La idea es implicar así a la sociedad en la protección y conservación de los castillos.

[136]

Verón Bustillo, Emilio J. **La criminalidad relacionada con el patrimonio cultural: especial mención a las falsificaciones de obras de arte**. 37 p.

En: Patrimonio Cultural y Derecho. N. 19 (2015), p. 249-285.

BC Z-703

Artículo donde se definen las tipologías criminales asociadas a los bienes culturales (daños, robos, expolio) con especial atención a las falsificaciones de obras de arte.



OBJETIVO 4. EXTENDER LA CULTURA ESPAÑOLA MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Libros

[137]

Badillo, Ángel. **Las políticas públicas de acción cultural exterior de España**. [Recurso electrónico]. Madrid: Real Instituto Elcano, 2014. Recurso en línea (40 p.): PDF. (Documentos de trabajo; 19).

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural



España no ha sido históricamente un país pionero en desarrollar una acción cultural exterior concebida y coordinada con el objetivo de mejorar su imagen en el mundo. Sin embargo, siendo uno de los 15 mayores países del mundo, debe tener una acción cultural exterior acorde con su voluntad de presencia en la esfera internacional, que combine adecuadamente los compromisos y desafíos del país pero que permita al campo cultural afrontar en mejores condiciones los retos y oportunidades que ofrece la globalización.

[138]

Celaya, Javier; Rausell Köster, Pau; Villarroya Planas, Anna. **La internacionalización de las industrias culturales y creativas españolas**. Fernando Rueda, coordinador. Madrid: Fundación Alternativas, 2013. 93 p. ISBN 978-84-15860-04-4

BC 755, Unidad E / Industrias culturales y creativas



Este estudio presenta un análisis de las distintas variables que afectan a las ICC en el contexto de un mercado global, tratando de determinar su potencial de la internacionalización. Se parte de datos que tiene un gran peso en la economía: las ICC alcanzaron el cinco con seis por ciento del Valor Añadido Bruto y el seis con tres por ciento del empleo en 2008.

[139]

El español en el mundo: anuario del Instituto Cervantes 2014. Alcalá de Henares Madrid: Instituto Cervantes: Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, 2014. 414 p.: ilustraciones, gráficos.

ISBN 978-84-340-2136-5 (AEBOE)

ISBN 978-84-92632-64-0 (Instituto Cervantes)

BC ST ANU CER



El anuario del Instituto Cervantes presenta informaciones precisas sobre la lengua española y la cultura en español en el mundo durante el año 2014.



[140]

El español en el mundo: anuario del Instituto Cervantes 2016. Alcalá de Henares Madrid: Instituto Cervantes: Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, 2016. 537 p.: ilustraciones, gráficos.

ISBN 978-84-340-2341-3 (AEBOE)

ISBN 978-84-92632-68-8 (Instituto Cervantes)

BC CDC 811.134.2 ESP

El anuario del Instituto Cervantes presenta informaciones precisas sobre la lengua española y la cultura en español en el mundo durante el año 2016.



[141]

Hispania nostra: re-conociendo el Patrimonio español en Europa.

Organiza, Asociación Hispania Nostra, Acción Cultural Española (AC/E); artículos, José María Ballester [et al.]. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2016.

253 p.: ilustraciones color.

BC 17618

Catálogo de la exposición del mismo título que pretende poner en relieve el protagonismo y entidad de las acciones emprendidas por las distintas administraciones públicas españolas, en conformidad con el mandato constitucional de tutela de todos los bienes culturales, en la restauración, conservación y fomento de nuestro Patrimonio Cultural.



[142]

Mostra internazionale di architettura (15. 2016. Venecia). **Pabellón de España, XV Muestra Internacional de Arquitectura = Spanish Pavillion, 15th International Architecture Exhibition: Biennale Architettura 2016.** Comisarios, Iñaki Carnicero, Carlos Quintáns Eiras. Madrid: Ministerio de Fomento: Fundación Arquia, 2016. 168 p.: ilustraciones color. ISBN 978-84-608-7088-3

BC 1790

En la exposición *Unfinished*, del Pabellón España, los comisarios reflexionan acerca de una de las características esenciales de la arquitectura: la condición de tratarse de algo siempre incompleto, no terminado, en la que reside su capacidad de adaptación permanente a las nuevas necesidades humanas. Para ello se apoyan en una selección de cincuenta y cinco obras que ofrecen en su conjunto un mensaje sobre la intervención de un patrimonio edificado.





[143]

Pabellón de España: expo Milano 2015. Madrid: Acción Cultural Española, 2016. 302 p.: ilustraciones color.
BC 4210

Milán ha sido la sede de la Expo Universal en 2015, tomando el relevo de la Expo 2010 celebrada en Shanghái. Estos eventos, que se celebran cada 5 años, tienen una duración de seis meses y en ellos los participantes construyen sus propios pabellones. Este libro presenta el pabellón español construido para la muestra.



Artículos de revistas

[144]

Rius Ulldemolins, Joaquim; Martín Zamorano, Mariano. **Spain's nation branding project Marca España and its cultural policy: the economic and political instrumentalization of a homogeneous and simplified cultural image.** 21 p.

En: *International Journal of Cultural Policy*. Vol. 21, n. 1 (Jan. 2015), p. 20-40.

BC Z-684

El proyecto Marca España se analiza de una manera crítica como un proceso de instrumentalización política y cultural dirigida por un extenso grupo de empresas que promueven una imagen simplificada y homogénea de la cultura nacional.

[145]

Velykodna, Olena. **La recepción de la literatura española del siglo XX en Rusia.** 19 p.

En: *Cuadernos Hispanoamericanos*. N. 777 (marzo 2015), p. 54-72.

BC Z-3

La recepción de la literatura española en Rusia está marcada por los eventos históricos que perturbaron a ambos países en el siglo anterior y que afectaron a la estabilidad de su política cultural.



