



Para descargar el Barómetro completo pinchar [aquí](#)
Para descargar gráficos pinchar [aquí](#)

Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2017

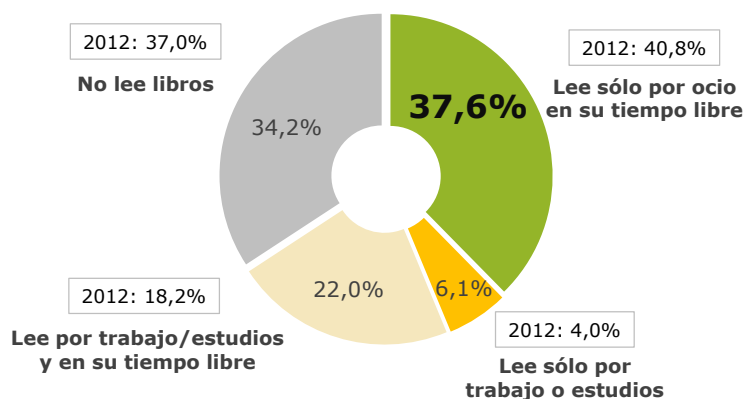
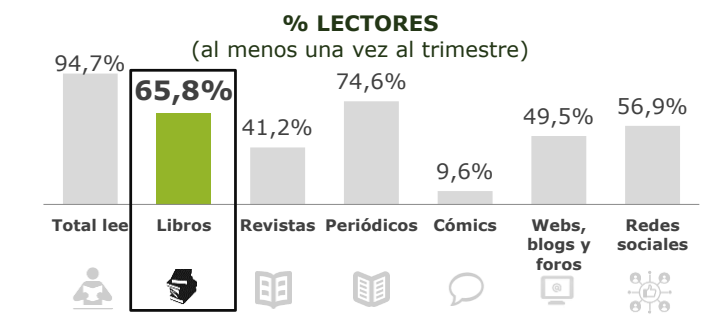
MEJORAN LOS ÍNDICES DE LECTURA EN ESPAÑA

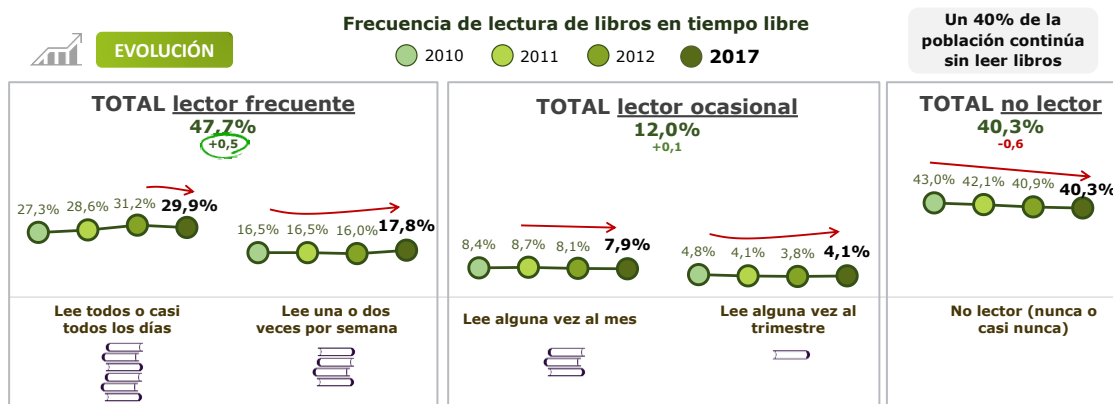
- *Se incrementa el número de lectores de libros en España hasta el 65,8%. El 59,7% de los españoles lee por ocio en su tiempo libre, al margen de por trabajo o estudios.*
- *Las mujeres leen más libros, revistas y redes sociales. Los hombres más prensa, cómics, webs, blogs y foros online.*
- *La falta de tiempo sigue siendo el principal argumento de los no lectores para explicar su falta de hábito (47,7%).*
- *Madrid sigue siendo la comunidad con mayor índice de lectores. Navarra, La Rioja, Asturias, Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía son las comunidades autónomas que desde 2011 registran un mayor crecimiento de la lectura de libros en tiempo libre.*
- *El 76,3% de los españoles mayores de catorce años leen algún tipo de contenido en soporte digital, 18 puntos más que en 2012. La lectura de libros en formato digital es menor que la de prensa o redes sociales, pero crece de manera significativa: del 11,7% de 2012 al 27,2% en 2017.*
- *El 40,3% de la población sólo lee en papel, mientras que un 20% ya lee libros en su tiempo libre en soporte digital.*
- *El lector digital es un lector más intensivo, lee una media de 16,7 libros al año, frente a los 11,6 del lector que sólo lee en papel.*
- *La lectura en menores tiene un gran protagonismo. El 80% de los jóvenes entre 10 y 14 años son lectores frecuentes. A partir de entonces se reduce el porcentaje de lectores y crece el peso de la lectura digital.*
- *El 80% de los libros digitales se obtuvieron de forma gratuita. Únicamente un 29,5% de los entrevistados señalaron que obtenían libros digitales pagando por ellos.*
- *Aumenta ligeramente la proporción de compradores de libros (61% frente al 56% anterior) pero disminuye la compra media, de 10,9 libros frente a 9,4 libros. Los compradores prefieren acudir a las librerías para ello.*
- *Mejora la valoración de las bibliotecas en prácticamente todas las comunidades, pero desciende el servicio de préstamo.*

