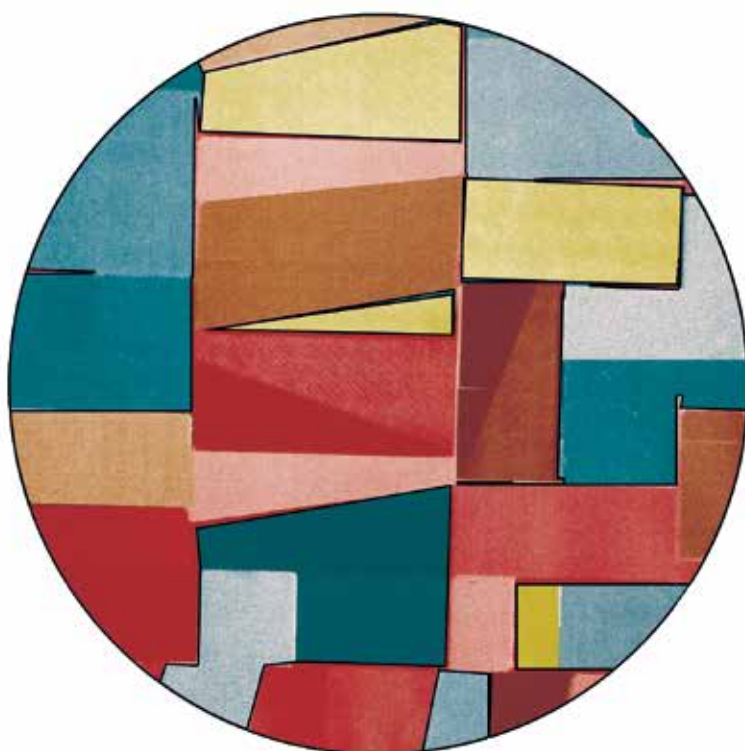


2019

anuario **sgae**  
de las artes escénicas,  
musicales y audiovisuales



fundación **sgae**

**Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales**  
**Un proyecto de la Fundación SGAE. Con la colaboración de SGAE**

**EDICIÓN**

Fundación SGAE

**PRESIDENTA DE SGAE**

Pilar Jurado

**PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN SGAE**

Juan Ramón Arnaiz

**DIRECCIÓN TÉCNICA**

Pilar Granados Martínez, directora general de CIMEC

Rubén Gutiérrez del Castillo, director general de la Fundación SGAE

Maribel Sausor Cortés, directora de Investigación y Desarrollo de la Fundación SGAE

Soraya Sánchez Albardíaz, técnico de Estudios de la Fundación SGAE

Nuria Marcos, técnico de Estudios de CIMEC

**REDACCIÓN Y DOCUMENTACIÓN**

David Alameda. CIMEC

Víctor Ortega. CIMEC

Sandra Campillo. CIMEC

Nuria Marcos. CIMEC

Felipe Mansilla. INWAI

Soraya Sánchez Albardíaz. Fundación SGAE

**TRABAJO DE CAMPO, GRABACIÓN Y CODIFICACIÓN**

SGAE (artes escénicas, música clásica, música popular, cine)

CIMEC

**PROCESO INFORMÁTICO DE LOS DATOS**

CIMEC

**CORRECCIÓN DEL TEXTO**

Fernando Peña Charlón

**DISEÑO DE CUBIERTA E INTERIORES**

José Luis de Hijes

**AGRADECIMIENTOS**

ADESE, Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos y Software de Entretenimiento, Grupo COPE (Natalia Salinas), ICAA-Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Adela Paredes), IFPI (Gavin Skelding), Internet World Stats, Kantar Media (Nerea Guerediaga), PROMUSICAE (María Cantón), SGAE (Dolores Martínez Pastor, Carolina Rodríguez, Carlos Compés, Roberto Rodríguez y a todos los directores de departamento y zonas), Sinis Technology S.L. (Juan Torrejón).

**MAQUETACIÓN, DESARROLLO MULTIMEDIA Y PROGRAMACIÓN WEB**

Eventos & Sinergias, S.L.

**DEPÓSITO LEGAL**

M-26392-2012

©de los artículos introductorios: sus autores.

©FUNDACIÓN SGAE. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, incluido el diseño de portada, ni registrada ni transmitida por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio, ya sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro sin el permiso previo, por escrito, de la editorial. Asimismo, no se deberá reproducir ninguna de sus ilustraciones sin contar con los permisos oportunos. Fundación SGAE no se identifica necesariamente con las opiniones de los colaboradores expresadas en este volumen.

**PARA MÁS INFORMACIÓN**

Fundación SGAE

C/Bárbara de Braganza, 7. 28004 MADRID

Teléfono: 915 03 68 51. E-mail: rgutierrez@fundacionsgae.org

www.fundacionsgae.org



## Mirando al futuro con optimismo

**Juan Ramón Arnaiz**  
Presidente de la Fundación SGAE

Es para mí un placer presentar la decimonovena edición del Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales, elaborado por la Sociedad General de Autores y Editores a través de la Fundación SGAE.

Este completo estudio se ha convertido en una herramienta fundamental para conocer la realidad del consumo en el audiovisual, las artes escénicas y la música en España. Partiendo de datos numéricos exhaustivos, se analiza la situación actual del teatro, la danza, la ópera y la zarzuela, la música en vivo (tanto clásica como popular), la música grabada, la exhibición cinematográfica, el vídeo, la radio y la televisión, así como de las nuevas tecnologías aplicadas a la cultura.

Esta nueva edición, que analiza el año 2018, incluye 350 tablas y gráficos, y 489 páginas, convirtiéndose en la fuente más completa y fiable para conocer la situación real de los ámbitos que se abordan en ella. Además, dado que el estudio puede consultarse de forma gratuita a través de [www.fundacionsgae.org](http://www.fundacionsgae.org), es la base de la que parten muchas otras investigaciones, artículos, etc.

Entre los hitos más reseñables del año 2018, se encuentran avances importantes respecto a algunas de las grandes reivindicaciones del sector. Por ejemplo, que la reducción del tipo de IVA aplicada a los espectáculos en vivo incluyese también al cine;



la puesta en marcha de la elaboración del Estatuto del Artista o la constitución de una comisión técnica para el estudio de una nueva Ley de Mecenazgo Cultural. Cabe esperar que el desarrollo de dichas líneas de actuación y la aprobación de la nueva directiva de derechos de autor para adaptar su regulación al nuevo entorno digital supongan mejoras sustanciales en el conjunto del sector cultural y abran el camino a un futuro esperanzador.

A ello se suma el hecho de que, según los principales indicadores del Anuario, la evolución del sector cultural experimenta una estabilidad con ligeras variaciones positivas, tal y como se venía produciendo desde el cambio de tendencia en 2014, cuando la mayor parte de los indicadores dejaron de ofrecer los descensos que eran norma durante los años de la crisis iniciada en 2008. Diez años después, la mayor parte de los indicadores mejoran, con lo que, aunque todavía no alcanzan las cifras anteriores a 2008, sí que podemos hablar de una tendencia positiva.

Ojalá que disponer de todos los datos que aquí se exponen ayude a los agentes de los diferentes sectores culturales a hacer todavía mejor su trabajo y a reforzar esa tendencia positiva. Si la institución que ahora presido lleva tanto tiempo apostando por la investigación, es desde el convencimiento de que conocer la realidad es la única manera de mejorarla. Y la cultura forma parte de esa realidad.

Volveremos a aprender el año que viene. Gracias por seguir apostando por la cultura.

**2019**

anuario **sgae**  
de las artes escénicas,  
musicales y audiovisuales



Mirando al futuro con optimismo

**3**

Por JUAN RAMÓN ARNAIZ, presidente de Fundación SGAE



ARTES ESCÉNICAS

**6**



MÚSICA CLÁSICA

**14**



MÚSICA POPULAR

**18**



MÚSICA GRABADA

**22**



CINE

**26**



VÍDEO

**29**



TELEVISIÓN

**31**



RADIO

**33**



NUEVAS TECNOLOGÍAS

**34**



## ARTES ESCÉNICAS

**C**omenzamos este informe analizando las cifras recogidas para las artes escénicas. Hemos de destacar que, en 2018, por primera vez desde el inicio de la crisis, encontramos incrementos respecto al año anterior en todos los indicadores analizados de las tres disciplinas de artes escénicas, como veremos a continuación con mayor detalle.

Si analizamos los datos de 2018 y los comparamos con los de 2017, en general, podemos hablar de estabilidad con ligeras subidas en los indicadores principales. En concreto, encontramos los siguientes incrementos: del 4,3% en el número de recintos que albergaron alguna representación de artes escénicas, del 1,1% en el número de funciones, del 1,9% de la asistencia y del 1,5% de la recaudación.

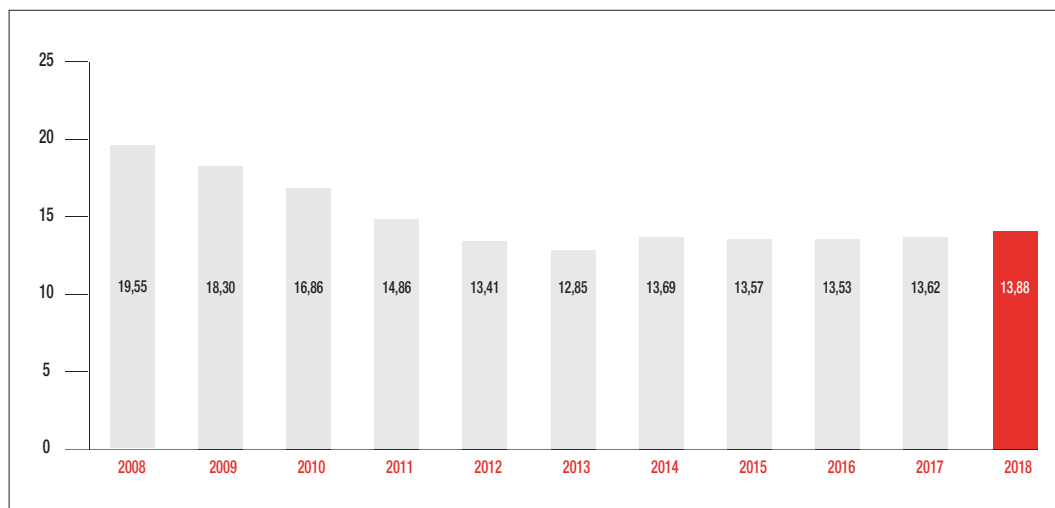
A pesar de este balance positivo, seguimos encontrando importantes diferencias si enfrentamos los resultados de 2018 a los obtenidos 10 años antes (2008 se fija como el último año antes del inicio de la crisis en la mayoría de los indicadores). Comparando los resultados de ambos años, tenemos unas pérdidas del 32,9% de la oferta, del 29% de la asistencia y del 9,5% de la recaudación (porcentaje que llega al 11,6% en relación a 2009). Ya que las cifras de recaudación que ofrecemos incluyen impuestos, recordemos que la subida del IVA cultural del 8% al 21% contribuyó a que los agentes culturales obtuvieran unos ingresos mucho menores desde septiembre de 2012 hasta el 29 de junio de 2017, en el caso de las artes escénicas. A partir de esa fecha, el IVA vuelve a bajar hasta el 10%, aunque, a pesar de suponer una mejoría, sigue siendo mayor que el que existía en el momento con el que hacemos la comparativa.

Durante 2018, se llevaron a cabo un total de 50.266 funciones de artes escénicas a las que asistieron 13.882.291 espectadores. Estas cifras suponen un incremento, respecto al año anterior, de 532 representaciones y 258.749 espectadores.