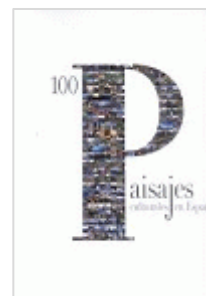
TURISMO CULTURAL

Libros

[146]

100 paisajes culturales en España. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2015. 476 p.: ilustraciones color. ISBN 978-84-8181-622-8 BC 5494

Presentación de cien paisajes culturales de España clasificados de la siguiente manera: paisajes agrícolas, ganaderos y forestales, paisajes industriales, infraestructuras y actividades comerciales, paisajes urbanos, históricos y defensivos y paisajes simbólicos.



[147]

Brito, Marcelo. **Ciudades históricas como destinos patrimoniales: una mirada comparada, España y Brasil = As cidades históricas como destinos patrimoniais: um estudo comparado, Espanha e Brasil.** Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, 2009. 240 p.: fotografías. ISBN 9788482668758 BC 3156

Investigación que pone de relieve la necesidad de estructurar productos turísticos-culturales para desarrollar el turismo cultural en ciudades históricas como una actividad que debe ser agradable y gratificante desde el punto de vista del conocimiento, aprendizaje y entretenimiento.



[148]

Cano de Mauvesín Fabaré, José Manuel. **Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio.** Córdoba: Almuzara, 2005. 338 p. Colección Gestión turística. ISBN 849339016X BC 14496, CDC 379.8 CAN

¿Puede un ayuntamiento incluir el turismo cultural como una fuente de ingresos en sus iniciativas de desarrollo local? ¿Son subvencionables este tipo de iniciativas por los fondos europeos? ¿Son compatibles con el desarrollo rural? ¿Cómo se gestiona, explota y rentabiliza? En el presente manual se dará respuesta a estas y otras preguntas.





[149]

Estrategias de diplomacia cultural en un mundo interpolar. Elisa Gavari Starkie, Francisco J. Rodríguez Jiménez, coordinadores; colaboradores, Lorenzo Delgado Gómez-Escalonilla, Magdalena Garrido Caballero, Haruko Hosada. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, 2015. 185 p. ISBN 978-84-9961-122-8
BC 23886



Ensayo sobre la diplomacia encaminada a mejorar la imagen exterior de las potencias mundiales, conscientes del empequeñecimiento del planeta, ocasionado por la revolución de los transportes en el siglo pasado. El estudio presenta los casos europeo, estadounidense, ruso, chino y japonés.

[150]

Turismo gastronómico y enológico. Javier de Esteban Curiel, director; Victoria E. Sánchez, Arta Antonovica, coordinadoras; textos, Arta Antonovica [et al.]. Madrid: Dykinson, 2014. 182 p.
ISBN 978-84-9085-222-4
BC 23624



Se recopilan las intervenciones de los ponentes participantes del VIII Seminario de Otoño de la Fundación Ciencias Sociales y Mundo Mediterráneo, en las que se pretendió establecer denominadores comunes en el estudio del turismo gastronómico.

Artículos de revistas

[151]

Cantero, José. **No diseñes productos, diseña experiencias: de la economía de la experiencia al turismo experimental.** 3 p.
En: G+C: Revista de Gestión y Cultura. N. 2 (nov.-dic. 2009). (Ejemplar dedicado a: la ciudad temática), p. 27-29.
BC Z-773

Una de las claves del Plan Turismo Horizonte 2020 es desarrollar y posicionar la marca "España experiencial" mediante actuaciones culturales.

[152]

Jimeno Salvatierra, Pilar. **Claroscuro en torno a los emprendedores en el turismo cultural.** 5 p.
En: G+C: Revista de Gestión y Cultura. N. 8 (nov. dic. 2010), p. 66-71.
BC Z-773

Se analiza la nueva orientación turística en la que se ha pasado del turismo de sol y playa en España a un nuevo tipo de turismo, el turismo cultural. En esta situación es importante el papel de los emprendedores culturales, cuyas tareas pasan por un conocimiento de lo local y regional, llegando incluso a preocuparse por el impacto medioambiental.



[153]

Prats, Llorenç. **La viabilidad turística del patrimonio**. 16 p.

En: Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. V. 9, n. 2 (2011), p. 249-264.

BC Unidad E / Turismo

Artículo sobre la viabilidad o inviabilidad del patrimonio como atracción turística, en términos generales. Esta cuestión se plantea, inicialmente, con independencia de la amplitud del concepto de patrimonio que se utilice, así como de los objetivos económicos que se persigan, ya sea de lucro, el desarrollo u otros. El modelo que se presenta se basa en el conocimiento empírico de la realidad turística y patrimonial de España y particularmente de Cataluña.

[154]

Prieto Gutiérrez, Juan José. **Turismo cultural: el caso español**. [Recurso electrónico]. Recurso en línea (20 p.): PDF.

En: International Journal of Scientific Management and Tourism. Vol. 2 (2015), p. 95-114.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Turismo

Análisis del crecimiento de la entrada de turistas extranjeros durante los últimos cinco años, llegando a alcanzar cifras históricas durante el año 2014. Además del Sol y la playa existen otras motivaciones y reclamos como el aprendizaje del idioma, el patrimonio cultural y rural, el turismo religioso, la naturaleza, el deporte, la salud, los congresos, etc.

[155]

Ramos Lizana, Manuel. **Turismo, museos y sostenibilidad ante el azote de la crisis económica**. 16 p.

En: Museos.es. N. 7-8 (2011-2012), p. 90-105.

BC Z-74

El presente artículo ilustra los procesos de reforma y creación de nuevos museos que han tenido lugar en España en los últimos años en orden a evaluar la naturaleza de la planificación museológica y su incorporación al planeamiento estratégico general. Es, por tanto, una especie de balance acerca de la contribución de los museos a la oferta cultural, la sostenibilidad, o la generación de renta y empleo.

[156]

Troitiño Torralba, Libertad; Troitiño, Miguel Ángel. **Turismo, patrimonio y recuperación urbana en ciudades y conjuntos históricos**. 26 p.

En: Patrimonio cultural de España. N. 6 (2012). (Ejemplar dedicado a: Patrimonio en riesgo: seísmos y bienes culturales), p. 147-163.

BC Z-770

Este artículo, desde un acercamiento general a la recuperación urbana en perspectiva funcional, plantea la necesidad de una visión integral del sistema patrimonial, en estrecha relación con las estrategias y proyectos urbanos claramente definidos. El turismo, al permitir visualizar la dimensión económica del patrimonio, puede ser un gran aliado, si está bien insertado en el marco de adecuados y concertados instrumentos de planificación y gestión.