El porcentaje de lectores de libros en España mayores de 14 años se ha incrementado desde 2012 hasta situarse en el 65,8% de la población, 2,8 puntos porcentuales más. Se reduce así un poco más la distancia que aún nos separa de la media europea, que sitúa el porcentaje de lectores en esta franja de edad en el 70% de la población.

Si tenemos en cuenta sólo a la población que afirma leer en su tiempo libre, al margen de la lectura por estudio o trabajo, se observa también un crecimiento, aunque menor (0,6 puntos porcentuales), hasta situarse en el 59,7%. Es decir, un 40,3% de la población no lee nunca o casi nunca por ocio. Por otro lado, el porcentaje de lectores frecuentes, aquellos que leen al menos una vez a la semana, se ha incrementado desde 2012, y ya representan el 47,7% de la población mayor de 14 años, si bien se ha reducido el número de lectores que leen todos o casi todos los días, que pasa del 31,2% al 29,9%.

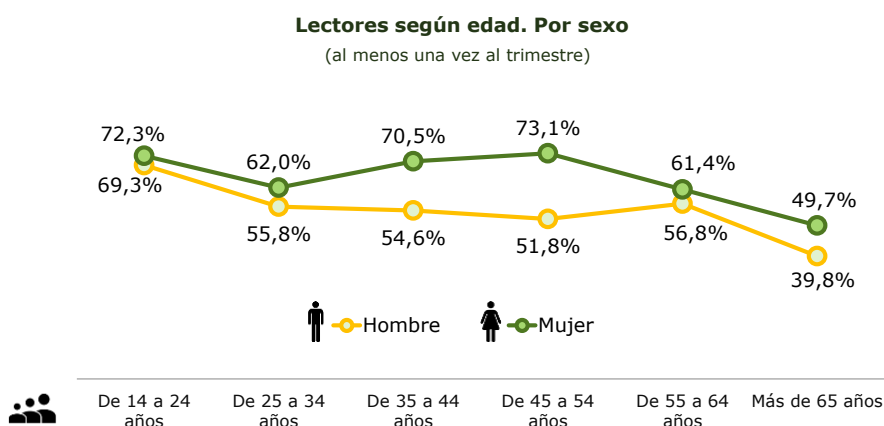
Estas son algunas de las conclusiones recogidas en el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2017 elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGE) con el patrocinio de la Dirección General de Política y de Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación Cultura y Deporte que se ha presentado esta mañana. Se trata de la primera encuesta de hábitos de lectura y compra de libros desde 2012. El Barómetro también ha analizado la evolución de la lectura de otro tipo de contenidos y refleja que, desde el año 2012, se ha producido un crecimiento de la lectura de libros en general y de contenidos digitales, mientras se detecta un descenso en el número total de lectores de publicaciones periódicas (prensa y revistas) y cómics. Asimismo, en esta ocasión se han recogido datos de hábitos de lectura tanto en niños como en adolescentes.