La distribución de los datos por CCAA es desigual, Madrid es la que acumula más oferta y número de espectadores, con un 33,1% del total de las representaciones (16.658 funciones) y un 33,9% de la asistencia (4.708.924 individuos). A continuación, encontramos Cataluña, con 10.820 funciones, el 21,5% del total, y 2.501.599 espectadores, el 18%. En ambas comunidades encontramos subidas en los dos indicadores: en el caso de Madrid, se incrementan un 1,1% y un 1,5%, respectivamente; en Cataluña, crecen un 0,7% el número de funciones y un 1,3% los espectadores.



**GRÁFICO 1** | Espectadores de espectáculos escénicos (millones). 2008-2018



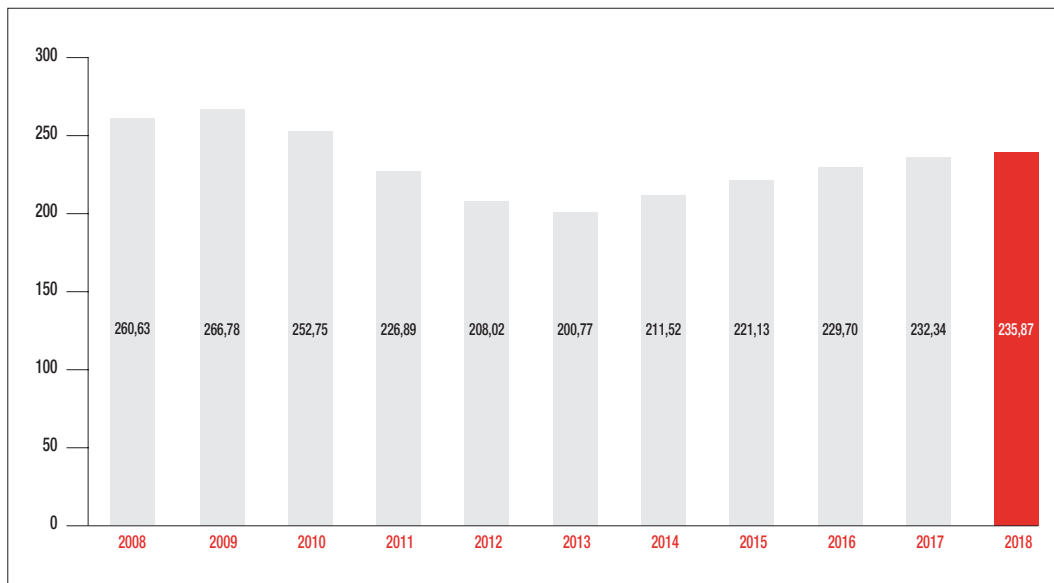
Unidad: millones de espectadores.  
Fuente: SGAE.

Por quinto año consecutivo, observamos un crecimiento de la recaudación, que en 2018 llega hasta los 235.869.449 euros, cifra que supone 3.528.666 euros más que en 2017.

Si nos detenemos en analizar los datos por CCAA, Madrid encabeza el listado con casi la mitad de la recaudación estatal (el 49,4%), igual que ocurría en 2017, pero con un incremento de la cantidad absoluta de 1.585.547 euros, llegando de esta forma a los 116.408.140 euros. Cataluña también mantiene el mismo porcentaje de recaudación, un 21,1%, lo que implica una subida, en relación a un año antes, de 651.568 euros, concentrando un total de 49.768.459 euros.



**GRÁFICO 2** | Recaudación total de espectáculos escénicos (millones de euros). 2008-2018



Unidad: millones.  
Fuente: SGAE.

## Teatro

A continuación, nos detendremos en analizar los datos específicos para el teatro. Dicha disciplina es la que, tradicionalmente, tiene mayor peso para el total de las artes escénicas. Durante 2018, concentra el 93,3% de las representaciones, el 88,1% de la asistencia y el 86,8% de la recaudación. Por este motivo, las tendencias son similares a las comentadas para las cifras generales.

Analizando las diferencias entre los años 2018 y 2008, encontramos que tanto el número de funciones como la asistencia han caído considerablemente (un 31,6% y un 26,5%, respectivamente), la recaudación, por el contrario, aumenta ligeramente un 2,22% (el 0,9% si lo comparamos con 2009). En este punto, recordemos lo que dijimos para las cifras globales de artes escénicas sobre las repercusiones de las oscilaciones del IVA para los ingresos obtenidos.

Si comparamos el número de representaciones obtenidas en 2018 con el del anterior ejercicio, encontramos un crecimiento del 0,9%, también suben la asistencia (un 1,6%) y la recaudación (un 1,2%).

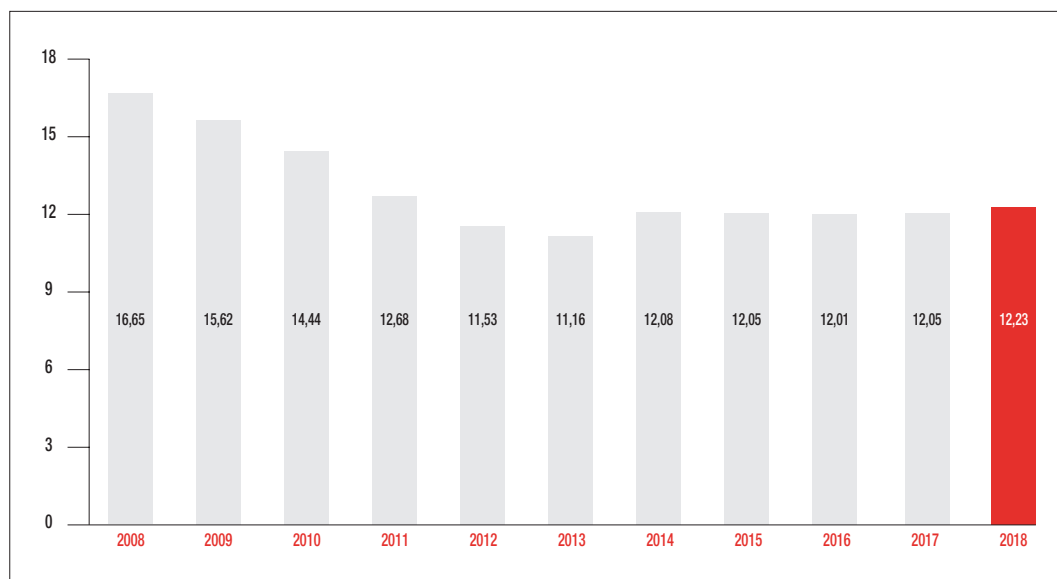
En 2018, se registraron un total de 46.889 funciones, 404 más que en 2017. Vuelve a ser Madrid la comunidad que registra mayor oferta, con un 33,5% de las fun-



ciones realizadas en España. En total, se registraron en dicha comunidad 15.704 funciones, lo que implica un crecimiento del 1% (153 representaciones más). Cataluña se encuentra en segunda posición, con 10.129, el 21,6%. También implica una subida, en este caso, del 0,6% o, en valores absolutos, 55 funciones.

Lo expuesto anteriormente justifica que la asistencia sea mayor (un 1,6% superior), alcanzando los 12.233.344 espectadores en 2018: de esta cifra, Madrid concentra el 35,7%, 4.362.515 asistentes, 51.395 más que en 2017, lo que traducido en porcentajes supone un incremento del 1,2%. Cataluña la sigue con 2.129.937 espectadores que representan el 17,4% sobre el total, 20.255 más que un año antes, incrementándose un 1%.

**GRÁFICO 3** | Espectadores de teatro y otras artes escénicas (millones). 2008-2018



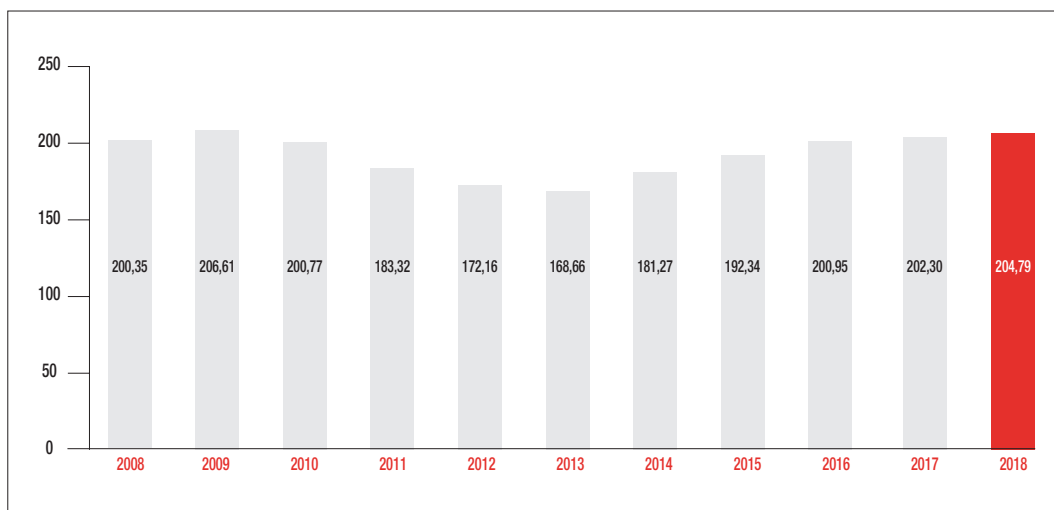
Fuente: SGAE.

Como ya avanzábamos, la recaudación mantiene la tendencia alcista de los últimos cinco años y llega a los 204.793.294 euros (2.492.672 euros y un 1,2% más que un año antes).

Madrid encabeza el *ranking* de ingresos con un 51,4% de lo recaudado por el teatro en España. En concreto, la recaudación en taquilla ascendió a 105.291.589 euros en esta comunidad, lo que supone una subida de 1.117.814 euros más. Cataluña, con una caja de 40.693.166 euros, 444.411 euros más que en 2017, concentra el 19,9% del total. En ambas comunidades, las subidas respecto a 2017 equivalen al 1,1%.



**GRÁFICO 4** | Recaudación de teatro (millones de euros). 2008-2018



Fuente: SGAE.

## Danza

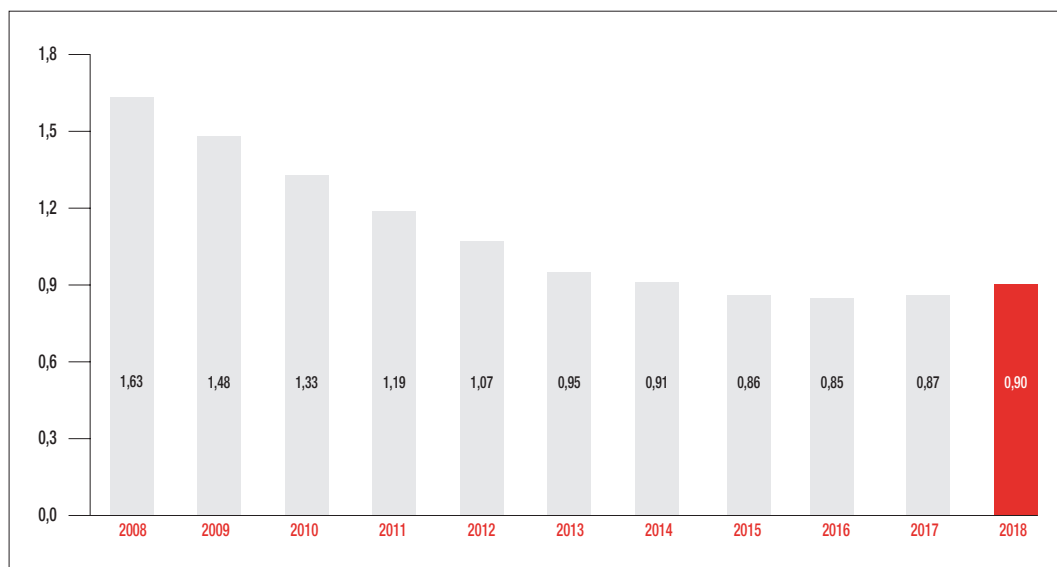
El porcentaje que la danza ocupa sobre el total de las artes escénicas es mucho menor que el del teatro. Concentra el 4,2% de las representaciones, el 6,5% de la asistencia y el 3,6% de la recaudación, cifras muy semejantes a las de los últimos años.