[157]

Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel; Troitiño Torralba, Libertad. **Patrimonio y turismo: una complementariedad necesaria en un contexto de uso responsable del patrimonio y cualificación de la visita.** 18 p.

En: Patrimonio cultural de España. N. 3 (2010), p. 89-107.

BC Z-770

Tras esbozar un marco de referencia que busca clarificar las problemáticas de la relación entre turismo y patrimonio, se abordan, tomando como referencia los principales monumentos, museos y destinos patrimoniales españoles, cuestiones relacionadas con la focalización de la visita turístico-cultural y la utilización de los recursos patrimoniales, propugnando estrategias de complementariedad y uso responsable.



OBJETIVO 5. IMPULSAR LA ACTIVIDAD CREADORA

Libros

[158]

AC/E Acción Cultural Española: memoria anual 2015. Madrid: Sociedad Estatal de Acción Cultural, 2016. 363 p.: ilustraciones color. BC 12658

Memoria de Acción Cultural Española correspondiente al año 2015 donde se reflejan las actividades llevadas a cabo para impulsar y promocionar la cultura y el patrimonio de España dentro y fuera de nuestras fronteras.



[159]

Anuario AC/E 2016 de cultura digital: cultura inteligente: impacto de Internet en la creación artística: focus, uso de nuevas tecnologías digitales en festivales culturales. Madrid: Acción Cultural Española, 2016. 165 p.: ilustraciones. ISBN 978-84-15272-76-2 BC 12930, Unidad E / TIC

Tercera edición del Anuario AC/E de cultura digital, que nace con el objetivo de analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la creación artística, así como su uso en los festivales culturales.



[160]

La construcción social de la experiencia de ocio cultural. Editado por, Jordi López Sintas. [Recurso electrónico]. [S.l.]: OmniaScience, 2015. Recurso en línea (404 p.): PDF. (Monographs).

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias Culturales y Creativas

Estudio realizado sobre la experiencia de consumidor de cultura durante el tiempo de ocio. Incluye investigaciones sobre la experiencia de visitar museos, la construcción social del disfrute de la ópera, el ocio digital en casa, la experiencia cocreativa en los juegos sociales en Internet, la experiencia de ver películas cinematográficas, la moralidad de los intercambios sociales y económicos para acceder a la música, etc.





[161]

Corredor Lanas, Patricia. **El estado de la cultura en España 2013: la perspectiva de los agentes culturales**. [Recurso electrónico]. Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas; 2013. (Documento de trabajo; 15). Recurso en línea (51 p.): gráficos, PDF. ISBN 978 84 15860 16 7

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales



Nueva encuesta entre más de un centenar de agentes y expertos de la cultura en España que buscan reflejar sus valoraciones sobre el estado actual de la cultura y los escenarios de su desarrollo permitiendo su comparación con las opiniones sintetizadas en 2011, y añadiendo preguntas específicas sobre los acontecimientos recientes, como la subida del IVA en buena parte de las actividades culturales. La primera encuesta fue incluida en el *Informe sobre la cultura española y su proyección global [ICE 2011]*.

[162]

Creative Europe networks. [Recurso electrónico]. Brussels: European Union, Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, 2016. Recurso en línea (23 p.): PDF. ISBN 978-92-9492-207-6

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales y creativas



Esta publicación presenta las actividades concretas que serán llevadas a cabo por las 23 redes financiadas por Europa Creativa en 2016. También pretende informar sobre la visión y los objetivos de las redes apoyadas por la Audiovisual and Culture Executive Agency (ACEA) y el valor añadido de sus actividades para todo el sector creativo y cultural.

[163]

Culture and creativity: Europe's regions and cities making a difference: Conference of the Committee of the Regions 29-30 January 2014: background note. [Recurso electrónico]. Brussels: Directorate for Communication, Press and Events of the Committee of the Regions, 2014. Recurso en línea (16 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Cultura y civilización



A la luz de las nuevas oportunidades de financiación de la UE para el periodo 2014-2020, el Comité de la Conferencia de las Regiones del 29 al 30 de enero de 2014 reunió a los responsables políticos, expertos y observadores de tendencias, artistas y representantes de asociaciones europeas y organizaciones internacionales con el fin de discutir proyectos con éxito de los sectores cultural y creativo y su impacto en el desarrollo local.

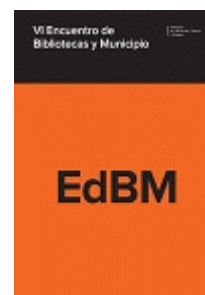


[164]

Encuentro de Bibliotecas y Municipio (6. 2015. Madrid). **VI Encuentro de Bibliotecas y Municipio: Secretaría de Estado de Cultura, Madrid, 3 de noviembre de 2015.** [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2016. Recurso en línea (41 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Bibliotecas y archivos



Ponencias presentadas en el VI Encuentro de Bibliotecas y Municipio, que se celebra con carácter bienal desde 2005, organizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a través de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

[165]

Estat de la cultura i de les arts 04 2016: nexes i divergències en la política cultural. [Recurso electrónico]. Barcelona: Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), 2016. 1 archivo digital (152 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

Unidad E / Industrias Culturales y Creativas



Documento elaborado por el Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA) que incluye un análisis de la política cultural en Cataluña y artículos sobre las políticas culturales, la educación y la cultura no formal, análisis comparativos del sector en países del ámbito europeo, etc.

[166]

Fernández Leost, José Andrés. **Acción cultural exterior en Europa: un análisis comparado.** [Recurso electrónico]. Madrid: Fundación Alternativas, 2015. Recurso en línea (75 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural



La presente investigación describe los sistemas de diplomacia cultural de seis países europeos: Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido y Suecia, escogidos en función de su representatividad regional, con el objetivo de explorar la posibilidad de articular una diplomacia pública comunitaria y perfeccionar los rasgos del sistema de acción cultural español.