Perfil de Lector

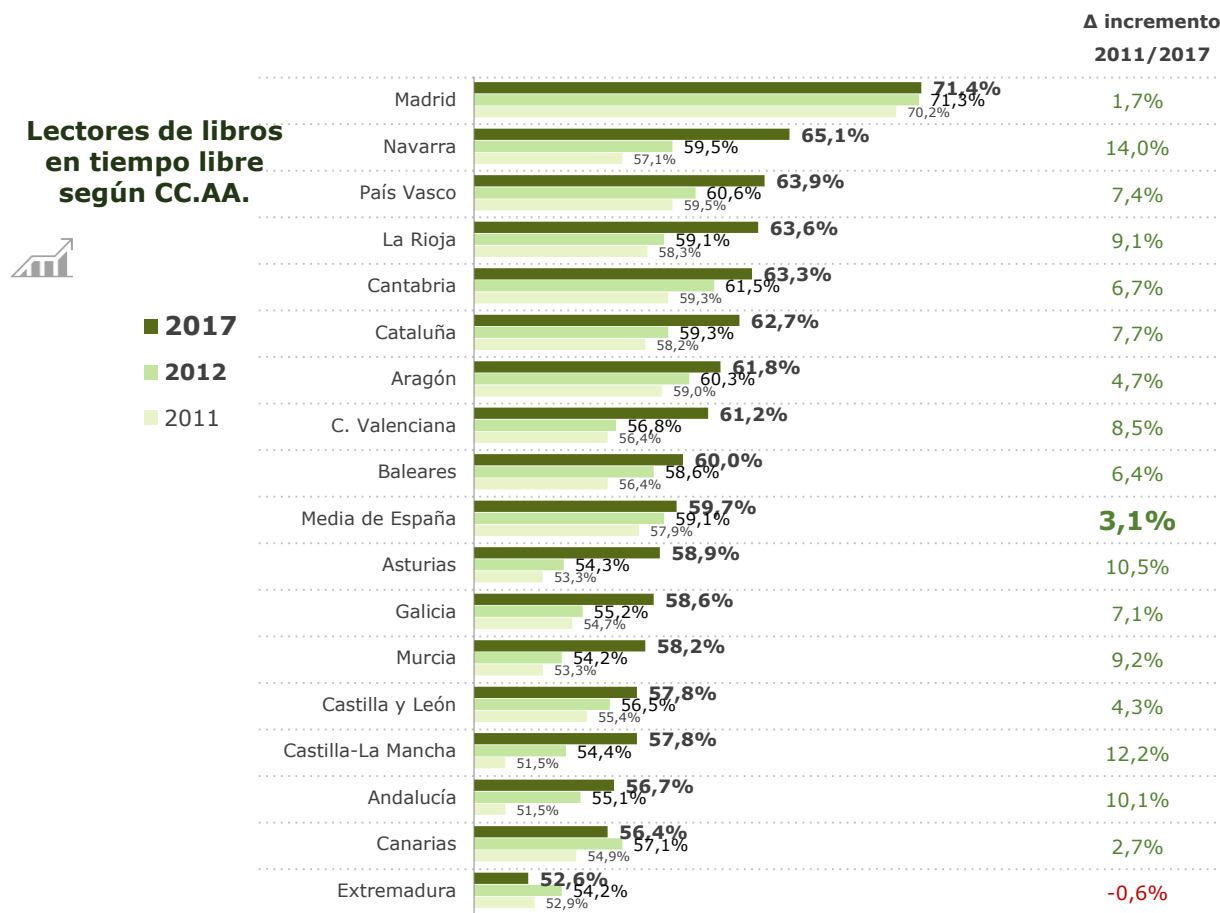
La lectura de libros en tiempo libre sigue siendo mayor entre las mujeres, 64,9% que en los hombres 54,4%, diez puntos porcentuales de diferencia. Estas también son más lectoras de revistas y redes sociales. Las mayores diferencias entre hombres y mujeres se producen en el tramo de edad entre 45 a 54 años (21 puntos). Las menores diferencias se dan entre los jóvenes de 14 a 24 años (3 puntos porcentuales). La lectura de libros en tiempo libre se reduce con la edad. Los jóvenes entre 14 y 24 años siguen siendo el grupo de población más lector, no obstante, se observa un abandono del hábito entre la población de 25 a 34 años. Entre la población femenina se recupera el hábito entre los 35 y los 54 años. Es importante destacar que, desde 2010, se observa un incremento continuado de la lectura de libros entre la población de mayor edad.



Otro factor que determina el hábito lector es el nivel de estudios. El 80,7% de la población con estudios universitarios se declara lectora, si bien se detecta una caída en el número de lectores con respecto a 2012 (84,2%). También resulta significativa la mejora registrada en los últimos cinco años en la tasa de lectura de la población con estudios primarios.

La ocupación también condiciona la lectura. La población estudiante es tradicionalmente la más lectora (75,7%) y, hasta 2012, era seguida por la población ocupada. Sin embargo, el Barómetro de 2017 refleja un descenso en este grupo de población (61,5% en 2017 frente a 63,4% de 2012). La población en situación de desempleo muestra un mayor interés en la lectura, el 63,2. La lectura de libros en tiempo libre parece estar mejorando en los grupos de población con índices de lectura tradicionalmente más bajos (amas de casa y jubilados).

Madrid, mayor índice de lectores; casi todas las comunidades crecen



El Barómetro muestra un incremento del porcentaje de lectores en todas las Comunidades Autónomas desde 2011, excepto en Extremadura. Madrid sigue siendo la región con mayor índice de lectores (71,4%), once puntos más que la media nacional (59,7%). Junto a ella, otras ocho comunidades autónomas presentan cifras superiores a la media: Navarra (65,1%); País Vasco (63,9%); La Rioja (63,6%); Cantabria (63,3%); Cataluña (62,7%); Aragón (61,8%); Comunidad Valenciana (61,2%); Baleares (60%). Navarra, La Rioja, Asturias, Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía son las comunidades autónomas que desde 2011 registran un mayor crecimiento de la lectura de libros en tiempo libre.