La danza, sin duda, ha sido la disciplina a la que más ha afectado la crisis en porcentaje. Si comparamos las cantidades obtenidas en 2018 con las de 2008, podemos observar un retroceso en los tres indicadores, del 54,7% en el número de funciones, del 44,4% en el número de asistentes y del 53,7% en la recaudación. A este último descenso habría que sumarle el efecto de la subida del IVA cultural antes comentado.

A pesar de lo expuesto en los dos párrafos anteriores, en 2018 continúa la tendencia creciente del año anterior. Durante dicho año, se registraron 2.110 funciones de danza, lo que equivale a un incremento del 3%, en las que se vendieron 904.864 entradas, cifra que equivale a una subida del 3,6%. Analizando los datos por CCAA, las que más representaciones de danza albergaron fueron Madrid, con 535 (un 25,4% del total), Cataluña, con 418 (el 19,8%), y Andalucía, con 292 (el 13,8%). Por número de espectadores, el orden varía, ocupando el primer lugar Cataluña, con 164.640 asistentes (el 18,2%), siguiéndola Madrid, con 161.090 (el 17,8%), y Andalucía, con 114.912 (el 12,7%). En las tres comunidades se han registrado subidas en ambos indicadores (representaciones y asistencia). En Madrid, del 2,1% y del 4,2%, respectivamente; en Cataluña, del 2,7% y del 1,9%, y en Andalucía, del 2,1% y del 3,8%.



**GRÁFICO 5** | Espectadores de danza (millones). 2008-2018



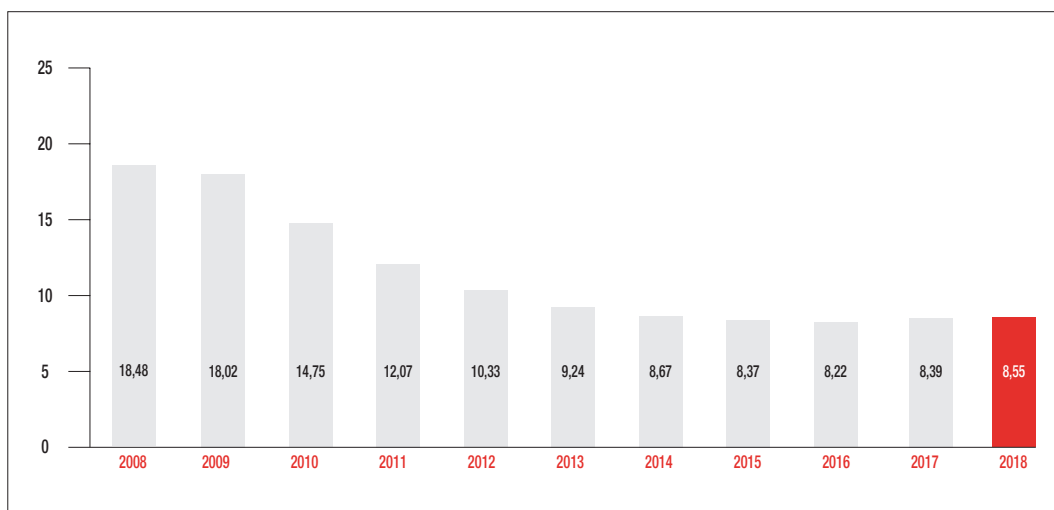
Fuente: SGAE.

En 2018, también observamos una subida en la recaudación —si comparamos la cifra con la obtenida en 2017— de un 1,9% (160.730 euros más). En total, se registraron unos ingresos por venta de entradas de 8.554.506 euros.

Madrid concentró el 28,9% de todo lo recaudado, 2.475.738 euros, lo que se traduce en un ascenso del 2,1% respecto a un año antes. Cataluña recaudó el 22,6% del total estatal, o lo que traducido a términos absolutos equivale a 1.932.123 euros, con un crecimiento del 0,4% en comparación al año precedente. Andalucía registró el 9,1% de la recaudación total, con 780.097 euros y una subida del 1,4%.



**GRÁFICO 6** | Recaudación de danza (millones de euros). 2008-2018



Fuente: SGAE.

## Ópera y zarzuela

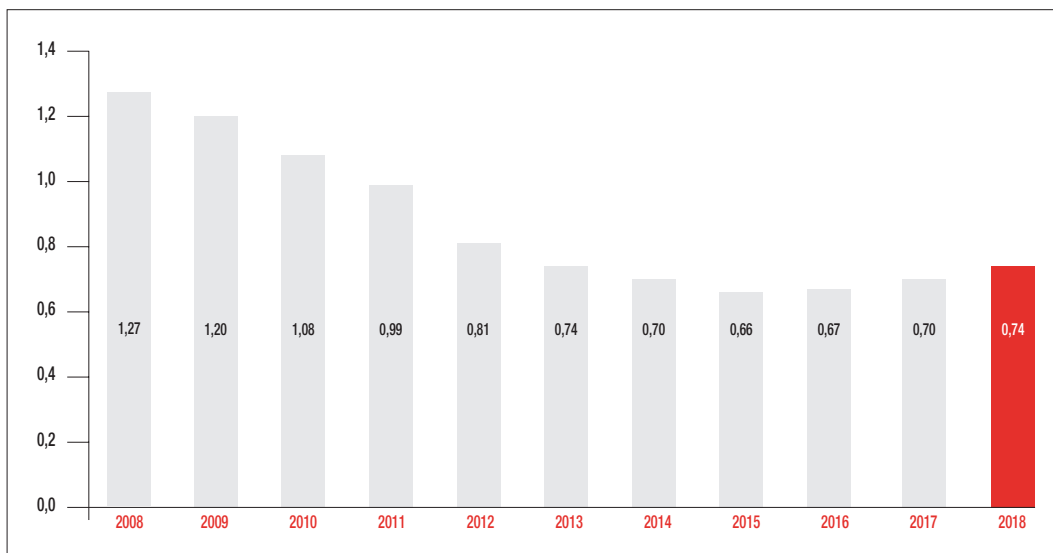
Por tercer año consecutivo, observamos que el género lírico mantiene la tendencia creciente en los tres indicadores durante 2018. A pesar de ello, se siguen concentrando importantes pérdidas respecto a 2008, en concreto, se han perdido un 26,5% de la oferta programada, un 41,3% de los espectadores y un 46,1% de la recaudación.

En 2018, se llevaron a cabo 1.267 representaciones de género lírico, 67 más que en 2017 (un 5,6% más). Madrid vuelve a ser la comunidad con más funciones de este género, 419 (el 33,1% del total estatal), cifra que supone un incremento del 5,5% (22 más que en 2017). A continuación, se encuentra Cataluña con 273 representaciones, que concentra el 21,5% del total y una subida del 4,2% (11 más que un año antes). Andalucía ocupa la tercera posición con 95 funciones, lo que supone un 7,5% del total español y un incremento del 5,6% (cinco funciones más en términos absolutos).

Con dicha actividad, se vendieron un total de 744.083 entradas, lo que supone un incremento, respecto a 2017, del 5,7%, 40.259 asistentes más. En este caso, Cataluña es la comunidad con un mayor número de asistentes, 207.022 en 2018 (el 27,8% del total nacional), 8.953 más que un año antes, lo que supone un incremento del 4,5%. Madrid sería la siguiente, con 185.319 espectadores, el 24,9% del total, y un incremento de 10.125 (5,8% más). País Vasco queda en tercer lugar, con una asistencia de 77.466 personas (el 10,4%), cifra que supone un incremento respecto a 2017 de 4.936 (un 6,8% más que el año previo).



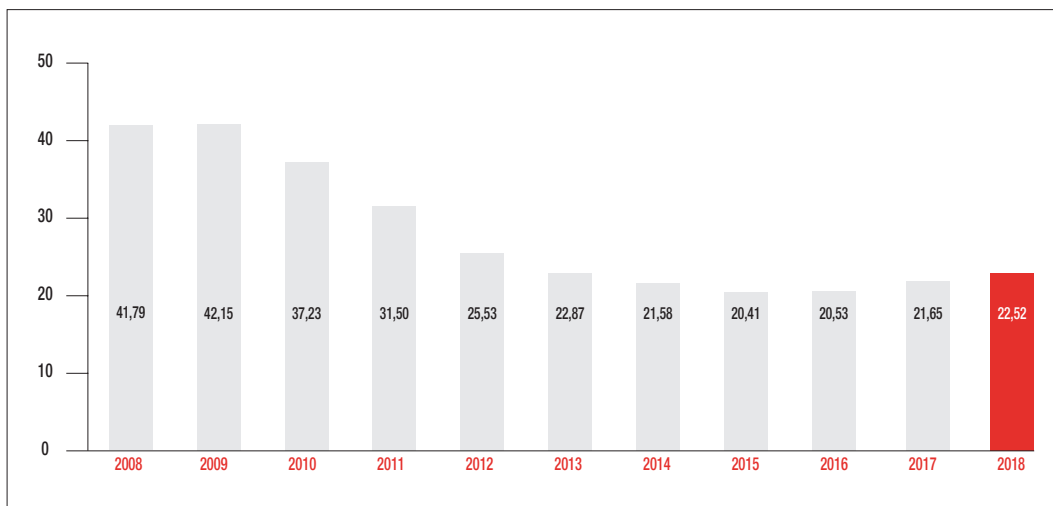
**GRÁFICO 7** | Espectadores de género lírico (millones). 2008-2018



Fuente: SGAE.

La recaudación obtenida por venta de entradas del género lírico en 2018 fue de 22.521.649 euros, lo que implica un incremento de 875.263 euros, un 5,3% más que en 2017. Las CCAA que acumularon mayores ingresos por este motivo fueron, por este orden, Madrid, Cataluña y País Vasco, concentrando entre las tres un 79,9% del total. En concreto, Madrid recaudó 8.640.813 euros (el 38,4% del total), Cataluña, 7.143.170 euros (el 31,7%), y País Vasco, 2.200.417 euros (el 9,8%).

**GRÁFICO 8** | Recaudación de género lírico (millones de euros). 2008-2018



Fuente: SGAE.



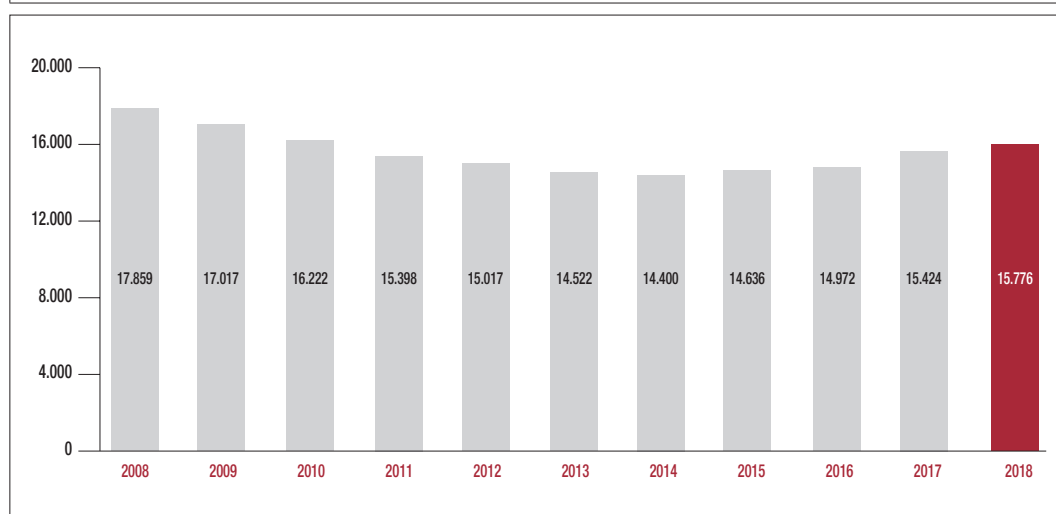
## MÚSICA CLÁSICA

Continúa la tendencia ascendente y, por cuarto año consecutivo, se observan incrementos en los tres indicadores, a pesar de lo cual no se han conseguido alcanzar los valores de 2008. Comparando los resultados de 2018 con los de 2008, hay un retroceso del 11,7% en el número de conciertos, del 7,4% en la asistencia y del 3,1% en la recaudación.