[167]

Indicator framework on cultural and democracy: policy maker's guidebook. [Recurso electrónico]. Strasbourg: Council of Europe, 2016. Recurso en línea (75 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural



Este marco de referencia de la cultura y la democracia es una herramienta para examinar la relación entre el acceso a la cultura y la democracia. En forma de guía, sirve a los que elaboran las políticas como indicadores de la cultura en democracia. También puede tomarse como un marco conceptual y analítico, ofreciendo ideas sobre las que analizar la situación actual y el potencial de cada país en esta materia, tanto a nivel nacional como europeo.

[168]

Las industrias culturales y creativas en España. E. Aguiar Losada. [Recurso electrónico]. Madrid: Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación, 2014. (Working Paper; 2014/13). Recurso en línea (22 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias culturales y creativas



Estudio donde se ponen a prueba dos hipótesis: que las industrias culturales y creativas son más innovadoras que el resto de sectores en España, y que en los últimos años el desempeño de estas ha experimentado una mejora.

[169]

Informe sobre el estado de la cultura en España [ICE-2014]: la salida digital. Coordinación, Enrique Bustamante, Fernando Rueda; autores, José María Álvarez Monzoncillo [et al.]. Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2014. 198 p.: gráficos. ISBN 978-84-15860-41-9

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural



Segundo informe publicado con el título *La salida digital* en el que cuando se habla de la situación o estado de la cultura no se refiere a los creadores culturales, que los hay en abundancia, sino a las políticas culturales que se realizan, ya sea desde el ámbito público como privado. El informe hace un análisis crítico de la situación de las artes escénicas; de los museos; del sector musical; del libro; del audiovisual; del empleo en la cultura; de la cultura española en las relaciones internacionales y en la cooperación; el consumo de la cultura digital o las plataformas digitales.



[170]

Informe sobre el estado de la cultura en España 2016: la cultura como motor de cambio. Autores, Enrique Bustamante [et al.]. Madrid: Fundación Alternativas, Observatorio de Cultura y Comunicación, 2016. 182 p.: gráficos. ISBN 978-84-9097-120-8

BC 270

Tercer informe del Observatorio de la Cultura y Comunicación relativo al año 2016, donde se presenta un diagnóstico elaborado por un grupo de expertos, en el que se recogen diferentes aspectos sobre el estado de la cultura en nuestro país y se ofrecen una serie de propuestas con el fin de mejorarla.



[171]

Informe sobre el estado de la cultura en España: igualdad y diversidad en la era digital [ICE-2017]. Coordinación, Enrique Bustamante; autores, Alzaga Ruiz, Iciar [et al.]. Madrid: Fundación Alternativas, Observatorio de Cultura y Comunicación, 2017. 215 p.: gráficos. ISBN 978-84-15860-66-2

[Acceso al documento](#)

BC 14362, Unidad E / Industrias culturales y creativas

Nueva edición del informe del Observatorio de la Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas relativo al año 2017, que en esta ocasión está dedicado a la igualdad y la diversidad en la era digital. Una nueva oportunidad para revisar los desafíos a los que nos enfrentamos en un momento de grandes transformaciones tecnológicas que afectan a nuestra manera de comunicarnos y de participar en cultura.



[172]

Lemieux, Victoria L.; Trapnell, Stephanie E. **Public access to information for development: a guide to the effective implementation of right to information laws.** [Recurso electrónico]. Washington, DC: International Bank for Reconstruction and Development, 2016. (Directions in development). Recurso en línea (159 p.): PDF. ISBN 978-1-4648-0880-7 (electronic)

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural

Guía para la implementación de leyes sobre el derecho a la información, basado en casos reales ubicados en diferentes regiones y países, a partir de los cuales se ha desarrollado un marco de referencia teórico con el que identificar y definir los elementos necesarios para una eficaz implementación de dichas leyes.





[173]

El libro digital: aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2015. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría de Estado de Cultura, 2016. 1 archivo digital (32 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Libro y lectura

Estudio que pretende mostrar la realidad y las expectativas de las editoriales españolas, presentes en la pasada Feria Internacional del Libro, LIBER 2015, ante el reto del libro digital.



[174]

Los museos pedagógicos en España: entre la memoria y la creatividad. Pablo Álvarez Domínguez, coordinador. Somonte-Cenero (Gijón): Trea, 2016. 260 p.: ilustraciones. ISBN 978-84-9704-957-3

BC 23880

Los Museos Pedagógicos son unos espacios que, moviéndose entre la memoria del ayer y la creatividad a la que estamos convocados en la actualidad, están siendo capaces de participar activamente en la construcción de una nueva Historia de la Educación Española. Esta obra pone de manifiesto el reciente desarrollo e impacto social experimentado por estos Museos.



[175]

Plan estratégico general 2012-2015. Secretaría de Estado de Cultura. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2012. 117 p.

BC CAJA-298 FOLL-8, Unidad E / Política cultural, LE / Legislación Normativa Cultura

Planificación estratégica a cuatro años de la Secretaría de Estado de Cultura cuyo objetivo es dar cumplimiento al mandato constitucional de garantizar el derecho de acceso de todos los ciudadanos a la cultura y de promover la misma en la sociedad española.





[176]

Programa cultura 2007-2013: información sobre resultados, convocatoria 2013. [Recurso electrónico]. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Documentación y Publicaciones, 2013. Recurso en línea (99 p.): PDF, gráficos color.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Comisión Europea



Se recoge la información relativa a los resultados de los proyectos y actividades que se han llevado a cabo en la convocatoria 2013 del Programa Cultura 2007-2013 de la Comisión Europea, cuyo objetivo es impulsar un espacio cultural compartido por los europeos y basado en una herencia cultural común, mediante el desarrollo de una cooperación cultural entre creadores, agentes culturales e instituciones culturales de los países participantes en el Programa, con el fin de favorecer el surgimiento de una ciudadanía europea.