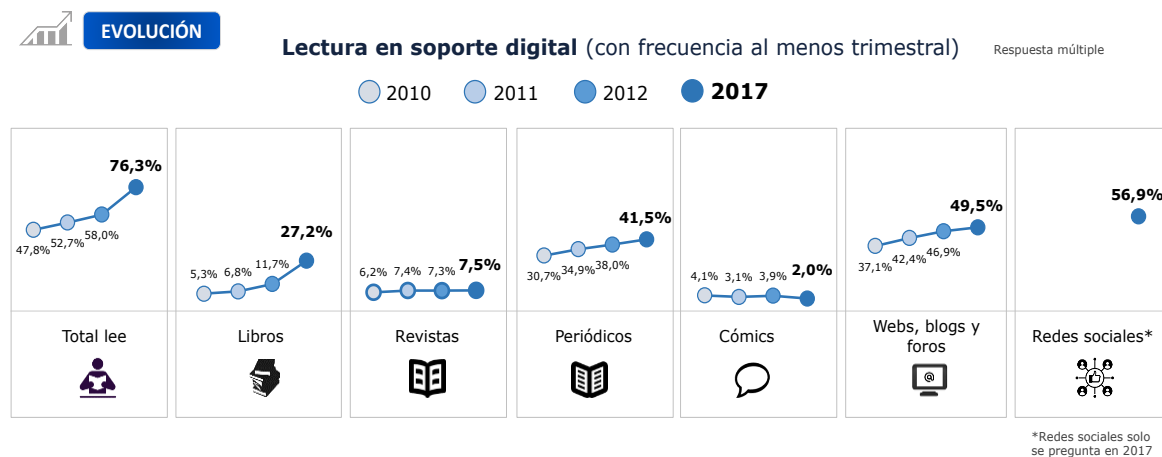
Para el 74,6% de los lectores el último libro leído era de Literatura. Para el 9,9% fue un libro de humanidades y ciencias sociales. El 89,6% eligió un libro escrito en español, un 4,2% en catalán y un 3,5% en inglés.

Razones para no leer

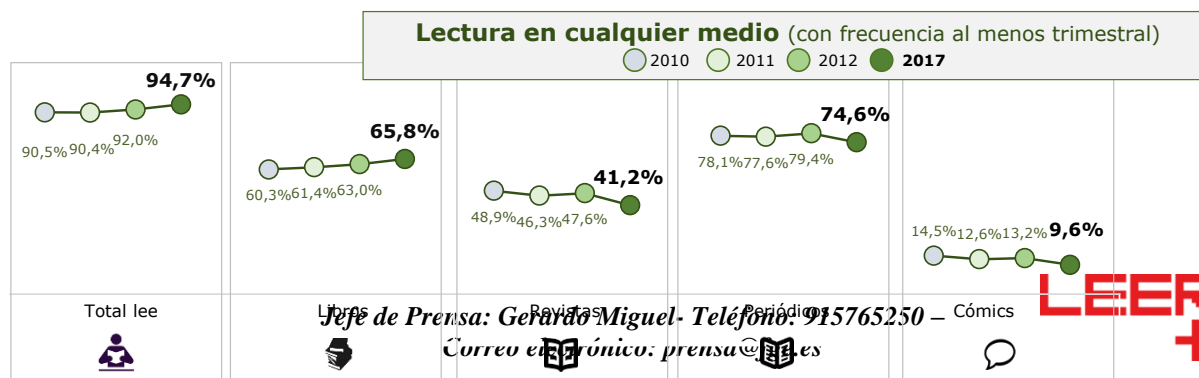
La falta de tiempo sigue siendo el principal argumento de los no lectores para explicar su falta de hábito (47,7%), especialmente entre la población con edades comprendidas entre 35 y 44 años. El 35,1% señala que no lee porque o no le gusta o no le interesa, principal razón para el 49,4% de los no lectores con edades entre 25 y 34 años. Entre los mayores de 65 años, la salud o problemas de vista son las razones esgrimidas para no leer en el 30,9% de los casos. Hay que señalar, además, que un 18,7% de la población no lectora apuntó que prefiere dedicar su tiempo de ocio a otro tipo de entretenimiento.

Lectura en soporte digital

El 76,3% de los españoles mayores de catorce años leen algún tipo de contenido en soporte digital. Esto supone un incremento de 18 puntos con respecto a 2012. Si bien la lectura de libros en formato digital es menor que la de prensa o redes sociales, su incremento en los últimos años ha sido más significativa: ha pasado del 11,7% de 2012 al 27,2% en 2017. El 25% de los libros leídos fueron en formato digital.