En 2018 hubo 15.776 conciertos de música clásica, 352 más que en 2017 (un 2,3% más). De todos ellos, el 64,1% fueron gratuitos, lo que equivale a 10.119 conciertos, y el restante 35,9% fue de pago, 5.657 conciertos. Respecto a las cifras registradas un año antes, en los dos casos hubo un incremento, del 1,4% en el primer caso (con 138 conciertos más) y del 3,9% en el segundo (214 más). Este año, a diferencia del pasado, los conciertos de pago fueron los que más crecieron.

Si profundizamos más en los datos y analizamos los resultados por CCAA, la Comunidad Valenciana vuelve a ser la que mayor oferta concentra, con un 16% del total o 2.519 conciertos. En segunda posición aparece Madrid, que acumula 2.261 conciertos (el 14,3% del total), y, en tercer lugar, con el 12,4%, Andalucía, que concentra 1.963 conciertos. En las tres se observan subidas respecto al año anterior.

**GRÁFICO 9** | Conciertos de música clásica. 2008-2018



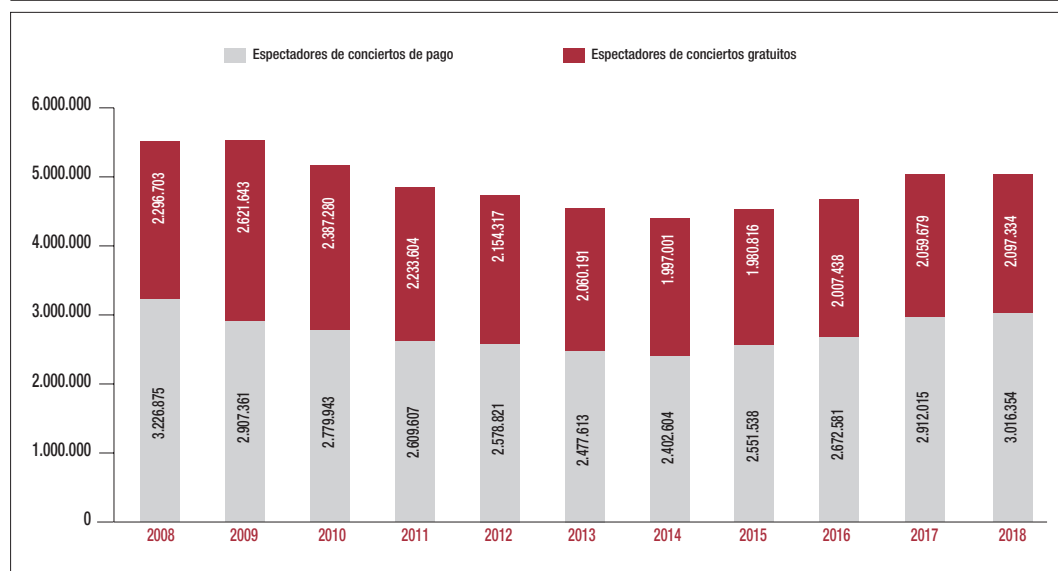
Fuente: SGAE.



Un total de 5.113.688 asistentes acudieron a algún concierto de música clásica durante 2018. De ellos, el 41% fue a conciertos gratuitos (2.097.334 espectadores), mientras que el restante 59% fue a conciertos de pago (3.016.354 espectadores). También, en este caso, se aprecian subidas respecto a 2017 en ambos tipos, siendo mayores las registradas en los espectadores de pago. Los asistentes a conciertos gratuitos aumentan en 37.655 (1,8% más) y los de conciertos de pago, en 10.339 (3,6% más).

Por CCAA, Madrid concentra el 19,4% de la asistencia a conciertos de música clásica, con un total de 994.546 espectadores. La sigue Comunidad Valenciana, con el 15,1% y 772.663 espectadores. En tercer lugar, aparece Cataluña, con 665.519 espectadores (un 13% del total). En los tres casos, se ven incrementadas las cifras de 2017.

**GRÁFICO 10** | Espectadores de conciertos de música clásica. 2008-2018

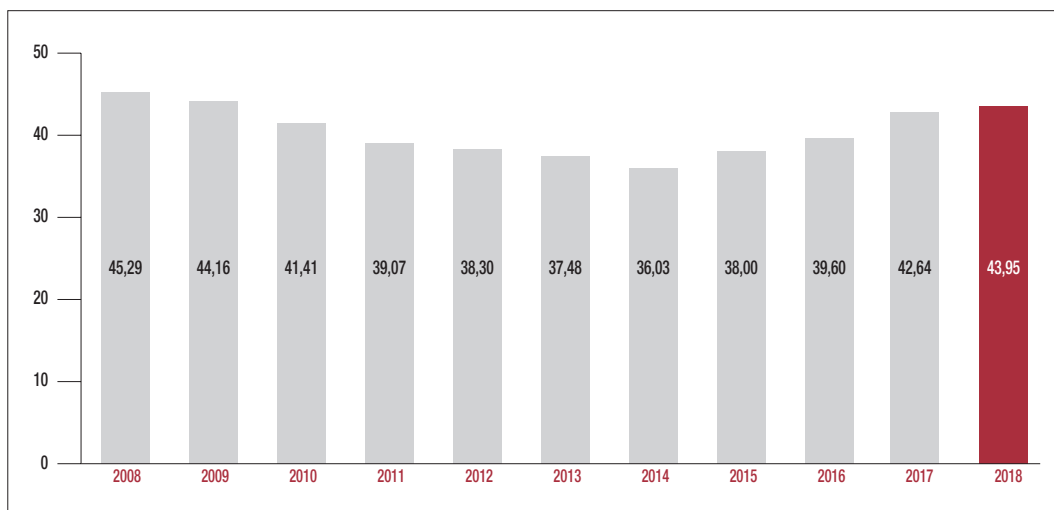


Fuente: SGAE.

Durante 2018, se recaudaron 43.946.372 euros, 1.309.593 euros más que un año antes, lo que supone un crecimiento del 3,1%. Madrid concentra el 31,3% de la recaudación, 13.754.179 euros, Cataluña un 23,8%, con 10.456.900 euros, y País Vasco un 10,1%, con 4.429.722 euros. En las tres CCAA mencionadas también se registraron subidas en la recaudación respecto a los datos del año anterior.



**GRÁFICO 11** | Recaudación de los conciertos de música clásica. 2008-2018



Unidad: millones de euros.  
Fuente: SGAE.

A continuación, analizaremos los resultados más representativos para las siguientes subcategorías:

La **música sinfónica** concentró durante 2018 el 17,1% de los conciertos de música clásica, el 35,1% de la asistencia y el 58,6% de la recaudación. En concreto, se realizaron 2.697 conciertos de música sinfónica, lo que supone un incremento respecto al año anterior del 3,9% (101 conciertos más). Madrid concentró el 15,9% del total estatal, Cataluña, el 14,9%, y País Vasco, el 13%. De todos los conciertos de música sinfónica realizados en 2018, fueron de pago el 68,2%, 1.840 conciertos. En 2018 acudieron 1.795.239 espectadores a conciertos de música sinfónica, un 3,9% más que en 2017 (67.969 asistentes más). Madrid acumula el 26,4% de los espectadores de música sinfónica, País Vasco, el 16%, y Cataluña, el 12,6%. De todos los espectadores que asistieron a conciertos de música sinfónica, 1.558.625 fueron a conciertos de pago (el 86,8%). En 2018, se recaudaron 25.760.954 euros por conciertos de música sinfónica, lo que supone una mejoría respecto a 2017 del 2,6% (656.374 euros más). Por CCAA, Madrid continúa en primera posición, con el 32% del total. A continuación, se sitúan Cataluña, con el 17,9%, y País Vasco, con el 12,1%.

En 2018, la **música de cámara y solistas** acumuló el 50,2% de los conciertos de música clásica, el 40% de los espectadores y el 35,7% de la recaudación. Estos porcentajes equivalen a un total de 7.921 conciertos de música de cámara y solistas, a los que acudieron 2.042.902 espectadores y con los que se recaudaron 15.684.661 euros. En los tres casos podemos hablar de crecimiento respecto al año anterior. La oferta crece en 167 conciertos (un 2,2% más), la asistencia aumenta en 44.992 espectadores





(el 2,3% más) y la recaudación sube 525.041 euros (el 3,5% más). Los conciertos de pago de cámara y solistas representaron el 37,9%, mientras que sus espectadores supusieron el 53,2%, siguiendo con la tendencia de años anteriores. Si analizamos los datos obtenidos en la música de cámara y solistas en 2018 por CCAA, volvemos a encontrar Madrid encabezando el listado de las comunidades con mayor oferta, con el 17,7% de los conciertos, seguida por Cataluña, con el 14%, y Andalucía, con el 13,9%. Por asistencia, también se sitúa en primer lugar Madrid, con el 21% de los espectadores, y a continuación Cataluña, con el 16,7%, y Comunidad Valenciana, con el 12,5%. Cataluña es la comunidad que concentra mayor recaudación por este tipo de conciertos, acumulando el 35,7%, Madrid la sigue con el 31,6% de la recaudación y, en tercer lugar, volvemos a encontrar País Vasco, con el 5,9%.

Menor vuelve a ser el peso de la **música coral** sobre el total de la música clásica en 2018. En concreto, hablamos del 12,4% de los conciertos, del 8,5% de la asistencia y del 3,6% de la recaudación, porcentajes muy similares a los que acumuló en 2017. Con 1.962 conciertos de música coral en 2018, 435.571 espectadores y 1.595.342 euros, podemos volver a hablar de incrementos en los tres indicadores respecto al año anterior, del 1,8%, del 3,8% y del 6%, respectivamente.

Para terminar este apartado, nos centramos en los datos de la **música de bandas y rondallas** que, en 2018, representó para la música clásica un 20,3% de los conciertos, un 16,4% de los espectadores y un 2,1% de la recaudación. Dichos porcentajes equivalen a 3.196 conciertos, 839.976 espectadores y 905.414 euros. También aquí encontramos subidas respecto a 2017, en este caso, del 1,6% en los conciertos y la asistencia y del 4,4% en la recaudación.



