

Revistas
Culturales
de España

[2019-2020]



arce

ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA



Conéctate a
www.revistas culturales.com

Y navega por los contenidos de las principales revistas culturales de España

En **www.revistas culturales.com** se ofrecen, de forma actualizada, los contenidos de todas las revistas asociadas a ARCE, que presentan sus portadas, sumarios, noticias y artículos.

Una **plataforma cultural** con actualizaciones diarias de enorme valor y utilidad para investigadores, bibliotecarios, creadores, académicos, profesores y estudiantes.



Revistas
Culturales
de España
[2019-2020]



arce

ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA



arce

ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA

ASOCIACIÓN DE REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

La Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE) nace en 1983 por iniciativa de los propios editores con el objetivo de poner en común los recursos e instrumentos necesarios para la promoción de estos proyectos culturales y empresariales. En la actualidad, ARCE agrupa a las principales revistas de pensamiento y cultura que cubren todos los ámbitos, desde la literatura hasta el arte, pasando por las ciencias sociales y el pensamiento político, la arquitectura, el cine, el teatro, la música, la fotografía y otras formas de creación y expresión cultural e intelectual.

Entre sus actividades y dentro del amplio panorama tecnológico actual, ARCE se viene planteando hace tiempo una de las grandes preocupaciones del mundo editorial: la búsqueda de una adecuada presencia y comercialización y el consiguiente replanteamiento de estrategias. La cuestión es especialmente sensible en el caso de las publicaciones periódicas, particularmente de las revistas culturales, que necesitan un esfuerzo adicional para destacar en una oferta extraordinariamente múltiple y dinámica. Por ello, la Asociación inició ese camino con la creación del portal de revistas culturales, un proyecto vivo aunque ya consolidado que conduce a otro paso: el lanzamiento del quiosco virtual de ARCE.

WWW.REVISTASCULTURALES.COM

El portal de ARCE, que se ha convertido en pocos años en el referente de las revistas culturales en español, ofrece un espacio permanentemente actualizado donde se puede acceder a sumarios, artículos seleccionados, novedades y noticias de distintos ámbitos de la cultura, con información de las principales iniciativas de la Asociación, entre ellas, estudios y publicaciones también disponibles en la web.

WWW.QUIOSCO CULTURAL.COM

El quiosco virtual de ARCE es un nuevo espacio cuyo valor añadido es su carácter cultural, una identidad colectiva común compatible con la gran variedad temática y riqueza de contenidos. Con el quiosco se asegura la visibilidad y difusión en la red de las revistas y se facilita su distribución, cuestión especialmente importante en el ámbito internacional. Revistas de ARCE de todas las áreas temáticas participan en esta iniciativa que incluye la venta de números actuales –y, en muchos casos, parte del histórico de las revistas–, con fichas, descripción de contenidos, sumarios y enlaces.

SPANISH ASSOCIATION OF CULTURAL MAGAZINES

The Spanish Association of Cultural Magazines (ARCE) was born in 1983 as an initiative of the publishers themselves and with the objective of pooling the necessary resources and instruments for the promotion of these cultural and business projects. ARCE currently includes the most important magazines of thought and culture covering all fields from literature to art, without forgetting the social sciences and political thought, architecture, cinema, theatre, music, photography, and other forms of cultural and intellectual creation and expression.

As part of its activities and within the current wide technological panorama, ARCE has been considering for some time one of the major preoccupations of the publishing world: the search for appropriate presence and marketing and the consequent reconsideration of strategies. This is a particularly sensitive matter in the case of periodic publications, especially with cultural magazines that need an extra commitment if they are to stand out in such an extraordinarily multiple and dynamic offer. The Association therefore started down this path with the creation of the portal of cultural magazines, a living and consolidated project that leads to the next stage that is the launch of the ARCE virtual kiosk.

WWW.REVISTASCULTURALES.COM

ARCE portal, which in a few years has become the point of reference for cultural magazines in Spanish, offers a permanently updated space with access to summaries, selected articles, novelties, and news from various cultural fields, with information on the main initiatives of the Association, which include studies and publications always available on the website.

WWW.QUIOSCO CULTURAL.COM

ARCE virtual kiosk is a new space with the added value of its cultural nature, a common collective identity compatible with the great thematic variety and richness of its contents. This kiosk ensures the visibility and dissemination on the network of the magazines and facilitates their distribution, which is particularly important at an international level. ARCE magazines from all thematic areas take part in this initiative, which includes the sale of current numbers (and in many cases historical magazines), with cards, a description of the contents, summaries and links.

PRESENTACIÓN

Las revistas culturales se han consolidado desde su larga trayectoria, que arranca en nuestro país con las vanguardias, como una parte imprescindible de la cultura, tanto por su calidad y variedad de contenidos como por su aportación a la necesaria reflexión que configura el pensamiento crítico y abierto. Sin embargo, la pérdida de su papel en las bibliotecas, la evolución en los hábitos de lectura, la mirada superficial que imponen la velocidad de los acontecimientos y la vorágine informativa, entre otras razones, han provocado la caída del protagonismo de las revistas de cultura y pensamiento, que es necesario recuperar con un nuevo impulso que proyecte su presencia en la sociedad, una presencia especialmente importante en tiempos de incertidumbre y de riesgo de generalización del pensamiento único.

Con ese objetivo, y como línea de trabajo específica dentro de su plan anual de actuaciones, ARCE desarrolla en este año actividades de relanzamiento del proyecto cultural que representan en la actualidad más de sesenta revistas culturales de todos los ámbitos. Entre ellas, cabe destacar un programa de fomento de la lectura dirigido especialmente a los nuevos lectores, desde la iniciación a la lectura en la escuela infantil a la universidad, y la construcción de una plataforma de índices electrónicos de revistas culturales desde 1920 a la actualidad, con acceso a información y búsqueda por distintos criterios de manera eficaz, con la que la Asociación da a conocer el alcance de su extraordinario patrimonio cultural. Esta iniciativa viene a cubrir una carencia que acusan las bibliotecas públicas y que los propios lectores e investigadores reclaman. Porque la memoria de las revistas culturales es historia viva de la cultura en España.

PRESENTATION

Cultural magazines have become well-established with their long history, which began in Spain with the avant-gardes, as an essential part of culture, both for their quality and variety of content and for their contribution to the necessary reflection that shapes critical and open thinking. However, the loss of their role in libraries, the evolution of reading habits, the superficial gaze imposed by the speed of events and the whirlwind of information, among other reasons, have led to the loss of prominence of culture and thought magazines, which must be recovered with a new impulse which promotes their presence in society, a particularly important presence in times of uncertainty and the risk of generalisation of single thought.

With this aim in mind, and as a specific line of work within its annual action plan, ARCE is engaged this year in the relaunch of the cultural project, which currently includes more than sixty cultural magazines from all fields. These include a programme to encourage reading, aimed especially at new readers, from initiation to reading in nursery school to the university, and the construction of a platform with electronic indexes of cultural magazines from 1920 to the present day, with access to information and search for different criteria effectively, with which the Association provides information on the scope of its extraordinary cultural heritage. This initiative serves to fill a gap suffered by public libraries and which readers and researchers claim. Because the memory of cultural magazines is a living history of culture in Spain.

INDICE ALFABÉTICO

REVISTA	PÁGINA	REVISTA	PÁGINA
ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	8	LETRAS LIBRES	37
ADE – TEATRO	9	LITORAL	38
ANUARIO CIDOB DE LA INMIGRACIÓN	10	LUZES	39
ARQUITECTURA VIVA	11	MÁS JAZZ	40
AV MONOGRAFÍAS	12	MATADOR	41
AV PROYECTOS	13	MELÓMANO	42
L'AVENÇ	14	LE MONDE DIPLOMATIQUE	43
AYER	15	NUESTRA BANDERA	44
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	16	NUESTRO TIEMPO	45
BONART	17	NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	46
CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	18	ÓPERA ACTUAL	47
EL CIERVO	19	PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES...	48
CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA	20	PASAJES	49
CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	21	POLÍTICA EXTERIOR	50
EL CROQUIS	22	POSTALECTOR	51
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	23	EL RAPTO DE EUROPA	52
DARDO MAGAZINE	24	REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	53
DEBATS. REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	25	REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	54
ECOLOGÍA POLÍTICA	26	REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	55
ECOLOGISTA	27	REVISTA DE OCCIDENTE	56
EXIT, IMAGEN Y CULTURA	28	RITMO	57
EXIT-EXPRESS.COM	29	SCHERZO	58
FUERA [DE] MARGEN	30	SISTEMA	59
GRIAL	31	TELOS	60
HISTORIA SOCIAL	32	TRAMA & TEXTURAS	61
ÍNSULA	33	VISUAL	62
INTRAMUROS	34	VIVAT ACADEMIA	63
LEER	35	ZIRKÓLIKA. REVISTA DE LAS ARTES CIRCENSES	64
LETRA INTERNACIONAL	36		

INDICE TEMÁTICO

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO		LETRA INTERNACIONAL	36
ARQUITECTURA VIVA	11	LETRAS LIBRES	37
AV MONOGRAFÍAS	12	LUZES	39
AV PROYECTOS	13	NUESTRO TIEMPO	45
EL CROQUIS	22	NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	46
VISUAL	62	EL RAPTO DE EUROPA	52
		REVISTA DE OCCIDENTE	56
		TRAMA & TEXTURAS	61
ARTE			
BONART	17	LITERATURA / LIBROS	
DARDO MAGAZINE	24	CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	21
EXIT-EXPRESS.COM	29	FUERA [DE] MARGEN	30
MATADOR	41	ÍNSULA	33
		INTRAMUROS	34
		LEER	35
		LITORAL	38
		POSTALECTOR	51
ARTES ESCÉNICAS			
ADE – TEATRO	9	MÚSICA	
ZIRKÓLIKA. REVISTA DE LAS ARTES CIRCENSES	64	MÁS JAZZ	40
		MELÓMANO	42
		ÓPERA ACTUAL	47
		RITMO	57
		SCHERZO	58
CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA			
ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	8	PENSAMIENTO / POLÍTICA	
ANUARIO CIDOB DE LA INMIGRACIÓN	10	EL CIERVO	19
AYER	15	CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA	20
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	16	CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	23
HISTORIA SOCIAL	32	ECOLOGÍA POLÍTICA	26
PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES...	48	ECOLOGISTA	27
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	53	LE MONDE DIPLOMATIQUE	43
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	54	NUESTRA BANDERA	44
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	55	PASAJES	49
SISTEMA	59	POLÍTICA EXTERIOR	50
VIVAT ACADEMIA	63	TELOS	60
CINE / FOTOGRAFÍA / AUDIOVISUAL			
CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	18		
EXIT, IMAGEN Y CULTURA	28		
CRÍTICA DE LA CULTURA			
L'AVENÇ	14		
DEBATS. REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	25		
GRIAL	31		

TARIFAS SUSCRIPCIÓN

REVISTA	Nº AÑO	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO
ÁBACO: REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	4	50,00 €	70,00 €	90,00 €	90,00 €
ADE- TEATRO	5	48,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €
ANUARIO CIDOB DE LA INMIGRACIÓN	1	20,00 €	25,00 €	35,00 €	35,00 €
ARQUITECTURA VIVA	10	130,00 €	180,00 €	220,00 €	220,00 €
AV MONOGRAFÍAS	10	200,00 €	255,00 €	290,00 €	290,00 €
AV PROYECTOS	6	50,00 €	80,00 €	100,00 €	100,00 €
L'AVENÇ	11	60,00 €	115,00 €	165,00 €	165,00 €
AYER	4	65,00 €	113,00 €	125,00 €	185,00 €
BOLETÍN INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	4	20,00 €	32,00 €	32,00 €	32,00 €
BONART	6	50,00 €	90,00 €	110,00 €	110,00 €
CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	11	45,00 €	75,00 €	175,00 €	175,00 €
EL CIERVO	5	53,00 €	67,00 €	75,00 €	75,00 €
CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA	6	48,00 €	66,00 €	77,10 €	77,10 €
CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	6	70,00 €	151,00 €	191,00 €	228,00 €
EL CROQUIS	5	239,00 €*	318,00 €	345,00 €**	375,00 €
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	4	36,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €
DARDO MAGAZINE	2	28,00 €	40,00 €	45,00 €	45,00 €
DEBATS: REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	2	10,00 €	14,00 €	15,00 €	15,00 €
ECOLOGÍA POLÍTICA	2	25,00 €	35,00 €	45,00 €	45,00 €
ECOLOGISTA	4	30,00 €	45,00 €	50,00 €	50,00 €
EXIT, IMAGEN Y CULTURA	4	85,00 €	110,00 €	150,00 €	150,00 €
EXIT- EXPRESS.COM	A.D.	Texto individual (1 €), Semanal (5 €), Mensual (10 €), Semestral (25 €), Anual (40 €)			
FUERA [DE] MARGEN	2	23,00 €	41,00 €	43,00 €	43,00 €
GRIAL	4	40,00 €	70,00 €	70,00 €	70,00 €
HISTORIA SOCIAL	3	36,00 €	45,00 €	58,00 €	58,00 €
ÍNSULA	12	75,00 €	130,00 €	150,00 €	180,00 €
INTRAMUROS	2	12,00 €	16,00 €	26,00 €	26,00 €
LEER EN PRIMAVERA...	4	32,00 €	48,00 €	56,00 €	56,00 €
LETRA INTERNACIONAL	2	18,00 €	28,00 €	35,00 €	35,00 €

A.D.: Actualización diaria. * Canarias: 275,00 € ** Solamente USA y Canadá

TARIFAS SUSCRIPCIÓN

REVISTA	Nº AÑO	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO
LETRAS LIBRES	12	50,00 €	89,00 €	120,00 €	120,00 €
LITORAL	2	60,00 €	65,00 €	95,00 €	95,00 €
LUZES	12	95,00 €	140,00 €	180,00 €	180,00 €
MÁS JAZZ	2	12,00 €	20,00 €	25,00 €	25,00 €
MATADOR***	1	125,00 €	155,00 €	155,00 €	155,00 €
MELÓMANO	11	70,00 €	150,00 €	200,00 €	220,00 €
LE MONDE DIPLOMATIQUE	12	44,00 €	69,00 €	74,00 €	74,00 €
NUESTRA BANDERA	4	32,00 €	45,00 €	50,00 €	50,00 €
NUESTRO TIEMPO	4	40,00 €	50,00 €	60,00 €	60,00 €
NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	4	40,00 €	50,00 €	80,00 €	80,00 €
ÓPERA ACTUAL	10	72,00 €	125,00 €	150,00 €	150,00 €
PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES	4	28,00 €	48,00 €	52,00 €	52,00 €
PASAJES	3	28,00 €	31,00 €	33,00 €	33,00 €
POLÍTICA EXTERIOR	6	70,00 €	116,00 €	116,00 €	116,00 €
POSTALECTOR (REVISTA DIGITAL)	4	7,96 €	7,96 €	7,96 €	7,96 €
EL RAPTO DE EUROPA	3	29,00 €	39,00 €	45,00 €	45,00 €
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	3	31,00 €	39,00 €	44,00 €	44,00 €
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	2	24,04 €	32,74 €	33,66 €	34,86 €
REVISTA DE OCCIDENTE	11	80,00 €	132,00 €	143,00 €	162,00 €
RITMO	11	97,90 €	167,00 €	210,00 €	210,00 €
SCHERZO	11	85,00 €	120,00 €	140,00 €	140,00 €
SISTEMA	4	48,00 €	88,00 €	102,00 €	102,00 €
TELOS	2	16,00 €	24,00 €	24,00 €	24,00 €
TRAMA & TEXTURAS	3	50,00 €	55,00 €	60,00 €	65,00 €
VISUAL	6	40,00 €	90,00 €	130,00 €	220,00 €
VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN	4	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
ZIRKÓLIKA. REVISTA DE LAS ARTES CIRCENSES	4	24,00 €	36,00 €	36,00 €	36,00 €

*** Incluye Cuaderno de Artista y número especial verano "Diccionario de vidas ilustres"



Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales incorpora en sus páginas un horizonte amplio, universal, como los mismos hechos e ideas sobre los que trata de reflexionar y debatir. El contenido de la revista se centra en un tema monográfico tratado desde diferentes perspectivas: economía, sociología, psicología, ecología... A la vez, tienen cabida en sus páginas secciones de crítica de la cultura, textos urgentes, artículos de análisis social, notas, reseñas de libros, que combinan desde una visión interdisciplinar el rigor con la amenidad. Su distribución es nacional e internacional con acuerdos de colaboración con diversas instituciones europeas y americanas, mediante las cuales prestigiosos profesionales de las ciencias sociales colaboran con **Ábaco**.

ÁBACO

REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES

www.cicees.com

8

DIRECTOR: Miguel A. Álvarez Areces
ISSN: 0213-6252
AÑO DE FUNDACIÓN: 1986
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 210 x 210 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 168
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: CICEES
 (Centro de Iniciativas Culturales)
 C/ La Muralla 3, entlo. Apto. 202
 33202 Gijón (Asturias) España
 Teléfono: 985 31 93 85
 Fax: 985 31 93 85
 Email: revabaco@telecable.es
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €
 Número doble: 16,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 50,00 € (España)
 70,00 € (Europa)
 90,00 € (América)
 90,00 € (Resto del mundo)

CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

Journal of culture and social sciences includes in its pages a wide horizon, universal, as the very events and ideas on which it intends to reflect and debate. The content of **Ábaco** focused on a single theme treated from different perspectives: economics, sociology, psychology, ecology. At the same time, we can find accommodated in its pages cultural critics sections, articles about social analysis, notes, books, reviews, etc., which combine from an interdisciplinary vision the rigor and professionalism with the amenity. Its national and international distribution have collaborative agreements with several European and American institutions, through which prestigious professionals of social sciences are working with **Ábaco**.