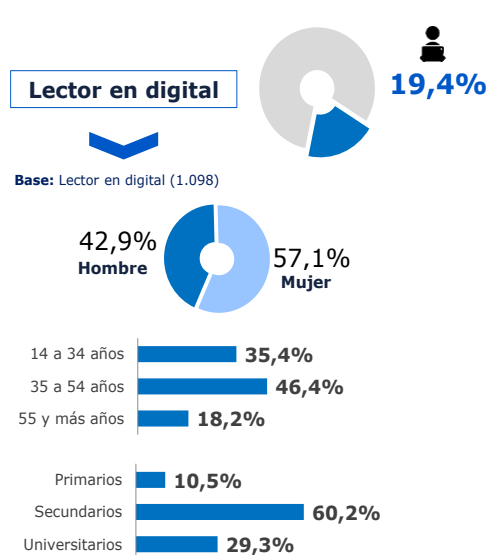
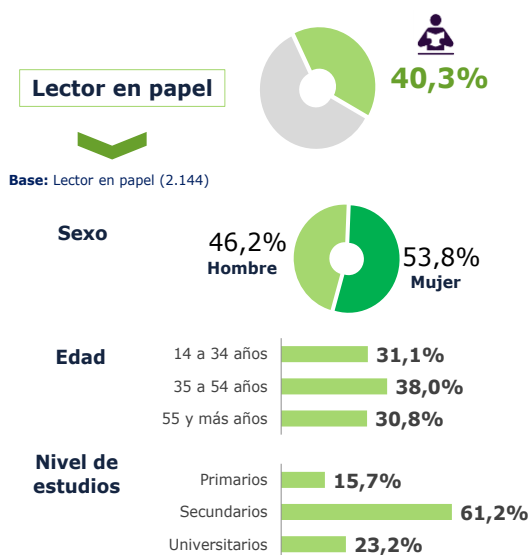
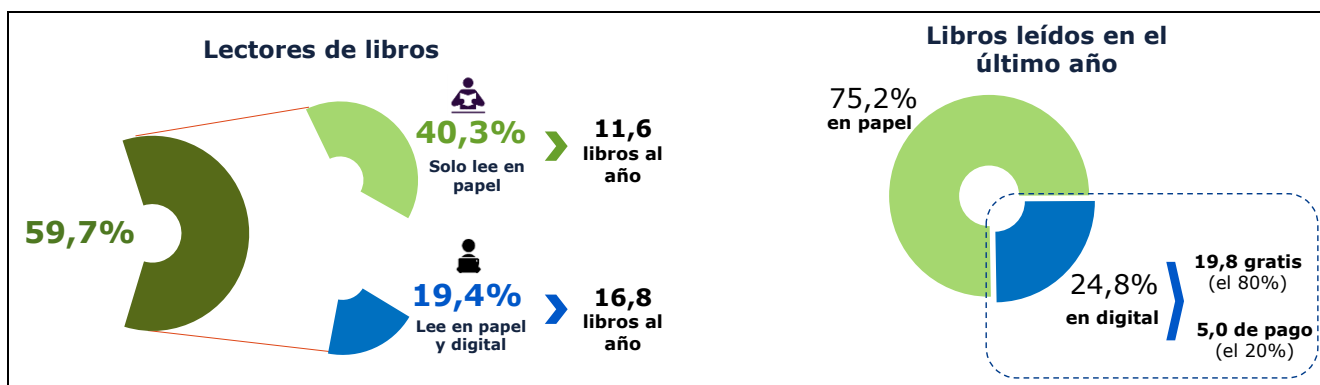


Este incremento en la lectura en formato digital no se traduce, sin embargo, en un incremento en paralelo de la lectura total, lo que sugiere una transferencia paulatina de la lectura en papel a la lectura digital.



El 20% de la población ya lee libros en su tiempo libre en soporte digital, un 40,3% sólo lo hace en papel. Utiliza el ordenador para leer (49,6%), si bien desde 2012 se ha producido una caída del uso de este soporte. Destaca la lectura en Tablet (32,8%) y el crecimiento en el uso del móvil como soporte de lectura (20,2%). Según las respuestas de los lectores, el 80% de los libros digitales se obtuvieron de forma gratuita. Únicamente un 29,5% de los entrevistados señalaron que obtenían libros digitales pagando por ellos.

El lector de libros en tiempo libre en formato digital presenta un perfil característico: Es más femenino, joven y con mejor nivel formativo.