## MÚSICA POPULAR

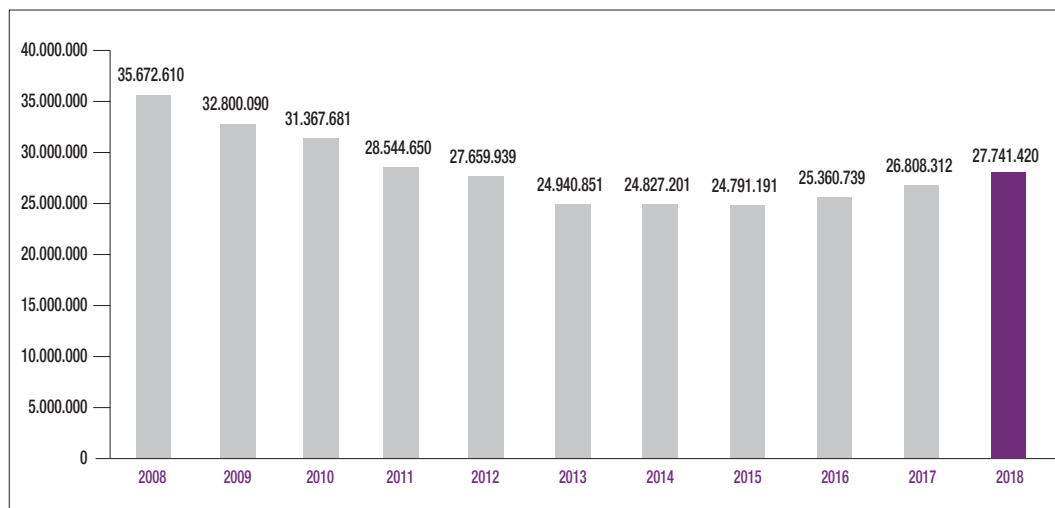
**D**urante 2018, podemos observar incrementos en los tres indicadores de la música popular en comparación con el año anterior. No obstante, sobre todo en la oferta y la asistencia, nos encontramos lejos de los valores que se recogieron en 2008. Respecto a dicho año, encontramos una disminución del 35,5% de los conciertos; en cuanto a la asistencia, ha bajado un 22,2% (incluyendo datos de macrofestivales) y un 37% (sin incluir dichos datos), y la recaudación ha caído un 3,3% (sin incluir los macrofestivales). Por el contrario, dada la proyección que han experimentado los macrofestivales en estos años, la recaudación se ha visto incrementada en un 72,6%.

La oferta de conciertos de música popular alcanzó los 89.440 en 2018, lo que implica una subida del 1,7% respecto a 2017. Madrid fue la comunidad con mayor oferta, 22.408 conciertos (el 25,1% del total estatal). La siguen Andalucía, con 20.932 conciertos (23,4%), y Cataluña, con 12.124 (13,6%). Hemos de destacar que en 2018 se han producido subidas en el número de conciertos de todas las CCAA españolas.

En 2018 se alcanzó una asistencia de 27.741.420 espectadores, con datos de conciertos y macrofestivales. Esta cifra supone un ascenso del 3,5% respecto a la de un año antes (933.108 espectadores más). Andalucía vuelve a ser, con un 19% del total estatal, la comunidad con mayor porcentaje de asistentes de 2018 (5.260.659 espectadores). Cataluña, con 4.591.037 asistentes, se sitúa a continuación, con el 16,5% del total. En tercer lugar, encontramos Madrid, con el 16,1% del total (4.478.706 asistentes).



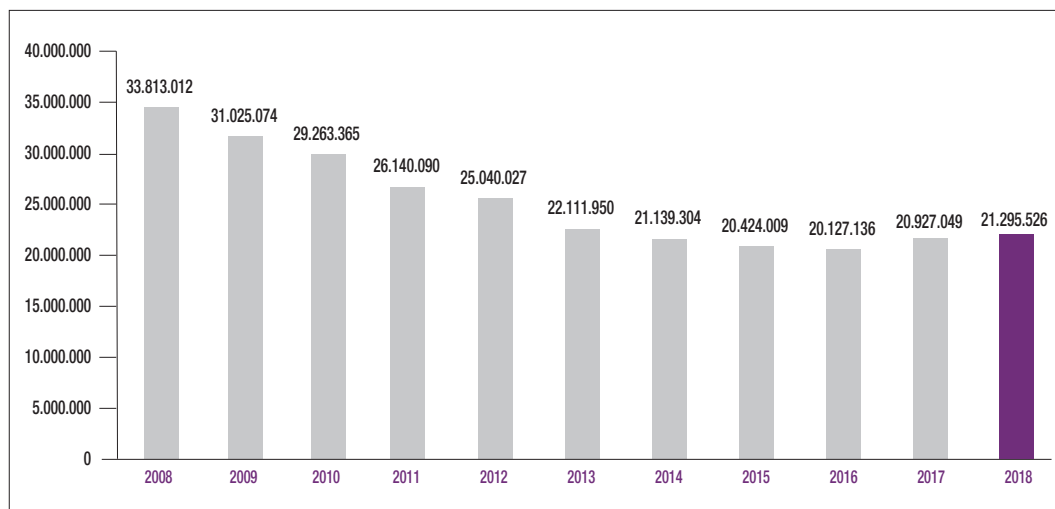
**GRÁFICO 12** | Espectadores de música popular en vivo. 2008-2018



Nota: incluye los datos de conciertos y macrofestivales.  
Unidad: individuos.  
Fuente: SGAE.

Si nos centramos en los conciertos, pero excluyendo los datos de los macrofestivales, durante 2018 asistieron 21.295.526 personas a conciertos de música popular en vivo. También en este caso observamos un ascenso del 1,8% en comparación a 2017, lo que en cifras absolutas implica un incremento de 368.477 espectadores. Encabeza el *ranking* Andalucía, con un 20,4% de la asistencia a conciertos en España y 4.336.259 espectadores. La siguen Madrid, con 3.737.016 asistentes, y Cataluña, con 3.733.009 (ambas con el 17,5% del total).

**GRÁFICO 13** | Espectadores de música popular en vivo. 2008-2018

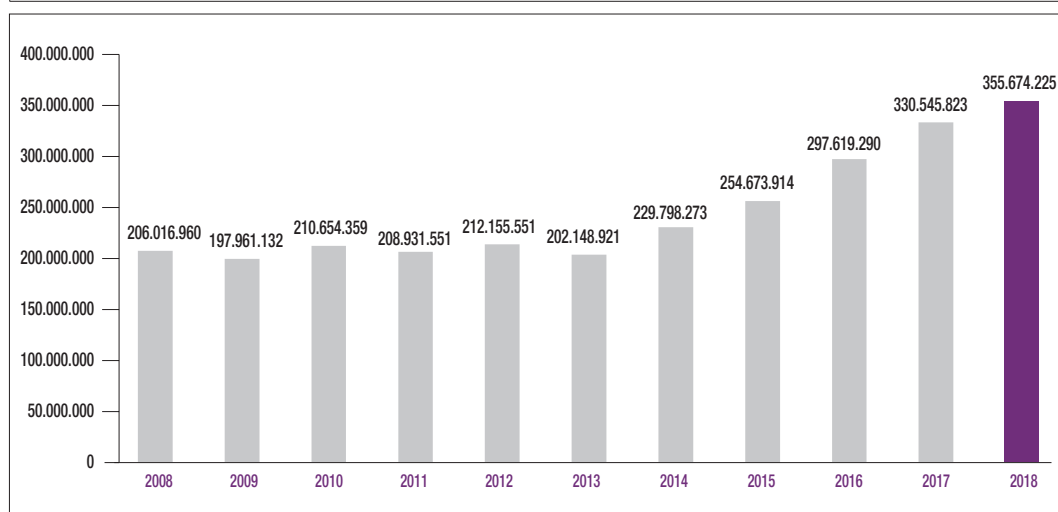


Nota: no incluye los datos de macrofestivales.  
Unidad: individuos.  
Fuente: SGAE.



Ahora nos centramos en el último de los indicadores, la recaudación, que continúa la tendencia alcista de los últimos años y alcanza el máximo de la serie con un total de 355.674.225 euros. En el caso de la recaudación incluyendo datos de macrofestivales, este incremento es significativo, representando el 7,1% respecto a 2017, lo que supone 25.128.402 euros más. Cataluña, con el 19,2% de lo recaudado a nivel estatal, alcanza los 68.177.641 euros. Madrid concentra el 16,7% del total o, en términos absolutos, 59.357.075 euros. Comunidad Valenciana, con el 15,4%, alcanza la tercera posición gracias a los 54.660.430 euros recaudados. En los tres casos, se observan subidas respecto al año anterior.

**GRÁFICO 14** | Recaudación de música popular en vivo. 2008-2018

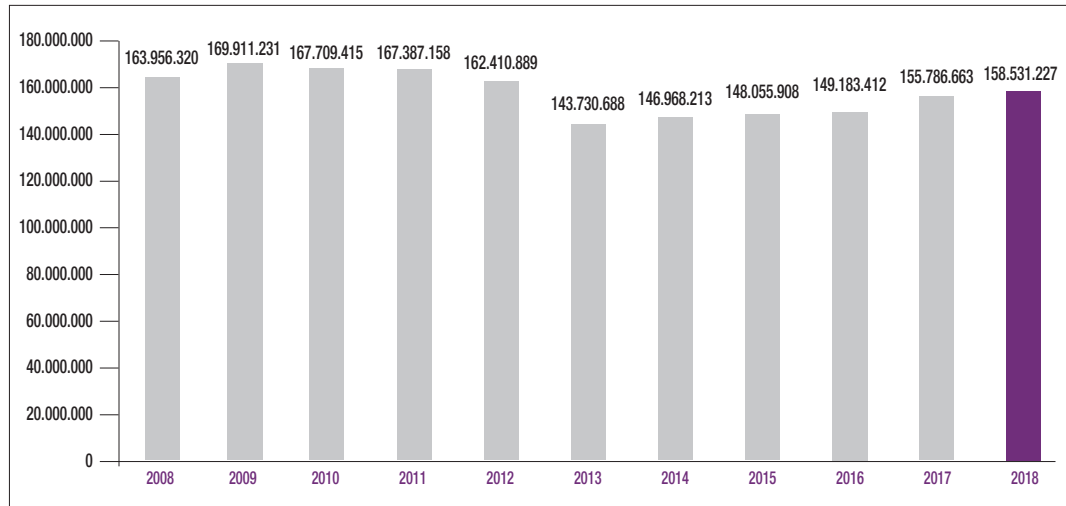


Nota: incluye los datos de conciertos y macrofestivales.  
Unidad: euros.  
Fuente: SGAE.

La recaudación excluyendo los datos de macrofestivales también experimenta un crecimiento, aunque menor que en el caso anterior. Durante 2018, se recaudaron 158.531.227 euros por conciertos de música popular, lo que equivale a un 1,8% respecto al año anterior (2.744.564 euros más). Cataluña vuelve a encabezar el listado de recaudación, con 35.539.451 euros, seguida muy de cerca por Madrid, con 35.489.388 euros (en ambas, resulta ser un 22,4% del total). En tercer lugar, encontramos Andalucía, con el 16,3% y 25.878.872 euros.



**GRÁFICO 15** | Recaudación de los conciertos de música popular en vivo. 2008-2018



Nota: no incluye los datos de macrofestivales.  
Unidad: euros.  
Fuente: SGAE.



## MÚSICA GRABADA

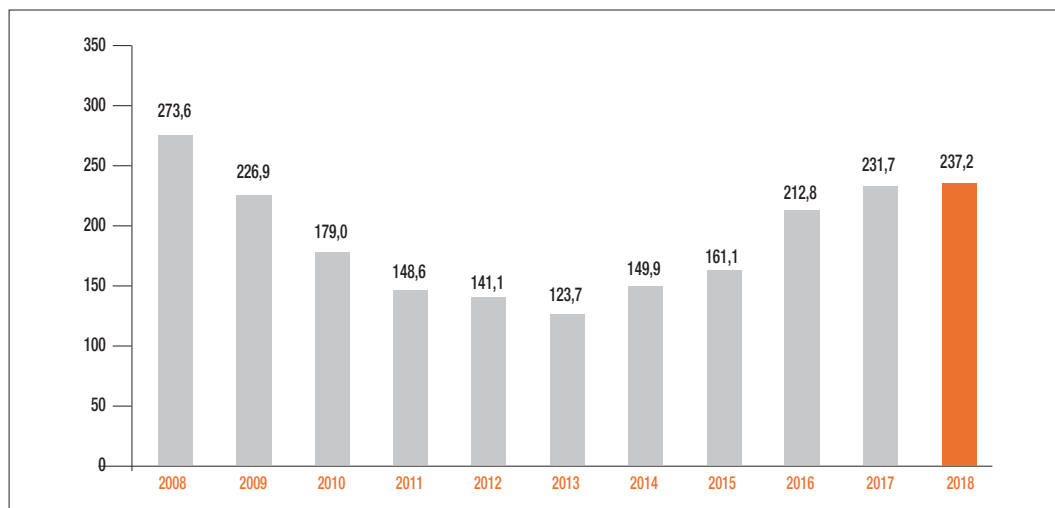
Según datos del *Global Music Report*, en 2018 el mercado de música grabada a nivel mundial recaudó 19.100 millones de dólares, lo que supone un crecimiento del 9,8% respecto al año anterior. El mercado digital acumula ya el 59% del total, lo que implica que sigue creciendo.