Fundada en abril de 1985 por iniciativa de la Asociación de Directores de Escena de España, se definió como revista a partir del número 16 (abril 1990). Su periodicidad es bimestral, pero se editan además números monográficos con carácter especial. Por lo que respecta a sus contenidos, la Revista **ADE-Teatro** tiene un carácter fundamentalmente de estudio, análisis, información y debate sobre cuestiones relacionadas con el teatro español e internacional. Como secciones fijas cuenta con: Editorial, Entrevista, Informe, Artículos, Libros y Noticias. Incluye además un texto dramático, generalmente inédito o no traducido nunca al castellano. Entre sus líneas editoriales se encuentran también la publicación de estudios monográficos sobre diferentes metodologías y técnicas teatrales, la realidad teatral en diferentes países o autonomías, etc.

ADE-TEATRO

www.adeteatro.com

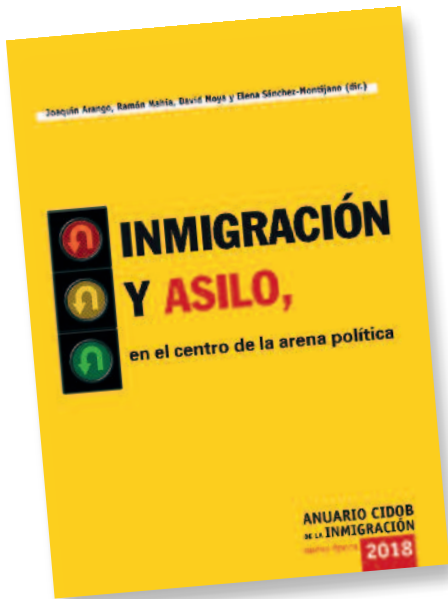
DIRECTOR: Manuel F. Vieites
ISSN: 1133-8792
AÑO DE FUNDACIÓN: 1985
PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 220 x 310 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 220
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
<http://tienda.adeteatro.com>

EDITA: Asociación de Directores de Escena de España
 C/ San Bernardo nº 20, 1º izq
 28015 Madrid - España
 Teléfono: 91 559 12 46
 Email: redaccion@adeteatro.com
DISTRIBUCIÓN: Propia, Galaxia, Bitácora

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €
SUSCRIPCIÓN: 5 números al año
 48,00 € (España)
 80,00 € (Europa)
 80,00 € (América)
 80,00 € (Resto del mundo)

Founded in April 1985 by the Spanish Association of Stage Directors, it became an established magazine from issue no. 16 (April 1990) onwards. It comes out bimonthly, but special issues devoted to a central theme are also published. As far as its contents are concerned, the basic characteristics of **ADE-Teatro** are study, analysis, news and debates about questions related to Spanish and international theatre. Regular sections are: Editorial, Interview, Survey, Articles, Books and News. In addition, it includes a play text, generally previously unpublished or untranslated in Spanish. Along these lines, the publishers have also edited special in-depth studies about different theatrical





El Anuario CIDOB de la Inmigración es una publicación de análisis y de balance editada por CIDOB desde el año 2007. A partir de una perspectiva multi y transdisciplinar, examina las principales características y tendencias de la inmigración y las políticas de inmigración en España, en el contexto europeo e internacional. De periodicidad anual, la publicación está particularmente dirigida a la comunidad académica, a los actores implicados en la gestión de la inmigración –comunidad política, ONGD, asociaciones, sindicatos, etc.– y a los medios de comunicación, pero también pretende suscitar el interés del público en general que desea conocer la situación y las tendencias del fenómeno migratorio. Se edita en castellano y en formato impreso y digital.

ANUARIO CIDOB DE LA INMIGRACIÓN

www.cidob.org

10

DIRECTORES: Joaquín Arango, Ramón Mahía, David Moya y Elena Sánchez Montijano (Dirección Científica), Elisabet Mañé (Editora)
ISSN: 2462-6732
AÑO DE FUNDACIÓN: 2007
PERIODICIDAD: Anual
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 350
IDIOMA: Castellano

EDITA: CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs)
C/ Elisabets, 12
08001 Barcelona - España
Teléfono: 93 302 64 95
E-mail: publicaciones@cidob.org
DISTRIBUCIÓN: Ediciones Bellaterra

PRECIO EJEMPLAR: 20,00 €
SUSCRIPCIÓN: 1 número al año
20,00 € (España)
25,00 € (Europa)
35,00 € (América)
35,00 € (Resto del mundo)

Anuario CIDOB de la Inmigración is an analytical and stock-taking publication published by CIDOB since 2007. It examines the main characteristics and trends of migration and migration policies in Spain, in a European and international context and from multi- and transdisciplinary perspectives. Published annually, the publication is particularly aimed at the academic community, professionals involved in managing migration, the political community, NGOs, associations, trade unions, and the media. But it also tries to arouse the interest of the general public seeking to understand the situation and trends of the migration phenomenon. It is published in Spanish and in printed as well as digital format.





Arquitectura Viva es una revista española ágil y de clara vocación periodística, cuyos intereses van más allá de la arquitectura para extenderse a otras disciplinas afines. Preocupada por reflejar la actualidad desde una perspectiva plural y crítica, **Arquitectura Viva** da cuenta de las más recientes tendencias promovidas por los grandes centros internacionales de exposición y debate, todo ello organizado en varias secciones: noticias, tema de portada, obras y proyectos, arte y cultura, libros y opinión, e innovación. La revista es asimismo un instrumento indispensable para obtener información acerca de los concursos, las convocatorias de cursos, conferencias o exposiciones, y las novedades de productos para la arquitectura y el diseño. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

ARQUITECTURA VIVA

www.ArquitecturaViva.com

DIRECTOR: Luis Fernández-Galiano
ISSN: 0214-1256
AÑO DE FUNDACIÓN: 1988
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 240 x 300 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 80
IDIOMA: Castellano/Inglés
EDICIÓN DIGITAL:
www.ArquitecturaViva.com

EDITA: Arquitectura Viva, S.L.
 C/ Aniceto Marinas, 32
 28008 Madrid - España
 Teléfono: 91 548 73 17
 Fax: 91 548 81 91
 Email: av@arquitecturaviva.com
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 16,00 €
SUSCRIPCIÓN: 10 números al año
 130,00 € (España)
 180,00 € (Europa)
 220,00 € (América)
 220,00 € (Resto del mundo)

Arquitectura Viva is a dynamic Spanish magazine with a clear journalistic vocation whose interests go beyond architecture to other related disciplines. Intent upon reflecting what is going on at the moment from a pluralistic and critical viewpoint, **Arquitectura Viva** discusses the most recent trends promoted by key international exhibition and debate centres, and is organized into several sections: news, the front page topic, architectural works and projects, art and culture, and books and opinion, and innovation. The magazine is also an indispensable instrument for obtaining information on tenders, course application dates, conferences, or exhibitions, as well as the latest products for architecture and design. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).





La característica más relevante de **AV Monografías** es su carácter exhaustivo. Una ciudad, un país, una tendencia, o el trabajo de una personalidad sobresaliente del panorama internacional, son analizados bajo la óptica de destacados especialistas y a través del comentario editorial de una selección de obras y proyectos ilustrados en detalle. Además de publicar regularmente un Anuario de Arquitectura Española –que recoge también los acontecimientos más relevantes del extranjero–, **AV Monografías** dedica su atención a los grandes maestros de la arquitectura del siglo XX. Wright, Le Corbusier, Mies, Aalto y Kahn ya forman parte de esta serie histórica, que alterna su aparición con otros números centrados en figuras contemporáneas. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

AV MONOGRAFÍAS

www.ArquitecturaViva.com

12

DIRECTOR: Luis Fernández-Galiano
ISSN: 0213-487X
AÑO DE FUNDACIÓN: 1988
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 240 x 300 mm
número de páginas: 140
idioma: Castellano/Inglés
edición digital:
www.ArquitecturaViva.com

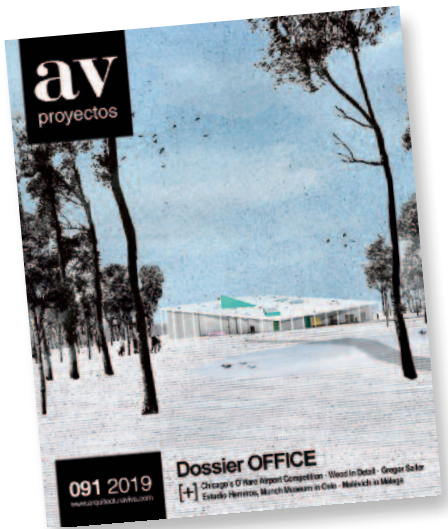
EDITA: Arquitectura Viva, S.L.
C/ Aniceto Marinas, 32
28008 Madrid - España
Teléfono: 91 548 73 17
Fax: 91 548 81 91
Email: av@arquitecturaviva.com
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 30,00 €
SUSCRIPCIÓN: 10 números al año
200,00 € (España)
255,00 € (Europa)
290,00 € (América)
290,00 € (Resto del mundo)

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

The key feature of **AV Monographs** is its thoroughness. A city, a country, a trend or the work of an outstanding person on the international scene are all analyzed by renowned specialists, through editorial commentary on a selection of architectural works and projects which come with detailed illustrations. Apart from regularly publishing a Yearbook on Spanish Architecture –which also brings in key international events– **AV Monographs** devotes its attention to the great masters of 20th century architecture. Wright, Le Corbusier, Mies, Aalto and Kahn already form part of this historical series which alternates its appearance with other issues centred on contemporary figures. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).





A las revistas hermanas **AV Monografías** y **Arquitectura Viva** se suma **AV Proyectos**, el tercer miembro de la familia **AV**: una publicación dedicada esencialmente a los proyectos –con especial atención a los concursos y detalles constructivos– que hasta ahora se han venido tratando de forma más sucinta en las otras dos revistas. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

AV PROYECTOS

www.ArquitecturaViva.com

DIRECTOR: Luis Fernández-Galiano
ISSN: 1697-493X
AÑO DE FUNDACIÓN: 2004
PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 240 x 295 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 80
IDIOMA: Castellano/Inglés
EDICIÓN DIGITAL:
www.ArquitecturaViva.com

EDITA: Arquitectura Viva, S.L.
 C/ Aniceto Marinas, 32
 28008 Madrid - España
 Teléfono: 91 548 73 17
 Fax: 91 548 81 91
 Email: av@arquitecturaviva.com
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año
 50,00 € (España)
 80,00 € (Europa)
 100,00 € (América)
 100,00 € (Resto del mundo)

The sister magazines **AV Monografías** and **Arquitectura Viva** have been joined by **AV Proyectos**, the third member of the AV family. The latter is a publication devoted essentially to those projects (with special attention to competitions and constructive detail) which up to now had been treated more succinctly in the other two magazines. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).





Revista plural, oberta a los campos diversos de la cultura, socialmente comprometida, que tiene la historia como origen y elemento de identidad. La revista encabeza el proyecto cultural de **L'Avencç**, una editorial que conjuga literatura y ensayo, memoria personal y memoria colectiva, reconstrucción del pasado y mirada sobre el presente. La revista presenta sus contenidos en tres bloques: L'Opinió, información, reflexión y entrevistas sobre temas y personajes de actualidad desde una perspectiva histórica y periodística; Focus, conjunto de artículos diversos sobre temas de actualidad con la mirada histórica propia de **L'Avencç**; y Mirador, el seguimiento crítico de la actualidad cultural, con críticas literarias, de teatro, artes plásticas, música, etc.

L'AVENÇ

www.lavenc.cat

14

DIRECTOR: Josep M. Muñoz
ISSN: 0210-0150
AÑO DE FUNDACIÓN: 1977
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 215 x 289 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 72
IDIOMA: Catalán
EDICIÓN DIGITAL:
 www.iqiosc.cat

EDITA: L'Avencç, S.L.
 Passeig de Sant Joan 26, 2n-1a
 08010 Barcelona - España
 Teléfono: 93 245 79 21
 Fax: 93 265 44 16
 Email: lavenc@lavenc.cat
DISTRIBUCIÓN: RBA Libros

PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €
SUSCRIPCIÓN: 11 números al año
 60,00 € (España)
 115,00 € (Europa)
 165,00 € (América)
 165,00 € (Resto del mundo)

A plural magazine, open to the diverse fields of socially engaged culture, which has history as its origin and element of identity. The magazine is the centrepiece of the cultural project of **L'Avencç**, a publishing house combining literature and essay, personal memoirs and collective memoirs, rebuilding the past and looking at the present. The contents of the magazine are presented in three sections: L'Opinió, information, reflection and interviews on current topics and people from a historical and journalistic perspective; Focus, a collection of diverse articles on current issues with **L'Avencç's** own historical perspective; and Mirador, a critical look at current culture, with literary, theatre, plastic arts, and music reviews, amongst others.





Ayer es una revista de Historia, especializada en la época contemporánea, que está promovida por la Asociación de Historia Contemporánea y que edita Marcial Pons. Fundada en 1990, la revista fue concebida inicialmente como una publicación de números monográficos, al cuidado de un editor especializado. En la actualidad, el formato de **Ayer** se ha adaptado al de una publicación periódica, con cuatro grandes secciones o apartados, un "Dossier" dedicado a un tema concreto; una sección de "Estudios", una de "Ensayos bibliográficos" y, de forma esporádica, una sección titulada "Hoy", dedicada al análisis de temas de actualidad, desde la perspectiva del especialista en Historia. **Ayer** es, en su género, la revista con mayor difusión en lengua española.

AYER

www.ahistcon.org

DIRECTOR: Juan Pan-Montojo
ISSN: 1134-2277
AÑO DE FUNDACIÓN: 1990
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 135 x 210 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 200-300
IDIOMA: Castellano

EDITA: Asociación de Historia Contemporánea / Marcial Pons
 C/ San Sotero, 6
 28037 Madrid - España
 Teléfono: 91 304 33 03
 Fax: 91 327 23 67
 Email: revistaayer@ahistcon.org
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 22,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 65,00 € (España)
 113,00 € (Europa)
 125,00 € (América)
 185,00 € (Resto del mundo)

Las suscripciones son por años naturales (de enero a diciembre)

Ayer is a history magazine, specialised in contemporary history, promoted by the Association of Contemporary History and published by Marcial Pons. Founded in 1990, the magazine was initially designed as a series of monographic issues prepared by a specialised editor. Currently, **Ayer** has adopted the format of a serial publication with four main sections or spaces, a Dossier devoted to a specific topic takes up over half the pages of each issue; a Studies section, a section of bibliographic essays and, from time to time, a section entitled "Hoy" ("Today") in which current issues are analysed from the perspective of history specialists. **Ayer** is the most widely read magazine of its gender in Spanish.





El **Boletín de la Institución Libre de Enseñanza** comenzó a publicarse el 7 de marzo de 1877 y se mantuvo hasta diciembre de 1936. Pronto se convirtió en una publicación singular en el mundo editorial español por su carácter cosmopolita y multidisciplinar, y por la gran calidad de sus colaboradores. Escritores, pedagogos e investigadores (entre ellos Bertrand Russell, Santiago Ramón y Cajal y un largo etcétera) colaboraron en la revista. En su segunda época, que se inicia en 1987, el **BILE** se define como una revista de pensamiento, dedicada tanto a las ciencias sociales como a las físico-naturales, con especial presencia de la educación, que es una de sus señas de identidad.

BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA

www.fundacionginer.org

16

DIRECTOR: José-Carlos Mainer

ISSN: 0214-1302

AÑO DE FUNDACIÓN: 1877

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 170 x 240 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 102

IDIOMA: Castellano

EDICIÓN DIGITAL:

www.quioscocultural.com

EDITA: Fundación

Francisco Giner de los Ríos

(Institución Libre de Enseñanza)

Pº del General Martínez Campos, 14

28010 Madrid - España

Teléfono: 91 446 01 97

Fax: 91 446 80 68

Email: bile@fundacionginer.org

DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año

20,00 € (España)

32,00 € (Europa)

32,00 € (América)

32,00 € (Resto del mundo)

Boletín de la Institución Libre de Enseñanza started its publication the 7th of March 1877 and remained unchanged until December 1936. It soon became a unique publication in the Spanish editorial world due to its cosmopolitan and multidisciplinary character and thanks to the high quality of its collaborators. Writers, educationalists and investigators (among them are Bertrand Rusell, Ramón y C jal and many mor) collabora ed on the mag zine while dealing with some of the k y issues in society politics, econo y, science and a ts today. «The second peri d» began in 1987. At the same time its contents and subject matters remained very similar to the first period. Its objective is to stress the scientific character of this «ideas magazine» since it turns its pages into a place where thoughts are expressed o education and its ties with culture and contemporar intellectual history.