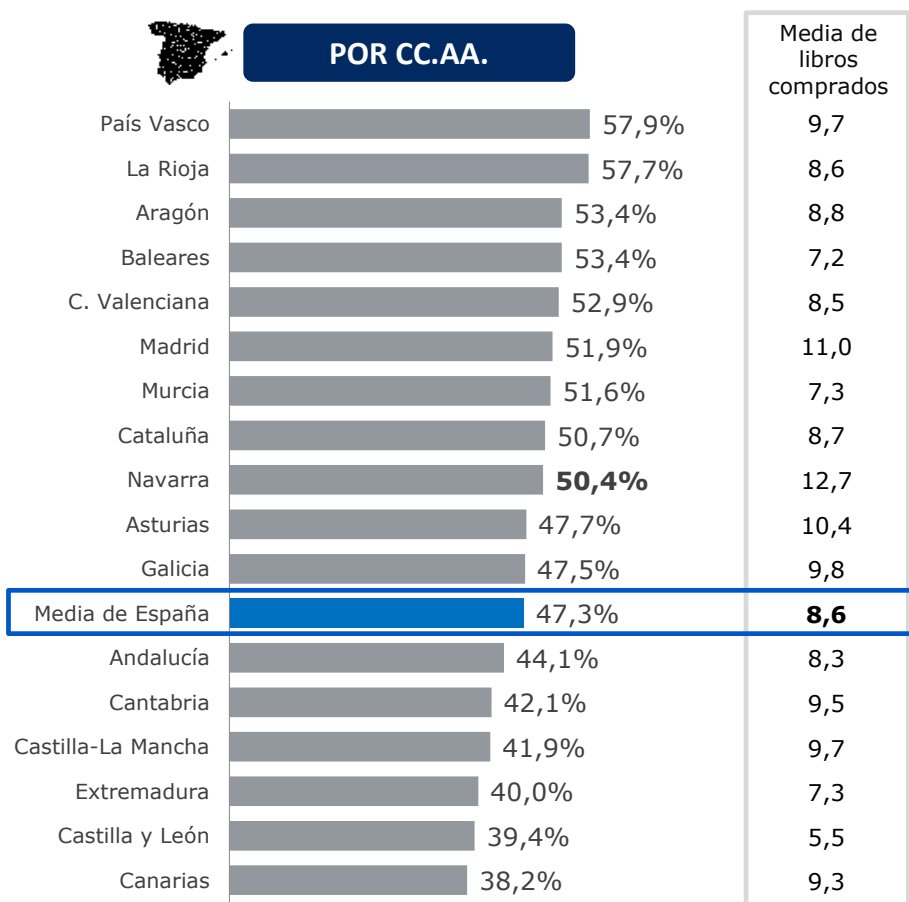
Además, es un lector más intensivo, lee una media de 16,7 libros al año, frente a los 11,6 del lector que sólo lee en papel. La biblioteca del lector digital también cuenta con más títulos, 340 frente a 286. El 70,3% de los lectores digitales ha comprado libros frente al 64,5% de los lectores

en papel y lo ha hecho más intensamente, 6,7 libros de media, frente a 5,1. Asimismo, utiliza más Internet y las redes sociales para buscar información sobre libros.

Compra de Libros

El barómetro también analiza la compra de libros en España. Según los datos del informe, el 61,3% de los españoles mayores de 14 años compró libros a lo largo de 2017, lo que supone un incremento de compradores con respecto a 2012 (55,4%), si bien estos compraron un menor número de libros, 9,4 libros de media frente a 10,3 de 2012. Un 14% compró sólo libros de texto, un 18,8% compró libros de texto y no de texto, mientras que el 28,5% compró sólo libros no de texto. El porcentaje de españoles que compraron libros no de texto se ha incrementado en 7 puntos respecto a 2012, hasta situarse en el 47,3%.

País Vasco y La Rioja fueron las comunidades autónomas con mayor porcentaje de compradores de libros no de texto. Navarra y Madrid fueron las Comunidades con mayor media de libros comprados, 12,7 y 11 respectivamente. Canarias y Castilla y León fueron las comunidades con menor porcentaje de compradores. La segunda, además, es la comunidad donde se compraron menos libros de media (5,5 libros).



Siete de cada diez libros comprados (67,8%) fueron de literatura. De estos, el 62,9% fueron novela y cuento. También se observa un crecimiento en la compra de libro infantil y juvenil: 8,2% frente al 3,9% de 2012 y de los libros prácticos.

El castellano es la lengua en la que estaban escritos el 89,9% de los libros comprados. Un 5,4% estaba escrito en catalán, se mantienen las cifras de 2012. En Cataluña, los libros comprados en catalán representan el 26%. El 2,9% estaban escritos en inglés.

Los españoles continúan prefiriendo acudir a las librerías para hacer sus compras, un 48,4% compró su último libro en uno de estos establecimientos. Las realizadas a través de Internet continúan creciendo y se sitúan en el 11,9%. Las cadenas de librerías, grandes almacenes, clubes de lectores e hipermercados siguen la tendencia a la baja que se detectó en los últimos barómetros.

Ranking de Libros más leídos y comprados

Patria, de Fernando Aramburu; El Guardián Invisible, de Dolores Redondo; y Los pilares de la Tierra, de Ken Follet, fueron los libros más leídos en 2017.