Si nos centramos en el mercado de la música grabada en España, la recaudación ascendió a 237.176.000 euros, lo que supone un ascenso del 2,4% en relación al año 2017. A pesar de las subidas de los dos últimos años, las pérdidas respecto al año 2008 son del 13,3% y llegan al 22,4% si nos remontamos a 2007.

Se continúa con la tónica iniciada en 2016 y el mercado digital acapara la mayor parte, el 71,2%, del mercado español de música grabada, lo que implica un incremento de 5,4 puntos porcentuales respecto al año anterior. Dicho mercado alcanza los 168.951.000 euros y experimenta un ascenso del 10,8% respecto a 2017. Por el contrario, el mercado físico experimenta un retroceso del 13,9%, lo que implica que la recaudación retrocede hasta los 68.225.000 euros.

Si analizamos en detalle el mercado digital español en 2018, podemos observar que el *streaming* concentra el 92,8% y alcanza unos ingresos de 156.794.000 euros tras haber ganado un 13,4% en relación a 2017. En segundo lugar, permanecen las descargas de internet y móviles con 7.909.000 euros: esta cifra supone una caída del 22,5% respecto al año previo. Por último, volvemos a encontrar los productos para móviles con 4.248.000 euros, a pesar de que esta posición sigue creciendo, en concreto, en el último año, un 7,1%.

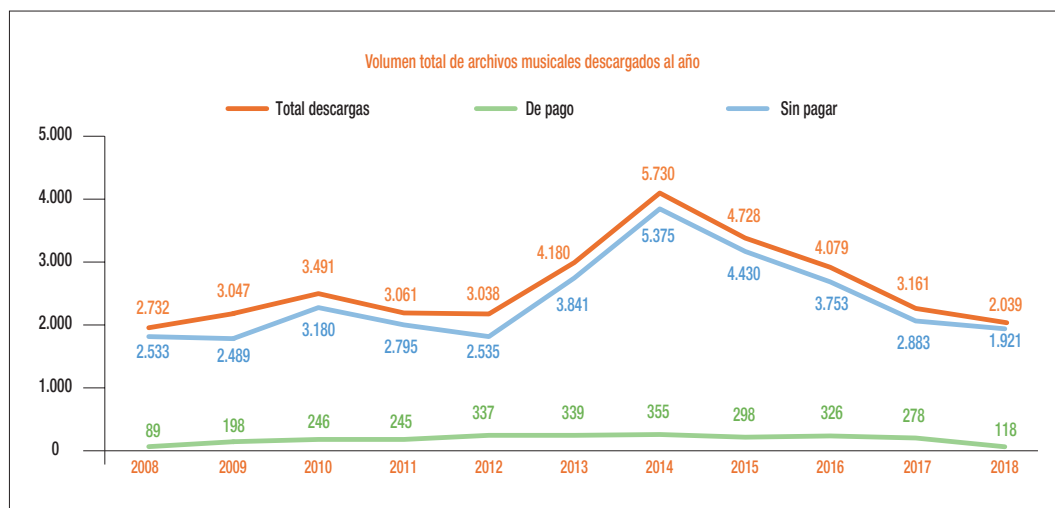
**GRÁFICO 16** | Evolución del valor de las ventas de música grabada en España. 2008-2018



Unidad: millones de euros.  
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

Si analizamos las descargas de música realizadas durante 2018, observamos que continúa la tendencia decreciente. En 2018, se registraron un total de 2.039 millones de archivos musicales descargados, de ellos, 1.921 fueron sin pagar y el resto, 118, pagando. En ambos casos, se observa un descenso en relación al año anterior y, al contrario de lo que sucedía en 2017, las descargas de pago pierden peso sobre el total, representando en 2018 el 5,8% (pierden tres puntos porcentuales respecto a 2017).

**GRÁFICO 17** | Volumen total de archivos musicales descargados al año por ordenador. 2008-2018

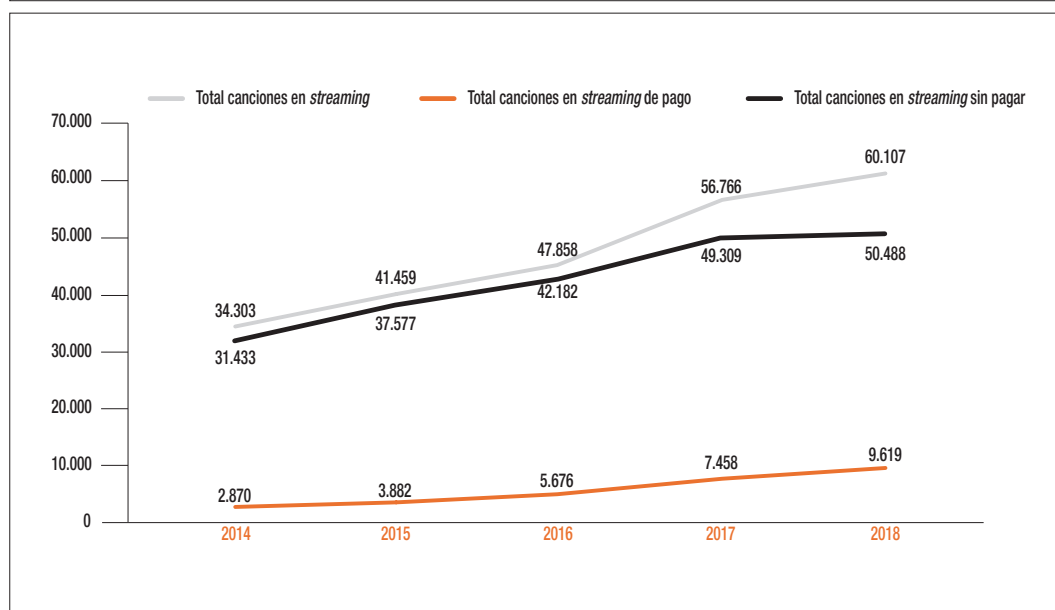


Unidad: millones de archivos musicales descargados por individuos de 14 a 70 años en los últimos tres meses o menos.  
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2018*, de Fundación SGAE.



Si la evolución de las descargas de archivos musicales es descendente, por el contrario, se extiende el hábito de escuchar música en *streaming* al 41% de la población. En 2018 se escucharon 60.107 millones de canciones de este modo, lo que implica un crecimiento de 3.341 millones de canciones (5,9% más). Sube el consumo de música en *streaming* tanto de pago como gratuito. En el primer caso, se llega a las 50.488 canciones (2,4% más) y en el segundo, hasta las 9.619 canciones (29% más). En 2018, el *streaming* gratuito representó el 84% del total.

**GRÁFICO 18** | Evolución del número de canciones escuchadas en *streaming*. 2014-2018



Unidad: millones de canciones escuchadas en *streaming* en todos los dispositivos.

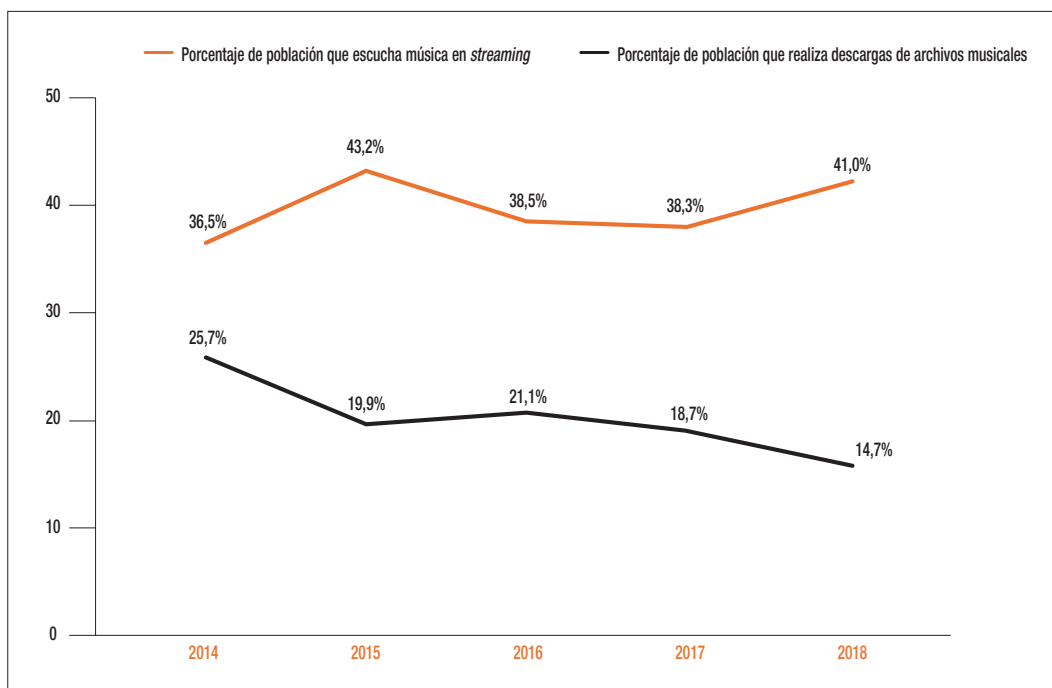
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2018*, de Fundación SGAE.





A continuación, podemos observar la evolución de los porcentajes de la población que descarga archivos musicales y escucha música en *streaming*. Mientras que en el primer caso la tendencia es negativa (se pierden cuatro puntos porcentuales respecto al año anterior), en el segundo, resulta positiva (crece en 2,7 puntos). Durante 2018, un 14,7% de la población descargó algún archivo musical en los últimos tres meses. En dicho año, el 41% de la población escuchó música en *streaming*.

**GRÁFICO 19** | Evolución de la población que descargó/escuchó en *streaming* archivos musicales. 2014-2018



Unidad: % de población de entre 14 y 70 años.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2018*, de Fundación SGAE.

Nota: dada la diferente naturaleza de los datos, los de descargas se refieren a los últimos tres meses, mientras que los de *streaming* hacen referencia a la última semana.

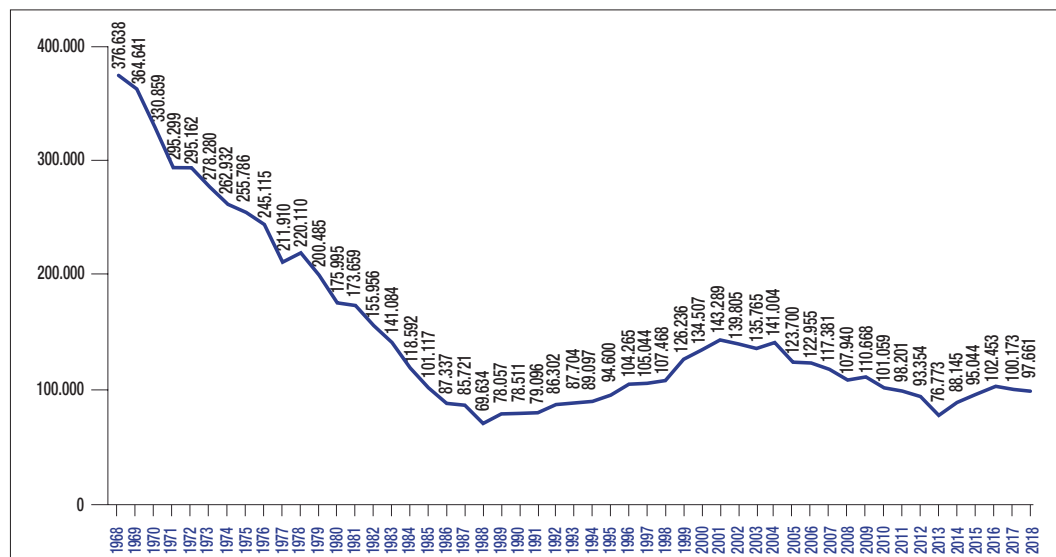


## CINE

**E**n 2018 se mantiene la tendencia decreciente iniciada un año antes. Salvo el número de largometrajes exhibidos, que crece un 4,4% respecto a 2017, los demás indicadores acumulan nuevas pérdidas. En concreto, observamos los siguientes descensos: del 0,2% en el número de pantallas, del 1% en el número de sesiones, del 2,5% en la asistencia y la recaudación. Si analizamos las diferencias de 2018 respecto a 2008, encontramos pérdidas mayores en el número de sesiones, con un 22,6% menos, en la asistencia, que pierde un 9,5%, y en la recaudación, que desciende un 7,2%. Volvemos a encontrarnos una excepción, el número de largometrajes, que se ha incrementado respecto a dicho año un 12,2%.