Bonart editó su primer número el mes de noviembre del año 1999. Recoge la actualidad artística que se desarrolla en Catalunya, Valencia, Islas Baleares, Aragón, Andorra y Catalunya Norte, a la vez que da amplia cobertura a los principales acontecimientos artísticos y exposiciones que se celebran en España y en el mundo. Incluye reportajes, entrevistas, críticas y noticias relacionadas con el mundo de las artes. Está editada en catalán. Cuenta con un amplio equipo de colaboradores: Luis Antonio de Villena, Albert Serra, Arnau Puig, Daniel Giralt-Miracle, Xavier Barral, David G. Torres, Fina Duran, Natàlia Chocarro, Mercè Alsina, Conxita Oliver, Joan Gil, Montse Badia, Joan M. Minguet, Pilar Parcerisas, Albert Mercadé, Aina Mercader, Ricard Planas, entre otros.

BONART
www.bonart.cat

DIRECTORA: Anna Maria Camps
ISSN: 1885-4389
AÑO DE FUNDACIÓN: 1999
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 230 x 280 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 92-132
IDIOMA: Catalán
EDICIÓN DIGITAL:
www.bonart.cat

EDITA: Bonart Cultural, S.L.
C/ Riera d'Oix, 12
17003 Girona - España
Teléfono: 972 21 84 38
Email: bonart@bonart.cat
DISTRIBUCIÓN:
SGEL, Distriueda, Giromail

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
50,00 € (España)
90,00 € (Europa)
110,00 € (América)
110,00 € (Resto del mundo)

El suscriptor de la edición en papel recibirá gratuitamente la suscripción en formato digital de la revista.

Bonart published its first issue in November 1999. It covers the artistic contemporary developments in Catalonia, Valencia, Balearic Islands, Aragon, Andorra and North Catalonia, giving also extensive coverage to the main artistic events and exhibitions held in Spain and worldwide. It includes reports, interviews, reviews and news related to the world of plastic arts. It is published in Catalan. It counts on an extensive team of collaborators: the writer, Luis Antonio de Villena, Albert Serra, Arnau Puig, Daniel Giralt-Miracle, Xavier Barral, David G. Torres, Fina Duran, Natàlia Chocarro, Mercè Alsina, Conxita Oliver, Joan Gil, Montse Badia, Joan M. Minguet, Pilar Parcerisas, Albert Mercadé, Aina Mercader, Ricard Planas, among others.





Caimán Cuadernos de Cine (anteriormente Cahiers du cinéma. España) es una revista de crítica y de información cinematográfica especializada, completamente independiente, que tiene como referencia la actualidad más viva del cine contemporáneo –tanto español como internacional– en todas sus vertientes: los estrenos de la cartelera, los festivales, las filmotecas, la programación audiovisual de museos y centros culturales, la conservación del patrimonio, etc. Sus páginas se ocupan también de la reflexión sobre el lenguaje filmico y del estudio de la historia del cine.

CAIMÁN CUADERNOS DE CINE

www.caimanediciones.es

18

DIRECTOR: Carlos F. Heredero

ISSN: 2253-7317

AÑO DE FUNDACIÓN: 2007

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 200 x 270 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 84

IDIOMA: Castellano

EDICIÓN DIGITAL:

www.quioscocultural.com

www.kioskoymas.com

EDITA: Caimán Ediciones, S.L.

C/ Soría 9, 4º

28005 Madrid - España

Teléfono: 91 468 58 35

Fax: 91 310 62 32

Email: caiman.cdc@caimanediciones.es

DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 4,50 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año

45,00 € (España)

75,00 € (Europa)

175,00 € (América)

175,00 € (Resto del mundo)

CINE / FOTOGRAFÍA / AUDIOVISUAL

Caimán Cuadernos de Cine (previously Cahiers du cinéma. España) is a fully independent magazine, specialised in film information and critique, which takes as its reference the most up-to-date and topical news of contemporary film –both Spanish and international– in every one of its facets: film premieres, festivals, film libraries, audiovisual programmes of museums and culture centres, heritage conservation, etc. Its pages also reflect on film language and study the history of cinema.





El Ciervo es una revista de opinión y cultura que sale seis veces al año y tiene 48 páginas. Sus temas son variados y suele abordarlos con ironía (y también seriedad). Fundada en 1951, **El Ciervo** es la revista cultural independiente de publicación ininterrumpida más antigua de España. No pertenece a ningún grupo mediático ni está afiliada a ninguna corriente ni partido político. A los ciervos les gusta andar sueltos. Cada colaborador dice lo que quiere. Su única referencia es una inspiración cristiana, con muy poco interés por las disputas eclesiales. En **El Ciervo** se escribe lo que nadie se atreve a decir sin que nadie se ofenda.

EL CIERVO

www.elciervo.es

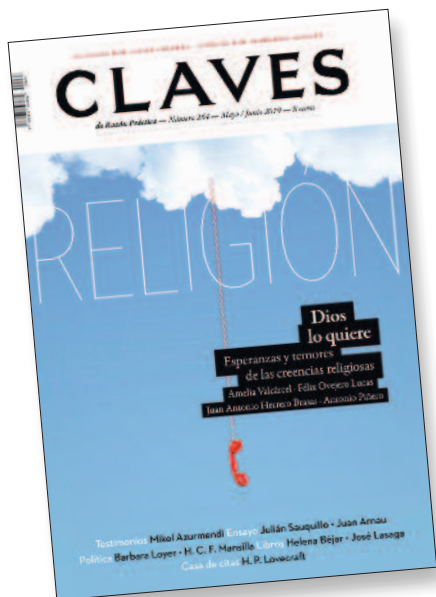
DIRECTOR: Jaume Boix Angelats
ISSN: 0045-6869
AÑO DE FUNDACIÓN: 1951
PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 245 x 333 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 52
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com
www.elciervo.es

EDITA: El Ciervo 96, S.A.
 C/ Calvet, 56, entlo. 3º
 08021 Barcelona - España
 Teléfono: 93 200 51 45
 Fax: 93 201 10 15
 Email: redaccion@elciervo.es
DISTRIBUCIÓN:
 Propia, SGEL y Boreal

PRECIO EJEMPLAR: 9,95 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año
 53,00 € (España)
 67,00 € (Europa)
 75,00 € (Resto del mundo)

El Ciervo is an opinion and culture magazine. It comes out six times a year and has 48 pages. Its topics are varied and it usually handles them with irony (and also seriously). Founded in 1951, **El Ciervo** is the oldest independent cultural magazine published uninterruptedly in Spain. It does not belong to any media group nor is it associated with any political party or trend. Stags ("ciervo" in Spanish) like to wander around loose. Thus, each collaborator can say what he likes, because our only benchmark is a Christian inspiration, with very little interest in ecclesiastical disputes. The witty style of the magazine is to write what nobody dares say without offending anyone.





Claves de Razón Práctica es un marco para el debate sobre temas de política, economía, sociedad, educación, cultura y pensamiento. En sus páginas se analizan, desde diversas perspectivas, temas de gran interés como la Educación, la Sanidad, la cuestión del Género, la labor de los Intelectuales, la Piratería digital, la Banca, el Ejército, los Nacionalismos, el Hambre en el mundo, la Unión Europea, la Monarquía, el Laicismo, la Lengua española en la globalización, las Drogas, la Ecología, Inmigración y refugiados, la Justicia, la Corrupción, el Yihadismo, la Revolución, el Animalismo, lo Fantástico en el arte, el Teatro o Internet. Los veintiocho años de presencia en quioscos, universidades, bibliotecas, librerías especializadas, la han convertido en un referente cultural imprescindible en el mundo académico e intelectual.

CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA

www.revistas culturales.com

20

DIRECTOR: Fernando Savater

ISSN: 1130-3689

AÑO DE FUNDACIÓN: 1990

PERIODICIDAD: Bimestral

FORMATO: 163 x 240 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 196

IDIOMA: Castellano

EDICIÓN DIGITAL:

www.kyoscoymas.com

EDITA: Factoría Prisa Noticias, S.L.

C/ Valentín Beato, 48

28037 (Madrid) - España

Teléfono: 91 538 61 02

Email: crisortega@prisarevistas.com

DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 8,00 €

SUSCRIPCIÓN: 6 números al año

48,00 € (España)

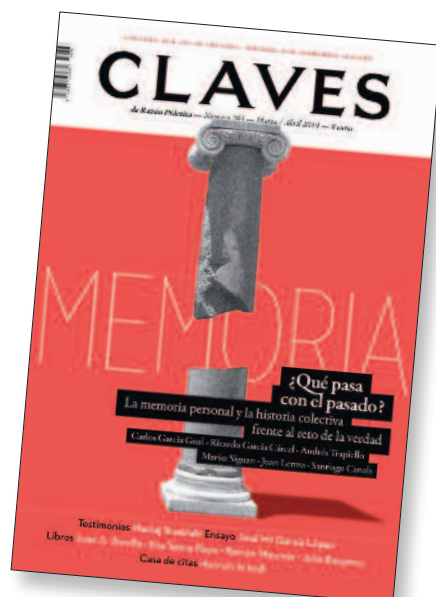
66,00 € (Europa)

77,10 € (América)

77,10 € (Resto del mundo)

PENSAMIENTO / POLÍTICA

Claves de Razón Práctica is an arena for discussing politics, economics, society, education, culture and thought. It explores topics of particular interest from a range of perspectives, such as education, health, gender, the work of intellectuals, digital piracy, banking, the army, nationalism, the world hunger, the European Union, monarchy, secularism, the role of the Spanish language in globalisation, drugs, ecology, immigration and refugees, justice, corruption, Jihadism, revolution, animal rights, fantasy in art, theatre and the Internet. Its presence over twenty-eight years in newsstands, universities, libraries and specialist bookshops have made it an essential cultural reference in the academic and intellectual world.





CLIJ comenzó a editarse hace ya tres décadas, con un doble objetivo: dignificar una literatura que, por estar destinada a los menores, siempre se ha considerado menor, y defender la importancia cultural de la lectura desde la infancia.

CLIJ articula sus contenidos en torno a la información –crítica selectiva de las novedades editoriales del mes, y agenda de convocatorias y noticias sobre el mundo del libro infantil–, y a la reflexión –trabajos de investigación sobre historia, géneros, autores y tendencias de la literatura infantil; artículos de opinión; perfiles de clásicos–. Aunque editada en castellano, también ofrece información sobre la producción editorial en todas las lenguas cooficiales (catalán, gallego, euskera) del Estado, además de presentar, cada número, la obra inédita de un autor y un ilustrador.

CLIJ

CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

www.revistaclij.com

DIRECTORA: Victoria Fernández
ISSN: 0214-4123
AÑO DE FUNDACIÓN: 1988
PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 210 x 295 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 82
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: Revista CLIJ.
Editorial Torre de Papel, S.L.
C/ Velázquez, 27 Bis
08302 Mataró (Barcelona) España
Teléfono: 93 141 92 11
Email: oficinaclij@gmail.com
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 12,00 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año
70,00 € (España)
151,00 € (Europa)
191,00 € (América)
228,00 € (Resto del mundo)

The magazine **CLIJ**, specialised in children and teenage literature, first published 30 years ago with a twofold objective: to dignify a literature that, being targeted at minors, has always been considered minor, and to defend the cultural value of reading from a very early age. **CLIJ** articulates its contents around the critical selective information of publishing novelties of the month, and agenda of calls and news about the children's book world, and reflection –research work about history, genres, authors and trends in children's literature, opinion articles, profiles of classics–, in addition to presenting the unpublished work of an author and an illustrator.





La revista **El Croquis** edita cinco monografías cada año que documentan el trabajo de los arquitectos más destacados del panorama contemporáneo. El contenido de la revista se centra en la publicación de forma exhaustiva de los proyectos seleccionados, con especial atención a la exposición detallada de la documentación gráfica, y en concreto, al proceso proyectual y a los aspectos y detalles constructivos más singulares de cada obra.

EL CROQUIS

www.elcroquis.es

22

DIRECTORES: Fernando Márquez
y Richard Levene
ISSN: 0212-5633
AÑO DE FUNDACIÓN: 1982
PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 247 x 340 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 254
IDIOMA: Castellano-Inglés
EDICIÓN DIGITAL:
www.elcroquis.es

EDITA: El Croquis Editorial
Alda. de los Reyes Católicos, 9
28280 El Escorial (Madrid) - España
Teléfono: 91 896 94 10
Fax: 91 896 94 11
Email: distribucion@elcroquis.es
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 57,00 €
SUSCRIPCIÓN: 5 números al año
239,00 € (España)
275,00 € (España - Islas Canarias)
318,00 € (Europa)
345,00 € (EEUU y Canadá)
375,00 € (Resto de América)
375,00 € (Resto del mundo)

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

El Croquis is a bimonthly monograph that compiles the work of the most outstanding architects in the contemporary scene. The chosen projects receive an exhaustive treatment in the magazine, with particular emphasis on the detailed presentation of the graphic documents, the design process and the most remarkable construction aspects and details of each work.





Editada por la Fundación FAES y dirigida por Javier Zarzalejos, nuestra revista es un lugar de encuentro donde compartir los valores de la libertad y la democracia. Nuestros autores –profesores, intelectuales y figuras del pensamiento– debaten en sus páginas, suscitan ideas y las transmiten al lector. La reflexión cultural y el análisis riguroso de los fenómenos sociales ocupan lugar principal y muestran una España plural y una visión del mundo pensada desde y para la libertad. Con nuevo diseño y formato desde el número 51, **Cuadernos de Pensamiento Político** se publica en papel y digital (pdf y epub), puede adquirirse mediante suscripción anual, y está disponible en los principales puntos de venta, en nuestra web y en el quiosco cultural de ARCE.

CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO

www.fundacionfaes.es

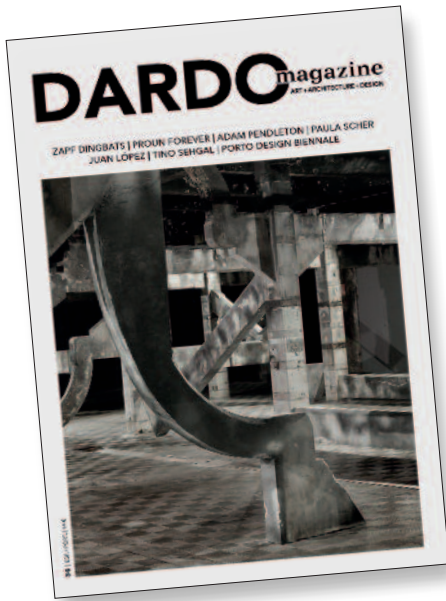
DIRECTOR: Javier Zarzalejos
ISSN: 1696-8441
AÑO DE FUNDACIÓN: 2003
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 165 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 216-264
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com
www.fundacionfaes.es

EDITA: FAES-Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales
 C/ María de Molina, 40-6°
 28006 Madrid - España
 Teléfono: 91 576 68 57
 Fax: 91 575 46 95
 Email: cuadernos@fundacionfaes.org
DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 12,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 36,00 € (España)
 50,00 € (Europa)
 50,00 € (América)
 50,00 € (Resto del mundo)

Published by FAES Foundation since 2003 and directed by Javier Zarzalejos, our journal stands as a meeting place to share the values of liberty and democracy. Our authors –scholars, professors and intellectuals– find in it an open forum to discuss, suggest ideas and communicate them to the reader. Cultural reflection and a serious analysis of social phenomena find a main place on our pages, showing a plural Spain and a view of the world thought from and for freedom. With a new design and format, **Cuadernos de Pensamiento Político** is published both in print and in digital form (pdf and epub), can be purchased through an annual subscription, and is available in bookstores, through our website and on ARCE's cultural kiosk.





Cada número de **DARDOmagine** recopila una serie de textos críticos o entrevistas sobre artistas contemporáneos, arquitectos, diseñadores y agentes culturales en general, en los que se analiza en profundidad su trayectoria. Es por eso que **DARDOmagine** no tiene una fecha de caducidad sino que funciona como una revista con artículos de referencia a los que recurrir para estudiar y conocer el panorama artístico general. Los números de **DARDOmagine**, trabajan la relación entre arte, arquitectura y diseño, siguiendo la línea iniciada en 2011 bajo la cabecera **DARDOmagine + ART + ARCHITECTURE + DESIGN**. Además, la revista hace especial foco en el ámbito artístico español, portugués y brasileño gracias a un equipo de redactores multidisciplinar en el que nombres en ascenso y de reconocido prestigio en la crítica y el comisariado, forman parte activa.

DARDO MAGAZINE

www.dardomagazine.com

24

DIRECTORES: Fernando Agrasar
y Mónica Maneiro
ISSN: 1886-0893
AÑO DE FUNDACIÓN: 2006
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 168 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 172
IDIOMA: Castellano / Portugués

EDITA: DARDO
Rúa Severino Riveiro Tomé 3, bajo, local 6
15702 Santiago de Compostela
(A Coruña) España
Teléfono: 881 97 69 86
Email: info@dardo.gal
DISTRIBUCIÓN: DAB Distribution
Art Books

PRECIO EJEMPLAR: 14,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
28,00 € (España)
40,00 € (Europa)
45,00 € (América)
45,00 € (Resto del mundo)

Each issue of **DARDOmagine** compiles a series of critical texts or interviews about contemporary artists, architects, designers and cultural agents in general, in which their trajectory is analysed in depth. That is why **DARDOmagine** does not become obsolete. Far from it, it is a magazine that includes reference articles useful to explore and learn about the general artistic scene. The issues of **DARDOmagine** look closely into the relationship between art, architecture and design, following the line started in 2011 under the heading **DARDOmagine + ART + ARCHITECTURE + DESIGN**. Also, **DARDOmagine** focuses especially on the Spanish, Portuguese and Brazilian artistic fields, thanks to a team of multidisciplinary writers, in which rising critics and curators of renowned prestige take an active part.