[177]

Reshaping Cultural Policies: a Decade Promoting the Diversity of Cultural Expressions for Development. [Recurso electrónico]. Paris: UNESCO, 2015. Recurso en línea (238 p.): PDF, ilustraciones color, gráficos. ISBN 978-92-3-100136-9

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural



Informe de alcance mundial que evalúa, diez años después de su proclamación, el estado de implementación de la Convención de la Diversidad. El documento pasa revista a los últimos diez años de promoción de la diversidad de las expresiones culturales haciendo énfasis en sus cuatro objetivos fundamentales: el apoyo a sistemas de gobernanza cultural sostenibles, la consolidación de un flujo equitativo en el intercambio de bienes y servicios culturales a escala global, la incorporación de la cultura a los nuevos marcos del desarrollo sostenible y la promoción de los derechos y libertades fundamentales.

[178]

Rowan, Jaron. **Cultura libre de Estado.** [Recurso electrónico]. Madrid: Traficantes de sueños, 2016. 1 archivo digital (109 p.): PDF. ISBN 978-84-944600-8-1

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Cultura y civilización



Texto que reflexiona sobre la cultura libre, un fenómeno difícil de definir que nació inspirado por el movimiento del software libre. El autor se propone debatir cómo muchas de las contienda que surgen del ámbito de la cultura libre pueden volver a ubicarse en el contexto institucional. ¿Tiene sentido pensar en una cultura libre de Estado? ¿Tiene cabida la cultura libre en las instituciones?, estas son algunas de las preguntas a las que se trata de dar respuesta.



[179]

El sector de ocio y cultura en España: perspectiva de demanda y oferta en el contexto internacional y nacional. [Recurso electrónico]. Barcelona; Madrid: The Ostelea School of Tourism & Hospitality, 2016. Recurso en línea (26 p.): PDF.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Industrias Culturales y Creativas



El presente estudio ofrece un análisis comparativo del sector del ocio y la cultura desde una doble perspectiva: por un lado, la que se fija en el eje Internacional versus Nacional, mediante la que se revisa la posición relativa del sector en el contexto global, y por otro, la centrada en el análisis de la demanda y oferta, mediante la que se analiza los parámetros de consumo asociados al sector del ocio y la cultura en los hogares españoles.

[180]

Torre Sotoca, Juan David de la. **Premios culturales públicos: consideraciones de legalidad administrativa y financiera.** Granada: Comares, 2015. 316 p. ISBN 978-84-9045-333-9 23871



Se analizan desde el punto de vista de la legalidad administrativa y financiera los premios públicos relacionados con la cultura, donde destacan los premios nacionales, aunque se incluyen otros tipos como el premio "Miguel de Cervantes", el premio "Velázquez", el premio "Ciudades Patrimonio de la Humanidad", o los premios culturales en régimen de cofinanciación pública, los premios subvención del ámbito cultural o las condecoraciones culturales.

Artículos de revistas

[181]

Villarroya, Anna; Dávila, Rosa Luz. **Políticas de apoyo a las empresas culturales en España.** [Recurso electrónico]. Recurso en línea (10 p.): PDF.

En: Boletín GC. Gestión cultural. N. 18 (jun. 2009), 10 p.

[Acceso al documento](#)

BC Unidad E / Política cultural

El artículo describe las líneas de acción seguidas en los últimos años por el gobierno español para impulsar la cultura como instrumento favorecedor del desarrollo económico. Se destaca la creación, durante la presente legislatura (2008-2012), de la Dirección General de Política e Industrias Culturales dentro de la estructura del Ministerio de Cultura, así como el *Plan de Fomento de las Industrias Culturales* que este organismo ha puesto en marcha a finales de 2008. Por otra parte, se hace referencia al papel del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), organismo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, como entidad que apoya la internacionalización de las empresas e industrias culturales de España.



ÍNDICE DE AUTORES

- Aguiar Losada, E. [168]
Alegre Ávila, Juan Manuel [55]
Alonso Hierro, Juan [126]
Alonso Ibáñez, María del Rosario [56]
Álvarez Domínguez, Pablo [174]
Álvarez Gutiérrez, Álvaro [127]
Álvarez Mozoncillo, José María [169]
Alzaga Ruíz, Iciar [171]
Anguita Villanueva, Luis A. [57]
Aniorte Cánovas, Irene [87]
Antonovica, Arta [150]
Arnaud, Lionel [112]
Badillo, Ángel [137]
Bagwell, Sally [88]
Ballester, José María [141]
Benhamou, Françoise [89]
Boeuf, Benjamin [90]
Boldrini, Fabrizio [20]
Borcha, Marta [103]
Bordonaba del Río, Pilar [104]
Bouder-Pailler, Danielle [128]
Bracchini, María Rita [20]
Brito, Marcelo [147]
Brown, Alan S. [113]
Burri Nenova, Mira [58]
Bustamante Ramírez, Enrique [68], [169], [170], [171]
Cabrera Altieri, Daniel Horacio [123]
Calvo Serraller, Francisco [69]
Calvo Valios, Virginia [107]
Camps, Victoria [69]
Cano de Mauvesín Fabaré, José Manuel [148]
Cantero, José [151]
Cantos Martínez, Olga [59]
Carrera Día, Gemma [60]
Castellano, Koro [105]
Castillo, Ángeles [106]
Celaya, Javier [138]
Chantepie, Philippe [89]
Chechi, Alessandro [61]
Congreso Internacional de Educación Patrimonial (1. 2012. Madrid) [114]
Corredor Lanas, Patricia [161]
Corry, Dan [88]
Darveau, Jessica [90]
Dávila, Rosa Luz [181]
Delgado Gómez-Escalonilla, Lorenzo [149]
Díez, Julián [91]
Encuentro de Bibliotecas y Municipio (6. 2015. Madrid) [164]
Encuentro Profesional sobre Lucha contra el Tráfico Ilícito de Bienes Culturales (4. 2015. Madrid) [51]