Durante 2018, se exhibieron un total de 1.951 largometrajes en 3.812.949 sesiones de 3.578 pantallas a las que acudieron 97.661.327 espectadores. Madrid vuelve a ser la comunidad con más asistencia, con un 19,5% del total estatal, 19.064.835 espectadores. A continuación, Cataluña, que con 17.520.332 asistentes concentra el 17,9%. En tercer lugar, encontramos Andalucía, con 14.905.158 entradas vendidas, lo que equivale al 15,3%. La media de entradas vendidas por habitante en 2018 fue de 2,1 (0,1 menos que en 2017), cifra que es superada por Madrid (2,9), Illes Balears y Comunidad Valenciana (ambas con 2,4) y Cataluña, La Rioja y Navarra (las tres con 2,3).

**GRÁFICO 20** | Evolución del número de espectadores. 1968-2018

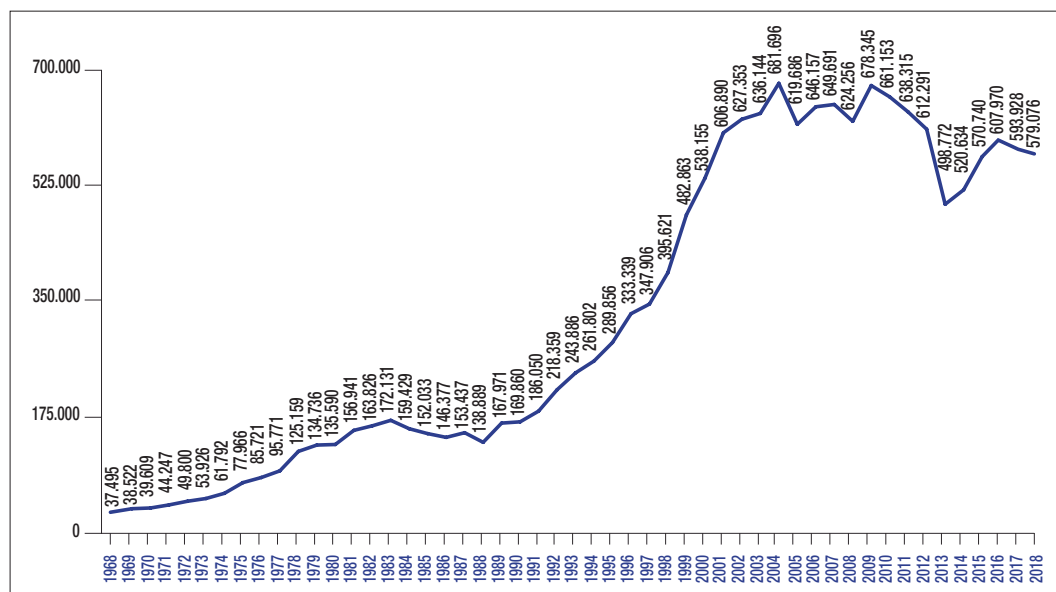


Nota: a partir de 2002, no se han incluido películas exhibidas en salas con muy poca actividad.  
Unidad: número de pantallas.

Fuente: de 1968 a 1995: Víctor Fernández Blanco, *El cine y su público en España*, Fundación Autor, Madrid 1998, pág. 19. De 1996 en adelante: SGAE.

En 2018 se recaudaron 579.076.127 euros por venta de entradas de cine. Vuelve a ser Madrid la comunidad con una recaudación mayor, con 126.435.515 euros (el 21,8%). La siguen Cataluña, con el 19,2%, 111.238.583 euros, y Andalucía, con el 14%, 80.795.942 euros. El precio medio de la entrada de cine en España vuelve a situarse en 2018 en 5,93 euros. Superan dicha media las siguientes CCAA: Madrid (6,63), Cataluña (6,35) y Asturias (5,97 euros). El gasto medio anual por habitante en España fue de 12,39 euros. Madrid (19,22 euros), Cataluña (14,64 euros), Comunidad Valenciana (13,63 euros), Illes Balears (13,44 euros) y Navarra (12,64 euros) superaron dicha media.

**GRÁFICO 21** | Evolución de la recaudación anual en España. 1968-2018



Nota: IVA incluido.  
Unidad: miles de euros.  
Fuente: SGAE.

La película más taquillera en 2018 fue *Jurassic World: el reino caído*, dirigida por Juan Antonio Bayona y quinta película de la saga. La sigue *Bohemian Rhapsody*, dirigida por Bryan Singer y ganadora de diversos premios, entre los que destacan dos Globos de Oro y varios Oscar. En tercer lugar, aparece *Vengadores Infinity War*, dirigida por Joe y Anthony Russo, tercera de la saga basada en los cómics. *Los Increíbles 2*, dirigida por Brad Bird, se sitúa en cuarto lugar y es la película de animación con más recaudación de 2018. Por último, en quinto lugar, encontramos la película española con más recaudación de 2018.



**TABLA 1** | Películas con más recaudación en taquilla en 2018

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
JURASSIC WORLD: EL REINO CAÍDO	3.889.638	23.933.771
BOHEMIAN RHAPSODY	3.355.362	20.892.365
VENGADORES INFINITY WAR	3.446.394	20.451.778
LOS INCREÍBLES 2	3.636.767	20.433.329
CAMPEONES	3.254.883	18.832.288

Fuente: SGAE.

Entre las cinco películas españolas con más recaudación de 2018, predomina la comedia para un público familiar. Dicho listado lo abre un largometraje precisamente de dicho género, *Campeones*, que ya hemos mencionado anteriormente. Le sigue *Superlópez*, dirigido por Javier Ruiz Caldera, también de humor y adaptación de los cómics del mismo nombre. A continuación, aparece otra comedia, *El mejor verano de mi vida*, dirigida por Dani de la Orden. En cuarto lugar, encontramos una comedia dramática, *Perfectos desconocidos*, dirigida por Álex de la Iglesia, adaptación de la película italiana de mismo título. En quinta posición, se sitúa *La tribu*, dirigida por Fernando Colomo y que también es una comedia.

**TABLA 2** | Películas españolas con mayor recaudación en 2018

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)
CAMPEONES	3.254.883	18.832.288
SUPERLÓPEZ	1.711.199	10.088.220
EL MEJOR VERANO DE MI VIDA	1.410.179	7.986.852
PERFECTOS DESCONOCIDOS	1.252.048	7.726.450
LA TRIBU	999.821	6.055.899

Fuente: SGAE.

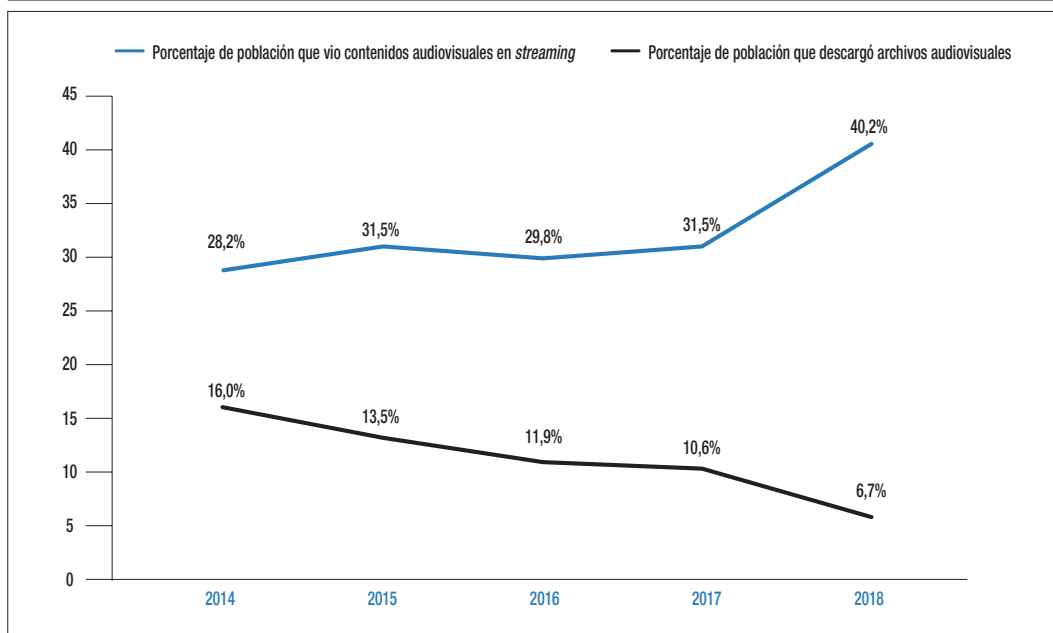


## VÍDEO

El sector videográfico está sufriendo un cambio de tendencia que perjudica al mercado físico y más tradicional. De esta forma, siguen cerrando en España los tradicionales videoclubs y algunas entidades relacionadas, como la Unión Videográfica Española, quedan abocadas a una obligada inactividad.

Igual que analizamos en el caso de la música grabada, la evolución de los archivos audiovisuales vistos en *streaming* fue positiva. Un 40,2% de la población española declaró haber visto en 2018 algún vídeo de esta forma la última semana. Dicho dato implica un incremento de 8,7 puntos porcentuales respecto al año anterior. Por el contrario, el porcentaje de población que declaró haber descargado algún archivo audiovisual fue del 6,7% (3,9 puntos menos que en 2017).

**GRÁFICO 22** | Evolución de la población que descargó/vio contenidos audiovisuales. 2014-2018

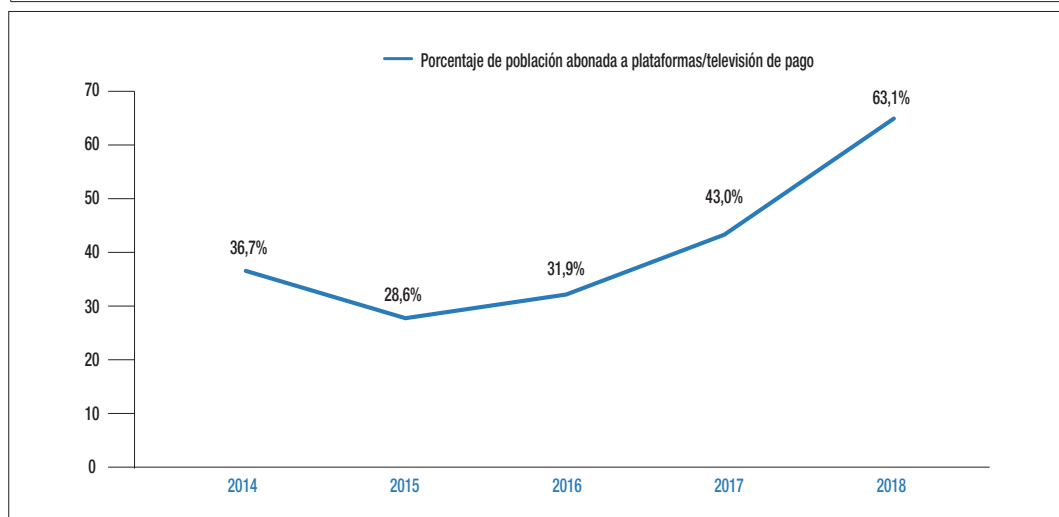


Unidad: % de población de entre 14 y 70 años.  
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2018*, de Fundación SGAE.  
Nota: dada la diferente naturaleza de los datos, los de descargas se refieren a los últimos tres meses, mientras que los de *streaming* hacen referencia a la última semana.