ARTE





Debats ofrece la panorámica de los debates intelectuales en la cultura internacional de hoy. Para ello se configura en cuatro grandes bloques: “Espais”, “Encontres”, “Quadern” y “Actualitats”. El primero de ellos busca presentar las reflexiones que desde el pensamiento, la sociología, el urbanismo, la literatura o el ensayo en sentido amplio inciden sobre las cuestiones de la actualidad cultural; “Encontres” incorpora entrevistas donde, de forma detallada, se tratan temas de interés o la revisión de la propia obra de sus protagonistas; “Quadern” desarrolla en cada número un acercamiento monográfico a una problemática definida; por último, “Actualitats” recoge noticias de acontecimientos culturales, así como reseñas de libros.

DEBATS

REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT

www.alfonselmagnanim.net/revista-debats

DIRECTOR: Joaquim Rius Ulldemolins
ISSN: 0212-0585
AÑO DE FUNDACIÓN: 1982
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 260 x 200 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 130
IDIOMA: Castellano-Catalán-Inglés
EDICIÓN DIGITAL:
www.revistadebats.net

EDITA: Diputación de Valencia
 C/ Corona, 36
 (Centre Cultural La Beneficència)
 46003 Valencia - España
 Teléfono: 96 388 31 69
 Fax: 96 388 31 71
 Email: secretaria.debats@dival.es
DISTRIBUCIÓN: Sendra Marco

PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
 10,00 € (España)
 14,00 € (Europa)
 15,00 € (América)
 15,00 € (Resto del mundo)

Debats offers a panoramic view of intellectual debates in today’s international culture. Therefore it is set up in four big blocks: “Espais”, “Encontres”, “Quadern” and “Actualitats”. The first seeks to present reflections that, from thought, psychology, urbanism, literature and essay in wider sense, relapse over recent cultural themes; “Encontres” incorporates either interviews in which topics of interest are unfolded in detail or a revision of the protagonist’s work; “Quadern” develops in each issue a monographic approach to a defined problem; last of all, “Actualitats” picks up news about cultural events, as well as book reviews.





La revista **Ecología Política**, de periodicidad semestral, es una plataforma de ámbito internacional que refleja el debate existente en torno a los principales temas ecológicos, poniendo especial énfasis en los conflictos ambientales. Lo reflejan los 42 números que han aparecido en los 22 años que han transcurrido desde su creación. Por su trayectoria, es un referente para activistas y académicos del ámbito del medio ambiente, particularmente en España y en Latinoamérica. Cada número de la revista se centra en una temática e incluye tanto artículos en profundidad como artículos regionales de actualidad que cubren todos los continentes.

ECOLOGÍA POLÍTICA

www.ecologiapolitica.info

26

DIRECTOR: Joan Martínez Alier
ISSN: 1130-6378
AÑO DE FUNDACIÓN: 1991
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 120
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.ecologiapolitica.info

EDITA: Fundació ENT
 C/ Josep Llanza, 1-7, 2ª, Oficina 3
 08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona) España
 Teléfono: 93 893 51 04
 Fax: 93 295 49 16
 Email: secretariado@ecologiapolitica.info
DISTRIBUCIÓN: Icaria Editorial

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
 25,00 € (España)
 35,00 € (Europa)
 45,00 € (América)
 45,00 € (Resto del mundo)

The biannual magazine **Ecología Política** is an international platform for the current debate about the major ecological issues, with special attention to environmental conflicts. This is reflected in the 42 issues published throughout its 22 years of existence. Its line is a reference for activists and scholars in the environmental field, especially in Spain and Latin America. Each issue focuses on a different subject and includes both in-depth articles and regional topical pieces covering all continents.





Ecologista es una publicación trimestral de información ambiental y es la única revista publicada por el movimiento ecologista de venta en quioscos. Su objetivo principal es hacer llegar la información sobre el medio ambiente al público en general, y a aquellas personas sensibilizadas por el entorno que nos rodea. El clima, la biodiversidad, la ingeniería genética, los bosques, la energía, la contaminación, los residuos, el transporte, los recursos naturales y la globalización, son algunos de los temas que encuentran lugar en las 68 páginas a todo color de **Ecologista**. El equipo de redacción y maquetación está formado por voluntarios, y todos los beneficios (100%) obtenidos por la comercialización de la revista se destinan a las campañas de Ecologistas en Acción.

ECOLOGISTA

www.ecologistasenaccion.org/revista

DIRECTOR: Jose Luis García Cano
ISSN: 1575-2712
AÑO DE FUNDACIÓN: 1979
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 210 x 297 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 68
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: Ecologistas en Acción
 C/ Marqués de Leganés, 12
 28004 Madrid - España
 Teléfono: 91 531 27 39
 Fax: 91 531 26 11
 Email: comunicacion
 @ecologistasenaccion.org
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 3,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 30,00 € (España)
 45,00 € (Europa)
 50,00 € (América)
 50,00 € (Resto del mundo)

Ecologista, a quarterly periodic environmental information magazine, is the only magazine published by the ecology movement which is distributed commercially. The main objective of El Ecologista is to disseminate the most accurate information possible on the environment to the public in general and people who are aware of the world which surrounds us. Climate, biodiversity, genetic engineering, forest, energy, pollution, radioactive waste, transports, natural resources and globality are some of the subjects which find a space in **Ecologista's** color pages. The magazine team is made up of volunteers and all the benefits are destined to ecological campaigns.





EXIT es una revista trimestral, temática y bilingüe (español/inglés) dedicada a la fotografía como una de las artes visuales más características del siglo XXI. Los temas que tratamos abarcan cuestiones del pensamiento y la creación contemporánea. Realizada con la participación de asesores y colaboradores internacionales y con diversas especialidades, en nuestras páginas aparecen artistas de todos los continentes y de todas las etapas de la historia de la fotografía y de la imagen en movimiento, haciendo de EXIT una referencia fundamental en la práctica y teoría fotográfica. No hay información técnica y nuestros textos son tan importantes como las imágenes que ofrecemos. **EXIT** es la revista europea del siglo XXI, premiada con el Kraszna Krauss Prize en 2001 y Lucie Award a la Mejor Revista de Fotografía en 2015.

EXIT, IMAGEN Y CULTURA

www.exitmedia.net

28

DIRECTORA: Clara López
ISSN: 1577-2721
ISSN-e: 2605-3497
AÑO DE FUNDACIÓN: 1999
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 210 x 260 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 180
IDIOMA: Castellano-Inglés
EDICIÓN DIGITAL:
www.exitmedia.net

EDITA: Producciones de Arte y Pensamiento, S.L.
Juan de Iziar, 5
28017 Madrid - España
Teléfono: 91 404 97 40
Fax: 91 326 00 12
Email: circulacion@exitmedia.net
DISTRIBUCIÓN:
España: Producciones de Arte y Pensamiento
y Wabi-Sabi Francia, Suiza, Benelux, Canadá:
Diffusion Pollen, México: EXIT La Librería

PRECIO EJEMPLAR: 25,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
85,00 € (España)
110,00 € (Europa)
140,00 € (Resto del mundo)

Suscripción digital anual: 40 €
<http://www.exitmedia.net/EXIT/ofertas-exit/189-suscripcion-digital-exit.html>

EXIT is a quarterly, bilingual (Spanish/English), thematic magazine. It deals with the most representative visual arts of the XXI century: photography. The topics we deal with are questions of thought and contemporary creation. Produced along with collaborators from different fields of expertise, the magazine shows artists from all continents and phases in the history of photography and moving image, making **EXIT** a reference in photographic practice and theory. There is no technical information and our texts are as important as the images we offer. **EXIT** is the European magazine of the XXI century awarded with the Kraszna Krauss Prize in 2001 and the Lucie Award to the Best Photography of Magazine of the Year in 2015.





EXIT-Express.com es la primera revista digital en castellano para dar información, opinión y contenidos seleccionados por un equipo editorial de expertos, elaborados por una redacción que trabaja en exclusiva para este medio y que tiene como fin ofrecer información constante, actualizada y especializada. Dividida en varios sites, **EXIT-Express.com** acoge las noticias más recientes del mundo del arte, las exposiciones en curso más relevantes, las convocatorias de concursos, los premios de mayor interés para los lectores y una sección de vídeo. Contiene cuatro secciones de texto de autor a los que se accede mediante suscripción: *la opinión semanal* de Rosa Olivares, *Voces* (entrevistas), *Zona crítica* y *Microensayo*. Los viernes se envía un resumen de la semana con el envío del boletín a más de 30.000 suscriptores. Directora: Clara López / Redacción: Marta Sesé y Jennifer Gómez.

EXIT-EXPRESS.COM

www.exit-express.com



REVISTA DIGITAL

DIRECTORA: Clara López
REDACCIÓN: Marta Sesé y Jennifer Gómez
ISSN: 2254-2051
AÑO DE FUNDACIÓN: 2011
PERIODICIDAD: Actualización diaria
FORMATO: Digital
IDIOMA: Castellano

EDITA: Producciones de Arte y Pensamiento, S.L.
 Juan de Iziar, 5
 28017 Madrid - España
 Teléfono: 91 404 97 40
 Fax: 91 326 00 12
 Email: express@exitmedia.net

PLANES DE SUSCRIPCIÓN:

- Texto individual (1 €)
- Semanal (5 €)
- Mensual (10 €)
- Semestral (25 €)
- Anual (40 €)

www.exit-express.com/hazte-express/

EXIT-Express.com is the first digital magazine in Spanish to provide information, opinion and content created by an editorial team of experts who work exclusively for this medium and whose mission is to offer its thousands of readers continual, up-to-date and specialized information. Divided into different sites, **EXIT-Express.com** covers the most recent news from the art world, the most relevant current exhibitions, the competitions and awards that most interest its readers, all the news from the art market, ranging from record auction sales to the latest trends at the major art shows held all over the world. It includes four sites: *Voces* (interviews), *Critic zone*, *La opinión* (weekly zone by Rosa Olivares) and *Microessay*. There are already more than 30,000 subscribers. Directora: Clara López / Redacción: Marta Sesé y Jennifer Gómez.





Planteada como observatorio sobre las literaturas gráficas, supone un marco de reflexión entorno a las ediciones contemporáneas de libro-álbum y cómic. Editada desde 2012, es la versión española de la publicación francesa **Hors Cadre[s]**, aparecida en 2007 con el propósito de explorar los márgenes de este nuevo género de la literatura. El formato monográfico de cada número permite un acercamiento a los temas en profundidad. El sumario se compone de análisis críticos de obras reseñables, autores, entrevistas, panorámicas internacionales y temas a fondo. Como valor añadido, cada semestre lanza una convocatoria dirigida a ilustradores noveles mediante la cual se selecciona una obra que se edita en pliegos en las páginas finales como mini-libro para montar. Dirigida a todo aquél que desee ponerse al día con una visión actualizada del tema.

FUERA [DE] MARGEN

www.pantalia.es/revistas.php

30

DIRECTORAS: Sophie Van der Linden (Francia) y Ana G. Lartitegui (España)
ISSN: 2254-2213
AÑO DE FUNDACIÓN: 2012
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 200 x 300 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 48
IDIOMA: Castellano

EDITA: Pantalia Publicaciones
C/ Mayor, 34 - 1 bajo
50190 Zaragoza
(Garrapinillos) - España
Teléfono: 976780390
Email: fuerademargen@pantalia.es
DISTRIBUCIÓN:
Pantalia Publicaciones

PRECIO EJEMPLAR: 13,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
23,00 € (España)
41,00 € (Europa)
43,00 € (América)
43,00 € (Resto del mundo)

As an observer of the graphic literatures, the magazine represents a scenario of reflection about the contemporary picture books and comics. Published since 2012, it is the Spanish version of the French publication **Hors Cadre[s]**, it came out in 2007 with the purpose of exploring the margins of this kind of creation. The monographic format of each issue allows presenting the subjects in depth. The contents include analysis of books, artists, interviews, international panorama and research articles. As added value, each issue launches an invitation addressed to unpublished artists by means of which a work is selected and the signatures are printed in the last pages as an untrimmed small book to fold and bind.

LITERATURA / LIBROS





La revista **Grial** apareció por vez primera en 1951, pero una suspensión administrativa la obligó a un silencio de más de diez años. Reapareció en 1963 y desde entonces no ha dejado de publicarse. El espíritu universal que le imprimieron sus fundadores, servir de cauce responsable de la actividad cultural gallega y hacer de puente para la incorporación de la cultura universal a Galicia, sigue siendo el mismo que preside la elaboración de la revista en la actualidad. Después de todo, esta publicación lleva el nombre de una hermosa leyenda que es patrimonio cultural de toda Europa, pero que está también presente en la historia y el arte gallegos. En **Grial** aparecen trabajos que obedecen al doble propósito de informar sobre la realidad de Galicia al mismo tiempo que se informa y reflexiona sobre los más diversos aspectos de la cultura universal.

GRIAL

www.editorialgalaxia.com

DIRECTOR: Francisco Castro Veloso
ISSN: 0017-4181
AÑO DE FUNDACIÓN: 1951
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 185 x 270 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 160
IDIOMA: Gallego
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: Editorial Galaxia
 Avenida de Madrid, 44
 36204 Vigo (Pontevedra) España
 Teléfono: 986 43 21 00
 Fax: 986 22 32 05
 Email: galaxia@editorialgalaxia.com
DISTRIBUCIÓN: Editorial Galaxia

PRECIO EJEMPLAR: 12,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 40,00 € (España)
 70,00 € (Europa)
 70,00 € (América)
 70,00 € (Resto del mundo)

Grial appeared for the first time in 1951, however an administrative ban forced it into a silence of more than ten years. It reappeared in 1963 and since then has been published without a break. The universal spirit with which its founders imbued it –to serve as a basis for Galician cultural events and to act as a bridge to incorporate universal culture within Galicia– continues to be the spirit which directs the magazine’s production now. After all, this magazine bears the name of a beautiful legend which is the cultural heritage of the whole of Europe, but which is also present in Galician history and art. Thus, in **Grial**, works appear which satisfy the twofold aim of informing on the realities of Galicia, and at the same time of acquainting us with and reflecting upon the most diverse aspects of universal culture.





Historia Social es una revista de investigación considerada una prestigiosa referencia en el panorama de las publicaciones de investigación, reflexión y crítica histórica internacionales. Desde su fundación en 1988 reconocidos autores y jóvenes investigadores han encontrado en **Historia Social** el espacio idóneo para difundir sus últimos trabajos. Los dossiers, balances y controversias, los números monográficos destinados a reconsiderar el estado de la historiografía social o de la obra de influyentes historiadores han servido para actualizar temas, problemas y perspectivas y siguen contribuyendo a la renovación de la historiografía presente.

HISTORIAL SOCIAL

www.historiasocial.es

32

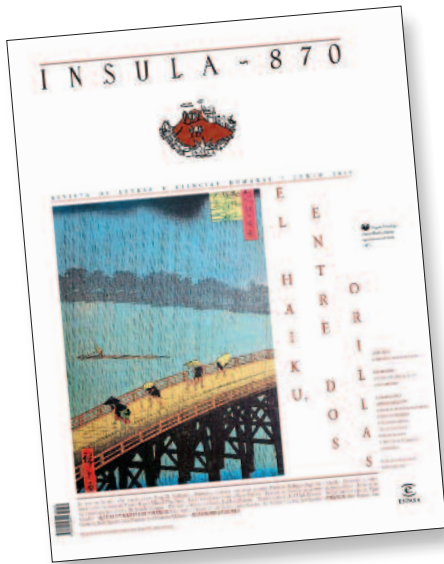
DIRECTORES: Javier Paniagua
y José A. Piqueras
ISSN: 0214-2570
AÑO DE FUNDACIÓN: 1988
PERIODICIDAD: Cuatrimestral
FORMATO: 190 x 245 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 180
IDIOMA: Castellano

EDITA: Fundación Instituto
de Historia Social. UNED Valencia
C/ Casa de la Misericordia, 34
46014 Valencia - España
Teléfono: 96 313 26 21
Fax: 96 350 27 11
Email: fihs@valencia.uned.es
DISTRIBUCIÓN: Siglo XXI

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €
SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
36,00 € (España)
45,00 € (Europa)
58,00 € (América)
58,00 € (Resto del mundo)

Historia Social is a research magazine considered a prestigious reference point in the world of international publications on research, thought and historical criticism. Since it started out in 1988 well-known authors and young researchers have found in **Historia Social** the ideal milieu for publicising their latest work. The special reports; discussions on the state of affairs and latest polemics; the special subject issues given over to reconsidering the state of social historiography; or the work of influential historians have all served to update subjects, problems and prospects and continue to contribute to the constant renewal of current historiography.