Ranking de libros y autores más leídos

	Título	Autor		Autor más leído
1.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU	1.	DOLORES REDONDO
2.	EL GUARDIAN INVISIBLE	DOLORES REDONDO	2.	KEN FOLLET
3.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLET	3.	FERNANDO ARAMBURU
4.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES	4.	CARLOS RUIZ ZAFON
5.	LEGADO DE HUESOS	DOLORES REDONDO	5.	ILDEFONSO FALCONES
6.	LA CHICA DEL TREN	PAULA HAWKINS	6.	JULIA NAVARRO
7.	OFRENDA A LA TORMENTA	DOLORES REDONDO	7.	J.K. ROWLING
8.	TODO ESTO TE DARE	DOLORES REDONDO	8.	EVA GARCIA SAENZ DE URTURI
9.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFON	9.	PAULA HAWKINS
10.	EL SILENCIO DE LA CIUDAD BLANCA	EVA GARCIA SAENZ DE URTURI	10.	DAN BROWN

Patria, también lidera el ranking de los libros más comprados, seguido de Cincuenta Sombras de Grey, de E.L.James; y de Los pilares de la Tierra.

Ranking de libros y autores más comprados

	Título	Autor		Autor más comprado
1.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU	1.	FERNANDO ARAMBURU
2.	CINCUENTA SOMBRAS DE GREY	E.L. JAMES	2.	KEN FOLLET
3.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLET	3.	DOLORES REDONDO
4.	TODO ESTO TE DARE	DOLORES REDONDO	4.	CARLOS RUIZ ZAFON
5.	UNA COLUMNA DE FUEGO	KEN FOLLET	5.	ILDEFONSO FALCONES
6.	EL LABERINTO DE LOS ESPIRITUS	CARLOS RUIZ ZAFON	6.	EVA GARCIA SAENZ DE URTURI
7.	EL SILENCIO DE LA CIUDAD BLANCA	EVA GARCIA SAENZ DE URTURI	7.	J.K. ROWLING
8.	LA CHICA DEL TREN	PAULA HAWKINS	8.	E.L. JAMES
9.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES	9.	DAN BROWN
10.	LOS RITOS DEL AGUA	EVA GARCIA SAENZ DE URTURI	10.	GEORGE R.R. MARTIN

La lectura y los menores.

La mayoría de los niños menores de 9 años lee o sus padres le leen de forma habitual. El 82,7% de los padres consultados señalaron que él o alguien de su familia leía a sus hijos. El 85,5% de los niños entre los 6 y los 9 años leen libros no de texto.

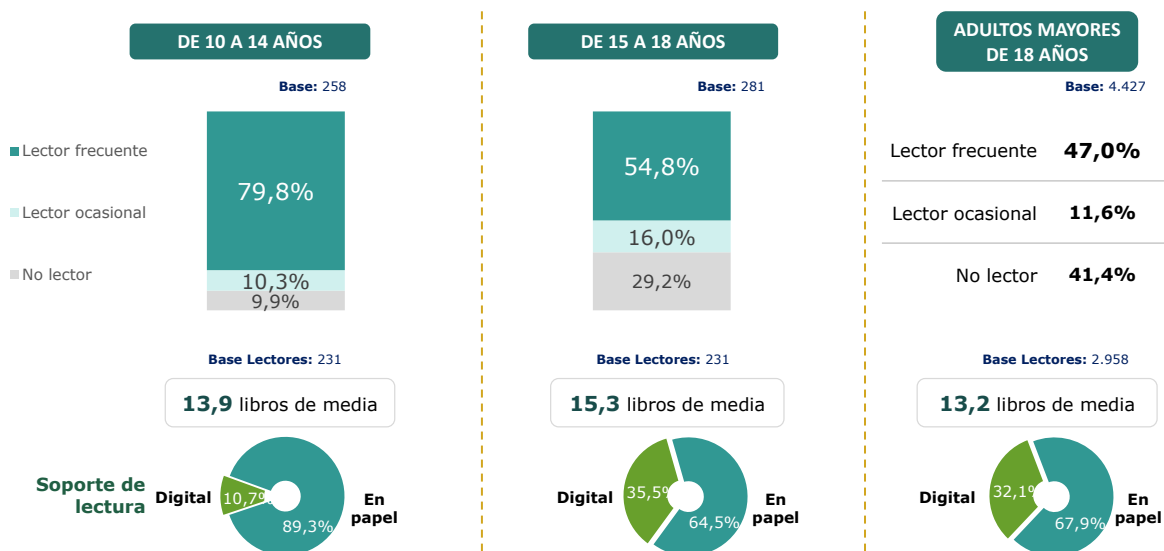


Libros más leídos en niños hasta los 10 años

	Título*	Autor
1.	Geronimo Stilton	Elisabetta Dami
2.	Diario de Greg	Jeff Kinney

El 99,6% de los niños de entre 10 y 14 años y el 92% de los niños y jóvenes con edades comprendidas entre 15 y 18 años son lectores de libros. A partir de los 15 años se reduce la proporción de lectores frecuentes, el 54,8% de los jóvenes, frente al 78,9% de los niños entre 10 y 14 años. Mayoritariamente leen libros en formato papel, si bien conforme se incrementa la edad crece la proporción de lectores en soporte digital. No obstante, hay que destacar que la práctica totalidad de los adolescentes lectores (15-18 años) lee algún tipo de contenido en digital (95.4%) y un 34% lee libros en formato digital. Esta cifra contrasta con el 27% de lectores de libros en formato digital entre la población adulta.