Enríquez de Salamanca, Guillermo [119]
Eraso, Santiago [129]
Esteban Curiel, Javier de [150]
Fanti, Silvia [20]
Fernández Leost, José Andrés [166]
Gallardo Gallardo, Eva [85]
García Fernández, Javier [130]
Garrido Caballero, Magdalena [149]
Gavari Starkie, Elisa [149]
Gómez González, María de los Llanos [44]
Gómez Villota, Luis [62]
González Cambeiro, Sara [131]
González Sanfiel, Andrés M. [63]
Guillon, Vincent [112]
Gutiérrez Cubero, Sandra [80]
Harvey, Adrian [76]
Hernández Lavado, Alejo [92]
Herráez, Juan A. [119]
Herrera Ceballos, Enrique [52]
Hidalgo Giralt, Carmen [62]
Hormigón, Juan Antonio [45], [93]
Hosada, Haruko [149]
Jiménez Cuenca, Carlos [59]
Jimeno Salvatierra, Pilar [152]
Johns, Adrian [117]
Kabanda, Patrick [26]
Le Sourd, Marie [73]
Legoux, Renaud [90]
Lemieux, Victoria L. [172]
Lixinski, Lucas [64]
Lluch Calatayud, Pablo [118]
Lluch, Gemma [107]
López Benito, Victoria [115]
López García, Birjinia [132]
López Sintas, Jordi [160]
Marina, José Antonio [69]
Martin, Cécile [112]
Martín Fernández, Juan [126]
Martín García, Rebeca [108]
Martín Zamorano, Mariano [144]
Martínez Illa, Santi [83]
McAndrew, Claire [78]
Meix Cereceda, Pablo [133]
Moreno González, Ascensión [120]
Moreu Ballonga, José Luis [65]
Mostra internazionale di architettura (15. 2016. Venecia) [142]
Muñoz Bolaños, Susana [94]
Muro, Robert [95]
Núñez, Virginio [109]
Observatorio Vasco de la Cultura [121]
O'Hagan, John [96]



Pac Salas, David [123]
Pardo, José Luis [69]
Pardo Abad, Carlos J. [122]
Pastor Arenas, M^a José [119]
Poveda, Carmen [80]
Prats, Llorenç [153]
Prieto Gutiérrez, Juan José [154]
Quaggio, Giulia [35]
Ramón Fernández, Francisca [66]
Ramos Antón, Rubén [123]
Ramos Lizana, Manuel [155]
Rausell Köster, Pau [138]
Recio, Miguel Ángel [97]
Rey García, Marta [47]
Rius Ulldemolins, Joaquim [39], [49], [83], [144]
Rivera Fernández, Raquel [67]
Rodríguez Jiménez, Francisco J. [149]
Rodríguez Nuere, Belén [48]
Rodríguez Temiño, Ignacio [134]
Rodríguez, Juan Carlos [110]
Rotaeché González de Ubieta, Mikel [124]
Rotheroe, Abigail [88]
Rowan, Jaron [178]
Rubio Aróstegui, Juan Arturo [39], [49], [82], [83]
Rueda, Fernando [138], [169]
Rüling, Charles-Clemens [98]
Sánchez, Victoria E. [150]
Sánchez Belando, M. Victoria [83]
Santacana Mestre, Joan [115]
Santos Gómez, Sonia [125]
Sastre Canelas, Eva [84]
Schnell Quiertant, Pablo [135]
Tabernero Sala, Rosa [107]
Thibodeau, Bruce D. [98]
Torre Sotoca, Juan David de la [54], [180]
Torreguitart Mirada, M. Consol [85]
Torres Tomás, Joan [85]
Trapnell, Stephanie E. [172]
Troitiño Torralba, Libertad [156], [157]
Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel [156], [157]
Urbain, Caroline [128]
Varbanova, Lidia [40]
Velykodna, Olena [145]
Verón Bustillo, Emilio J. [136]
Villarroya Planas, Anna [138], [181]
Voldere, Isabelle de [86]
Zeqo, Kleitia [86]



ÍNDICE DE TÍTULOS

- 100 paisajes culturales en España [146]
- 15 Anuario de la industria del videojuego [16]
- I Congreso Internacional de Educación Patrimonial: Mirando a Europa: estado de la cuestión y perspectivas de futuro: ponencias Madrid, 15-18 de octubre de 2012 [114]
- VI Encuentro de Bibliotecas y Municipio: Secretaría de Estado de Cultura, Madrid, 3 de noviembre de 2015 [164]
- AC/E Acción Cultural Española: memoria anual 2015 [158]
- Access to culture: policy analysis review on the policies at European level [111]
- Acción cultural exterior en Europa: un análisis comparado [166]
- Algunas cuestiones del mecenazgo y el patrimonio cultural [66]
- Alianzas entre empresas e instituciones culturales, Las [80]
- Análisis de la cadena de valor y propuestas de política cultural: primer informe sobre el estado de la cultura vasca CAE 2015 [17]
- Análisis de la situación económico-financiera de las artes escénicas en España [118]
- Análisis económico de la conservación del patrimonio histórico en España, Un [126]
- Análisis institucional y financiero del sector de las artes escénicas: claves, ejes y bases para un futuro sostenible [82]
- Anuario AC/E 2016 de cultura digital: cultura inteligente: impacto de Internet en la creación artística: focus, uso de nuevas tecnologías digitales en festivales culturales [159]
- Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales [18]
- Art 48, D': International Entrepreneurship in the Arts [40]
- Arts Impact Fund: Insights from the first year [19]
- Biblioteca, naturalmente, Una: promoción de lectura en el entorno rural [108]
- Cauces de la generosidad, Los: ensayos histórico-críticos sobre los fundamentos del Mecenazgo [69]
- Cita a ciegas con los libros [104]
- Ciudades históricas como destinos patrimoniales: una mirada comparada, España y Brasil = As cidades históricas como destinos patrimoniais: um estudo comparado, Espanha e Brasil [147]
- Clarooscuro en torno a los emprendedores en el turismo cultural [152]
- Clubs virtuales de lectura: el debate está en la red [103]
- Código de archivos y patrimonio documental [50]
- Comparecencia del Secretario de Estado de Cultura, D. José María Lassalle Ruiz, ante la Comisión de Cultura, para informar sobre el seguimiento del Plan estratégico General 2012-2015 de la Secretaría de Estado de Cultura: Balance del Plan Operativo Anual 2013 [42]
- Conservación del arte contemporáneo, La: criterios y metodologías de actuación en obras configuradas con nuevos materiales [125]
- Construcción social de la experiencia de ocio cultural, La [160]
- Creative Europe networks [162]
- Creative Trade for Human Development [26]
- Criminalidad relacionada con el patrimonio cultural, La: especial mención a las falsificaciones de obras de arte [136]
- Crowdfunding de recompensa cultural en España, El: análisis de los proyectos culturales publicados en Verkami desde el punto de vista de los autores [84]
- Crowdfunding, una ayuda económica y colectiva para los museos, El [87]
- Crowdfunding: reshaping the crowd's engagement in culture [86]