Ínsula es, en la actualidad, la revista más difundida del hispanismo literario en el mundo. Sus contenidos son, mayoritariamente, monográficos dedicados a un autor, a una época de la historia de la literatura, al análisis de la producción literaria en las diversas lenguas peninsulares, etc., sin perder de vista las letras hispanoamericanas. Asimismo su contenido es misceláneo, estructurado en torno a dos grandes secciones –“Crítica e Historia” y “Creación y Crítica”– que ofrecen artículos-resena. Este ejercicio conjunto de profesores, creadores y críticos se completa, en este último caso, con una sección –“El Estado de la Cuestión”– en la que, al igual que ocurre en los monográficos, primeros especialistas revisan el conocimiento actual de un tema, un autor... y abren nuevas vías de aproximación.

ÍNSULA

www.insula.es

EDITORIA: Arantxa Gómez Sancho
ISSN: 0020-4536
AÑO DE FUNDACIÓN: 1946
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 235 x 335 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 43
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.insula.es

EDITA: Espasa Libros
 Josefa Valcárcel, 42. 5p.
 28027 Madrid - España
 Teléfono: 628 08 62 83
 Fax: 91 423 37 43
 Email: agsancho2@gmail.com
DISTRIBUCIÓN: Espasa Calpe

PRECIO EJEMPLAR: 11,00 €
SUSCRIPCIÓN: 12 números al año
 75,00 € (España)
 130,00 € (Europa)
 150,00 € (América)
 180,00 € (Resto del mundo)

Ínsula is, today, the magazine with the largest diffusion in the world among literary Hispanists circles. Its content is mainly monographic, devoted to one author, one period in the history of literature, the analysis of literary production in the different languages of the Spanish peninsula, etc., always keeping in mind Latin American literature. Its content is also miscellaneous, structured around two main sections –“Critique and History” and “Creation and Critique”– which offer articles-reviews. This joint exercise by professors, creators and critics is complemented, in this latter case, with a section –“The State of the Issue”– where, as with the monographs, leading specialists review the current knowledge of a subject, an author, opening up new approaching paths.





Intramuros es una publicación pionera en el género de las autobiografías en idioma español fundada en 1995 por Beltrán Gambier y María Sheila Cremaschi. Intramuros tiende a construir una red de rescate del patrimonio de la memoria de la comunidad lingüística de los que escriben y sienten en español, y en los últimos números ha centrado su mirada en las identidades culturales de ciudades y países (Alemania, Argentina, Berlín, China, Chipre, Colombia, Egipto, Europa, Francia, Grecia, Guatemala, Hungría, Israel, Italia, Marruecos y Turquía).

INTRAMUROS

www.grupointramuros.com

34

DIRECTOR: Beltrán Gambier
ISSN: 0329-3416
AÑO DE FUNDACIÓN: 1995
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 260 x 360 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 44
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: María Sheila Cremaschi
 y Beltrán Gambier
 C/ Ruiz de Alarcón, 25 – 8ª derecha
 28014 Madrid - España
 Teléfono: 91 577 95 06
 Fax: 91 781 14 02
 Email: bgambier@trc.es
DISTRIBUCIÓN:
 Propia, Promociones Junoy

PRECIO EJEMPLAR: 4,50 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
 12,00 € (España)
 16,00 € (Europa)
 26,00 € (América)
 26,00 € (Resto del mundo)

Intramuros is a pioneer publication in the autobiography genre in Spanish. It was founded in 1995 by Beltrán Gambier y María Sheila Cremaschi. Intramuros tends to construct a net to preserve the memorial patrimony of the linguistic community of those who feel and write in Spanish and over the last few years the magazine has attempted to showcase a broad look at contemporary life, featuring the building of cultural identities in cities and countries (Argentina, Berlin, China, Colombia, Cyprus, Egypt, Europe, France, Germany, Greece, Guatemala, Hungary, Israel, Italy, Morocco and Turkey).





Además de informar mensualmente de las novedades editoriales, **Leer**, revista decana de libros y cultura en España, aborda en profundidad los más diversos temas tomando siempre los libros como punto de partida. Figuras literarias de relieve, autores olvidados, efemérides, acontecimientos históricos o temas de actualidad son susceptibles de ocupar la portada de **Leer** y ser esclarecidos a la luz de una serie de lecturas fundamentales. Secciones como las “Cartas” de nuestros colaboradores en París y Nueva York, “Las bibliotecas fantásticas” o “Los otros editores” toman el pulso de los diversos aspectos del universo del libro. Además, reputadas firmas analizan cada mes los últimos títulos de narrativa, no ficción, ciencia, humanidades, pensamiento, poesía y cómic, complementados con entrevistas que permiten a los propios autores tomar la palabra.

LEER

www.revistaleer.com

DIRECTOR: Borja Martínez Gutiérrez

ISSN: 1130-7676

AÑO DE FUNDACIÓN: 1984

PERIODICIDAD: Trimestral

FORMATO: 210 x 280 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 100

IDIOMA: Castellano

EDICIÓN DIGITAL:

www.quioscocultural.com

EDITA: Saber y Comunicación, S.L.

C/ Zurbano, 49, Oficina 16

28010 Madrid - España

Teléfono: 91 369 47 70

Email: leer@revistaleer.com

DISTRIBUCIÓN: Logista

PRECIO EJEMPLAR: 8,00 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año

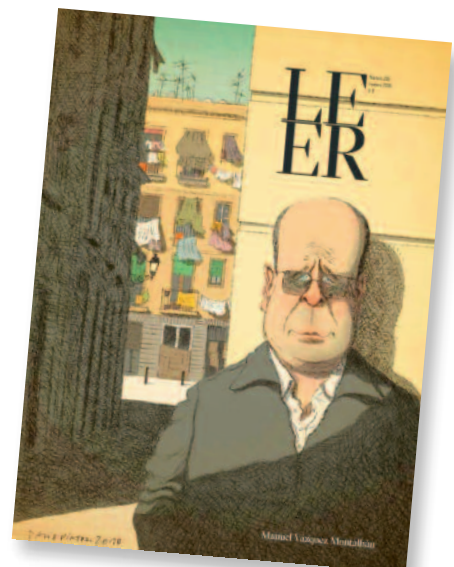
32,00 € (España)

48,00 € (Europa)

56,00 € (América)

56,00 € (Resto del mundo)

In addition to giving monthly information on publishing novelties, **Leer**, a leading books and culture magazine in Spain, covers in great depth the most wide-ranging topics while always taking books as its starting point. Relevant literary figures, forgotten authors, anniversaries, historical events or topical issues are all likely to be featured on the cover of **Leer** and to be elucidated in the light of crucial reading material. Sections such as “Letters” from our collaborators in Paris and New York, “Fantastic Libraries” or “Other Publishers” take the pulse of the various aspects of the universe of books. Furthermore, reputed signatures analyse each month the latest titles in narrative, non-fiction, science, humanities, thought, poetry and comic books, complemented with interviews that allow the authors themselves to take the floor.





Letra Internacional es una revista de pensamiento y debate cultural. La actualidad de los temas que en ella aparecen reflejados no depende de la proximidad temporal de un acontecimiento o una tendencia, sino del significado y la contemporaneidad de la idea que se vislumbra tras ello. **Letra Internacional** está dirigida a todos aquellos lectores que en la época de la información múltiple, impersonal, digerible y dosificada, buscan un equilibrio informativo y crítico que les permita formarse una opinión propia y fundamentada del mundo en que vivimos. El objetivo que se plantea la revista es abordar de forma crítica y reflexiva, la actualidad de un mundo cada vez más complejo. **Letra Internacional** es una publicación abierta y plural, orientada en la idea de que es posible encontrar otras formas de entender la cultura.

LETRA INTERNACIONAL

www.fpabloiglesias.es

36

DIRECTOR: Salvador Clotas
ISSN: 0213-4721
AÑO DE FUNDACIÓN: 1986
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 160 x 235 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 140
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscultural.com

EDITA: Editorial Pablo Iglesias
 Dirección: C/ Marqués de Riscal, 6.
 28010 Madrid - España
 Teléfono: 91 310 43 13
 Email: editorial@fpabloiglesias.es
DISTRIBUCIÓN: Latorre Literaria

PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
 18,00 € (España)
 28,00 € (Europa)
 35,00 € (América)
 35,00 € (Resto del mundo)

Letra Internacional is a magazine about thought and cultural debate. The contemporaneity of the subjects that one can find reflected in this publication does not depend on the temporal proximity of an event or trend, but on the meaning and topicality of the idea that is glimpsed behind them. **Letra Internacional** is aimed at all those readers who in an age of multiple, impersonal, digestible and dosed news search for an informative and critical balance that lets them form their own opinions grounded in the world we live in. Its objective is to approach the current situation of the world, which is ever more complex, in a critical and reflective way, serious but agile. It is an open and plural publication based on the idea that it is possible to find other ways of understanding culture.

CRÍTICA DE LA CULTURA





Letras Libres es una revista que combina la literatura y la cultura con la historia, el pensamiento político y la ciencia. Con una edición en España y otra en México, esta publicación galardonada con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura vincula las dos orillas de la lengua. En sus páginas conviven autores consagrados con promesas de la literatura española e hispanoamericana, la preocupación por la política y el compromiso con el pluralismo con la pasión por la literatura y la curiosidad artística, la aspiración a construir un espacio para la discusión y de aportar una visión compleja y cosmopolita que ilumine los grandes debates de nuestro tiempo.

LETRAS LIBRES

www.letraslibres.com

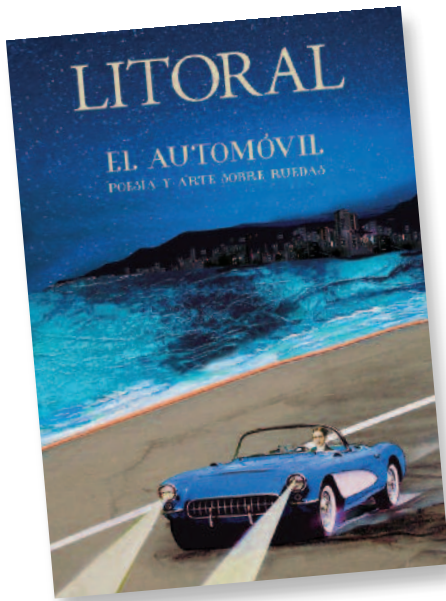
DIRECTOR: Enrique Krauze
ISSN: 1578-4312
AÑO DE FUNDACIÓN: 2001
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 210 x 270 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 64
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
App "Letras Libres" (iOS)

EDITA: Letras Libres
Internacional, S.A.
C/Duque de Sevilla, 11
28002 Madrid - España
Teléfono: 91 402 00 33
Email: suscripciones@letraslibres.es
DISTRIBUCIÓN: Gelesa, Propia

PRECIO EJEMPLAR: 5,00 €
SUSCRIPCIÓN: 12 números al año
50,00 € (España)
89,00 € (Europa)
120,00 € (América)
120,00 € (Resto del mundo)

Letras Libres is a magazine that combines literature and culture with history, science and political thinking. It has a Spanish and a Mexican edition, and has won the National Support for Reading Award, it links both shores of the Spanish language. In its pages the reader can find both famous and up and coming authors from Spain and South America, a strong interest in politics and a pluralist engagement, a passion for literature and artistic curiosity, the aspiration to build a space for debate and to give a complex and cosmopolitan view of the most important issues of our time.





Fundada en 1926 por Emilio Prados y Manuel Altolaguirre, fue uno de los principales exponentes del quehacer vanguardista de aquellos años, y en sus suplementos publicaron Aleixandre, Cernuda, Alberti... y colaboraron artistas de la categoría de Picasso, Juan Gris o Dalí. Tras un paréntesis, la revista resucitó en 1968 de la mano de José María Amado. Con un cuidado diseño se publican monográficos, antologías y números temáticos que hacen de esta publicación una de las de mayor prestigio dentro de los movimientos literarios y artísticos del mundo hispánico, y continúa en la vanguardia de la creación literaria y artística en España. Entre otros galardones, **Litoral** tiene la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes otorgada por el Gobierno Español.

LITORAL

www.edicioneslitoral.com

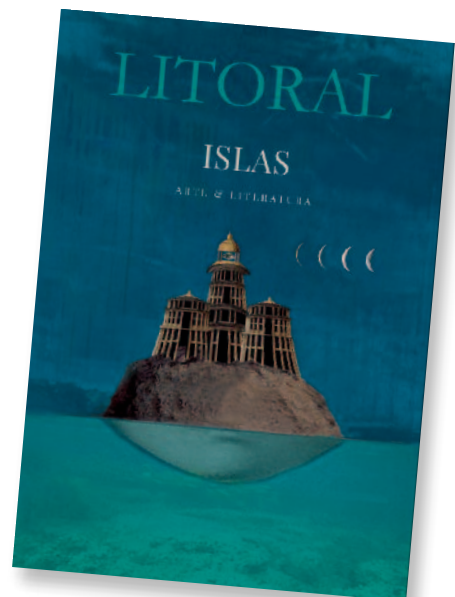
38

DIRECTOR: Lorenzo Saval
ISSN: 0212-4378
AÑO DE FUNDACIÓN: 1968
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 260
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.edicioneslitoral.com

EDITA: Ediciones Litoral, S.A.
Urbanización La Roca, Local 8
29620 Torremolinos
(Málaga) España
Teléfono: 952 38 82 57
Email: litoral@edicioneslitoral.com
DISTRIBUCIÓN: Machado grupo
de distribución y Les Punxes distribuidora

PRECIO EJEMPLAR: 30,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
60,00 € (España)
65,00 € (Europa)
95,00 € (América)
95,00 € (Resto del mundo)

Founded in 1926 by Emilio Prados and Manuel Altolaguirre, it was then one of the main exponent of the avant-garde of that period. In its supplements were published Aleixandre, Cernuda, Alberti... and collaborations by artists such as Picasso, Juan Gris or Dalí. After a parenthesis, the magazine came again to life in 1968. With a cared design, monographs, anthologies and thematic issues that reinforce the magazine as one of the most prestigious publications within the literary and artistic realms of the Hispanic world, after over 80 years of its foundation, Litoral remains on the avant-garde of artistic and literary creation in Spain. Among other awards, **Litoral** boasts the Gold Medal to Merit in Fine Arts bestowed by the Spanish.





Luzes (subtitulada Xornalismo que conta) es una revista que surgió del convencimiento de sus principales impulsores, los periodistas y escritores Manuel Rivas y Xosé Manuel Pereiro, de que la prensa escrita estaba renunciando a uno de sus principales valores, quizás el mayor: el placer de leer historias de largo aliento, y también el de escribirlas. Desde 2013, **Luzes** acoge reportajes literarios y gráficos de Galicia, Indochina, Oriente Próximo, Centroeuropa, América Latina o el África Subsahariana; análisis de expertos de todo el Estado y obras de los nuevos valores de la literatura gallega. “En tiempos de oscuridad, cuando la niebla oculta los caminos, hay que encender hogueras y prender las luzes”.

LUZES

www.revistaluzes.com

DIRECTORES: Manuel Rivas
y Xosé Manuel Pereiro
ISSN: 2387-1431
AÑO DE FUNDACIÓN: 2013
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 210 x 300 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 100
IDIOMA: Gallego
EDICIÓN DIGITAL:
www.revistaluzes.com

EDITA: Luzes
Xornalismo que conta S.L.
Rúa Santa Lluisa de Marillac, 9, bajo C
15002 (A Coruña) España
Teléfono: 981 92 84 41
Email: info@revistaluzes.com
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €
SUSCRIPCIÓN: 12 números al año
95,00 € (España)
140,00 € (Europa)
180,00 € (América)
180,00 € (Resto del mundo)

Luzes magazine (subtitled Xornalismo que conta) was born of the conviction of its prime movers, the journalists and writers Manuel Rivas and Xosé Manuel Pereiro, that the written press was renouncing one of its major values, perhaps the greatest one: the pleasure of reading drawn-out stories, and also of writing them. Since 2013, **Luzes** features literary and graphic reportage from Galicia, Indochina, Middle East, Central Europe, Latin America or Sub-Saharan Africa; analysis by experts from around the country and works by the rising stars of Galician literature. “In times of darkness, when the mist obscures the paths, we need to kindle bonfires and turn on the luzes (lights)”.





Más Jazz es la publicación de referencia en el sector. Tras 47 números publicados, es la única revista del ámbito del jazz editada en papel en España. En estrecha colaboración con artistas, programadores, periodistas, sellos discográficos... **Más Jazz** se erige como medio aglutinador de las nuevas tendencias así como de la tradición jazzística, conjugando ambas para ofrecer al aficionado de éste y otros géneros cercanos como el blues, el soul o el latin, una perspectiva amplia de la escena nacional e internacional. A través de entrevistas, crónicas, reportajes en profundidad y nuevas secciones, ofrece información privilegiada para todo el que quiera acercarse a esta música rica, libre y siempre sorprendente. Con el nuevo soporte online, **Más Jazz** refuerza su presencia online, cubriendo la actualidad de todo lo que se mueve en el mundo del jazz.