LECTURA EN ADOLESCENTES LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



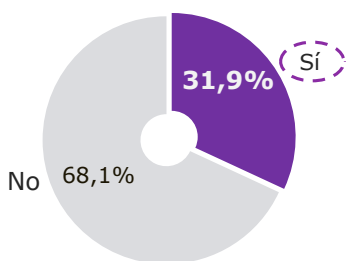
El 90,5% de los niños de entre 10 y 14 años leen por estudios y en su tiempo libre. Esta cifra se reduce hasta el 77% entre los jóvenes entre 15 y 18 años. En ambos casos, su lugar de lectura preferido es el hogar.

Bibliotecas

La asistencia a bibliotecas o bibliobús se ha incrementado desde 2012 en 1,8 puntos porcentuales hasta situarse en el 31,9% de la población. Este porcentaje se incrementa hasta el 36,8% de los consultados que reconocen ser socios de una biblioteca. La mayor parte de los usuarios acuden a una biblioteca pública, si bien lo hace de mayoritariamente de manera ocasional. Sólo el 28,3% acude a ellas de manera frecuente. La valoración que hacen los usuarios del servicio que ofrecen estas es muy positivo, ya que les otorgan una nota media de 8,23.

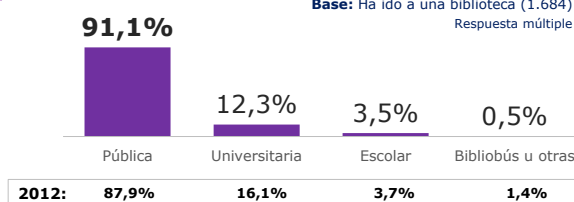
En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



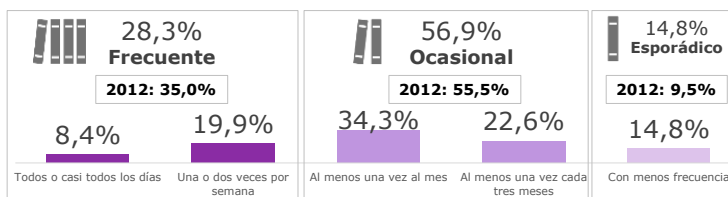
¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.684)
Respuesta múltiple



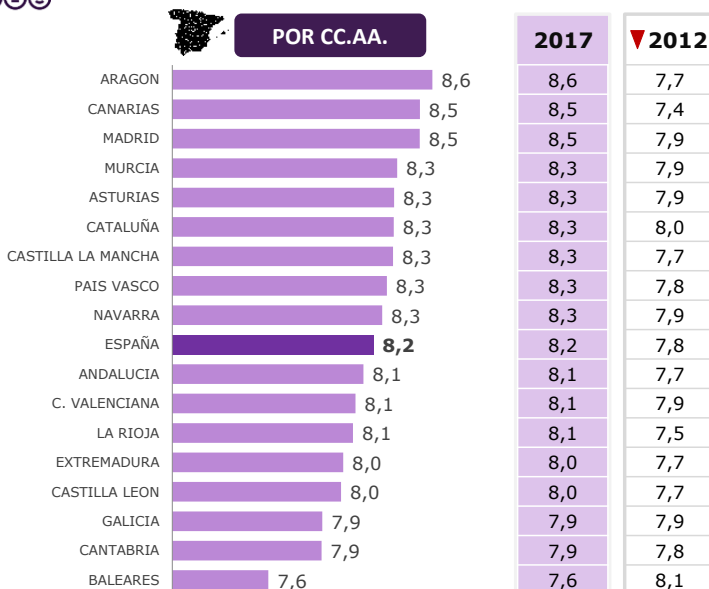
¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.684)



En todas las comunidades autónomas, los usuarios valoran muy positivamente sus bibliotecas y les conceden mejores notas que en 2012, salvo en Baleares y Cantabria, si bien resulta poco significativo. Los aragoneses son quienes mejor valoran sus bibliotecas.

¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?





Los usuarios de la biblioteca acuden a ellas en un 55,3% para tomar o devolver libros en préstamo, seguido de la consulta de libros (25,8%) y el estudio (27,5%).

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) ha recuperado la publicación del Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros que quedó suspendido en 2012. El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte colabora en este estudio que pretende obtener información continua sobre los aspectos relacionados con los hábitos de lectura de la población española.

El estudio también considera otros aspectos como los hábitos de compra de libros, el número de libros en el hogar, la lectura de otros medios, la asistencia a bibliotecas, el uso de Internet, la preferencia por otros hábitos de ocio y la lectura en menores.

El presente estudio ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra realizada entre 5.000 individuos.