Como ya hemos avanzado, el sector videográfico está adaptándose a los nuevos modelos de negocio. Entre ellos, debemos hablar del auge que están experimentando la televisión de pago y las nuevas plataformas, que ofrecen gran variedad de contenidos audiovisuales a la carta. El porcentaje de hogares españoles abonados a alguna de ellas en 2018 fue del 63,1% (lo que implica una subida respecto a 2017 de 20,1 puntos porcentuales).

**GRÁFICO 23** | Evolución de los hogares abonados a plataformas de contenidos audiovisuales / televisión de pago. 2014-2018



Unidad: % sobre el total de los hogares españoles.  
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de EGM (febrero-noviembre). 2014-2018.

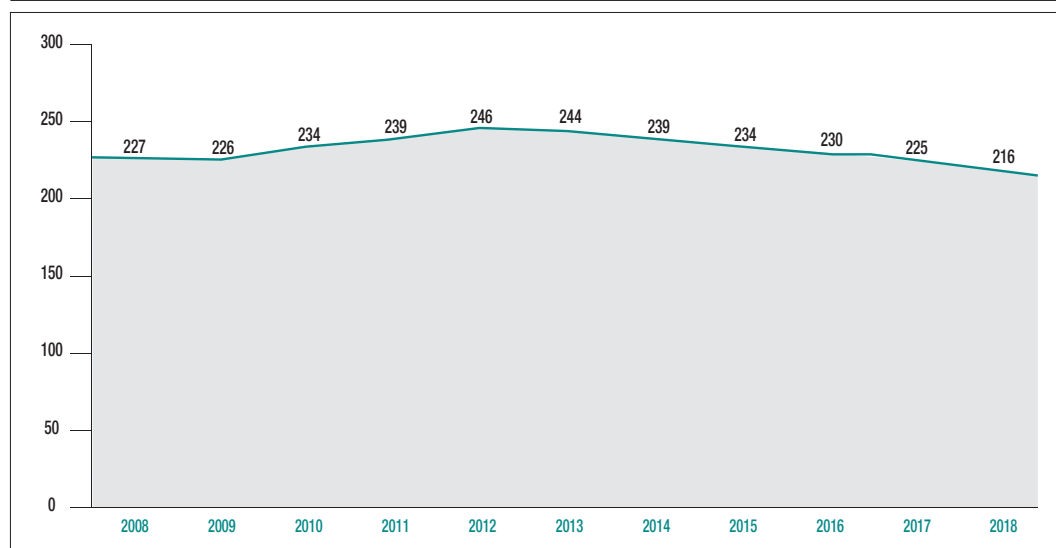


## TELEVISIÓN

Se mantiene la tendencia descendente del consumo televisivo. En 2018, la media de consumo diario por habitante cae hasta los 216 minutos, lo que implica un descenso de nueve minutos respecto a la media de 2017. Comunidad Valenciana y el conjunto de comunidades que componen la categoría “resto” fueron las que mostraron un mayor consumo, con una media de 236 minutos. Las siguen Castilla-La Mancha (con 229 minutos) y Asturias (con 224). En el otro extremo, encontramos Murcia (con 200 minutos), Cataluña (con 203) e Illes Balears (204).

En oposición a lo anterior, el porcentaje de hogares que utilizan plataformas de pago (como Netflix, HBO, Amazon Prime...) aumenta, según los datos de la CNMC. Según dicha entidad, durante 2018 se registró una media anual del 32,7%, lo que implica un incremento de 6,5 puntos porcentuales respecto a la media del año anterior.

**GRÁFICO 24** | Evolución del consumo de TV en España. 2008-2018



Unidad: minutos diarios promedio por persona (individuos de cuatro y más años).  
Fuente: elaboración propia a partir de datos del *Anuario de audiencias de TV* de Kantar Media (2008-2018).



La franja horaria que acumula mayor consumo televisivo es la nocturna, fundamentalmente de 21:00 a 23:30 horas. La franja del mediodía, de 15:00 a 16:00 horas, es la siguiente por volumen de consumo. Esto ocurre tanto de lunes a viernes como los fines de semana. En ambos casos, coinciden con los momentos del día de mayor consumo en años anteriores.

Tras varios años de subidas, en 2018 se produce un descenso de los ingresos publicitarios en televisión. En total, se recaudaron por este concepto 2.127,2 millones de euros, lo que implica un descenso del 0,8% respecto al año anterior. Las pérdidas de la publicidad televisiva, si comparamos la cifra de 2018 con la del año 2008, son del 31%. Los canales de pago son los únicos que experimentan un incremento de los ingresos por publicidad, en concreto, del 13,4%, a pesar de lo cual siguen representando el 5% del total. El mayor peso relativo se encuentra en los ingresos publicitarios de las televisiones nacionales en abierto, que acumulan el 90% del total.





## RADIO

La media del consumo radiofónico de lunes a domingo en España durante 2018 fue de 99 minutos, cuatro menos que en 2017. Por CCAA, Castilla y León, con una media de 115 minutos diarios, es la comunidad con una mayor media de consumo radiofónico de lunes a domingo en 2018. A continuación, encontramos Asturias, con 112, y Aragón, con 110. En el otro extremo, aparecen Murcia, con 77 minutos, y Andalucía e Illes Balears (ambas con 91 minutos).

**GRÁFICO 25** | Tiempo de escucha por habitante (minutos diarios de lunes a domingo). 2008-2018



Unidad: minutos diarios.

Fuente: EGM. Marco general de los medios en España 2019.

Como viene siendo habitual, la mayor audiencia se acumula en las mañanas de los días laborables (con un 75,4% del total). En los fines de semana también se concentra un mayor porcentaje de oyentes, el 66,5% los sábados y el 59,6% los domingos.

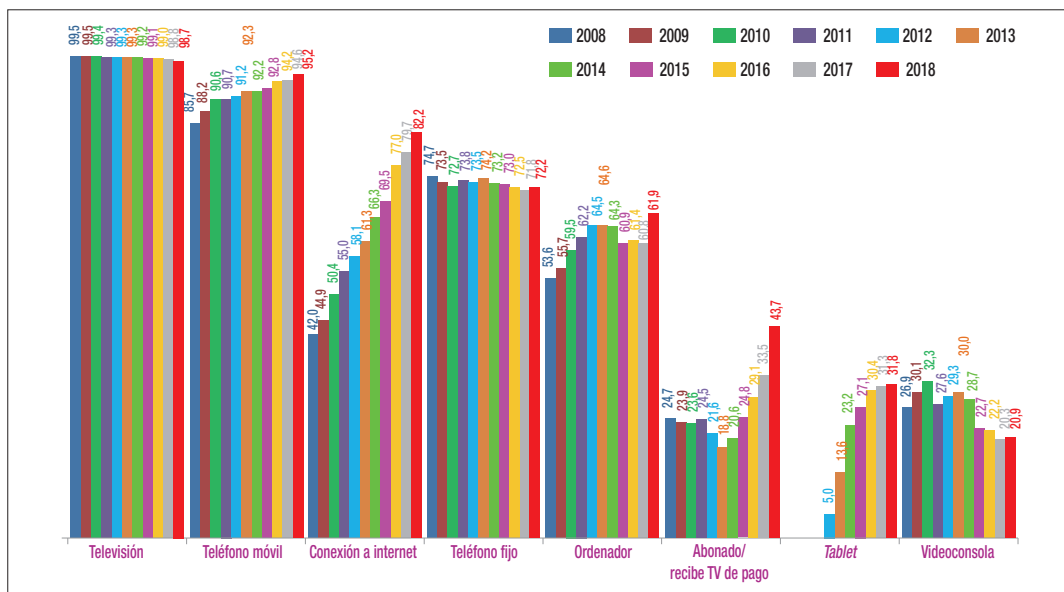
Al contrario de lo que sucede en el caso de la televisión, los ingresos publicitarios de la radio en España durante 2018 experimentan una subida respecto al año anterior del 3,3%, llegando, de esta forma, a los 481 millones de euros. A pesar del citado incremento en el último año, si comparamos los ingresos de 2018 con los de 2008, observamos un descenso del 25,1%.



## NUEVAS TECNOLOGÍAS

En 2018 se mantienen niveles muy altos en la presencia de televisores y teléfonos móviles en los hogares españoles (el 98,7% y el 95,2%, respectivamente). Si bien observamos un ligerísimo descenso, respecto a 2017, en el caso de la televisión (0,1 puntos menos), el teléfono móvil, por el contrario, sube 0,6 puntos. La conexión a internet llega hasta el 82,2%, con una subida de 2,5 puntos en el último año. El teléfono fijo recupera algo de lo perdido el año 2017 (con 0,4 puntos más que dicho año) y alcanza el 72,2% de presencia. El ordenador se sitúa en el 61,9% de los hogares (1,1 puntos más que en 2017). Pero, sin duda, el mayor ascenso producido durante 2018 es la recepción de televisión de pago, que ya está presente en el 43,7% de los hogares españoles. Los hogares con *tablet* (31,8%) y con videoconsola (20,9%) también han aumentado en 0,5 y 0,6 puntos porcentuales, respectivamente.

**GRÁFICO 26** | Equipamiento tecnológico del hogar en España. 2008-2018



Unidad: % hogares.  
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del EGM. AIMC. Marco general de los medios en España 2019.



Los dispositivos de acceso a internet más comunes fueron, por este orden: el teléfono móvil, utilizado por un 90,1% de los usuarios (dos puntos menos que en 2017), el ordenador portátil, usado por un 68,7% de los internautas (8,8 puntos menos), y el ordenador fijo o de sobremesa, que fue utilizado por el 55,9% de los usuarios (11,5 puntos menos). El resto de los dispositivos de acceso a internet que hemos analizado también refleja descensos en su uso. La *tablet* cae hasta el 47,7%, 10,5 puntos menos que en 2017. La televisión baja hasta el 27,1%, 6,2 puntos menos. La videoconsola de sobremesa fue utilizada por un 10% de usuarios (5,8% menos que un año antes). El 6,9% de los usuarios usó el reloj inteligente o *smartwatch* para acceder a internet (0,9 puntos porcentuales menos que un año antes).

Según el estudio *Mobile Marketing 2018* de IAB, también baja hasta el 96% el porcentaje de internautas mayores de 16 años con *smartphone*, lo que supone un punto menos que un año antes.

Del mismo modo, observamos una evolución negativa en el mercado físico de los videojuegos. Durante 2018, en España se ingresaron por dicho concepto 850 millones de euros (3,3% menos que en 2017). Si comparamos el dato de 2018 con el de 2008, vemos un descenso del 25,1%. Si desglosamos el resultado de 2018, el 42,8% corresponde a los ingresos por videojuegos (364 millones), el 41,9% por consolas (356 millones) y el restante 15,3% por periféricos y accesorios (130 millones). Solo en el último caso observamos un incremento respecto al año anterior, en concreto, del 8,1%. Por el contrario, la venta de videojuegos y consolas bajó respecto a 2017, un 6,7% y un 5,4%, respectivamente. Por el contrario, los videojuegos *online* recaudaron 680 millones de euros, que sumados al mercado físico ingresaron 1.530 millones de euros (un 12,6% más que en 2017).

Con la colaboración de  **sgae**