MÁS JAZZ

www.masjazzdigital.com

40

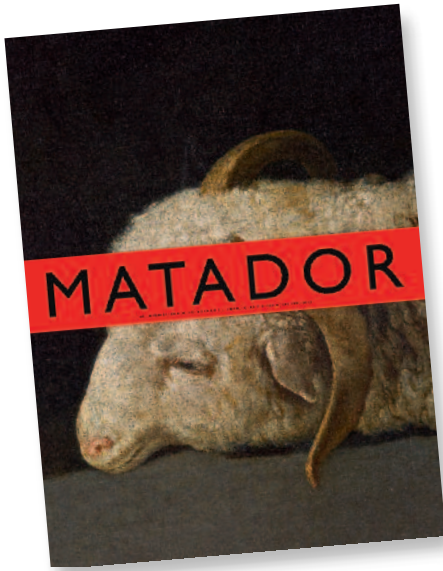
DIRECTOR: Miguel Valenciano
ISSN: 1138-5405
AÑO DE FUNDACIÓN: 1998
PERIODICIDAD: Semestral
FORMATO: 297 x 210 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 64
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com
www.orfeoed.com/tienda

EDITA: Orfeo Ediciones, S.L.
C/ Infanta Carlota, 17
28210 Valdemorillo (Madrid) España
Teléfono: 91 351 02 53
Email: admon@orfeoed.com
DISTRIBUCIÓN: GDE

PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año
12,00 € (España)
20,00 € (Europa)
25,00 € (América)
25,00 € (Resto del mundo)

Más Jazz is the reference magazine in jazz music scene, the only one printed in Spain. It's been edited biannually since 1998 and now, twenty years and 47 numbers later, we want to honour that privilege by launching an improved project. In direct contact with artists, promoters, journalists, labels... **Más Jazz** provides quality information about national (Spanish) and international jazz music, paying attention to the new wave of great artists as to tradition, through interviews, articles, reports, columns... related to the world of jazz and close genres such as blues, soul or latin music. Our new image and website www.masjazzdigital.com will complete this essential platform for jazz lovers.





Matador aporta una mirada singular sobre el mundo del arte, la cultura, las ideas y las tendencias. Concebida y realizada en España, **Matador** es una revista plenamente internacional. Su contenido está en manos de las mejores firmas. Fotógrafos, escritores y artistas son los autores de un producto único, en el que la calidad de los textos y la fuerza de las imágenes han sido una obsesión. Su cuidada elaboración y su campo de actuación la convierten en un objeto de culto. El proyecto de **Matador** es radical. Un solo número al año, 3.000 ejemplares para socios y otros 4.000 para venta en librerías especializadas y museos, y el compromiso de editar 28 volúmenes, tantos como letras tiene el abecedario, en el periodo que va desde 1995 hasta 2022.

MATADOR

www.revistamatador.com

DIRECTOR: Alberto Anaut
ISSN: 1135-1772
AÑO DE FUNDACIÓN: 1995
PERIODICIDAD: Anual
FORMATO: 300 x 400 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 200
IDIOMA: Castellano

EDITA: La Fábrica
 C/ Alameda, 9
 28014 Madrid - España
 Teléfono: 91 360 09 23
 Fax: 91 360 13 20
 Email: matador@lafabrica.com
DISTRIBUCIÓN: Machado Libros
 y Les Punxes Distribuidora

PRECIO EJEMPLAR: 70,00 €
SUSCRIPCIÓN: 1 número al año
 125,00 € (España)
 155,00 € (Europa)
 155,00 € (América)
 155,00 € (Resto del mundo)

Incluye Cuaderno de Artista y número especial verano "Diccionario de vidas ilustres"

Matador is a new concept of magazine. It offers an unusual viewpoint here in Spain and has come into being right on the verge of the third millennium, with the aim of opening up cultural debate. It is, in fact, a symbol for the end of the century. Though designed and produced in Spain, **Matador** is a wholly international magazine. Production of the magazine is in the hands of the best names in the business. Photographers, writers and artists are the authors of a unique product in which the quality of the texts and the force of the images have been an obsession. Its careful production and its field of action have made it into a kind of shrine within its field. **Matador's** aim is a radical one with only one issue a year, three thousand copies for partners and another four thousand for bookselling, and the commitment to publish 28 volumes over the course of 28 years in the period from 1995 to the year 2022.





Melómano tiene como principal objetivo llegar a un público muy amplio dentro del espectro musical en España. Se dirige principalmente al aficionado medio, si bien pueden disfrutar de su lectura estudiantes y profesionales de la música. Ofrece información sobre la actualidad musical nacional, comentarios sobre lanzamientos discográficos, secciones de carácter pedagógico, entrevistas, artículos de fondo y de opinión, contando, entre sus firmas, con algunos de los principales especialistas en las diferentes materias. Desde su fundación, está dirigida por Alfonso Carraté. Su tirada tiene una distribución nacional, presente en quioscos y grandes superficies de todas las comunidades autónomas, contando con un elevado número de suscriptores.

MELÓMANO

www.melomanodigital.com

42

DIRECTOR: Alfonso Carraté
ISSN: 1136-4939
AÑO DE FUNDACIÓN: 1996
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 210 x 297 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 82
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com
www.orfeoed.com/tienda

EDITA: Orfeo Ediciones, S.L.
 C/ Infanta Carlota, 17
 28210 Valdemorillo (Madrid) España
 Teléfono: 91 351 02 53
 Email: admon@orfeoed.com
DISTRIBUCIÓN: GDE

PRECIO EJEMPLAR: 7,00 €
SUSCRIPCIÓN: 11 números al año
 70,00 € (España)
 150,00 € (Europa)
 200,00 € (América)
 220,00 € (Resto del mundo)

Melómano's objective is to reach an ample public within the musical spectrum in Spain. It is directed mainly to the average fan, but can be well enjoyed by music students and professionals. It offers information about the present national musical scene, comments over record releases, pedagogic sections, interviews, editorials and opinion, counting with some of the main specialists in different fields. Since its foundation, Alfonso Carraté has headed it. Its edition has national distribution, both in newstands and large commercial stores in all of Spain, and it counts with a high number of subscribers.





Le Monde diplomatique nace en mayo 1954, dirigida, en un principio, a los círculos diplomáticos. En la actualidad se puede leer en 25 idiomas y cuenta con 46 ediciones en papel, con una tirada que supera los 2,4 millones de ejemplares mensuales, y es un ejemplo de periodismo independiente con una amplia presencia internacional. **Le Monde diplomatique** es “uno de los observatorios privilegiados sobre los grandes cambios de nuestra época”, “una explícita toma de partido le concede la posibilidad de una perspectiva a la hora de analizar los problemas que normalmente son marginales para otros análisis”. Todo ello, defendiendo los valores de un periodismo riguroso, de calidad y al margen de las presiones del poder y del dinero.

LE MONDE DIPLOMATIQUE

www.monde-diplomatique.es

DIRECTOR: Ignacio Ramonet
ISSN: 188-6434
AÑO DE FUNDACIÓN: 1995
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 320 x 430 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 32
IDIOMA: Castellano

EDITA: Ediciones Cybermonde, S.L.
 C/ Aparisi i Guijarro 5, pta. 2ª
 46003 Valencia - España
 Teléfono: 902 21 21 50
 Fax: 902 21 21 60
 Email: admon@mondiplo.com
DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 4,00 €
SUSCRIPCIÓN: 12 números al año
 44,00 € (España)
 69,00 € (Europa)
 74,00 € (América)
 74,00 € (Resto del mundo)

Le Monde diplomatique was born in May 1954 addressing –initially– a diplomatic audience. Nowadays, it can be read in 25 languages and has 46 paper editions; the number of copies printed monthly exceeds 2,4 million. It is an example of independent journalism with a wide international presence. **Le Monde diplomatique** is “one of the privileged observatories of all major changes of nowadays”, “by taking party explicitly is able to take a perspective to analyse the problems which are normally of little relevance for other analyses”. All this comes together with a defence of a rigorous and quality journalism aside of pressures from power and money.





La revista **Nuestra Bandera** es el órgano de debate teórico del Partido Comunista de España. Surge en julio de 1937 como consecuencia de la necesidad de contrastar y clarificar la aportación del conjunto del partido en momentos difíciles y tensos. Es una revista en la que se enfocan los diferentes aspectos a analizar, sociales, culturales y políticos, desde la perspectiva marxista, no excluyente ni dogmático. Con un diseño renovado en 2019, combina la presentación de números dedicados a temas concretos en la forma de números monográficos con la forma habitual de revista cultural que expone diversidad de cuestiones de la actualidad nacional e internacional, con la inclusión de apartados regulares como Clásicos del Marxismo, Profesorado invitado, Crítica de libros, etc. La revista está abierta a todo tipo de colaboración procedente del pensamiento crítico.

NUESTRA BANDERA

www.pce.es/nuestrabandera

44

DIRECTORA: Marga Sanz
ISSN: 1133-567X
AÑO DE FUNDACIÓN: 1937
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 180-220
IDIOMA: Castellano

EDITA: Partido Comunista de España
C/ Olimpo, 35
28043 Madrid - España
Teléfono: 91 300 49 69
Fax: 91 300 47 44
Email: nuestrabandera@pce.es
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 8,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
32,00 € (España)
45,00 € (Europa)
50,00 € (América)
50,00 € (Resto del mundo)

Nuestra Bandera magazine is the theoretical debate body of the Spanish Communist Party. It first appeared in July 1937 as a consequence of the need to contrast and clarify the contribution of the party as a whole during difficult and tense times, such as those that followed the fascist coup d'état of 18 July 1936. It is a magazine that focuses on the different social, cultural and political aspects to be analysed, from the Marxist perspective, in a broad, not exclusive and not dogmatic sense. It combines issues dedicated to specific subjects as monographs in the usual form of a cultural magazine, addressing the diversity of topical national and international issues, with the inclusion of regular sections such as Classics of Marxism, Invited Academics, Book Reviews, etc. It is published on a quarterly basis and is open to all kinds of critical thinking collaborations.





Nuestro Tiempo se caracteriza por su calidad periodística y editorial, que proporciona textos perdurables en los más variados campos (política, literatura, pedagogía, economía, filosofía o relaciones internacionales) y generos literarios (entrevista, géneros, poesía ...). En su redacción han trabajado estudiantes que hoy son profesionales bien conocidos: Pedro J. Ramírez, Ramón Salaverría, Juan Pablo Colmenarejo, Ander Izaguirre, José Luis Orihuela, Álex Sopeña, Luis Herrero, Iñaki Gabilondo, Marc Marginedas, Ramón Pí, Pablo Pardo o Mikel Ayestarán. Una seña distintiva de **Nuestro Tiempo** es su esmerado diseño, realizado por Errea Comunicación, que ha sido distinguido con varios premios del Society for News Design (SND). También ha sido galardonada con dos premios Bravo que concede la CEE.

NUESTRO TIEMPO

www.unav.es/nt

DIRECTOR: Miguel Ángel Iriarte
ISSN: 0029-5795
AÑO DE FUNDACIÓN: 1954
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 210 x 270 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 112
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.unav.es/nt

EDITA: Universidad de Navarra
 Facultad de Comunicación
 Revista Nuestro Tiempo
 Campus universitario
 31009 Pamplona (Navarra) España
 Teléfono: 948 42 56 00
 Ext. 802590
 Email: pvelazquez@unav.es
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 11,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 40,00 € (España)
 50,00 € (Europa)
 60,00 € (América)
 60,00 € (Resto del mundo)

Nuestro Tiempo is characterised by its journalistic and editorial nature providing lasting texts in a wide variety of fields (politics, literature, pedagogy, economics, philosophy or international relations) and literary genres (interviews, essays, poetry, etc.). Many of today's well-known professionals once worked on it as students: Pedro J. Ramírez, Ramón Salaverría, Juan Pablo Colmenarejo, Ander Izaguirre, José Luis Orihuela, Álex Sopeña, Luis Herrero, Iñaki Gabilondo, Marc Marginedas, Ramón Pí, Pablo Pardo or Mikel Ayestarán. One of **Nuestro Tiempo**'s distinguishing traits is its conscientious design, produced by Errea Comunicación, acknowledged by several awards from Society for News Design (SND). It has also received two Bravo awards from the CEE.





Desde su fundación, **Nueva Revista de Política, Cultura y Arte** ha constituido un medio de expresión y reflexión para todos aquellos que comparten una concepción liberal y abierta del pensamiento, la cultura y la acción política. **Nueva Revista** aborda cuestiones de actualidad de España y la comunidad internacional, contando con las reflexiones de líderes políticos, pensadores, poetas, artistas de renombre y empresarios, pero no ha sido un simple almacén de ideas, sino que cumple una importante función social, al contribuir a la plasmación del pluralismo que la sociedad española demanda. En su página web se publican algunos de los artículos más representativos de la revista. Desde 2010 es una publicación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE

www.nuevarevista.net

46

DIRECTOR: Juan Carlos Laviana
ISSN: 1130-0426
AÑO DE FUNDACIÓN: 1990
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 130 x 210 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 216
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com
www.nuevarevista.net/la-revista/

EDITA: UNIR Ediciones, S.L.
C/ Almansa, 101- Edif. 1
28040 Madrid - España
Teléfono: 91 567 43 91
Email: info@nuevarevista.net
DISTRIBUCIÓN: SGEL y Libromares

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
40,00 € (España)
50,00 € (Europa)
80,00 € (América)
80,00 € (Resto del mundo)

Since its foundation, **Nueva Revista de Política, Cultura y Arte** (New Politics, Culture and Art Magazine) has constituted a medium for expression and reflection for all those who share a liberal and open conception of thinking, culture and political action. **Nueva Revista** deals with current affairs issues in Spain and the international community, with the help of reflections made by political leaders, thinkers, poets, well-known artists and businesspeople. But it is not a mere ideas warehouse, rather it performs an important social function by contributing to the expression of pluralism demanded by Spanish society. Some of the magazine's more representative articles are published in its attractive web page. Since 2010 is a publication of the Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).





Fundada en 1991, **Ópera Actual** surgió gracias al apoyo del Círculo del Liceo y es la única revista de ópera de España. Su finalidad es recoger en sus páginas la actividad operística creciente que se desarrolla en los teatros y los auditorios de nuestro país, así como los numerosos concursos de canto, escenografía y la actividad de nuestros cantantes, formaciones orquestales, directores, etc. En nuestras páginas el aficionado puede encontrar un Dossier donde se trata un tema o personaje en profundidad, así como nuestras diferentes secciones de actualidad, informes, estudios, entrevistas, concursos, críticas, etc. que completan el panorama operístico español e internacional.

ÓPERA ACTUAL

www.operaactual.com

DIRECTOR: Fernando Sans Rivière
ISSN: 1133-4134
AÑO DE FUNDACIÓN: 1991
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 210 x 300 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 94
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com
www.kioscoymas.com

EDITA: Ópera Actual, S.L.
 C/ Bruc 6, Pral 2º
 08010 Barcelona - España
 Teléfono: 93 319 13 00
 Email: info@operaactual.com
DISTRIBUCIÓN: SGEL y Ópera Actual

PRECIO EJEMPLAR: 7,00 €
SUSCRIPCIÓN: 10 números al año
 72,00 € (España)
 125,00 € (Europa)
 150,00 € (América)
 150,00 € (Resto del mundo)

Founded in 1991, **Ópera Actual** came into being thanks to the support of the Círculo del Liceo and is the only opera magazine in Spain. Its aim is to cover the increasing amount of opera being performed in theatres and auditoriums all over the country, as well as the numerous singing competitions, scenographies, and the activities of our singers, orchestral groups and directors, etc. In our pages the enthusiast may come across an in-depth article on a particular subject or character, as well as our different sections on current events, reports, studies, interviews, competitions, critiques, etc., which complete the Spanish and international opera scene.





Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global aborda temas relacionados con la sostenibilidad, la cohesión social y la democracia, considerando la paz como eje transversal de análisis. **Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global** es hoy una referencia indiscutible para conocer, a través del análisis de teoría y de la realidad concreta, los principales problemas y debates de nuestro tiempo. El pensamiento de analistas, teóricos y activistas, tanto del panorama nacional como internacional, hacen de las páginas de Papeles escenario intelectual crítico para una sociedad justa en un mundo habitable.

PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES Y CAMBIO GLOBAL

www.fuhem.es

48

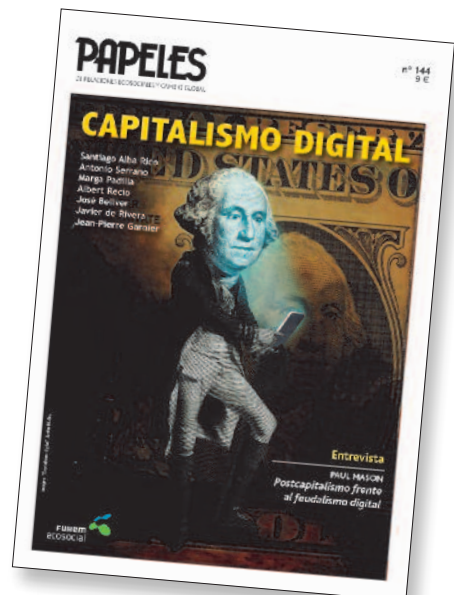
DIRECTOR: Santiago Álvarez
Cantalapiedra
ISSN: 1888-0576
AÑO DE FUNDACIÓN: 1985
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 180
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: FUHEM Ecosocial
Avenida de Portugal, 79 (posterior)
28011 Madrid - España
Teléfono: 91 431 02 80 (ext. 111)
Fax: 91 577 47 26
Email: publicaciones@fuhem.es
DISTRIBUCIÓN: Icaria

PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
28,00 € (España)
48,00 € (Europa)
52,00 € (América)
52,00 € (Resto del mundo)

CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global discusses issues connected with sustainability, social cohesion and democracy, with peace being the central focus of the analyses presented. **Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global** is today an undisputed benchmark publication for the dissemination of theoretical analyses and the specific reality of the main issues and debates of our time. The thoughts of analysts, theoreticians and activists on both the Spanish and international stages, make the pages of Papeles a critical intellectual forum for a just society in a liveable world.