- ¿Cuándo es obligatorio redactar un plan especial de protección para conjuntos o monumentos?: a propósito de la legalidad de la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana de Madrid, APE 01.11 "Sevilla-Canalejas", adoptada por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid de 16 de enero de 2014 [130]
- Cultura en transición, La: reconciliación y política cultural en España, 1976-1986 [35]
- Cultura libre de Estado [178]
- Cultural and creative spillovers in Europe: report on a preliminary evidence review [70]
- Cultural times: the first global map of cultural and creative industries: December 2015 [21]
- Culture and creativity: Europe's regions and cities making a difference: Conference of the Committee of the Regions 29-30 January 2014: background note [163]
- Culture et économie: chiffres et cryptes [89]
- Derecho a la cultura como bien común, El [129]
- Diagnóstico de la crisis de la cultura en España, El: del recorte público a la crisis sistémica [49]
- Difusión del patrimonio: una obligación social, La [127]
- Educación, tecnología digital y patrimonio cultural: para una educación inclusiva [115]
- Élargir la participation à la vie culturelle: expériences françaises et étrangères: rapport d'étude 2015 [112]
- Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro [107]
- España: la cultura en tiempos de crisis: fuentes financieras y políticas públicas [68]
- Español en el mundo, El: anuario del Instituto Cervantes 2014 [139]
- Español en el mundo, El: anuario del Instituto Cervantes 2016 [140]
- Estadística de museos y colecciones museográficas 2012 [22]
- Estado de la cultura en España 2013, El: la perspectiva de los agentes culturales [161]
- Estat de la cultura i de les arts 04 2016: nexes i divergències en la política cultural [165]
- Estrategias de diplomacia cultural en un mundo inter polar [149]
- Estudios sobre públicos y museos [116]
- Financiación colectiva explicada, La: una guía para las pequeñas y medianas empresas [71]
- Financiación del teatro, La [93]
- Financiación y gasto público en cultura: CAE 2012: informe de resultados [72]
- Financing creativity: crowdfunding as a new approach for theatre projects [90]
- Financing the arts in challenging times: policies, business models and good practice from Europe to USA: 4th Annual ENCATC Policy Debate, 4 July 2014, Brussels, Belgium: report [23]
- Fiscalidad cultural: normas tributarias estatales sobre la actividad cultural [54]
- Fiscalidad de la cultura es una cuestión de estado, La: levantar la mirada para ver el Horizonte [95]
- Frente a la cultura como mercancía: contra la privatización de la cultura [43]
- Fund-finder: guide to funding opportunities for arts and culture in Europe, beyond Creative Europe [73]
- Funding arts and culture in a time of austerity [76]
- Future of funding, The: options for heritage and cultural organisations [88]
- Global cultural law and policy in the age of ubiquitous Internet [58]
- Guía básica para el diseño de un modelo de Plan Local de Lectura [99]
- Guía de recursos para la promoción de las artes visuales 2012 [75]
- Guía legal y financiera de las artes escénicas en España [74]
- Have the cultural and creative sectors found the formula for development in the digital age?: the imperative of moving towards business-model hybridisation to sustain and promote culture [24]



- Hispania nostra: re-conociendo el Patrimonio español en Europa [141]
- How do the underprivileged access culture? [128]
- Impacto en la legislación española de la evolución internacional del concepto de patrimonio industrial, El: un análisis mediante variables [62]
- Implica a tu público: una revisión crítica de los esfuerzos realizados por organizaciones artísticas sin ánimo de lucro para implicar a su público en experiencias más profundas y de mayor impacto [113]
- Incentivos fiscales en la recuperación del patrimonio cultural y mecenazgo [92]
- Indicadores básicos de financiación y gasto público en cultura [77]
- Indicator framework on cultural and democracy: policy maker's guidebook [167]
- Industrias culturales y creativas en España, Las [168]
- Informe anual de seguimiento y evaluación: plan operativo anual 2014 (POA 2014) [25]
- Informe sobre el estado de la cultura en España: igualdad y diversidad en la era digital [ICE-2017] [171]
- Informe sobre el estado de la cultura en España [ICE-2014]: la salida digital [169]
- Informe sobre el estado de la cultura en España 2016: la cultura como motor de cambio [170]
- Internacionalización de las industrias culturales y creativas españolas, La [138]
- International cultural heritage regimes, international law, and the politics of expertise [64]
- Inventario de arquitectura defensiva de la AEAC, El: un ejemplo de ciencia ciudadana en España [135]
- Inventarios de arquitectura, ingeniería y urbanismo del s. XX en España: estado de desarrollo por las Comunidades Autónomas [44]
- Kindle: un año de compromiso con la lectura en España [105]
- Lectores de revistas culturales, Los: perfil y nuevos hábitos de lectura [100]
- Legislación canaria sobre patrimonio cultural: una visión de conjunto, La [63]
- Legislación de patrimonio cultural de la comunidad autónoma de Cantabria, La [55]
- Ley 10/2015 para la Salvaguarda del PCI (2013-2014), La: ¿patrimonio inmaterial o nacionalismo del Estado? [60]
- Ley 16/1985, de 25 junio, del Patrimonio Histórico Español y Real Decreto nº 111/1986, de 10 de enero, de desarrollo parcial de la Ley [53]
- Librería y la edición en tiempo de crisis, La [109]
- Libro blanco de la gestión del patrimonio histórico-arqueológico del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España: enero 2015 [27]
- Libro digital, El: aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2015 [173]
- Manual de seguimiento y análisis de condiciones ambientales: Plan Nacional de Conservación Preventiva [119]
- Mapping of Cultural Heritage actions in European Union policies, programmes and activities [28]
- Más lectores pero menos libros vendidos [106]
- Mecenazgo, vía de escape para el mercado del arte, El [91]
- Mediación artística, La: arte para la transformación social, la inclusión social y el desarrollo comunitario [120]
- Memoria de actividades: enero-diciembre 2014 [29]
- Mercado español del arte en 2017, El [78]
- Mercado y políticas culturales: aproximaciones a la economía de la música clásica [46]
- Modelo español de financiación de las artes y la cultura en el contexto europeo, El: crisis económica, cambio institucional, gobernanza y valor público de la cultura y la política cultural [83]