Pasajes es una revista de pensamiento contemporáneo. Su objetivo fundamental es detectar temas y problemas especialmente significativos en el campo del pensamiento, las ciencias sociales, las artes, las humanidades y las ciencias naturales, abriendo canales de comunicación con autores y discusiones de proyección internacional. Se mueve en un terreno intermedio o de confluencia de hechos e ideas, pues acoge contribuciones de índole teórica muy diversa, siempre en función de su interés cultural y de su componente informativo e innovador. Se dirige no al lector especialista, sino a un público general interesado en ampliar su horizonte de preocupaciones y sus puntos de referencia.

PASAJES

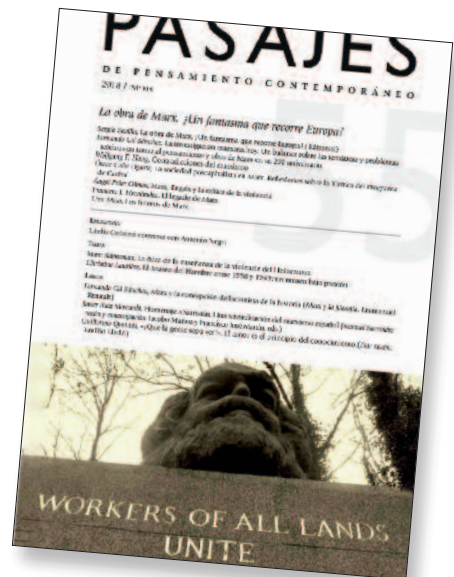
www.pasajes.uv.es

DIRECTOR: Pedro Ruiz Torres
ISSN: 1575-2259
AÑO DE FUNDACIÓN: 1999
PERIODICIDAD: Cuatrimestral
FORMATO: 190 x 260 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 110 - 140
IDIOMA: Castellano

EDITA: Publicacions Universitat de Valencia
 C/ Arts Gràfiques, 13
 46010 Valencia - España
 Teléfono: 96 386 41 15
 Fax: 96 386 40 67
 Email: pasajes@uv.es
DISTRIBUCIÓN: GEA, Gaia, MIDAC, Distriborma, Ícaro, Centro Andaluz, Carpe, Palma, CAL-Málaga, Asturarco

PRECIO EJEMPLAR: 10,00 €
SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
 28,00 € (España)
 31,00 € (Europa)
 33,00 € (América)
 33,00 € (Resto del mundo)

Pasajes is a magazine of contemporary thought. Its main objective is to point out especially important issues and problems in the field of thought, social sciences, arts, humanities and natural sciences, opening channels of communication with authors and featuring discussions with an international projection. The magazine covers an intermediate field where facts and ideas converge, since it includes contributions of the most divers theoretical nature, with a permanent view on its cultural interest and its informative and innovating component. It is not aimed at the specialised reader, but at a general readership interested in opening up the horizons of its concerns and its references.





Política Exterior se publica desde 1987 con el compromiso de promover un debate permanente sobre las relaciones internacionales y el papel de España en el mundo. La revista es una tribuna para quienes el análisis político, económico, cultural o social no se entiende sin referentes exteriores. **Política Exterior** reúne a firmas de todo el mundo en un libre intercambio de ideas para una mejor comprensión de los problemas españoles, europeos y globales. Desde las políticas energéticas, hasta el proceso de integración europeo, la relación transatlántica, los cambios en el norte de África y Oriente Próximo o el creciente papel de América Latina en el mundo, **Política Exterior** es una fuente original y autorizada de estudios que abren un debate, una reflexión de largo plazo.

POLÍTICA EXTERIOR

www.politicaexterior.com

50

DIRECTOR: Darío Valcárcel
ISSN: 0213-6856
AÑO DE FUNDACIÓN: 1987
PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 167 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 144
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.politicaexterior.com

EDITA: Estudios de Política Exterior, S.A.
 C/ Núñez de Balboa 49, 5º
 28001 Madrid - España
 Teléfono: 91 431 26 28
 Fax: 91 577 72 52
 Email: revista@politicaexterior.com
DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año
 70,00 € (España)
 116,00 € (Europa)
 116,00 € (América)
 116,00 € (Resto del mundo)

Política Exterior has been published since 1987 with the commitment to foster a permanent debate about international relations and Spain's position in the world. The magazine is a tribune for those whom political, economic, cultural or social analysis cannot be understood without external references. From energy policies to global warming, the European integration, transatlantic relations, changes in North Africa and Middle East or the growing role of Latin America in global affairs, **Política Exterior** offers a reliable and original source of studies and essays which encourage the debate and a lasting reflection on world politics.





La revista da la bienvenida a las palabras de los escritores e ilustraciones de dibujantes internacionales. **Postalector** presenta narrativas y creaciones gráficas que son el vínculo con la vida real, el encuentro de los demás y de uno mismo. El lector descubre una selección de contenidos con sentido y sensibilidad: a) relatos de viajes y narraciones éticas, b) ilustraciones temáticas clasificadas por criterios sociales, personales y de educación en valores, c) descripciones de personajes literarios relevantes (en español, francés e inglés), d) un cómic de autor. La revista pretende fomentar la conciencia social, las creencias compartidas y los valores morales que unen a toda la sociedad y la van moldeando como tal. Es un proceso que nos involucra a todos y nos hace persona y nos diferencia de un entorno programado en demasía.

POSTALECTOR

www.imartgine.com



REVISTA DIGITAL

DIRECTOR: Jean-François Sauré
ISSN: ES 2603-9419
AÑO DE FUNDACIÓN: 2018
PERIODICIDAD: Trimestral
NÚMERO DE PÁGINAS: 100
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: Editorial Saure
 Parque Empresarial Goain.
 Avda. San Blas, 11
 01170 Álava (Legutiano) - España
 Teléfono: 945 46 58 25
 Email: fran.saure@yahoo.es

PRECIO EJEMPLAR: 1,99 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 7,96 € (España)
 7,96 € (Europa)
 7,96 € (América)
 7,96 € (Resto del mundo)

Magazine with sense and sensibility! The magazine welcomes the words of writers and the illustrations of cartoonists from all around the world. **Postalector** presents narratives and graphic creations that are the link to real life, where we can find others and oneself. The reader can enjoy a selection of content with sense and sensibility: a) travel accounts and ethical narratives; b) thematic illustrations classified by social, personal and moral criteria; c) descriptions of relevant literary characters (in Spanish, French and English); d) an original comic book. The magazine aims to further social awareness, shared beliefs and the moral values that bring society together and shape it. It is a process involving us all and makes us who we are and sets us apart from an environment of excess.





En un tiempo de vértigos e incertidumbres, más allá de la perplejidad o el temor, en una Europa que, aunque desplazada, atesora en su memoria los grandes relatos históricos, se necesitan más que nunca espacios, páginas, para la reflexión y la creación. El abrumador torbellino mediático que conforman las redes sociales o la información, espectáculo y entretenimiento que ofrecen los grandes grupos de la comunicación dejan inéditos textos y contenidos, como los de **El Rapto de Europa**, sin fecha de caducidad, pero que buscan analizar, conocer y comprender otros relatos y otros pensamientos; textos para disfrutar de la magia de la creación.

EL RAPTO DE EUROPA

www.elraptodeeuropa.com

52

DIRECTOR: Miguel Ángel San José
ISSN: 1695-5161
AÑO DE FUNDACIÓN: 2002
PERIODICIDAD: Cuatrimestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 100-120
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com
www.lektu.com

EDITA: Calamar Ediciones
C/ Gran Vía 69, 7ª Planta
28013 Madrid - España
Teléfono: 91 548 77 47
Email: masj@calamarediciones.com
DISTRIBUCIÓN: Sgel

PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €
SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
30,00 € (España)
40,00 € (Europa)
45,00 € (América)
45,00 € (Resto del mundo)

Today more than ever, in this vertiginous time of uncertainties beyond perplexity or fear, spaces are needed for reflection and creation in a Europe that, though displaced, still treasures in its memory the great historical narratives. The type of articles that we find in **El Rapto de Europa** are usually ignored and left unpublished by the overwhelming tornado of the social networks, the show business and the entertainment offered by the large media groups. Seeking to analyze, learn and understand other stories and ways of thinking, these articles address timeless issues. They are texts to enjoy the magic of creation.





Creada en 1982, **Revista CIDOB d'Afers Internacionals** es una publicación científica de relaciones internacionales que edita trabajos originales. Cada número es un monográfico coordinado por un experto que analiza en profundidad desde una perspectiva multi y transdisciplinar un tema de la realidad internacional. Los artículos pasan por un proceso externo de revisión por expertos de anonimato doble y están indexados y resumidos en las principales bases de datos académicas en ciencias sociales, como Scopus y Web of Science (Clarivate Analytics). La publicación está dirigida a la comunidad académica y al público interesado en general. Se edita en formato papel y digital.

REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS

www.cidob.org

DIRECTOR: Jordi Bacaria
ISSN: 1133-6595
AÑO DE FUNDACIÓN: 1982
PERIODICIDAD: Cuatrimestral
FORMATO: 166 x 235 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 220-260
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs)
 C/ Elisabets, 12
 08001 Barcelona - España
 Teléfono: 93 302 64 95
 Fax: 93 302 21 18
 Email: publicacions@cidob.org
DISTRIBUCIÓN:
 Ediciones Bellaterra, S.L.

PRECIO EJEMPLAR: 11,00 €
SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
 31,00 € (España)
 39,00 € (Europa)
 44,00 € (América)
 44,00 € (Resto del mundo)

Created in 1982, **Revista CIDOB d'Afers Internacionals** is a scientific journal on international relations that publishes original works. Each issue is a monograph coordinated by an expert which offers an in-depth analysis, from a multi and transdisciplinary perspective, of a topic of the international reality. All articles undergo an external double-blind peer review process and are indexed and summarized in the main academic databases on social sciences, such as Scopus and Web of Science (Clarivate Analytics). This journal is aimed at the academic community and the interested public. It is published both in printed and digital version.





La **Revista de Comunicación de la SEECI** es una revista científica que tiene como objetivo publicar investigaciones originales en el área de las ciencias sociales, específicamente en el campo de la Psicología de la Comunicación, lo Audiovisual (cine, televisión, radio), Internet, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC y Redes), incluyendo su Docencia. Está dirigida a investigadores y académicos que contribuyan con resultados derivados de investigaciones científicas a, la sociología, la comunicación, el ámbito audiovisual (cine, televisión, radio) y las tecnologías de la información.

REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI

www.seeci.net/revista



54

DIRECTOR: M^º Dolores Ochoa Ochoa
ISSN: 1576-3420
AÑO DE FUNDACIÓN: 1997
PERIODICIDAD: Cuatrimestral
EDICIÓN DIGITAL:
www.seeci.net/revista

EDITA: Sociedad Española de Estudios
 de la Comunicación Iberoamericana
 C/ Valle Inclán, 97
 28044 Madrid - España
 Teléfono: 91 518 07 65
 Email: seeci@ccinf.ucm.es

PRECIO EJEMPLAR:
 Revista gratuita

Revista de Comunicación de la SEECI (SEECI Communication Journal) exclusively publishes original, previously unpublished papers in the field of Communication and its specific derivations: Information and Communication Technologies, Communication Sociology, Mass Media Communication, Cinema, Television and Radio. It is aimed at researchers and academics to contribute original and unpublished scientific research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology.





La **Revista de Estudios Orteguianos** nace con la voluntad de constituirse en el lugar de encuentro y discusión acerca de la obra y la figura de José Ortega y Gasset, convertido ya en un clásico de nuestro tiempo. Con ello quiere dotarse al renovado y creciente interés por el pensador y escritor de un foro en el que se den a conocer los nuevos enfoques y líneas de investigación que su obra suscita en los más variados campos: filosofía, ciencia política, sociología, arte, literatura, psicología, etc. Junto a los artículos a cargo de especialistas españoles y extranjeros, la Revista publica papeles de trabajo del filósofo y materiales de interés biográfico inéditos, así como una completa información de los estudios Orteguianos en forma de reseñas de libros, tesis doctorales, noticias de acontecimientos relacionados con Ortega y una exhaustiva bibliografía Orteguiana.

REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS

www.ortegaygasset.edu

DIRECTOR: Ángel Pérez Martínez

ISSN: 1577-0079

AÑO DE FUNDACIÓN: 2000

PERIODICIDAD: Semestral

FORMATO: 170 x 240 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 170

IDIOMA: Castellano

EDICIÓN DIGITAL:

www.quioscocultural.com

EDITA: Fundación José Ortega

y Gasset - Gregorio Marañón.

Centro de Estudios

C/ Fortuny, 53

28010 Madrid - España

Teléfono: 91 700 41 35

Fax: 91 700 35 30

Email: estudiosorteguianos.

secretaria@fोगm.es

DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 13,82 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año

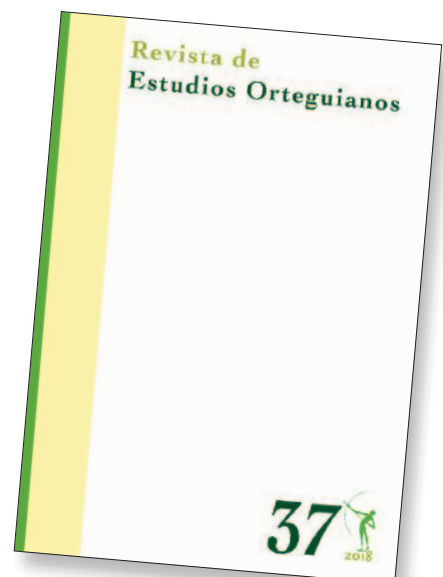
24,04 € (España)

32,74 € (Europa)

33,66 € (América)

34,86 € (Resto del mundo)

Revista de Estudios Orteguianos wants to be the meeting place to discuss about the work and figure of José Ortega y Gasset, a classic of our time. According to the growing and renewed interest in the thinker and writer, the aim of the Revista is to provide a forum where the new approaches and research works into the different fields of Ortega's thought (philosophy, policy, sociology, art, literature, psychology, etc.) are introduced. Together with the articles of Spanish and foreign specialists, Revista de Estudios Orteguianos presents unpublished work papers and materials of biographical interest, and also a complete information about the Orteguian studies around the world, with book and thesis reviews, news about the events that have to do with Ortega and an exhaustive Orteguian bibliography.





Revista de Occidente, con los mismos objetivos que guiaron en 1923 a su fundador, José Ortega y Gasset, es hoy un espacio cultural que, mes a mes, recoge lo más relevante del pensamiento, la ciencia, la creación plástica y literaria. Publicación de referencia en España y Latinoamérica, goza de una amplísima difusión en los círculos universitarios de todo el mundo. **Revista de Occidente** prima al ensayo como medio de expresión y comunicación, y se dirige, más allá de restringidos especialistas, a un público mayoritario interesado en el debate intelectual contemporáneo. Se procura ofrecer una miscelánea de colaboraciones rigurosas y atentas a los temas de nuestro tiempo, con una especial atención a todo lo concerniente a la cultura en español.

REVISTA DE OCCIDENTE

www.ortegaygasset.edu

56

DIRECTOR: José Varela Ortega

ISSN: 0034-8635

AÑO DE FUNDACIÓN: 1923

PERIODICIDAD: Mensual

FORMATO: 145 x 210 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 160

IDIOMA: Castellano

EDICIÓN DIGITAL:

www.quioscultural.com

EDITA: Fundación José Ortega

y Gasset - Gregorio Marañón

C/ Fortuny, 53

28010 Madrid - España

Teléfono: 91 700 35 33

Fax: 91 700 35 30

Email: revistaoccidente.coordinacion@fogm.es

@fogm.es

DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 8,00 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año

80,00 € (España)

132,00 € (Europa)

143,00 € (América)

162,00 € (Resto del mundo)

Revista de Occidente, with the same objectives of its founder José Ortega y Gasset in 1923, is today a forum which monthly brings together the latest in thought, sciences and literary creation. **Revista de Occidente** upholds the essay as a mean of expression and communication, and it is aimed not only at a specialist readership, but also at all those who take an interest in contemporary intellectual debate. Each issue tries to offer the reader rigorous collaborations attentive to contemporary issues, with particular attention to all issues which concern the culture in Spanish.





Ritmo es la única revista de música clásica galardonada por el Gobierno español con la “Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes”. Ofrece información completa del movimiento musical nacional e internacional, entrevistas con los grandes divos del mundo de la música; crónicas, reportajes, críticas y noticias de los más destacados conciertos, ciclos y festivales. Incluye novedades discográficas y videográficas, con críticas, reseñas, cuadros de calidad y audiciones comparadas. La ópera tiene una sección especial, con críticas y crónicas internacionales. En su web www.ritmo.es se ofrece información de las distintas actividades musicales nacionales e internacionales, una tienda de servicios musicales, comunicación social, y un club exclusivo para los aficionados a la música clásica. **Ritmo** ofrece descargas PDF y dispone de archivo on-line, digitalizado desde 1929.