Museología y conservación de arte contemporáneo: un conflicto de intereses [124]
Museos pedagógicos en España, Los: entre la memoria y la creatividad [174]
Necesidad y significación del Plan Nacional de Arquitectura Defensiva [48]
New art of finance, The: making money work harder for the arts [79]
No diseñes productos, diseña experiencias: de la economía de la experiencia al turismo experimental [151]
Nonprofit Organizations, Community, and Shared Urgency: lessons from the Arts and Culture Sector [98]
Notas sobre la recepción del concepto de "bienes culturales" en la Ley del Patrimonio Histórico Español [67]
Objectives of arts funding agencies often do not map well on to societal benefits [96]
Ordenación del patrimonio cultural en Castilla-La Mancha, La [133]
Pabellón de España, XV Muestra Internacional de Arquitectura = Spanish Pavillion, 15th International Architecture Exhibition: Biennale Architettura 2016 [142]
Pabellón de España: expo Milano 2015 [143]
Panorámica de la edición española de libros 2014: análisis sectorial del libro [101]
Panorámica de la edición española de libros 2015: análisis sectorial del libro [102]
Patrimonio cultural y su mantenimiento en tiempos de crisis, El: patrocinio, mecenazgo y crowdfunding: ¿la solución? [94]
Patrimonio industrial en España, El: paisajes, lugares y elementos singulares [122]
Patrimonio y turismo: una complementariedad necesaria en un contexto de uso responsable del patrimonio y cualificación de la visita [157]
Piratería: las luchas por la propiedad intelectual de Gutenberg a Gates [117]
Plan Cultura 2020 [30]
Plan Cultura 2020: resumen ejecutivo, marzo 2017 [31]
Plan de fomento de industrias culturales 2015 [32]
Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas 2016 [33]
Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas 2017 [34]
Plan estratégico general 2012-2015 [175]
Plan Nacional de Abadías, Monasterios y Conventos [1]
Plan Nacional de Arquitectura Defensiva [2]
Plan Nacional de Arquitectura Tradicional [3]
Plan Nacional de Catedrales [4]
Plan Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural del Siglo XX [5]
Plan Nacional de Conservación del Patrimonio Fotográfico [6]
Plan Nacional de Conservación Preventiva [7]
Plan Nacional de Educación y Patrimonio [8]
Plan Nacional de Emergencias y Gestión de Riesgos en Patrimonio Cultural [9]
Plan Nacional de Investigación en Conservación del Patrimonio Cultural [10]
Plan Nacional de Paisaje Cultural [11]
Plan Nacional de Patrimonio Industrial [12]
Plan Nacional de Protección del Patrimonio Arqueológico Subacuático [13]
Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial [14]
Planes de fomento de la lectura, Los: presupuestos bajo mínimos [110]
Planes nacionales de patrimonio cultural [15]
Políticas de apoyo a las empresas culturales en España [181]
Políticas de fomento del consumo cultural [121]
Políticas públicas de acción cultural exterior de España, Las [137]
Premios culturales públicos: consideraciones de legalidad administrativa y financiera [180]
Private investment in culture survey: 2012-13, 2013-14, and 2014-15 [81]



- Programa cultura 2007-2013: información sobre resultados, convocatoria 2013 [176]
- Protección del Patrimonio Cultural en conflictos armados, La: de las lecciones aprendidas al diseño estratégico [134]
- Protección jurídica de los bienes culturales en el derecho español, La [57]
- Protección jurídica del patrimonio religioso en Cantabria, La [52]
- Proyecto de intervención en bienes muebles, El [59]
- Public access to information for development: a guide to the effective implementation of right to information laws [172]
- ¿Qué es la cultura de archivo?: archivos y cultura y culturas de archivo: estado de la cuestión [132]
- ¿Qué es y cómo gestionar el crowdfunding? [85]
- Recepción de la literatura española del siglo XX en Rusia, La [145]
- Regulación penal de la protección del Patrimonio Histórico Español [51]
- Reinventarse o malvivir: de la importancia y de la urgencia de rediseñar el modelo de gestión de la cultura en España [47]
- Reshaping Cultural Policies: a Decade Promoting the Diversity of Cultural Expressions for Development [177]
- Salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial a través de su declaración como Bien de Interés Cultural, La [131]
- Sector de ocio y cultura en España, El: perspectiva de demanda y oferta en el contexto internacional y nacional [179]
- Sector del libro en España, 2012-2014, El [36]
- Sector del libro en España, 2013-2015, El [37]
- Segunda piel, La: tecnología, hábitos culturales y jóvenes aragoneses en la era digital [123]
- Síntesis histórica y dogmática sobre leyes españolas de hallazgos histórico artísticos, Una [65]
- Spain's nation branding project Marca España and its cultural policy: the economic and political instrumentalization of a homogeneous and simplified cultural image [144]
- State immunity, property rights, and cultural objects on loan [61]
- State of the art and mapping of competences report: defining sector skill shortages and ECVET strategy [20]
- Sustainable models for shared culture: case studies and policy issues [38]
- Teatro y la política, El: relaciones y dependencias [45]
- Tercera generación de leyes de patrimonio histórico, La [56]
- Treinta años de políticas culturales en España: participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales [39]
- Turismo cultural: el caso español [154]
- Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio [148]
- Turismo gastronómico y enológico [150]
- Turismo, museos y sostenibilidad ante el azote de la crisis económica [155]
- Turismo, patrimonio y recuperación urbana en ciudades y conjuntos históricos [156]
- Viabilidad turística del patrimonio, La [153]
- Visión del patrimonio artístico, el coleccionismo y el mecenazgo desde mi recorrido profesional y personal, Una [97]
- Why should government support the arts? [41]