RITMO

www.ritmo.es

DIRECTOR: Fernando Rodríguez Polo
ISSN: 0035-5658
AÑO DE FUNDACIÓN: 1929
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 210 x 297 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 100
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: Polo Digital Multimedia, S.L.
 C/ Isabel Colbrand, 10 (Of. 88)
 28050 Madrid - España
 Teléfono: 91 358 88 14
 Fax: 91 358 89 14
 Email: correo@ritmo.es
DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 8,90 €
SUSCRIPCIÓN: 11 números al año
 97,90 € (España)
 167,00 € (Europa)
 210,00 € (América)
 210,00 € (Resto del mundo)

Ritmo is the unique and only Classical Music magazine awarded by the Spanish Government with “Gold Medal for Merit in Fine Arts”. The readers can find the complete information of the National and International music news, interviews with the great names of the music world, articles, reviews, concerts, opera and music festivals. The new releases in DVD and CD are widely commented in **Ritmo**. The world of opera has a special section with information and reviews of the most important theatres. Internet and its downloading and streaming services are also present in **Ritmo** in its web “www.ritmo.es” with information “on line” about the different National and International music activities, record shop service, social communication and an exclusive club for Classical Music fans. **Ritmo** offered in “pdf files” for downloading from Internet, having a complete “on line” file with all its magazines digitized in PDF files since 1929.





Desde su fundación en 1985, **Scherzo** ha querido ser una revista de información y de investigación musical. Cada uno de sus números incluye críticas de conciertos y de representaciones líricas, de discos y de libros, opiniones, perfiles de intérpretes y compositores, secciones de jazz y educación, así como un dossier mensual dedicado a un tema de especial relevancia, todo ello tratado desde el rigor técnico y a través de un estilo que cubra las expectativas tanto de los expertos como del público no especializado. Scherzo está presente en España y en el extranjero con corresponsales y suscriptores en los principales centros musicales. La revista, además, forma parte del jurado –como único miembro español– de los International Classical Music Awards.

SCHERZO

www.scherzo.es

58

DIRECTOR: Juan Lucas
ISSN: 0213-4802
AÑO DE FUNDACIÓN: 1985
PERIODICIDAD: Mensual
FORMATO: 199 x 280 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 96-112
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
 www.scherzo.es

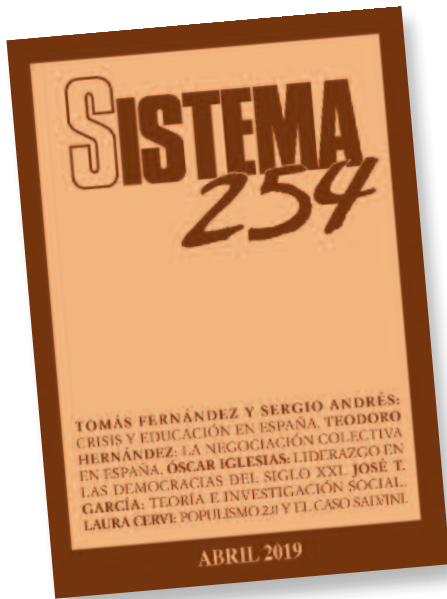
EDITA: Scherzo Editorial, S.L.
 C/ Cartagena 10, 1º C
 28028 Madrid - España
 Teléfono: 91 356 76 22
 Fax: 91 726 18 64
 Email: redaccion@scherzo.es
DISTRIBUCIÓN: Propia, SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 8,50 €
SUSCRIPCIÓN: 11 números al año
 85,00 € (España)
 120,00 € (Europa)
 140,00 € (América)
 140,00 € (Resto del mundo)

Since its founding in 1985, **Scherzo** has strived to be a magazine on music research and information. Each of the year's eleven issues includes reviews of concerts and lyric performances, recordings and books, opinions, profiles of artists and composers, sections on jazz and education, as well as a monthly dossier dedicated to a topic of special relevance. All this is treated with technical rigour and style which meet the expectations of both experts and the non-specialised public alike. Scherzo is present in Spain and with correspondents and subscribers in all the main musical centres. In addition, the magazine is the only Spanish member of the International Classical Music Awards jury.

MÚSICA





Sistema es una revista de Ciencias Sociales que se publica desde 1973. La revista tiene una amplia proyección, básicamente en los círculos universitarios, y en ella se abordan temas de sociología, ciencias políticas, filosofía, metodología, historia social, etc. Situada en un determinado contexto histórico, se centra también de modo muy especial en el estudio y conocimiento de muchos problemas en la sociedad española actual. La revista contiene varias secciones: artículos, notas y críticas de libros. Cada año, **Sistema** publica un número doble y monográfico dedicado a un tema de especial relevancia o actualidad.

SISTEMA

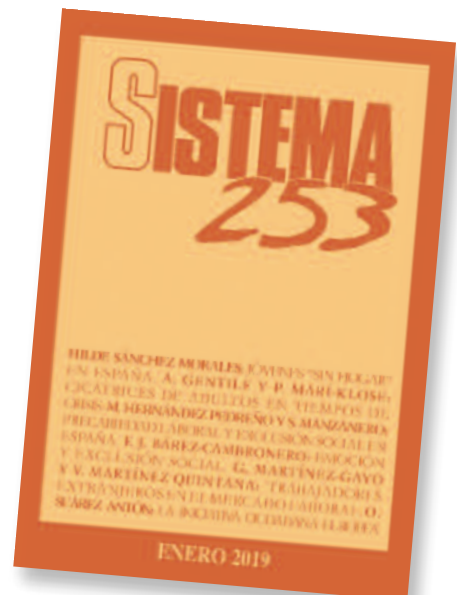
www.fundacionsistema.com

DIRECTOR: José Félix Tezanos
ISSN: 0210-0223
AÑO DE FUNDACIÓN: 1973
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 165 x 230 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 160
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: Fundación Sistema
 C/ Fernando el Católico, 13 bajo A
 28015 Madrid - España
 Teléfono: 91 448 73 19
 Fax: 91 448 73 39
 Email: fundacionsistema
 @fundacionsistema.e.telefonica.net
DISTRIBUCIÓN: Machado Grupo
 de Distribución, S.L.

PRECIO EJEMPLAR: 15,00 €
 Número doble: 25,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
 48,00 € (España)
 88,00 € (Europa)
 102,00 € (América)
 102,00 € (Resto del mundo)

Sistema is a magazine on social science published since 1973. Its broad audience includes academic circles, and it focuses on sociology, political science, philosophy, methodology, social history, etc. Set in a determined historical context it focuses in a very special way on the study and investigation of many problems in Spanish society today. The magazine contents articles, notes and criticals. Once a year, **Sistema** publishes one special and monograph issue dedicated to a relevant event or question of the moment.





Telos nació en 1985 de la mano de Fundesco (institución que más adelante dio lugar a lo que es hoy Fundación Telefónica) como una publicación pionera en el campo de la Comunicación, las Nuevas Tecnologías y el Arte. Hoy es una publicación de referencia en el pensamiento sobre Tecnología y Sociedad, con especial atención al ámbito iberoamericano. Cuenta con un Comité Científico, integrado por prestigiosas personalidades nacionales e internacionales del mundo académico, cultural y profesional, un Comité de Redacción y un Comité de Valoración, que evalúa los artículos recibidos por el método de doble ciego. **Telos** está disponible para descarga gratuita, con licencia Creative Commons y multiformato, en www.telos.fundaciontelefonica.com

TELOS

REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA

www.telos.fundaciontelefonica.com

60

DIRECTOR: Juan Manuel Zafrá

COORDINACIÓN EDITORIAL:

Rosa M^a Sainz Peña

ISSN: 0213-084X

AÑO DE FUNDACIÓN: 1985

PERIODICIDAD: Cuatrimestral

FORMATO: 200 x 260 mm

NÚMERO DE PÁGINAS: 146

IDIOMA: Castellano

EDICIÓN DIGITAL:

www.telos.fundaciontelefonica.com

EDITA: Fundación Telefónica

C/ Gran Vía 28, 7^a planta

28013 Madrid - España

Email: fundacion-telefonica@telefonica.com

DISTRIBUCIÓN: Grupo Zeta

PRECIO EJEMPLAR: 9,00 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año

16,00 € (España)

24,00 € (Europa)

24,00 € (América)

24,00 € (Resto del mundo)

Telos was founded in 1985 by Fundesco (an institution that later led to the creation of what is now Fundación Telefónica) as a pioneering publication in the field of Communication, New Technologies and Art. Today it is a leading publication in the thinking on Technology and Society, with a special focus on Ibero-America. It has a Scientific Committee, composed of prestigious national and international figures from the academic, cultural and professional spheres, a Drafting Committee and an Evaluation Committee, which evaluates the articles received under the double-blind approach. **Telos** is available for download





Texturas es un territorio de encuentro, reflexión, análisis y debate en todo cuanto se refiere al universo de la edición, la lectura, los contenidos culturales, los procesos de creación y los nuevos soportes. **Texturas** constituye una auténtica colección de reflexiones críticas sobre el presente y el futuro del libro, con una especial dedicación a la cooperación e intercambio con la realidad editorial en el ámbito cultural en español, un espacio en el que poder ofrecer una tribuna especializada a aquellos que participan de la edición en todas sus dimensiones: autores, editores, consultores, periodistas, distribuidores, bibliotecarios, libreros, críticos, prescriptores...

Trama & TEXTURAS

www.tramaeditorial.es

DIRECTOR: Manuel Ortuño
ISSN: 1887-3669
AÑO DE FUNDACIÓN: 2006
PERIODICIDAD: Cuatrimestral
FORMATO: 170 x 240 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 160
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: Trama editorial
 C/ Blanca de Navarra, 6
 28010 Madrid - España
 Teléfono: 91 702 41 54
 Email: trama@tramaeditorial.es
DISTRIBUCIÓN:
 Antonio Machado Libros y Propia

PRECIO EJEMPLAR: 18,00 €
SUSCRIPCIÓN: 3 números al año
 50,00 € (España)
 55,00 € (Europa)
 60,00 € (América)
 65,00 € (Resto del mundo)

Texturas is intended as a shared forum where all aspects of the world of publishing, reading, cultural content, creative processes and new formats can be reflected upon, analyzed and debated. **Texturas** is a true collection of critical reflections within the current debate about the present and the future of books, focusing on cooperation and exchange with the Spanish-language publishing landscape in the realm of culture. **Texturas** fills a previously void space, providing a specialist platform for all those involved in the world of publishing, covering every possible dimension: authors, publishers, consultants, journalists, distributors, librarians, booksellers, critics, opinion-leaders, etc.





Visual es un espacio abierto a creadores y comunicadores, reflejo de un sector donde los cambios se suceden con rapidez y donde intentar establecer límites y categorías carece de sentido. Las técnicas, recursos y modos de expresión hoy se combinan y se solapan, evolucionan, y **Visual** pretende ser espectador y testigo de esa evolución. Diseño gráfico, fotografía, ilustración, audiovisual, publicidad, multimedia, arte, son todas ellas disciplinas que conforman el panorama de nuestra cultura visual, y ese es precisamente el propósito de la revista: la presentación y análisis de los elementos comunicativos, el reflejo de la evolución que experimentan las tendencias por las que transcurren y la opinión acerca de todos estos aspectos.

VISUAL

www.visual.gi

62

DIRECTOR: Álvaro Sobrino
ISSN: 1133-0422
AÑO DE FUNDACIÓN: 1989
PERIODICIDAD: Bimestral
FORMATO: 225 x 290 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 80
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: Blur Ediciones S.L.
C/ Abtao, 25-interior, Nave C
28007 Madrid - España
Teléfono: 91 434 81 78
Fax: 91 434 10 27
Email: informa@visual.gi
DISTRIBUCIÓN: SGEL

PRECIO EJEMPLAR: 7,21 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año
40,00 € (España)
90,00 € (Europa)
130,00 € (América)
220,00 € (Resto del mundo)

Visual is an open space for creators and communicators, a reflection of a sector where changes occur quickly and where trying to establish limits and categories seems meaningless. The techniques, resources and current methods of expression are combined and complemented, they evolve constantly, and **Visual** aims at being spectator and witness of such an evolution. Graphic design, photography, illustration, audiovisual, publicity, multimedia, art, are all disciplines that make up the panorama of our visual culture, and that's the precise purpose of the magazine: the presentation and analysis of the communicative elements, the reflexion of the evolution they experiment, the tendencies in which they move and the opinion about all of these aspects.





Vivat Academia es una revista científica no comercial, siendo vicedecana de las revistas electrónicas universitarias españolas de comunicación. **Vivat Academia** tiene como objetivo publicar investigaciones originales en el área de Humanidades, específicamente en el campo de la comunicación, las Relaciones Públicas, la comunicación audiovisual (cine, televisión, radio), las tecnologías de la información y la sociología. Está dirigida a investigadores y académicos que contribuyan, con investigaciones científicas, originales e inéditas a las humanidades, y concretamente a los campos de la comunicación, el audiovisual (cine, televisión, radio), las tecnologías de la información y la sociología.

VIVAT ACADEMIA

REVISTA DE COMUNICACIÓN

www.vivatacademia.net



REVISTA DIGITAL

DIRECTORA: Margarita Velasco Jiménez
ISSN: 1575-2844
AÑO DE FUNDACIÓN: 1988
PERIODICIDAD: Trimestral

EDITA: Fórum Internacional
de Comunicación y Relaciones
Públicas (Fórum XXI)
C/ Cine, 38
28024 Madrid - España
Teléfono: 91 512 03 05
Email: vivatacademia@ccinf.ucm.es

PRECIO EJEMPLAR:
Revista gratuita

Vivat Academia is a non-commercial scientific journal, the Associate Dean of Spanish academic electronic journals in communication. **Vivat Academia** aims to publish original research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology, innovative in the field of Information and Persuasive Communication, the new languages of communication (Internet, ICT...), Sciences and audiovisual Arts and their academic Teaching. It is aimed at It is aimed at researchers and academics to contribute original and unpublished scientific research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology.





Zirkólíka es una revista trimestral especializada en circo que a través de diferentes géneros periodísticos y artículos de opinión aborda en cada número la actualidad de las artes circenses. Reflexiona sobre la situación y la evolución de todas las tendencias, desde el circo más tradicional hasta el circo contemporáneo o nuevo circo. Fundada en 2004 con el objetivo de difundir y visibilizar el circo, la revista se hace eco en cada número de los mejores festivales de circo nacionales e internacionales, publica extensos reportajes fotográficos, pone de relieve el trabajo de los artistas y compañías de circo y trata también sobre temas históricos y de pensamiento para dar un cuerpo teórico al circo.

ZIRKÓLIKA

REVISTA DE LAS ARTES CIRCENSES

www.zirkolika.com

64

DIRECTOR: Vicente Llorca
ISSN: 2445-4613
AÑO DE FUNDACIÓN: 2004
PERIODICIDAD: Trimestral
FORMATO: 210 x 297 mm
NÚMERO DE PÁGINAS: 52
IDIOMA: Castellano
EDICIÓN DIGITAL:
www.quioscocultural.com

EDITA: Zirkólíka
Apartado de Correos 2008
0808 Barcelona - España
Teléfono: 93 310 67 93
Email: redaccion@zirkolika.com
DISTRIBUCIÓN: Propia

PRECIO EJEMPLAR: 6,00 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
24,00 € (España)
36,00 € (Europa)
36,00 € (América)
36,00 € (Resto del mundo)

Zirkólíka is a tri-monthly magazine which focuses on the arts of circus. Founded in 2004, it appears in two separate editions, one in Spanish and one Catalan. Its main aim is to divulge and visualize all news regarding circus as well as to analyse the situation and evolution of all circus trends, from traditional to contemporary or nouveau cirque. The magazine covers the best circus festivals, both national and international, and gives emphasis to the artists' work. It contains a variety of journalistic genres, from news to interviews, extensive photoreportages and reviews, together with historical analysis and opinion pieces which contribute to build a theoretical framework for circus.





**ASOCIACIÓN DE
REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA**

C/ Orfila, 3. 2º Izqda. 28010 Madrid (España)
Tel: (34) 91 308 60 66 / Fax: (34) 91 310 55 07
E-mail: secretaria@arce.es

www.revistasculturales.com
www.quioscocultural.com
www.arce.es

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE: Manuel Ortuño
VICEPRESIDENTE: José Alberto López
SECRETARIA: Bet Mañé
TESORERA: Victoria Balmaseda
VOCALES: Carmen Asenjo
Ana G. Lartitegui y Álvaro Sobrino

CATÁLOGO

Realización: Calamar Edición & Diseño
Depósito legal: M-26614-2019

ARCE no se hace responsable de los cambios que puedan sufrir las características de las revistas asociadas a lo largo del año.





CINE / FOTOGRAFÍA /
AUDIOVISUAL



CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA /
HISTORIA



ARTE



CRÍTICA DE LA CULTURA



MÚSICA



PENSAMIENTO / POLÍTICA



ARTES ESCÉNICAS



LITERATURA / LIBROS



ARQUITECTURA / URBANISMO /
DISEÑO



arce

ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA