



**UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**



Trabajo presentado para optar al título de  
*Máster Universitario en Desarrollo Rural*

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

El gestor cultural como un dinamizador económico y social y la cultura como  
herramienta de desarrollo rural sostenible

Presentado por  
**Jesús Conde Duque**

Dirigido por  
Antonio Pérez Díaz. Departamento de Arte y Ciencias del Territorio

**Curso académico 2020-21**



# TRABAJO FIN DE MÁSTER

## RESUMEN

Este trabajo quiere profundizar en la figura de los gestores culturales y su papel como agentes de desarrollo rural en poblaciones alejadas de las grandes urbes o núcleos de población en la Comunidad de Extremadura. También quiere analizar al sector cultural como herramienta de desarrollo rural sostenible.

Se divide en cuatro partes, la primera un marco teórico que define el concepto de gestión cultural. Incluye un análisis sobre el sector de la cultura en el contexto extremeño y su impacto en cifras. La segunda parte muestra el resultado de una encuesta de campo sobre la actividad profesional que desarrollan estos profesionales en los municipios rurales extremeños. Dicha encuesta aporta detalles sobre su papel como dinamizadores de la economía local y el asociacionismo. Refleja otros datos de interés, como la presencia de empresas o autónomos dedicados a la cultura, así como las instalaciones y espacios acondicionados disponibles en cada caso para el desarrollo del hecho cultural.

A la encuesta se suman las entrevistas a gestores culturales elegidos como grupo focal que trabajan en ayuntamientos y mancomunidades, así como en la Asociación de Gestores y Gestoras Culturales de Extremadura (AGCEX). También se recogen varias entrevistas a los responsables de espacios culturales, en ambas provincias, que sirven de nexo entre lo público y lo privado desde la ruralidad. Para finalizar se incluye una reflexión final, con las conclusiones obtenidas desde el análisis de los datos recogidos y a desde la visión que aportan los gestores culturales con su experiencia como profesionales.



### Palabras clave

Desarrollo rural, cultura, gestores culturales, Extremadura

### Abstract

The present work is a description about the figure of the arts management in the rural world. Specifically, it wants to analyze its function as an engine of rural development in population environments far from large cities or centers of population concentration in the Community of Extremadura.

The work also wants to analyze the impact of culture as a sector that generates employment and wealth, and that promotes social and cultural dynamization

### Keywords

Rural development, culture, arts management, Extremadura



## Índice de contenido

1.	Introducción y motivación del alumno por el tema elegido .....	7
2.	Objetivos generales y específicos .....	10
3.	Metodología .....	12
4.	Marco teórico. Definición de Gestión Cultural.....	15
5.	La cultura en Extremadura en cifras .....	19
6.	La cultura como un factor de desarrollo .....	24
7.	Gestor cultural municipal y mundo rural. La Red de Gestores Culturales de Extremadura	28
8.	Encuesta “Impacto de la Gestión cultural en el mundo rural” .....	35
9.	Experiencias y reflexiones sobre la gestión cultural en el medio rural.....	51
9.1.	Alburquerque, un ejemplo de buenas prácticas de desarrollo rural desde la cultura	52
9.2.	La Siberia, experiencias de gestión cultural desde una Mancomunidad .....	57
9.3.	Valle del Jerte, procesos de participación ciudadana a través de la cultura .....	62
9.4.	“Un motor de desarrollo sostenible y de dinamización social”: reflexiones desde la Asociación de Gestores y Gestoras culturales de Extremadura.....	68
9.5.	Diario de a bordo de un gestor cultural desde la ruralidad: la cultura y su poder para transformación.....	74
9.6.	“Un agente dinamizador de la cultura local”, experiencias de Guadalupe y apoyo de la Administración local .....	84
9.7.	Los espacios culturales públicos como herramienta de desarrollo rural: Museo Pérez Comendador-Leroux de Hervás y el Museo Etnográfico de Olivenza.....	88
9.8.	Proyectos culturales de gestión privada en el mundo rural: La Nave del Duende, en Casar de Cáceres; y Guirigai, en Los Santos de Maimona.....	94
10.	Conclusiones.....	103
	Bibliografía .....	109
	ANEXOS. Material de apoyo y cuestionarios remitidos .....	112

## Tabla de anexos e ilustraciones

Ilustración 1. Las Misiones Pedagógicas en la II República. Los historiadores explican que el concepto de misionero debe entenderse en el sentido estricto de la palabra, por el hecho de trasladar parte de la ‘civilización’, la cultura y la población al mundo rural.....	10
Ilustración 2. Cuadro con el ranking de actividades artísticas a las que más han asistido. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019 .....	20
Ilustración 3. Cuadro resumen con el presupuesto de la Junta dedicado a la cultural. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019 .....	21



Ilustración 4. Ilustración 3. Cuadro resumen con el presupuesto de las Diputaciones provinciales de Badajoz y Cáceres dedicado a la cultural. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019.....	21
Ilustración 5. Cuadro resumen con el presupuesto de las administraciones locales de Extremadura dedicado a la cultural. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019.....	22
Ilustración 6. Número de empresas y autónomos dedicados al sector de la cultura en Extremadura. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019 .....	22
Ilustración 7. Número de contratos y personas contratadas en el sector de la cultura en Extremadura. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019 .....	22
Ilustración 8. Cuadro resumen con los eventos y actividades culturales contabilizados a lo largo del pasado año en Extremadura. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019 .....	23
Ilustración 9. Infraestructuras, espacios y lugares dedicados a la cultura en los municipios de Extremadura. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019 .....	24
Ilustración 10. Festivalino de Pescueza, un ejemplo de intervención cultural que transforma y supone un motor de desarrollo para el mundo rural .....	27
Ilustración 11. Tabla 1. Municipios y Entidades Locales Menores de Extremadura beneficiarios del programa de ayudas.....	30
Ilustración 12. Tabla 3. Mancomunidades integrales de Extremadura beneficiarias del programa de ayudas. Diario Oficial de Extremadura, julio de 2020 .....	31
Ilustración 13. “Amor eterno”, imagen de Cristina Gil Garrido ganadora del Premio Fotográfico ‘Señas de identidad’ 2020, que convoca la Diputación de Cáceres. En la imagen se muestra el ritual de vestirse con el traje típico de Montehermoso. Diputación Provincial de Cáceres.....	50
Ilustración 14. Los vecinos de Alburquerque, volcados con su Festival Medieval.....	53
Ilustración 15. Vecinos del Alburquerque contemplan una de las actividades del Festival Medieval.....	54
Ilustración 16. La Asociación Cultural y Juvenil Sambrona organiza cada año unas residencias artísticas que concluyen con la representación de resultado del trabajo por parte de los artistas .....	55
Ilustración 17. Muestra de teatro amateur “Teatro Pueblo a Pueblo” de La Siberia .....	59
Ilustración 18. La tradicional danza de San Blas que se celebra en Garbayuela es una de las tradiciones extremeñas más antiguas de las que se tiene constancia .....	60
Ilustración 19. Fiesta de la Trasterminancia (trashumancia de pequeño recorrido) de La Siberia .....	61
Ilustración 20. Arte con perspectiva de género. Proyecto cultural ‘Mujeres del Valle en el Museo del Prado’, una iniciativa de la Mancomunidad Valle del Jerte y el museo madrileño ..	63
Ilustración 21. La Mancomunidad del Jerte celebra el Día Internacional de las Mujeres Rurales .....	65
Ilustración 22. Las mujeres del valle participan en la elaboración de un mural bajo el título "Nosotras creamos un mundo nuevo". Mancomunidad de Municipios Valle del Jerte .....	66
Ilustración 23. Junta directiva de la Asociación de Gestores y Gestoras Culturales con Carmen Hernán a la cabeza (la tercera, a la derecha, en la parte superior de la imagen).....	69
Ilustración 24. Murales con Objetivos, un proyecto de la Agencia Extremeña de Cooperación al Desarrollo y el Ayuntamiento, que ejecuta la Asociación de Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX), y que promueve la participación ciudadana a través del arte.....	71
Ilustración 25. Carmen Hernán en la presentación de la V Muestra Ibérica de las Artes Escénicas, celebrada en el mes de noviembre de 2020 en Cáceres .....	72



Ilustración 26. Imagen corporativa de la Asociación de Gestoras y Gestores Culturales de Extremadura (Agcex).....	73
Ilustración 27. “Camino de Tinta y Papel”, un programa de la Asociación de Gestoras y Gestoras Culturales de Extremadura que promueve talleres intergeneracionales en familia, para jóvenes y mayores .....	75
Ilustración 28. Campaña de fomento a la lectura ‘Tesoros de Papel’, organizado por la Diputación Provincial de Cáceres y la Asociación de Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX) .....	76
Ilustración 29. Talleres de la Asociación de Gestoras y Gestoras Culturales en el mundo rural	77
Ilustración 30. 'Arte Fácil': Once disciplinas artísticas trasladan su epicentro de actividad a municipios de menos de 2.500 habitantes en una reivindicación por el acceso universal a la cultura. AGCEX .....	80
Ilustración 31. La implicación de la juventud en el arte, uno de los objetivos de AGCEX .....	81
Ilustración 32. Exposición “Arte y Cultura con NOMBRES DE MUJER”. AGCEX .....	82
Ilustración 33. Guadalupe, cumbre del patrimonio cultural e histórico .....	85
Ilustración 34. Detalle del cartel del Foro Internacional de Industrias Culturales y Creativas, celebrado en Guadalupe en marzo de 2016. AGCEX .....	86
Ilustración 35. Los os Caminos Reales de Guadalupe, un atractivo más ligado al Real Monasterio y a la comarca de Villuercas .....	87
Ilustración 36. Una de las esculturas de la colección del Museo Pérez Comendador de Hervás	89
Ilustración 37. La ciudadanía, presente en las actividades programadas en el Museo Pérez Comendador de Hervás.....	90
Ilustración 38. Ilustración 44. Las costumbres y tradiciones de la ‘Raya’ entre España y Portugal, presentes en el Museo Etnográfico .....	91
Ilustración 39. Visitas escolares al Museo Etnográfico de Olivenza .....	93
Ilustración 40. Visita de escolares a la Nave del Duende.....	95
Ilustración 41. Butacas de la Nave del Duende, Casar de Cáceres.....	96
Ilustración 42. Programación de La Nave del Duende, previa a la pandemia .....	98
Ilustración 43. Ilustración 51. Exterior de la Sala Guirigai, en el interior del municipio de Los Santos de Maimona (Badajoz) .....	99
Ilustración 44. Platea de la Sala Guirigai, Los Santos de Maimona.....	101
Ilustración 45. Evento festivo y cultural para la lectura en público de El Quijote en la Sala Guirigai. Una actividad organizada por varias asociaciones de Los Santos de Maimona .....	102
Ilustración 46. Uno de los trampantojos presente en las calles de Romangordo. En la parte superior de la imagen un cartel reza la siguiente leyenda: “Imágenes que marcan la identidad de un pueblo” .....	108
Ilustración 47. Plaza Mayor de Pescueza durante un momento del Festivalino .....	108
Ilustración 48. Correo electrónico de alcalde de Guadalupe, Felipe Sánchez Barba, en el que responde a las preguntas de la entrevista planteada .....	116
Ilustración 49. Tabla de cuestionario remitido a los gestores culturales entrevistados.....	126
Ilustración 50. Tabla cuestionario de la entrevista realizada al alcalde del municipio de Guadalupe .....	127
Ilustración 51. Tabla cuestionario de preguntas realizadas en las entrevistas a los directores del Museo Pérez Comendador-Leroux; de Hervás; y el Museo Etnográfico de Olivenza.....	128
Ilustración 52. Tabla cuestionario de preguntas para las entrevistas a La Nave del Duende, en Casar de Cáceres; y Guirigai, en Los Santos de Maimona.....	129



## 1. Introducción y motivación del alumno por el tema elegido

Las obras de reforma ejecutadas en 2006 en el colegio de Navas del Madroño (Cáceres) sacaron a la luz una colección de libros de gran importancia histórica. Este singular hallazgo también supuso el germen y la motivación inicial del alumno por el tema elegido en el Trabajo Fin de Máster que se presenta a continuación.

Los libros estaban dentro de un armario empotrado, tras una pared, con el característico barniz amarillento que imprime el paso del tiempo. Su aspecto era el de una pila de papeles caducos sin el mayor interés. Pero el destino en antojadizo y quiso que entre los testigos que contemplaban aquellos libros estuviera el escritor Federico Martín Nebras, que acudió al centro para impartir unas sesiones de cuentacuentos. Este literato había compartido cafés y tertulias con María Zambrano en sus últimos años de vida en Madrid y supo reconocer de inmediato el valor de los documentos: eran parte de la colección de los libros utilizados por las Misiones Pedagógicas durante la II República.

Entre 1932 y 1936 el proyecto de las Misiones Pedagógicas recorrió decenas de municipios extremeños con el objetivo de acercar las artes a los núcleos más alejados de la cultura. Fue la propia María Zambrano la que llegó hasta Navas del Madroño en la primavera de 1932. De su paso dejó constancia en un diario de abordo en el que relata un recibimiento “ferviente y respetuoso, una emoción imborrable” entre las gentes que les recibieron. Más tarde llagarían a la región otras ‘columnas’ del saber, que recorrieron la ancha franja que separa a Valencia de Alcántara y Navalmoral de la Mata, o la que llegó al municipio pacense de La Zarza.

Con la intención más amable de acercar la cultura al mundo rural, más de 600 voluntarios se adentraron en los pueblos rurales de España con el fin de ilustrar. Escritores y maestros, periodistas, médicos o abogados, fueron algunos de los voluntarios que se enrolaron en el proyecto. Entre ellos María Moliner, Federico García Lorca, Antonio Machado, Maruja Mallo o Elena Felipe.

Extremadura fue un objetivo prioritario para el Patronato de las Misiones ante los elevados niveles de analfabetismo, por encima del 60 por ciento en esos momentos. Entre 1932 y 1935 las Misiones Pedagógicas repartieron unas 200 bibliotecas en la Extremadura



rural, con 20.000 volúmenes que animaban a la lectura a niños y ancianos. En las rutas sacaban a relucir los cinematógrafos, el cine se proyectaba en la plaza de pueblo por primera vez ante el asombro del vecindario. Casinos y casas de cultura se llenaban de teatro, música en directo y arte. Hasta allí llegaban las pinturas del Museo del Prado, que quedaban expuestas por unos días para el disfrute de todos. Cuenta Martín (2015) que las misiones establecían sus actividades al caer la tarde, cuando la gente terminaba las labores del campo. Sobre su funcionamiento en Extremadura relata cómo se instalaron escenarios ligeros para ofrecer espectáculos de guiñoles o recitales de romances, poesías y cuentos. Se daban conferencias sobre temas profesionales, sanitarios o de educación cívica.

Este fue el origen del centro de interpretación ‘Escuelas Viajeras’ que hoy puede visitarse en Navas del Madroño, que hace un recorrido por la figura de personas entusiastas que cogieron las maletas y se fueron a la España interior para facilitar el acceso universal a la cultura. Es un centro que ha cambiado la vida de pueblo, que se ha convertido en una parada obligatoria para muchas personas y una seña de identidad para el conjunto de vecinos. La cultura ha traído riqueza y ha fomentado una actividad que dinamiza y que genera otras dinámicas. El municipio ha cambiado, ya no es el mismo. El elemento responsable, la cultura y su capacidad de transformar y dinamizar los territorios.

Bajo esta idea surgió la chispa del trabajo que se presenta a continuación, que quiere ser un homenaje para todas las personas que trabajan en la cultura en el mundo rural. Así, el presente Trabajo Fin de Máster es fruto de la investigación realizada dentro del Máster en Desarrollo Rural de la Universidad de Extremadura y se centra en la figura de los gestores culturales y el impacto que tiene la cultura como motor de desarrollo.

Extremadura es una comunidad eminentemente rural, y en los pueblos se extiende una red de gestores culturales y profesionales de reconocido prestigio. Conocen el territorio, trabajan en propuestas culturales muy interesantes y acumulan años de experiencia a sus espaldas. Son una figura de reciente creación, que como profesión ha cumplido 25 años desde su llegada a la Comunidad. A modo de símil son los herederos de aquellos entusiastas que hace casi 90 años se echaron a los pueblos para llenar de cultura y experiencias artísticas gratificantes bajo el sello de las Misiones Pedagógicas.

El trabajo que se presenta a continuación quiere analizar la figura de los gestores culturales como agentes dinamizadores económico y social de sus municipios y la cultura





como herramienta de desarrollo rural sostenible. En primer lugar, se recoge el marco teórico que define el concepto de la gestión cultural y de los profesionales que trabajan en este ámbito. A continuación, se analiza el sector de la cultura en cifras y las partidas públicas que destinan las diferentes administraciones a ella. También se presentan los resultados de una encuesta de campo y se realizan entrevistas a profesionales seleccionados como grupo focal. Para terminar, se incluyen unas conclusiones sobre la figura del gestor cultural como un instrumento de desarrollo rural en Extremadura.

Resulta interesante fijar la mirada en cómo se gestiona la cultura en los pueblos en una comunidad eminentemente rural, donde más de la mitad de sus habitantes reside en pequeñas poblaciones. Como veremos a continuación, a través de las reflexiones y los análisis presentes en este Trabajo Fin de Máster, los gestores culturales son agentes que planifican y desarrollan programaciones, movilizan el tejido social. Potencian todo lo que se hace en el municipio, lo agitan.

Hoy la cultura está presente en las agendas políticas como un factor de desarrollo y transformación territorial, es uno de los indicadores marcados en las estrategias contra el reto demográfico. La Junta de Extremadura elabora en la actualidad el anteproyecto de ley de medidas frente al reto demográfico y territorial, una norma que según explica el Ejecutivo busca articular mecanismos para revertir las dinámicas de despoblamiento rural, potenciar la igualdad de oportunidades y la cohesión social.

Dentro de esta estrategia ocupa un lugar destacado, siendo uno de los sectores que a juicio del Ejecutivo extremeño puede promover el desarrollo frente al reto demográfico. De modo que las políticas públicas respaldan y reconocen a la cultura como una herramienta con la que combatir la denominada ‘España vaciada’. Es un factor que genera empleo, que mueve la economía. Además, resulta fundamental como elemento identitario y como agente que moviliza a la ciudadanía y que ayuda al desarrollo de los pueblos. Por tanto, resulta conveniente analizar a la cultura como elemento de desarrollo rural desde la esfera académica y desde la Universidad de Extremadura.



*Ilustración 1. Las Misiones Pedagógicas en la II República. Los historiadores explican que el concepto de misionero debe entenderse en el sentido estricto de la palabra, por el hecho de trasladar parte de la 'civilización', la cultura y la población al mundo rural*

## 2. Objetivos generales y específicos

El objetivo de este Trabajo Fin de Máster es analizar el impacto de la gestión cultural como agente de desarrollo rural. Quiere evaluar su figura como dinamizadores económicos y sociales en los territorios en los que trabajan. Como objetivos específicos, quiere analizar los hábitos y prácticas culturales de los municipios rurales y la importancia de la cultura como estrategia de desarrollo sostenible de los pueblos de Extremadura.

El trabajo se propone realizar el perfil socio-demográfico y profesional de gestor cultural y su papel como agentes de desarrollo. Al mismo tiempo este trabajo quiere evaluar el papel que tiene la cultura como un motor de desarrollo económico y social, y por tanto determinar si puede entenderse como un factor estratégico que favorece el crecimiento del mundo rural y su bienestar. Resulta también conveniente incluir en el



estudio la presencia de las administraciones públicas en el fomento y el desarrollo de la cultura, así como los diferentes interlocutores sociales y económicos presentes en el mundo rural.

Como señala la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) (2009), hoy este sector juega un papel importante en el desarrollo social, económico y territorial, aunque al mismo tiempo apunta a una falta de información homogénea y comparable que dificulta su análisis a la hora de determinar su impacto en los territorios. Siendo conscientes de la dificultad de medirlo todas sus vertientes, este TFM se propone analizar las políticas culturales que se llevan a cabo en el mundo rural, junto a otras iniciativas empresariales que hacen de puente entre lo público y lo privado y que permiten atisbar los modos de planificar y gestionar la política cultural en los municipios extremeños.

Con este análisis se quiere determinar por tanto si la cultura, y los profesionales que trabajan en ella, son un elemento estratégico para luchar contra la denominada ‘España vaciada’. También su función como generadores de nuevas dinámicas culturales, y cómo su trabajo puede ayudar a fomentar el asociacionismo, la participación ciudadana y generar nuevas demandas entre su ciudadanía.

Otro de los puntos que quiere evaluar este trabajo es el análisis de la cultura como un derecho, y la conveniencia de que las propuestas culturales públicas y privadas se nutran de las ayudas de las diferentes administraciones para sobrevivir en el mundo rural. También, sobre el derecho de la ciudadanía alejada de los grandes núcleos de población al acceso a los productos culturales en igualdad de condiciones a los que tienen los urbanitas.



### 3. Metodología

La peculiaridad del presente análisis procede del tema elegido, la cultura, un ámbito que puede resultar abstracto y difícil de cuantificar a priori. Se han incluido dos herramientas metodológicas en la investigación, una encuesta de campo y entrevistas personales a profesionales elegidos como grupo focal.

La primera de ellas, la encuesta, ha sido realizada a gestores culturales, responsables de las Universidades Populares y responsables públicos de la administración local dedicados a la cultura. Con ella se ha querido profundizar en las características y especificidades que requiere el gestor cultural en el mundo rural y las competencias que necesita en su trabajo diario, con qué herramientas trabajan, cuál es su día a día. Cuáles son sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas como profesionales que desarrollan su labor en el mundo rural.

Esta parte ha permitido delimitar a la cultura como factor de desarrollo local, económico, social y territorial, así como las dinámicas de participación ciudadana y de desarrollo comunitario generados a partir del trabajo de este profesional. Se añade un análisis de las herramientas de difusión con las que trabajan en cada uno de los territorios encuestados.

Los remitentes recibieron la entrevista en formato electrónico, a través de correo electrónico, con la colaboración de la Asociación de Gestores y Gestoras Culturales de Extremadura, que disponen del contacto y de la red de profesionales que trabajan en el conjunto del territorio de la Comunidad Autónoma. La encuesta permaneció abierta hasta finales de octubre de 2020 y se han recibido 25 respuestas.

Se trata de una muestra variada que procede de 25 municipios y mancomunidades diferentes, la mayoría menores de 5.000 habitantes, lo que aporta una idea general de la situación del sector en Extremadura, desde el punto de vista científico, y de la situación de la cultura en general en estos territorios. En el correo se les informó del secreto estadístico aplicado en esta encuesta, al amparo de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 mayo de 1989 (LFEP), por la que se tiene la obligación de preservar el secreto estadístico (Art. 17.1 de la LFEP).



A la encuesta se suman entrevistas personales a gestores culturales, que han servido como grupo focal para delimitar y conocer la labor de estos profesionales. Dichas encuestas han permitido evaluar con más detalle qué aporta la cultura y cuál es la realidad de estos profesionales en diferentes territorios, alejados de grandes núcleos poblacionales.

Las entrevistas se hicieron por teléfono, tras contactar con cada uno de los profesionales elegidos, debido a la situación actual provocada por la pandemia del coronavirus y la lejanía de algunas de las comarcas presentes en el trabajo. Los resultados han sido muy enriquecedores y han permitido obtener una foto fija, con muchos matices, para determinar cómo se encuentra el sector de la cultura en la Extremadura rural del siglo XXI. En la conversación mantenida, los entrevistados han mostrado las dinámicas de trabajo y las tareas que se les encomienda a la hora de programar, diseñar políticas culturales a lo largo del año o promover la dinamización y la participación ciudadana a través de la cultura. También reflexionan sobre el valor de este sector y los hechos culturales como elemento estratégico de desarrollo rural.

Para la entrevista, han sido seleccionados la gestora cultural y directora de la Universidad Popular de Alburquerque, Ángela Robles; y los gestores culturales de las Mancomunidades Integrales de La Siberia y el Jerte, Miguel Ángel Díaz Checa y Amparo Moroño, respectivamente. Se incluye una entrevista a Carmen Hernán, directora de la Universidad Popular de Talarrubias y presidenta de la Asociación de Gestoras y Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX); así como Ana Toro Cuesta, gestora cultural y técnica de AGCEX.

Le siguen las entrevistas a Felipe Sánchez Barba, alcalde de Guadalupe y concejal responsable del área de Cultura; al director del Museo Pérez Comendador-Leroux de Hervás, Cesar Velasco Morillo; y a su homólogo en el Museo Etnográfico Extremeño González Santana de Olivenza, Miguel Ángel Vallecillo.

El trabajo concluye con las conversaciones mantenidas con los responsables de dos proyectos culturales de gestión privada en el mundo rural: David Pérez, cofundador y director del Centro de Gestión de Recursos Escénicos La Nave del Duende, en Casar de Cáceres; y Magda García-Arenal, directora del espacio cultural de Artes Escénicas Guirigai, de Los Santos de Maimona.



Del conjunto de información recabada en la encuesta, y de las entrevistas realizadas a los profesionales seleccionados como grupo focal, surgen una serie de reflexiones y de conclusiones en torno a las competencias de gestor cultural en la Extremadura rural.

Ha sido un reto difícil y emocionante a partes iguales, que me ha mostrado la importancia de la experiencia y el bagaje previo de todos los profesionales que trabajan en el sector de la cultura en el mundo rural. La dificultad en este proceso ha sido disponer del mayor número de respuestas posible, que inicialmente se demoró, así como de tener el tiempo suficiente por parte del estudiante para finalizar el proceso y comenzar el análisis de los datos. El hecho de tener que compaginar estudios y trabajo ha sido un factor que ha jugado en contra en este TFM y ha prolongado su finalización más tiempo del deseado, aunque finalmente los resultados han sido satisfactorios.

Tengo que hacer una mención especial a la Asociación de Gestores y Gestoras Culturales de Extremadura y el apoyo recibido desde esta entidad por parte de Ana Aznar, gestora cultural y responsable del Observatorio Extremeño de la Cultura. Su colaboración ha facilitado el proceso de respuesta a las encuestas por parte de los gestores culturales, así como la producción y elaboración de las entrevistas realizadas a los diferentes perfiles profesionales que sirven de grupo focal.

He de destacar el talento del conjunto de profesionales que trabajan la gestión cultural en el conjunto de Extremadura, su visión interdisciplinar, su buen hacer y el cariño con el que desarrollan su labor en sus municipios. No se limitan a programar bajo un cariz de frialdad, se implican en su trabajo. Lo entienden como una forma de vida y creen en el valor de la cultura como factor de transformación y como un derecho de la ciudadanía en todos los sentidos.

El respaldo de todos los profesionales en mi estudio ha sido pleno, y el reconocimiento al trabajo que he realizado también. Lo consideran necesario y enriquecedor. Todos se han implicado además en unas circunstancias especiales, ante la situación de pandemia y la llegada de la segunda ola del coronavirus. Son profesionales que han tenido que transformar todos los procesos y su programación, que se reinventado para seguir ofertando propuestas y dinámicas culturales de calidad bajo protocolos



seguros que han apostado por mantener el empleo y la calidad de la oferta cultural dentro de sus posibilidades.

#### 4. Marco teórico. Definición de Gestión Cultural

La Gestión Cultural es una profesión de reciente creación en España que gestiona la cultura, como indica su nombre. Su labor se desarrolla en un sector que cada vez tiene más importancia, y que en el caso de Extremadura agrupa a casi 1.600 autónomos, más de 9.000 personas contratadas y la presencia de unas 2.600 asociaciones culturales (Observatorio Extremeño de la Cultura. 2020).

Como señala Castillo (2015), el trabajo del gestor cultural consiste en la organización de eventos culturales o en desarrollar sus labores en organizaciones públicas o privadas vinculadas con el sector de la cultura. A esto añaden González Rueda A.J. y Ben Andrés L. (2014) que el núcleo de la gestión cultural lo constituye “la labor de mediación entre territorio y proyectos artísticos, culturales o creativos. Confrontarlos, consensuarlos, compatibilizarlos y mostrarlos son tareas esenciales de la Gestión Cultural”.

El gestor cultural, el profesional que trabaja en este sector, es definido por la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC) (2018) en el Libro blanco de buenas prácticas de la Gestión Cultural en España:

Es un profesional que hace posible y viable en todos los aspectos un proyecto u organización cultural, que desarrolla y dinamiza los bienes culturales, artísticos y creativos dentro de una estrategia social, territorial o de mercado realizando una labor de mediador entre la creación y los bienes culturales, la participación, el consumo y el disfrute cultural. Es oportuno en la actualidad incluir la estrategia comunitaria, así como la estrategia de cuarto sector, donde se están aplicando modalidades emergentes que van más allá de la mera expresión tradicional y de la aportación responsable a la sociedad, respectivamente. (FEAGC, 2018, pp. 5).





La FEAGC explica también que desempeñan su trabajo en administraciones públicas, empresas públicas, empresas privadas, fundaciones, asociaciones, cuarto sector (empresas sin ánimo de lucro), comunidades. También, como gestores culturales, deben abordar la intervención en cualquier territorio, empresa, proyecto como un mediador entre las diferentes instancias que concurren en el hecho cultural. “La instancia creativa, el patrimonio en cuestión, la ayuda, la vertiente educativa, la comunicación y dinamización, se dan en nuestra tarea desde la perspectiva de la complejidad, de la diversidad y del respeto a los diferentes contextos artísticos, emergentes, multiculturales, interculturales y transculturales”. (FEAGC, 2018, pp. 36).

Para evitar confusiones, Vives Azancot P.A. (2014) hace una diferenciación entre el concepto de gestión cultural para referirse a la profesión, el oficio de quienes se ocupan de la cultura, del concepto de gestión de la cultura. En este caso lo define como la función social que compete a los gestores culturales, aunque también a los responsables de políticas y programas públicos, “y que con frecuencia no tienen a la gestión cultural como profesión”. Ser gestor cultural no es sinónimo de un concejal de festejos y responsabilidades afines. Ben Andrés L. (2014) delimita el trabajo del animador sociocultural del de gestor cultura de la siguiente manera:

Mientras que el animador trabaja en ámbitos comunitarios y grupales, con herramientas muy participativas y desde un enfoque dirigido a los cambios de hábitos, el gestor incide más en la gestión territorial y desde equipamientos especializados (teatros, museos, etc.). Lo cual no implica que ambos perfiles compartan en ocasiones instrumentos, fines, estrategias o intereses. (Ben Andrés L., 2014, párr. 3).

Para entender sus inicios de la profesión en España, Ben Andrés L. (2014) explica que ésta se remonta a los últimos 35 años, tras la llegada de la democracia y la puesta en marcha de políticas culturales en consonancia con el entorno europeo. Desde entonces se ha vivido un largo proceso, en el que se ha ido definiendo y profesionalizando hasta la actualidad. Un momento importante fue la incorporación de la formación universitaria, la primera de ellas en 1989 desde la Universidad de Barcelona, que fue pionera en ese sentido (Castillo, 2015). A ella le seguirían las universidades de Valencia, la Complutense de Madrid y la de Zaragoza, así como otros másteres especializados en Gestión Cultural





que más tarde han desembocado en Grados propios en Gestión Cultural. Destaca la reciente oferta de grados universitarios en Huelva y Córdoba, en el caso de Andalucía, así como la de la Carlos II en Madrid y la de Santiago de Compostela, en Galicia.

En materia formativa Rodríguez A, Reyes T y Martínez F (2010) identifican las grandes áreas o grupos de competencias que se les asigna hoy al gestor cultural a partir de los programas universitarios en gestión cultural, y a los que define de la siguiente manera:

Conocimiento de las artes, las corrientes artísticas del pasado y actuales, la producción artística y la cultura contemporánea; conocimiento socio-histórico; relaciones internacionales y cooperación; políticas, legislación, economía y sector empresarial; administración y gestión; diálogo y mediación intercultural; comunicación, e investigación e identificación de tendencias. (Rodríguez A, et al., 2010, pp. 32).

La Universidad de Huelva (sf), una de las instituciones formativas que oferta el grado en Gestión Cultural, recoge los principales perfiles profesionales para los titulados en este título superior. Incluye a los responsables de instituciones y altos directivos de políticas culturales, gestores de políticas y planificación cultural y responsables y directivos de industrias y empresas de base cultural y creativa. También a técnicos generalistas en cultura y técnicos en animación y dinamización cultural, especialistas en investigación y documentación cultural y especialistas en asesoramiento cultural. Suma a los especialistas en mediación cultural, responsables de imagen, comunicación y marketing, medios de comunicación e industria editorial, gestión de recursos humanos y gestión de iniciativas, proyectos o empresas de turismo cultural. Como salidas académicas, el Grado en Gestión Cultural de esta Institución universitaria da acceso a estudios de Máster y Programas de Posgrado completos (Máster y Doctorado) y enlaza con títulos como el Máster en Patrimonio Histórico y Cultural, Análisis Histórico del Mundo Actual, Estudios de Género, Identidades y Ciudadanía o el Máster en Comunicación y Educación Visual, todos títulos de la Universidad de Huelva. Señala a otros posgrados vinculados a Historia, Turismo y Humanidades.



Hay que añadir que otras de las definiciones que existen sobre la gestión cultural hacen hincapié en su papel como mediador entre el producto artístico y el público, o señalan a la transversalidad y multitud de ámbitos en los que tienen que desarrollar su trabajo y a los que se tienen que adaptar. Así, Bernárdez López J. (2003) define a la Gestión Cultural como la administración de los recursos de una organización cultural para ofrecer un producto o servicio que llegue al mayor número de consumidores, y a los que se les procura la máxima satisfacción. Este autor apunta a la enorme diferencia en el uso de tecnologías entre los diferentes ámbitos considerados culturales (el sector artístico, las industrias culturales y la industria del ocio-entretenimiento). Señala que el término cultura incluye numerosas actividades de diferente naturaleza, donde conviven sectores artesanales, con otros asociados a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, bajo el consumo de un bien o servicio cultural.

Por su parte Bonet Agustí L. (2014), citado por Castillo (2015, pp.4), lo define como un mediador entre la creación artística o herencia cultural, el consumo cultural y la participación ciudadana, el cual hace viable un proyecto cultural que se inserta en una estrategia social, territorial o de mercado. En torno a su formación Bonet, citado por Castillo plantea lo siguiente:

La formación del actual gestor cultural fundamentalmente debe acompañar el proceso vivencial, al mismo tiempo que desarrolla actitudes que son parte del «ser» de la persona (empatía, confianza, entusiasmo, curiosidad, flexibilidad, multitarea, entre otras); conocimientos que se refieren al «conocer» de la profesión (sobre el contexto, producción, programación, aspectos financieros, jurídicos, administrativos, estéticos, entre otros) y habilidades para el «saber hacer» (diagnóstico y planificación, liderazgo, gestión de equipos, comunicación, negociación, mediación, entre otras). (Castillo, 2015, pp.4).

Para concluir, la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña (1996), citada por Martinell (2011), añade que los gestores culturales tienen que tener la capacidad de interpretar el territorio para detectar sus singularidades y sus potencialidades a la hora de trabajar. Señala lo siguiente:

Para disponer de esta visión gerencial es imprescindible poseer un mapa de referencias e indicadores culturales completo de territorio y luego establecer el criterio



para poder determinar prioridades. El conocimiento del ordenamiento territorial y de los principios que regulan las relaciones administrativas es un aspecto clave para plantear las diferentes intervenciones culturales en un marco competencial determinado. (Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Cataluña, 1996, pp.19).

## 5. La cultura en Extremadura en cifras

El Observatorio Extremeño de la Cultura (2020) ha elaborado un reciente informe con datos de 2019 que aporta cifras concretas sobre el sector de la cultura en la Comunidad. Ha extraído la información de la Encuesta de hábitos y prácticas culturales del Ministerio de Cultura y Deporte, e incluye datos sobre empresas y autónomos del sector cultural del Observatorio de Empleo de Extremadura. Se suma una recopilación de datos propios de eventos y programas culturales que se celebraron a lo largo de pasado año en la región.

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales del Ministerio de Cultura (2019), citada por el Observatorio Extremeño de la Cultura, recoge que el 49 por ciento de los extremeños afirma que lee, frente al 65 por ciento de la media estatal. Sobre las actividades culturales más frecuentes en la Comunidad, el 75,5 por ciento señala que escucha música, seguido del cine (48.4 %), visitas al museo (49.5 %) y la lectura (49 %). En el caso nacional, las tres primeras actividades son: escuchar música, leer e ir al cine, en este orden.

En cuanto a visitas a museos, el 43.2 % afirma haber visitado un museo, una exposición o una galería de arte en el último año; mientras que un 22.7 % señala haber ido o accedido a través de Internet a una biblioteca en el último año. En el caso de los archivos, el porcentaje es el 8.1 por ciento. En torno a programaciones en vivo y en directo, el 28.3 % afirma haber asistido a actividades relacionadas con las artes escénicas en general, y el 33.8 % a conciertos de música. En cuanto a otro tipo de actividades, el 64.1 % afirma haber visto vídeos (películas, series u otros).

En la región, el ranking de prácticas culturales más realizadas según esta encuesta es hacer fotografía (18.9 %), vídeos (12%), pintar o dibujar (7.9 %). Las actividades artísticas a las que más han asistido son: ferias (61,7 %), manifestaciones de la cultura



tradicional o patrimonio inmaterial, como fiestas populares o carnavales (56,2 %), y espectáculos deportivos (32,5 %).

Actividades artísticas a las que más han asistido como público (2019)	
Ferias	61,7 %
Manifestaciones de la cultura tradicional o patrimonio inmaterial (fiestas populares, carnavales, etc.)	56,2 %
Espectáculos deportivos	32,5 %

*Ilustración 2. Cuadro con el ranking de actividades artísticas a las que más han asistido. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019*

En cuanto a las cifras e inversiones en cultura, el Observatorio de la Cultura muestra que ha habido un descenso en el gasto por habitantes por parte de la Administración regional entre los años 2015 y 2016. Si bien en 2017 se produce de nuevo un aumento, siendo por el momento el gasto realizado inferior a las cifras de 2015.

La inversión total por parte de la Junta pasó de 46,8 millones en 2015 a 33,1 millones en 2016, siendo el último dato de referencia de 35,05 millones. El gasto medio por habitantes pasó de 42,9 euros a 30,05 en el intervalo de 2015 a 2016, para situarse en los 32,5 euros en 2017, según detalla el estudio del Observatorio extremeño.

Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma por comunidad autónoma (2019)			
	2015	2016	2017
Gasto total €	46.896.000	33.180.000	35.054.000
Habitantes	1.092.997	1.087.778	1.079.920



Media por habitantes €	42,9	30,5	32,5
Diferencia		-13716000	1874000
Porcentaje		-29,25%	5,65%

Ilustración 3. Cuadro resumen con el presupuesto de la Junta dedicado a la cultural. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019

Lo mismo ocurre con las diputaciones provinciales, que vieron reducida su inversión en cultura entre los años 2015 y 2016, con un gasto medio por habitante que pasó de los 11,4 a los 10,8 euros.

Se trata de una cifra que sin embargo remontó hasta los 12,6 en el año 2017. Este año el gasto total en cultura por parte de las instituciones provinciales fue de 13,6 millones, casi dos millones más que el anterior año de referencia.

Gastos Cultura en Administraciones Locales. Diputaciones Provinciales (2019)					
	2017	2016	2015	Diferencia 1	Diferencia 2
Gasto Total	13.608.000	11.806.000	12.538.000	1.802.000	-732.000
Habitantes	1.079.920	1.087.778	1.092.997	15,26%	-5,84%
Media habitante	12,6009334	10,8533175	11,4712117		

Ilustración 4. Ilustración 3. Cuadro resumen con el presupuesto de las Diputaciones provinciales de Badajoz y Cáceres dedicado a la cultural. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019

Por parte de las administraciones locales, la inversión en cultura ha seguido un camino ascendente, con un incremento de hasta el siete por ciento en 2017 frente a la primera muestra, la de 2015, con cuatro millones más. Si en 2015 el gasto medio por habitantes de la administración local era de 43,40 euros, esta cifra se incrementó hasta los 50,4 euros en 2017.



Gastos Cultura en Administraciones Locales					
	2017	2016	2015	Diferencia 1	Diferencia 2
Gasto Total. €	54.460.000	50.432.000	47.444.000	4.028.000	2.988.000
Habitantes 2017	1.079.920	1.087.778	1.092.997	7,99%	6,30%
Media habitante €	50,4	46,3	43,40		

Ilustración 5. Cuadro resumen con el presupuesto de las administraciones locales de Extremadura dedicado a la cultural. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019

Sobre el tejido empresarial, el estudio elaborado por el Observatorio Extremeño de la Cultura con datos propios, refleja que en la Comunidad de Extremadura existen 458 empresas relacionadas con el sector de la cultura, que ocupa a 1.597 autónomos, siendo la provincia de Badajoz la que más movimiento y trabajadores a cuenta propia suma.

Ámbito Geográfico	Empresas	Autónomos
Extremadura	458	1.597
Badajoz	288	975
Cáceres	170	622

Ilustración 6. Número de empresas y autónomos dedicados al sector de la cultura en Extremadura. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019

Contratos y personas contratadas en el sector de la cultura (2019)					
N.º Contratos			N.º Personas Contratadas		
Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
13.027	9.481	22.508	4.570	4.668	9.238

Ilustración 7. Número de contratos y personas contratadas en el sector de la cultura en Extremadura. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019



Ha contabilizado a lo largo del pasado año más de medio millar de eventos culturales, siendo los más numerosos los espectáculos de música, artes escénicas, cine y audiovisuales. Le siguen las ferias del libro y de literatura, jornadas de historia, folclore y espectáculos de flamenco y las artes visuales.

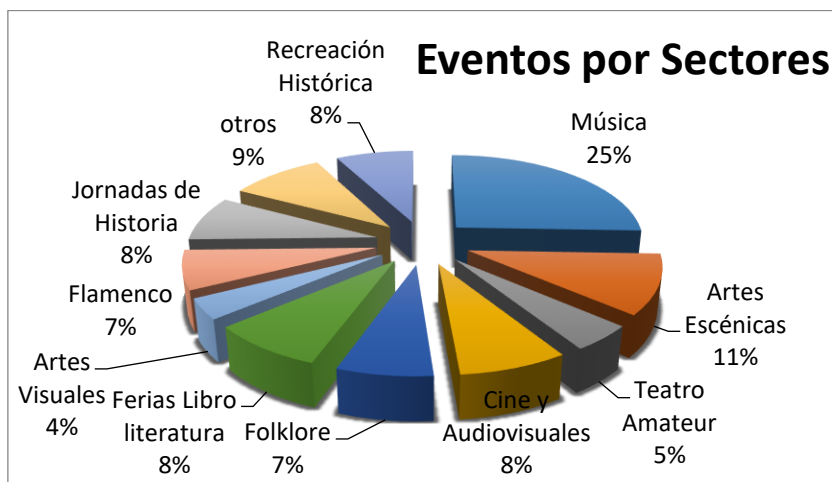


Ilustración 8. Cuadro resumen con los eventos y actividades culturales contabilizados a lo largo del pasado año en Extremadura. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019

Por otro lado, en la Comunidad extremeña se contabilizan casi 2.000 espacios y lugares dedicados a la cultura, siendo los más numerosos las bibliotecas y archivos municipales, seguidos de las casas de cultura presentes en los municipios, los espacios jóvenes y multiusos. Destaca también los edificios y bienes protegidos bajo la figura de Bien de Interés Cultural (BIC), con un total de 256, tres más que el año anterior.

Casas de Cultura	339
NCC. Nuevos Centros de Conocimiento.	75
Archivos Municipales	383
Bibliotecas y Agencias de Lectura	453
Museos y Centros de Interpretación	169
Espacios/Centros jóvenes	51
Teatros	25



Espacios Multiusos	115
Auditorios/Recinto Ferial	9
BIC (Bienes de Interés Cultural)	256
Escuelas de Música	101
Total	1976

*Ilustración 9. Infraestructuras, espacios y lugares dedicados a la cultura en los municipios de Extremadura. AGCEX-Observatorio Extremeño de la Cultura. 2019*

## 6. La cultura como un factor de desarrollo

La cultura ha comenzado a situarse en el centro de las políticas locales. La Comisión de cultura de la Asociación Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) reconoce a este sector como un factor fundamental que va ganando peso y visibilidad. Destaca que los aspectos culturales desempeñan un papel esencial en la Agenda 2030 para el desarrollo, incluso en las áreas en las que las conexiones son tan sólo implícitas. En torno a esta cuestión señala lo siguiente:

En la práctica, tal como lo han demostrado ampliamente por las evidencias producidas durante estos años, los aspectos culturales contribuyen a la participación activa en la vida cultural, el desarrollo de las libertades culturales individuales y colectivas, la protección del patrimonio cultural material e inmaterial y la protección y promoción de las diversas expresiones culturales, son componentes centrales en el desarrollo humano y sostenible. Y también pueden tener efectos positivos en otras áreas de desarrollo sostenible. (Comisión de cultura de la asociación mundial Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, 2018).

A ello añade que el preámbulo de la Agenda 2030 reconoce la diversidad natural y cultural del mundo, “y también que todas las culturas y civilizaciones pueden contribuir al desarrollo sostenible y desempeñan un papel crucial en su facilitación.” (Comisión de cultura de la asociación mundial Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, 2018, pp. 4).

Sobre la importancia de la cultura, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) subraya que juega un papel central, cada vez más consolidado, en los procesos de desarrollo y está presente en el conjunto de las políticas sociales, económicas





y de ordenación de territorio que se ponen en marcha en el ámbito local. Como señala Jon Hawakes (2001), citado por la FEMP, la cultura se ha convertido en un cuarto pilar de desarrollo por ser un elemento identitario de las comunidades locales, regionales, estatales y globales. Se trata de un puesto al que ya pertenecían desde la segunda mitad de los 80 a modo de triángulo el desarrollo ambiental, económico y social, como detalla el informe Brundtland.

Se refiere a una nueva ‘centralidad’, que procede de la evolución del concepto de cultura “más allá de la tradicional asociación con las artes y las humanidades, para abarcar todo un sistema de valores, conocimiento, valores e identidad”. (FEMP, 2012, pp. 46).

En torno a los conceptos de cultura y desarrollo, aboga por abrir la mirada y vislumbrar el retorno de las plusvalías que genera la cultura en clave de desarrollo. Para ello ha elaborado una lista de indicadores con los que quiere mostrar que la cultura ocupa una nueva dimensión y está presente en todo el proceso de transformación territorial. Vincula a la cultura con el fortalecimiento institucional, la dinamización del tejido y capital social, la movilización de la ciudadanía, la cohesión social, la diversidad y la universalización de las libertades individuales.

Sobre la capacidad de la cultura de generar desarrollo económico y empleo, la Federación Española de Municipios y Provincias explica que, al movilizarse recursos y crear actividades derivadas y complementarias, se refuerza la creación y la innovación de las empresas, de modo que sitúa a la cultura en el centro de las estrategias de desarrollo sostenible. Señala al concepto de ‘economía de la cultura’, algo que define como el resultado de la actividad de diferentes sectores culturales en relación con la creación, producción, distribución/difusión, uso y consumo de los bienes y servicios que estos sectores generan. Apunta al empleo generado de forma directa por la actividad cultural y su efecto multiplicador en la economía a través de la renta. También a los efectos indirectos de la cultura en otros sectores, como el turismo cultural, junto con la exportación de bienes y servicios producidos localmente.

La Comunidad de Extremadura también ha incluido a la cultura como uno de los pilares básicos de desarrollo. El sector es una de las estrategias marcadas por la Junta y la Universidad de Extremadura contra la despoblación (Armero, 2020). La Cultura se incluye entre las siete áreas identificadas para frenar la pérdida de habitantes que sufre la



región desde hace décadas, y cuyos resultados pasarán a formar parte del pacto social y político de Extremadura por el reto demográfico, que debe refrendar el Parlamento regional para conformar la futura Ley de impulso del reto demográfico de Extremadura.

La Federación Estatal de Gestores Culturales (FEAGC) (2019) también defiende que la cultura es un factor de generación de riqueza y desarrollo económico, y “el desarrollo de las industrias culturales y creativas como contribución a la identidad territorial, la continuidad creativa y la creación de empleo”. Define al gestor cultural como un profesional “que hace posible y viable en todos los aspectos un proyecto u organización cultural, que desarrolla y dinamiza los bienes culturales, artísticos y creativos dentro de una estrategia social, territorial o de mercado realizando una labor de mediador entre la creación y los bienes culturales, la participación, el consumo y el disfrute cultural”. (FEAGC, 2019, pp. 4).

Por otro lado, la FEMP defiende el peso de la cultura como un faro de desarrollo para los pueblos y la sociedad en su conjunto. Matarasso, citado por la FEMP, explica que la actividad cultural es una ruta hacia el desarrollo personal de los individuos, que incrementa sus habilidades, su confianza y su creatividad. De modo que señala a la cultura como una fuente de riqueza, y a la acción cultural participativa como la capacidad de organización de una comunidad, que da fuerza a los grupos locales y alimenta a una ciudadanía activa y comprometida. “La cultura une a la gente, en la celebración, en la exploración y en el sentimiento de comunidad y es un factor clave para el asentamiento de un área determinada”. (FEMP, 2012, pp. 50-51).

Para la FEMP la cultura representa al mismo tiempo un elemento de “empoderamiento” para las comunidades, un valor que relaciona con la capacidad para organizarse, con la participación y el compromiso de fomentar procesos democráticos y en iniciativas comunitarias. También fomenta la imagen local e identidad, algo que tiene que ver con el sentido del lugar y de pertenencia. Señala por tanto a un enfoque en el que se reconoce como un objetivo implícito y general de las políticas culturales locales “el fomento y despliegue de programas y acciones culturales que contribuyan al desarrollo de valores y relaciones sociales y de ciudadanía”.

Otra de las características que le atribuye es su importancia como motor de desarrollo urbano y territorial. Se refiere aquí a programas de rehabilitación del



patrimonio de los cascos urbanos y posibles nuevos usos que se le puede aportar al patrimonio arquitectónico. También a programas de uso del espacio urbanos como escenarios en los que desarrollar una actividad cultural, por ejemplo, el uso de mobiliario público como espacios en los que se puede hacer arte. Un proceso en el que se fomenta la participación ciudadana y al mismo tiempo se ‘musealiza’ la periferia.



*Ilustración 10. Festivalino de Pescueza, un ejemplo de intervención cultural que transforma y supone un motor de desarrollo para el mundo rural*



## 7. Gestor cultural municipal y mundo rural. La Red de Gestores Culturales de Extremadura

La figura más representativa de la Gestión Cultural en Extremadura es la de los gestores culturales municipales, instalados en el mundo rural. Sobre ellos, Rodríguez A, Reyes T, Martínez F (2010) destacan que son profesionales con un amplio conocimiento del territorio. De hecho, lo definen como un dinamizador del territorio, gracias a la cercanía que mantienen con la ciudadanía.

En la práctica son mediadores en el ámbito municipal, donde facilitan políticas públicas y generan dinámicas de creación y de consumo cultural. Eso sí, los autores advierten de que en torno a su perfil se ha extendido una “mal entendida” versatilidad por parte de numerosos ayuntamientos a la hora de asignarles tareas o contratarlos. Desde una perspectiva más positiva la versatilidad se traduce en una “multiplicidad de frentes y/o áreas a las que debe enfrentarse, como los diferentes sectores de la cultura, gestión de espacios, gestión de áreas colindantes como juventud, educación, turismo, etc.”. (Rodríguez A, et al., 2010, pp. 29). En torno a su trabajo señalan lo siguiente:

Los profesionales de la gestión cultural municipal deben saber gestionar la tensión entre los diferentes agentes y protagonistas del hecho cultural en el territorio (se llega a hablar de administración de egos, arriba y abajo, políticos y políticas, artistas, públicos). Esta función supone una gran capacidad comunicativa y la conciencia de ser la correa de transmisión entre las personas dedicadas a la creación y la ciudadanía. (Rodríguez A, et al., 2010, pp. 29).

El fomento de la profesionalización de los gestores culturales municipales en Extremadura recibe el respaldo de la Junta, que de manera anual publica un decreto de ayudas que permite la contratación de estos profesionales por parte de los municipios, entidades locales menores y mancomunidades, por valor de más de 260.000 euros. (ORDEN de 9 de julio de 2020: 2020061263).

Se trata de una partida que subvenciona los gastos relacionados con la contratación de un gestor cultural en los municipios, y que incluye sus costes salariales a lo largo de



todo el año. Las administraciones interesadas en estas partidas tienen que contratar a profesionales con un certificado o una titulación que le acredite en esta materia, con un contrato mínimo de seis meses. Es un convenio de colaboración firmado entre la Junta, a través de la consejería competente en materia de cultura, con los ayuntamientos y mancomunidades para dinamizar, movilizar y gestionar la cultura en toda la geografía de Extremadura, a través de la figura del gestor o gestora cultural.

En cifras, en la última convocatoria se han firmado 57 convenios con 46 municipios y Entidades Locales Menores, junto a otros ocho convenios con 7 mancomunidades diferentes. Estos convenios han supuesto la contratación de 57 gestores y gestoras culturales, llegando a 98.647 personas, en el caso de los municipios sujetos a convenio, y a 178.789 personas en el caso de las mancomunidades. De este modo los convenios han llegado a casi el 17 por ciento de la población extremeña, una cifra importante si se tiene en cuenta que más de la mitad de la población de la Comunidad Autónoma vive en municipios de menos de 15.000 habitantes.

Como explica el Observatorio Extremeño de la Cultura (2012), hasta el año 2000 dichos convenios tenían un carácter anual y pasaron a ser plurianuales (3 años) a partir de esa fecha. Una situación que varió en 2011, con el cambio de gobierno en el Ejecutivo extremeño, y que desde entonces se ha mantenido de la misma manera.

La aportación económica al convenio es del 50% por cada una de las partes (administración local y regional), asumiendo el Ayuntamiento o la Mancomunidad el posible incremento que se produzca en el coste del gestor cultural contratado. En cuanto a las funciones asignadas al profesional de la gestión cultural, el convenio que recoge el Observatorio Extremeño de la Cultura detalla lo siguiente:

El gestor cultural contratado desarrollará el plan de gestión cultural previsto por el Ayuntamiento para el periodo comprendido en el convenio, y específicamente colaborará con la Consejería en todas aquellas intervenciones que necesiten de su colaboración en las Localidades que gestiona: programación de teatros, animación a la lectura en Bibliotecas, circuitos musicales, festivales... El Ayuntamiento firmante se compromete a aportar los locales y el personal, así como los recursos necesarios para llevar a cabo la actividad programada, haciéndose cargo de los gastos que excedan de la cantidad que la Consejería se compromete a aportar de





conformidad con lo establecido en el clausulado del Convenio. (Observatorio Extremeño de la Cultura, 2002, pp.2).

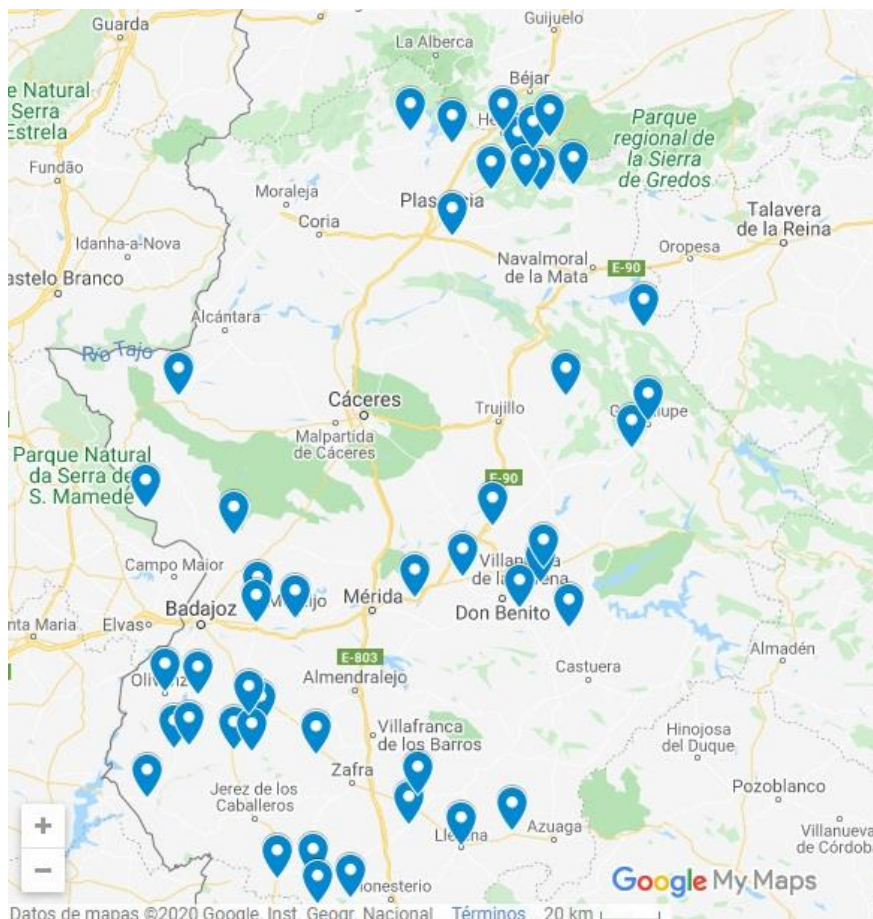


Ilustración 11. Tabla 1. Municipios y Entidades Locales Menores de Extremadura beneficiarios del programa de ayudas<sup>1</sup>

En la última de las convocatorias han participado en estos convenios las siguientes localidades y entidades menores: Alconchel, Aldeacentenera, Barcarrota, Berlanga, Bienvenida, Bodonal de la Sierra, Cabeza la Vaca, Cabezuela del Valle, Campanario, Cañamero, Casas del Castañar, Cuacos de Yuste, Entidad Menor de Enterríos, Entidad Menor de Valdivia, Feria, Fuentes de León y Garganta la Olla. Se suman Garvín de la Jara, Guadalupe, Hervás, La Codosera, La Haba, Llerena, Losar de la Vera, Malpartida de Plasencia, Membrío, Miajadas, Mohedas de Granadilla, Nogales, Olivenza, Puebla de la Calzada, Pueblonuevo del Guadiana, Salvaleón, San Pedro de Mérida, Santa Amalia,

<sup>1</sup> Mapa disponible en el siguiente enlace de Google Maps

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1BrJdp2GgKz3apVkvWK8NMCMJE7J7Vlp8IH&usp=sharing>



talavera la real, Tálaga, Tornavacas, Torre de Miguel Sesmero, Usagre, Valverde de Leganés, Villar del Rey, Villanueva del Fresno, Zarza de Granadilla.

En la misma convocatoria han participado las siguientes mancomunidades: Comarca Tajo-Salor; Trasierra Tierras de Granadilla; Lácara-Los Baldíos; Municipios del Guadiana; Río Bodión; Comarca de Olivenza; Sierra de Montánchez; Municipios de La Siberia y Tajo Salor.

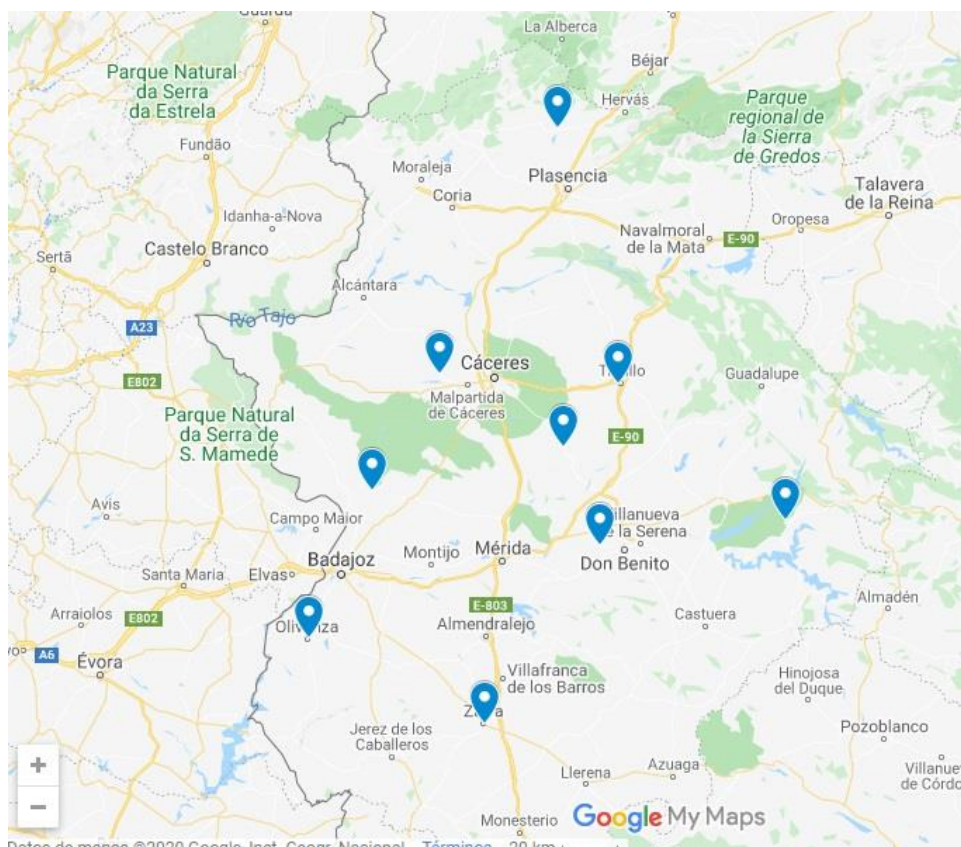


Ilustración 12. Tabla 3. Mancomunidades integrales de Extremadura beneficiarias del programa de ayudas. Diario Oficial de Extremadura, julio de 2020<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Mapa disponible en el siguiente enlace de Google Maps <https://www.google.es/maps/@39.318712,-6.9773386,8z/data=!3m1!4b1!4m2!6m1!1s1BrJdp2GgKz3apVkWk8NMCMcME7J7Vlp8IH>



NÚMERO DE GESTORES	ENTIDAD SOLICITANTE	IMPORTE DE LA AYUDA
1	ALCONCHEL	2.172,00 €
1	ALDEACENTENERA	1.325,00 €
1	BARCARROTA	8.948,50 €
1	BERLANGA	1.987,50 €
1	BIENVENIDA	3.869,00 €
1	BODONAL DE LA SIERRA	1.192,50 €
1	CABEZA LA VACA	3.074,00 €
2	CABEZUELA DEL VALLE	4.107,50 € 4.107,50 €
1	CAMPANARIO	5.200,00 €
1	CAÑAMERO	2.650,00 €
1	CASAS DEL CASTAÑAR	2.385,00 €
1	CUACOS DE YUSTE	1.855,00 €
1	E.L.M. DE ENTRERRÍOS	1.514,00 €
1	E.L.M. DE VALDIVIA	9.515,00 €
1	FERIA	4.824,00 €
1	FUENTES DE LEÓN	1.847,00 €
1	GARGANTA LA OLLA	1.590,00 €
1	GARVÍN DE LA JARA	2.120,00 €
1	GUADALUPE	5.376,00 €
1	HERVÁS	8.639,00 €
1	HIGUERA LA REAL	10.546,50 €
1	JERTE	5.240,00 €
1	LA CODOSERA	7.335,00 €
1	LA HABA	4.840,00 €
1	LLERENA	6.021,00 €
1	LOSAR DE LA VERA	3.912,00 €
1	MALPARTIDA DE PLASENCIA	1.828,50 €
1	MEMBRÍO	1.325,00 €
1	MIAJADAS	6.149,00 €
1	MOHEDAS DE GRANADILLA	3.180,00 €
2	NOGALES	1.081,00 € 1.081,00 €
1	OLIVENZA	3.655,00 €
1	PUEBLA DE LA CALZADA	3.961,00 €
1	PUEBLONUEVO DEL GUADIANA	4.602,00 €
1	SALVALEÓN	1.733,00 €
1	SAN PEDRO DE MÉRIDA	2.862,00 €
1	SANTA AMALIA	2.252,50 €
1	TALAVERA LA REAL	8.083,00 €
1	TÁLIGA	5.091,00 €
1	TORNAVACAS	3.445,00 €
1	TORRE DE MIGUEL SESMERO	5.168,00 €
1	USAGRE	3.524,50 €
2	VALVERDE DE LEGANÉS	2.889,00 € 10.213,00 €
1	VILLAR DEL REY	5.491,00 €
1	VILLANUEVA DEL FRESNO	3.180,00 €
1	ZARZA DE GRANADILLA	2.650,00 €

Ilustración **¡Error! solo el documento principal..** Convenio de la Junta con ayuntamientos y entidades locales menores. Diario Oficial de Extremadura, julio de 2020





NÚMERO DE GESTORES	ENTIDAD SOLICITANTE	IMPORTE DE LA AYUDA
1	MANC. COMARCA DE TRUJILLO	4.902,50 €
1	MANC. TRASIERRATIERRAS DE GRANADILLA	5.300,00 €
1	MANC. INTEGRAL LÁCARA LOS BALDÍOS	2.512,00 €
1	MANC. INTEGRAL DE MUNICIPIOS DEL GUADIANA	6.603,00 €
2	MANC. MUNICIPIOS “RÍO BODIÓN”	6.678,00 € 2.928,00 €
2	MANC. INTEGRAL DE LA COMARCA DE OLIVENZA	4.213,50 € 5.083,50 €
1	MANC. INTEGRAL SIERRA DE MONTÁNCHÉZ	5.316,50 €
1	MANC. MUNICIPIOS SIBERIA	7.950,00 €
1	MANC. TAJO SALOR	8.785,00 €

*Ilustración 12. Convenio de la Junta con mancomunidades. Diario Oficial de Extremadura, julio de 2020*

El observatorio Extremeño de la Cultura (2012) concluye en un estudio de campo que la Red de Gestores Culturales es un programa consolidado que tiene un impacto social y económico en los territorios en los que está implantado. Es decir, que la figura del gestor cultural municipal genera un valor añadido y por lo tanto es un agente de desarrollo rural.

En base a los datos obtenidos, destaca que la red por la que se contratan a estos profesionales desde la convocatoria de la Junta es valorada y respetada tanto por los responsables públicos de la Administración local como por las asociaciones. “Todos apuestan al cien por cien por la continuación del programa. Todos los responsables políticos participantes en el estudio se muestran a favor de continuar” (Observatorio Extremeño de la Cultura, 2012, pp. 15).

El estudio de campo señala al elevado número de personas participantes en las actividades programadas por los gestores culturales a través del convenio (casi 500.000), lo que muestra el efecto multiplicador que tiene la cultura. Entre otros eventos, los



servicios de gestión cultural de los municipios han sido los encargados de programar y ejecutar actividades tan importantes para Extremadura como las siguientes:

- Los Conversos de Hervás.
- La Batalla de La Albuera.
- Concurso Nacional de Esquileo de La Serena.
- Auto Sacramental el Paso de la Cruz de Palomas.
- Encuentro hispano luso de música rayana en La Codosera.
- Premio Bartolomé J. Gallardo de Campanario.
- Magamedieval de Magacela.
- Fiesta de la Tenca de la Mancomunidad Tajo-Salor.
- Las Diablas de Valverde.
- Festival Guoman de Guareña.
- Muestra de Teatro amateur de La Siberia.
- Festival Medieval de Albuquerque.

Sobre los convenios y la población alcanzada en base dichos convenios, señala que entre 1997 y 2012 se firmaron casi 200 convenios con 49 entidades locales diferentes. También supuso la contratación de 213 gestores culturales en este periodo, que han ejercido su trabajo en 351 localidades de la región. Han llegado a un total de 500.413 personas, lo que supone un 45% de la población total de Extremadura”. En dicho periodo —entre 1999 y 2012— el presupuesto de la red fue de 4,8 millones (347.000 euros por año). En torno al impacto económico señala lo siguiente:

Con los datos de que disponemos podemos afirmar que sí ha habido un impacto, ya que la mayor parte de nuestros/as gestores/as (81%) recurre a empresas locales. Además, se han creado 12 empresas y/o autónomos. (Observatorio Extremeño de la Cultura, 2012, pp. 16).

Por último, subraya el alto grado de colaboración de las asociaciones que se encuentran en el territorio, el fomento del asociacionismo, con la creación de 84 nuevas asociaciones en los municipios.



## 8. Encuesta “Impacto de la Gestión cultural en el mundo rural”

La encuesta sobre el impacto de la gestión cultural en el mundo rural es una investigación de muestreo realizada por el alumno para este Trabajo Fin de Máster. Se dirige a personas mayores de 18 años que tienen responsabilidades en el área de Cultura de las localidades seleccionadas y entre gestores culturales.

Su finalidad ha sido la de evaluar los hábitos y prácticas culturales de los municipios rurales de Extremadura, así como profundizar en la figura del gestor cultural.

Consta de cinco secciones diferenciadas:

1. Perfil socio-demográfico y profesional
2. La cultura como factor de desarrollo local, económico, social y territorial
3. Acceso a la cultura
4. Cultura y participación ciudadana
5. Difusión de trabajo realizado

La primera parte desea conocer el perfil de estos profesionales y evaluar su trabajo, su formación académica y su actividad profesional como responsables de la gestión de la cultura en los municipios de referencia.

La siguiente sección quiere conocer el presupuesto con el que trabajan y las personas dedicadas al área de Cultura, así como su situación laboral y los fondos públicos con los que cuentan a la hora de desarrollar su trabajo. Uno de los puntos más interesantes, incluido en la sección segunda, se refiere al intervalo de preguntas que reflejan la presencia de empresas o industrias con una actividad económica vinculada a la cultura, los sectores artísticos en los que trabajan las empresas y autónomos dedicados y la política general de precios explícitamente establecida para la oferta cultural promovida por la administración local.

El tercer apartado quiere conocer el acceso a las instalaciones culturales en cada caso y los tipos de infraestructuras disponibles, tales como casas de cultura, espacios escénicos y expositivos, cines, bibliotecas o universidades populares. Resulta interesante analizar las respuestas sobre el número de actividades artístico y culturales que han programado en los últimos meses, la frecuencia con la que programan o la existencia de eventos



especiales, como festivales de artes escénicas, música, artesanía o literatura. Vinculado a este punto se encuentra el siguiente apartado de la encuesta, centrado en la cultura como dinamizador y agente de participación ciudadana. El cuestionario de preguntas se refiere a la actividad cultural que genera el asociacionismo en cada municipio de referencia, el sector artístico al que se vinculan y las medidas concretas de fomento del asociacionismo cultural que existen en cada caso.

Para concluir, en el quinto apartado se desea conocer cómo difunden la oferta cultural en cada caso, con preguntas que cuestionan sobre la existencia o no de un plan de comunicación que marque las pautas para dar a conocer las actividades y servicios culturales del gobierno local a la ciudadanía. También los soportes en los que llevan a cabo la difusión, tales como publicaciones propias, publicidad en medios de comunicación, páginas de Internet, buzoneo u otras acciones.

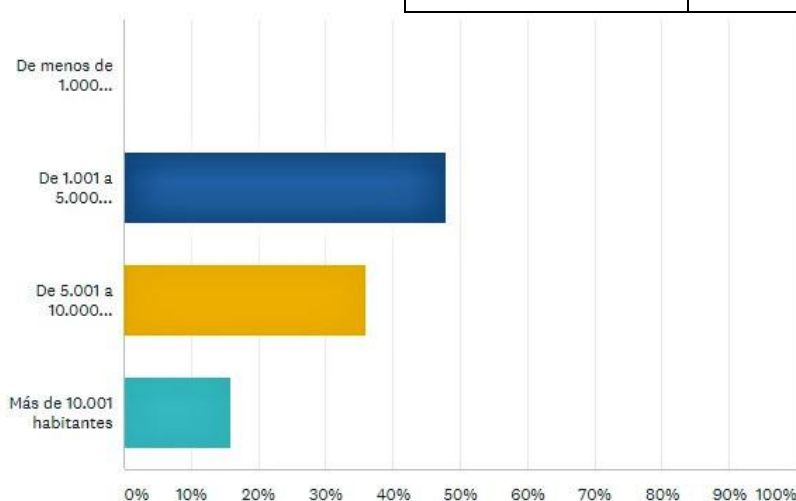
La encuesta fue remitida a todos los gestores culturales que trabajan en el mundo rural en Extremadura a través de Internet, por correo electrónico. Se les remitió un formulario al que podían acceder mediante la plataforma ‘SurveyMonkey’, que permite la creación de encuestas en línea. Está disponible en línea a través del siguiente enlace: <https://es.surveymonkey.com/results/SM-8ZN2P35H7/>

Permaneció abierta hasta finales de octubre de 2020 y durante este tiempo se han recibido 25 respuestas. Las respuestas proceden de 25 municipios y mancomunidades referentes, de todas las comarcas extremeñas, y la gran mayoría de entornos de menos de 5.000 habitantes.

Todos los encuestados han completado el cien por cien de la encuesta y han respondido a la misma lo largo de dos meses, hasta finales de octubre de 2020. El cuestionario se compone de 53 preguntas español, con preguntas cortas que han respondido en una media de 12 minutos en cada caso, según revela el programa utilizado para la elaboración de la encuesta: ‘Survey Monkey’. Se trata de una empresa de Estados Unidos que permite a los usuarios la creación de encuestas en línea, usando en este caso la versión gratuita de programa. A través de las respuestas se han elaborado los siguientes gráficos y se han obtenido las conclusiones siguientes.



**Figura 1**  
 Gestores y gestoras encuestados por el número de habitantes del municipio



POBLACIÓN	%	TOTAL
De menos de 1.000 habitantes	0,00 %	0
De 1.001 a 5.000 habitantes	48,00%	12
De 5.001 a 10.000 habitantes	36,00%	9
Más de 10.001 habitantes	16,00%	4
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>

La mayor parte de los encuestados desarrolla su labor en municipios de menos de 5.000 habitantes. El siguiente grupo más numeroso procede de pueblos de entre 5.000 y 10.000 habitantes, a lo que se suma una pequeña representación de profesionales de municipios de más de 10.000 (figura 1). En cuanto al género, la encuesta muestra un mayor número de mujeres que hombres. Ellas son mayoría a la hora de ejercer esta profesión en la Extremadura rural, el 60% de mujeres frente al 40% de hombres.

La franja de edad mayoritaria se sitúa a partes iguales entre los 35-44 años y los 45-54. Algo que viene a constatar que se trata de una profesión de reciente creación, que ha cumplido 25 años como categoría laboral en el caso extremeño.

Eso sí, ninguno de los encuestados tiene menos de 25 años y en su mayoría dispone de estudios universitarios, ya sea diplomado o licenciado, en consonancia con la



profesionalización entre las personas que ejercen la gestión cultural. Además, el 20 por ciento de ellos posee estudios de postgrado (figura 2).

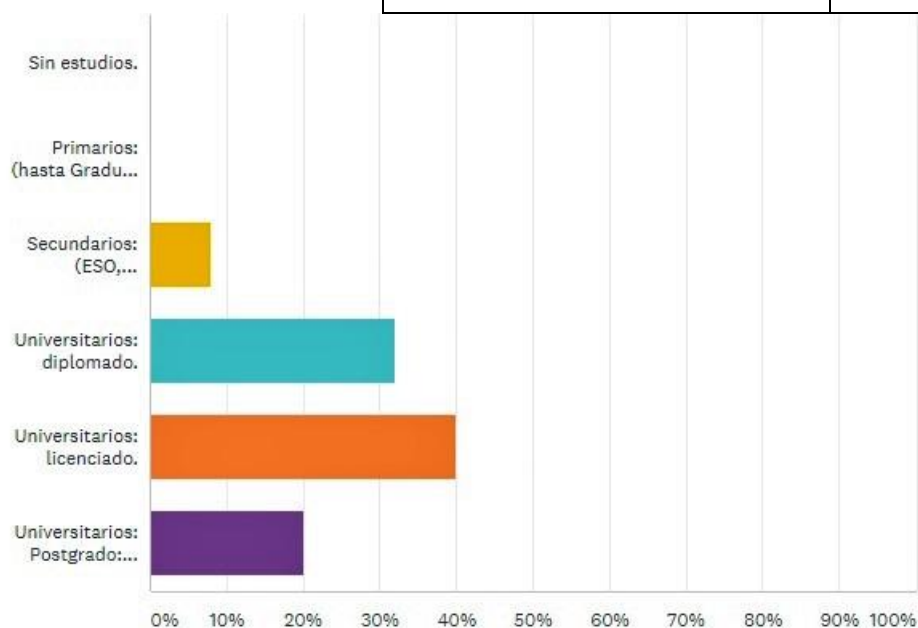


**Figura 2**

Nivel de estudios de los gestores y gestoras culturales encuestados



NIVEL DE ESTUDIOS	%	TOTAL
Sin estudios	0,00 %	0
Primarios: (hasta Graduado Escolar)	0,00 %	0
Secundarios: (ESO, Bachillerato, COU, FP y ciclos formativos)	8,00 %	2
Universitarios: diplomado	32,00 %	8
Universitarios: licenciado	40,00 %	10
Universitarios: Postgrado: máster, doctorado	20,00 %	5
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>



El presupuesto con el que cuentan en el área de cultura es variado, al igual que el número de personas que trabajan o forman parte del área de Cultura. El más frecuente oscila entre los 30.000 y los 100.000 euros, aunque también hay presupuestos por encima en algunos casos, hasta los 300.000 euros. Los profesionales contratados van desde una persona hasta las 14, aunque la cifra de contratados más frecuente oscila entre los tres y los cinco profesionales.



La categoría profesional en la que se inscriben como trabajadores los reconoce como gestores culturales, como se puede ver en la figura 3. Así, la mayoría de personas están inscritas en el régimen profesional de gestor cultural (60%), aunque también hay otros que lo hacen como delegados de Cultura (16%), animadores socioculturales (8%), bibliotecarios (4%) u otros sectores (12%).

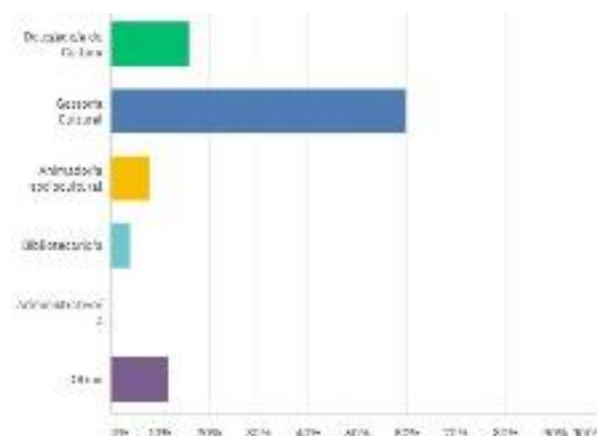
La figura 4 muestra el porcentaje de profesionales con un contrato de una duración determinada, un contrato temporal, que son mayoría (68,42%). Esto puede entenderse como el resultado de las contrataciones que realizan las administraciones locales a partir de las convocatorias públicas anuales de la Junta para ayudar a los ayuntamientos a la contratación de gestores culturales, y que deben tener una duración mínima de medio año. También hay un porcentaje importante de personal laboral (42,11%), y en menor medida personal con contrato indefinido (36,84%). La figura del gestor cultural funcionario es minoritaria, con poco más del cinco por ciento de los casos contabilizados en este estudio.

PUESTO	%	TOTAL
<b>Delegado/a de Cultura</b>	16 %	4
<b>Gestor/a Cultural</b>	60,00 %	15
<b>Animador/a sociocultural</b>	8,00 %	2
<b>Bibliotecario/a</b>	4,00 %	1
<b>Administrativo/a</b>	0,00 %	0
<b>Otros</b>	12 %	3
<b>TOTAL</b>		25



**Figura 3**

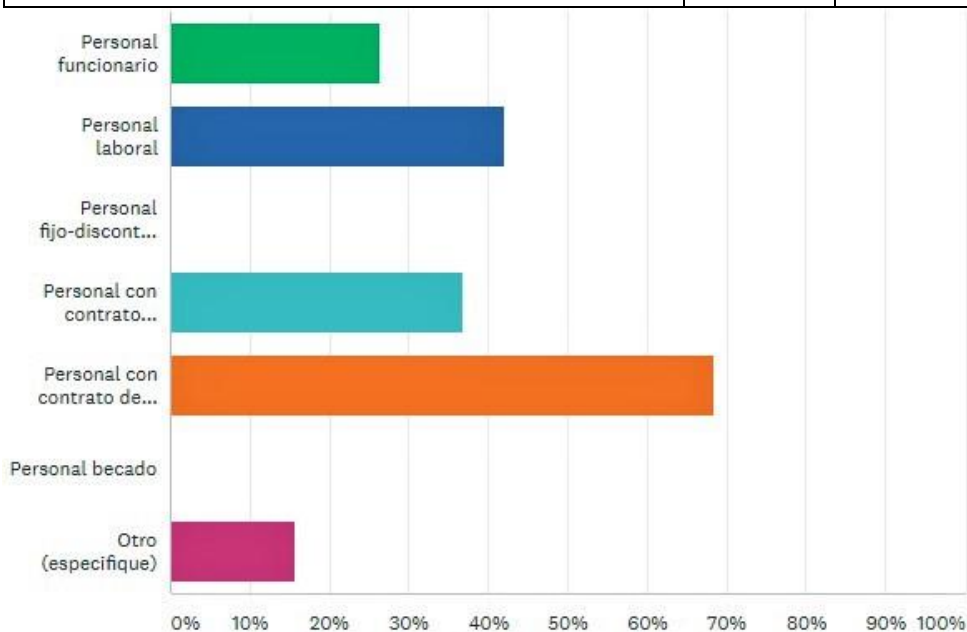
**Categoría profesional**



**Figura 4**

Tipo de contrato de los gestores culturales en los municipios de referencia

TIPO DE CONTRATO	%	TOTAL
<b>Personal funcionario</b>	26,32 %	5
<b>Personal laboral</b>	42,11%	8
Personal fijo-discontinuo	0,00 %	0
<b>Personal con contrato indefinido</b>	36,84 %	7
<b>Personal con contrato de duración determinada</b>	68,42 %	13
Personal becado	0,00 %	0
Otro	15,79 %	3
<b>Total</b>		19



La encuesta se detiene en las ayudas públicas que reciben los municipios para las contrataciones en el área de Cultura, presentes en el 72% de los encuestados como muestra la figura 5. En estos casos, la categoría profesional con la que se contrata al personal es de gestor cultural en un 50%, seguido de animador sociocultural (35,7%), otras categorías diferentes (28,5%) y bibliotecario (14,2%). Todos los municipios de esta encuesta reciben algún tipo de ayuda pública para el desarrollo del área de Cultura, siendo las instituciones de referencia las diputaciones provinciales (94,7%) y la Junta de Extremadura (89,4%). También se benefician de partidas públicas procedentes de del





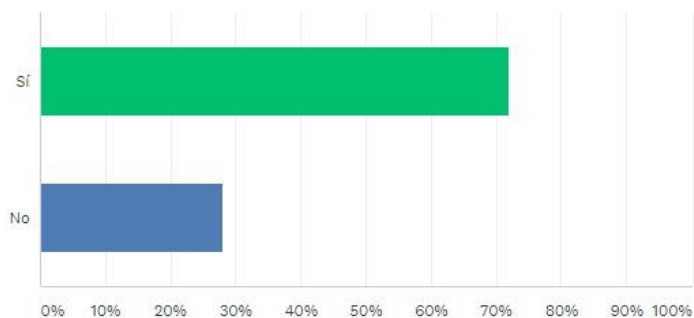
Gobierno central en el 15,7%, de fondos europeos (10,5%) y de los centros de desarrollo local de referencia (5,2%).

AYUDAS PÚBLICAS	%	TOTAL
<b>Sí</b>	72,00 %	18
<b>No</b>	28,00 %	7
<b>TOTAL</b>		25



**Figura 5**

Ayuntamientos y Mancomunidades que reciben ayudas públicas en el área de Cultura

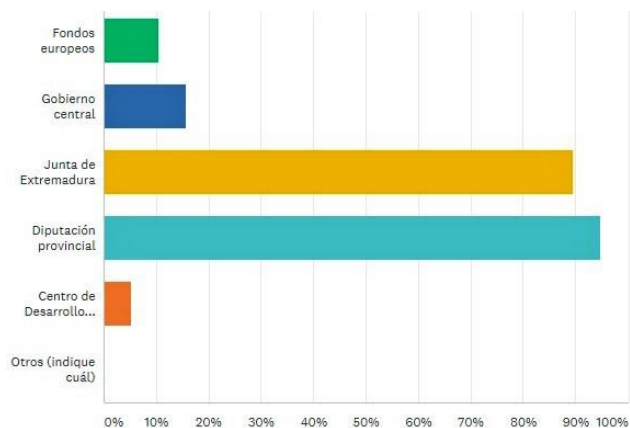


TIPO DE FONDOS	%	TOTAL
<b>Fondos europeos</b>	10,53 %	2
<b>Gobierno central</b>	15,79 %	3
<b>Junta de Extremadura</b>	89,47 %	17
<b>Diputación provincial</b>	94,74 %	18
<b>Centro de Desarrollo Local</b>	5,26 %	1
<b>Otros</b>	0,00 %	0
<b>Total</b>		19



**Figura 6**

Partidas públicas con las que cuentan las áreas de Cultura





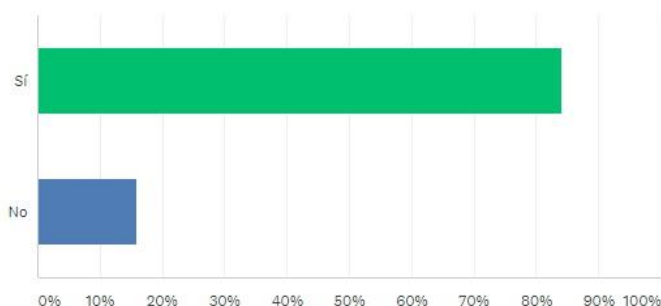
Resulta interesante detener la atención en la sección de preguntas relacionadas con la cultura como factor de desarrollo local. Muestra en primer lugar que el 84% de los profesionales encuestados conoce en su entorno a empresas, sociedades o autónomos cuya actividad principal está relacionada con el sector de la cultura (figuras 7 y 8). Un tercio de los encuestados conoce entre uno y tres casos; y otro 33% entre tres y seis empresas. Casi el 24% apunta a nueve o más empresas que tienen a la cultura como su actividad de referencia, y otro porcentaje menor entre siete y nueve.

**Figura 7**



Conoce a empresas que tienen a la cultura como actividad principal

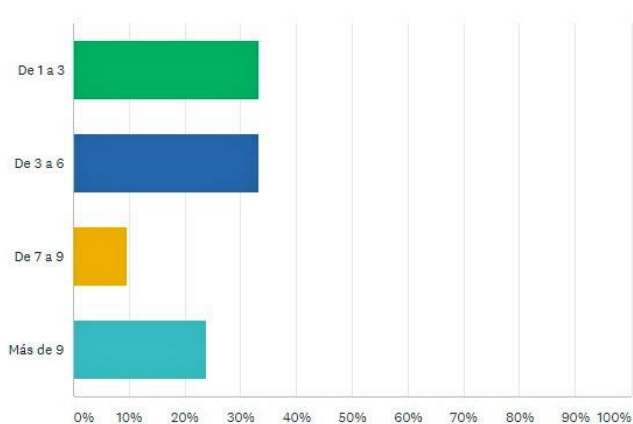
EMPRESAS DEDICADAS A CULTURA	%	TOTAL
<b>Sí</b>	84,00	21
<b>No</b>	16,00 %	4
<b>TOTAL</b>		25



**Figura 8**

Número de empresas que tienen a la cultura como actividad principal

NÚMERO EMPRESAS DEDICADAS A CULTURA	%	TOTAL
<b>De 1 a 3</b>	33,33 %	7
<b>De 3 a 6</b>	33,33 %	7
<b>De 7 a 9</b>	9,52 %	2
<b>Más de 9</b>	23,81 %	5
<b>TOTAL</b>		21





El sector artístico-cultural en el que ejercen su actividad estas empresas es variado. Destaca el de las artes escénicas, presente en más del 90% de los casos, seguido de la música (76,4%) y el folclore (52,9%). Le siguen los sectores del cine (47%), literatura (41%) y las artes visuales y artesanía (ambos, en el 35% de los casos). Además, en el 63% de los casos estas empresas o industrias reciben algún tipo de ayuda o incentivo municipal, siendo el más frecuente el de la cesión de espacios y locales. Algo más del 40 por ciento de dichas empresas tiene acceso a ayudas, subvenciones o exenciones fiscales, siendo ésta última una respuesta poco representativa, teniendo en cuenta que sólo siete de los 25 encuestados la ha respondido.

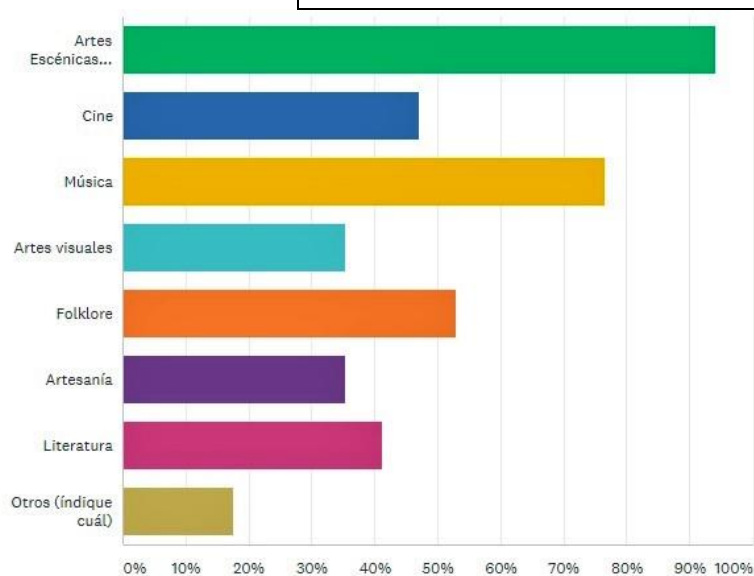
Figura 9



Sector de la cultura en el que trabajan las empresas



SECTOR CULTURAL EN EL EJERCEN	%	TOTAL
<b>Artes Escénicas (teatro, danza, circo)</b>	94,12 %	16
<b>Cine</b>	47,06 %	8
<b>Música</b>	76,47 %	13
<b>Artes visuales</b>	35,29 %	6
<b>Folclore</b>	52,94 %	9
<b>Artesanía</b>	35,29 %	6
<b>Literatura</b>	41,18 %	7
<b>Otros</b>	17,65 %	3
<b>Total</b>		17





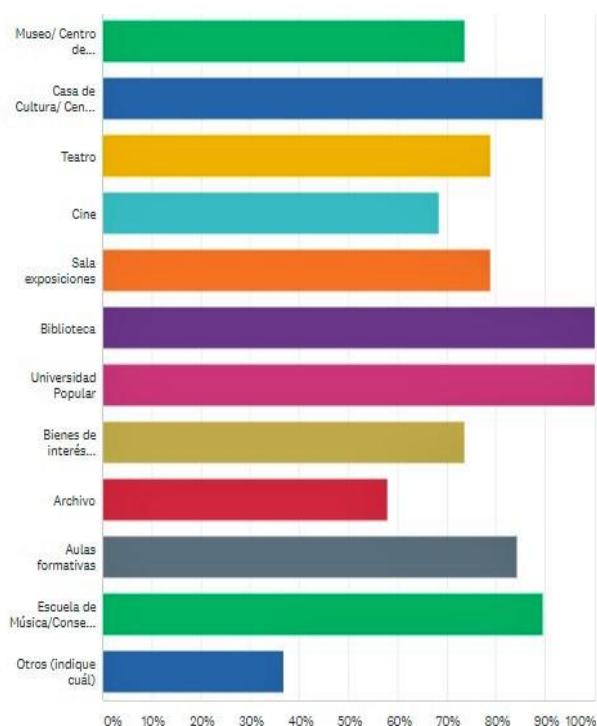
La encuesta también muestra el tipo de instalaciones con las que cuentan los municipios o mancomunidades en la que los gestores culturales realizan su trabajo. El nivel de equipamiento es elevado y todos disponen de universidad popular y bibliotecas, aunque la mayoría de ellos también cuentan con escuelas de música o conservatorio, casas de cultura o centros socioculturales (89,4%). Es significativo el acceso a teatros y salas de exposiciones (78,9%), bienes de interés cultural (73,6%) y cines (68,4%).

INSTALACIONES CULTURALES	%	TOTAL
Museo/ Centro de Interpretación	73,68 %	14
Casa de Cultura/ Centro sociocultural	89,47 %	17
Teatro	78,95 %	15
Cine	68,42 %	13
Sala exposiciones	78,95 %	15
Biblioteca	100,00 %	19
Universidad Popular	100,00 %	19
Bienes de interés cultural	73,68 %	14
Archivo	57,89 %	11
Aulas formativas	84,21 %	16
Escuela de Música/Conservatorio	89,47 %	17
Otros	36,84 %	7
Total de encuestados		19

**Figura 9**



Tipo de instalaciones culturales con las que cuentan los municipios y Mancomunidades





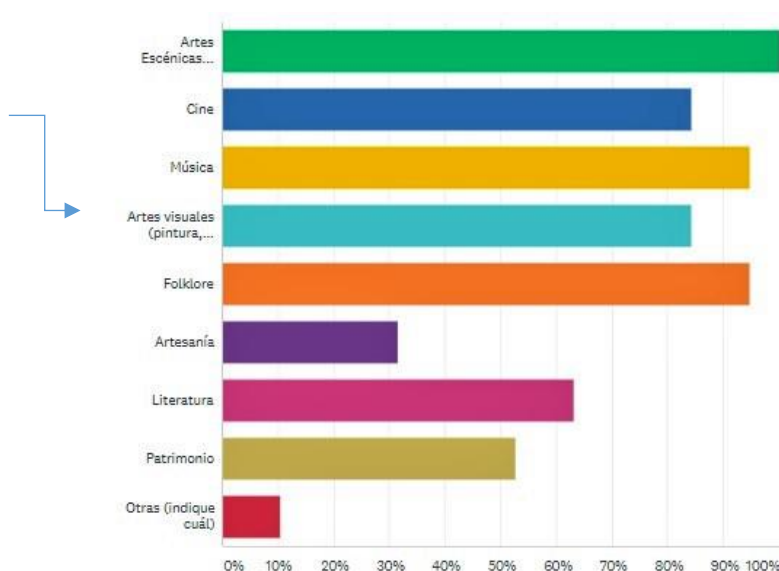
El 64% de las personas que han sido encuestadas considera que hay capacidad suficiente y adecuada de infraestructuras para desarrollar una actividad cultural accesible a toda la ciudadanía, frente al 36% que dice que no. Aquellos que han dado una respuesta negativa consideran que es deficitaria la capacidad de museos y espacios escénicos en el 44% de los casos, seguido de bibliotecas y espacios expositivos (33,3%) y espacios para la práctica de las artes y archivos (22,2%).

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	%	TOTAL
Artes Escénicas (teatro, danza, circo)	100,00 %	19
Cine	84,21 %	16
Música	94,74 %	18
Artes visuales (pintura, escultura, fotografía)	84,21 %	16
Folklore	94,74 %	18
Artesanía	31,58 %	6
Literatura	63,16 %	12
Patrimonio	52,63 %	10
Otras	10,53 %	2
Total		19



**Figura 10**

Actividades artístico-culturales programadas por el gestor en los últimos 6 meses en sus municipios de referencia





Los espacios culturales cumplen en su mayoría las medidas de accesibilidad, siendo las más frecuentes el acceso para personas con discapacidad física (rampas o ascensores). Destaca también, aunque en menor representación, el acceso a bucles magnéticos en el 33,3% de los casos, y de audios descripción en un 13 por ciento.

Por lo que respecta a la programación que realizan en sus territorios (figura 10), el 100% de los encuestados ha programado en los últimos seis meses actividades relacionadas con las artes escénicas, tales como teatro, danza o circo; y el 94 por ciento actividades de música y folclore.

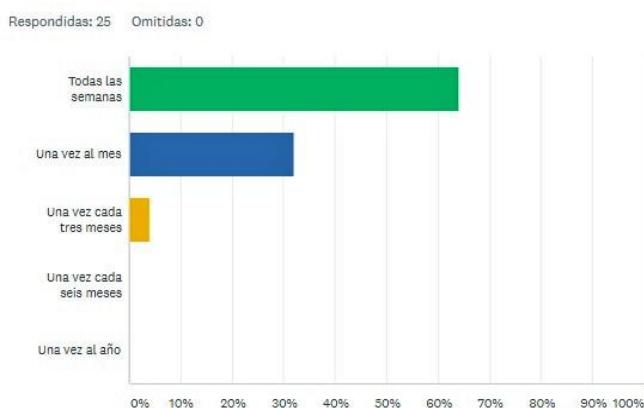
También son muy frecuentes las actividades de cines y artes visuales, tales como pintura, escultura o fotografía; todas ellas programadas en el 84 por ciento de los casos. Otras de las actividades están relacionadas con la literatura (63%), patrimonio (52,6%) y artesanía (31,5%).

**Figura 10**



Frecuencia con la que programan los gestores culturales en sus municipios y mancomunidades

FRECUENCIA DE PROGRAMACIÓN	%	TOTAL
<b>Todas las semanas</b>	64,0 0 %	16
<b>Una vez al mes</b>	32,0 0 %	8
<b>Una vez cada tres meses</b>	4,00 %	1
<b>Una vez cada seis meses</b>	0,00 %	0
<b>Una vez al año</b>	0,00 %	0
<b>TOTAL</b>		25





Más del 60% programa cada semana actividades artístico-culturales, y el 32% al menos una vez al mes. La mayor parte de las personas encuestadas, un 88%, dispone de alguna clase de criterios o normas en la elaboración de las programaciones, siendo las más frecuentes las sugerencias de entidades culturales o vecinales o las celebraciones conmemorativas. En orden de respuesta, les sigue el criterio de la persona encargada de la programación y las estaciones del año. En más de la mitad de los casos existe un criterio de estacionalidad en la oferta cultural que hacen en municipios y mancomunidades, en más del 90% de los casos las condiciones climatológicas, seguido de la adecuación de las actividades a la disponibilidad de las infraestructuras municipales (63%).

Los eventos culturales son una constante en los municipios de referencia, si se tiene en cuenta que más del 90% tienen en su agenda actividades tales como como festivales, certámenes o encuentros. De entre las actividades, las más habituales son las artes de escénicas, música y folclore, presentes entre el 60 y el 77% de las respuestas aportadas. También se repiten las actividades relacionadas con las artes visuales y la literatura, ambas con un 38% de respuestas, junto con patrimonio (38%) y artesanía (33%).

La política de precios para la oferta que se hace desde la Administración local es una de las cuestiones más dispares que refleja la encuesta, si se tiene en cuenta la variedad de respuestas que aparecen. Así, el 31% señala a la existencia de una política diferente para actividades y servicios, mientras que el 26% señala a precios diferentes según los públicos. Mientras, el 15% de las respuestas apunta a la gratuidad de todos los servicios o a la existencia de un precio subvencionado; mientras que tan sólo el 10% señala al precio de coste de la actividad como criterio. En aquellos casos en que se cobra, se hacen descuentos en el precio teniendo en cuenta el criterio de edad (niños, jóvenes, personas mayores) en casi el 60% de los casos.

En el 45% de los municipios y mancomunidades existen fórmulas de coordinación o cooperación a la hora de programar a nivel local, provincial y regional, frente al 54% que no. Para estos profesionales la cultura es un elemento fundamental, y en la encuesta más del 90% considera que debe ocupar un lugar muy importante en sus municipios, mientras que un 8% piensa que debe ocupar un lugar importante. Ninguno de ellos piensa que se trate de un sector que debe ocupar un lugar poco o nada importante.



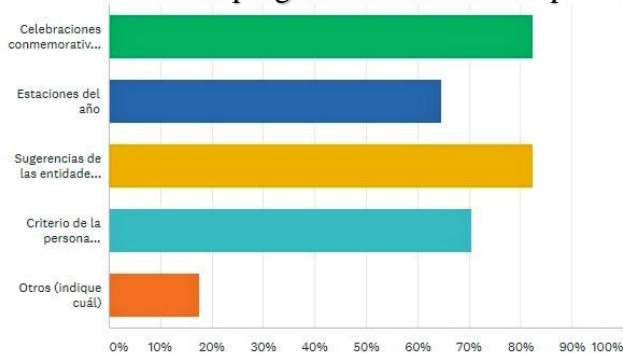
Otro de los aspectos más representativos se refiere al asociacionismo y la implicación de la ciudadanía con la cultura en los municipios de los gestores culturales. En todos ellos hay asociaciones que realicen actividades artístico-culturales en su localidad, siendo las más frecuentes las asociaciones culturales y de mujeres, ambas en el 84% de los casos, y las asociaciones folclóricas y de mayores, las dos también en 73% de los municipios referenciados.

Le siguen las asociaciones de jóvenes (57,9%), artísticas (42%) y vecinales (21%). Se trata de asociaciones que suelen desarrollar de manera mayoritaria sus actividades en sectores relacionados con las artes escénicas, el folclore y la música de manera mayoritaria. En menor medida apuntan a actividades vinculadas a la artesanía y actividad artística, o el cine, la literatura y el patrimonio.

**Figura 11**

**Crterios o normas establecidos por los gestores y gestores culturales al programar en sus municipios de referencia**

CRITERIOS PARA PROGRAMAR	%	TOTAL
<b>Celebraciones conmemorativas (Día de..., semana de...)</b>	82,35 %	14
<b>Estaciones del año</b>	64,71 %	11
<b>Sugerencias de las entidades culturales o vecinales</b>	82,35 %	14
<b>Criterio de la persona encargada de la programación</b>	70,59 %	12
<b>Otros</b>	17,65 %	3
<b>Total</b>		17







Todos los profesionales encuestados apuntan a la existencia de medidas concretas de fomento del asociacionismo cultural, siendo las más representativas la cesión de espacios y locales municipales, junto con la difusión de las actividades que dichas asociaciones realizan y las ayudas, subvenciones o exenciones fiscales.

En menor medida, señalan a la formación el asesoramiento como medida concreta para el fomento del asociacionismo. Eso sí, la hora de desarrollar la oferta cultural del municipio se cuenta con la participación de las asociaciones culturales de la zona para su elaboración. El modo más habitual de tenerlos presentes en las programaciones y la oferta cultural es a través de la recepción de sus peticiones y sugerencias, así como a través de reuniones periódicas en las que se cuenta con su presencia.

Para concluir, en lo que se refiere a los planes de difusión y comunicación, todos los gestores de referencia ejecutan a planes concretos que marcan las pautas que ayudan a conocer las actividades y servicios culturales de los municipios y mancomunidades. Como muestra la figura 11, casi la mitad son planes específicos dirigidos a la oferta cultural, en el 41% de los casos proceden de los gobiernos locales y el 35% de ellos han sido elaborados de manera específica para el área de cultura.

Los soportes y los medios a través de los que se difunde la oferta son variados, aunque en el 100% de los municipios y mancomunidades recurren a soportes externos tales como marquesinas, vallas o el tablón de anuncios. Otros de los soportes preferidos son las páginas de Internet, los medios de comunicación propios (radios, tv, prensa), y las publicaciones propias en papel (boletines, revistas, folletos). En algo más de la mitad de los casos se repiten también las inserciones en medios de difusión masiva (prensa, radio, TV) y el envío de información discriminado (listas de distribución por SMS, a través del portal de mensajería de WhatsApp o mediante correo electrónico).



*Ilustración 13. "Amor eterno", imagen de Cristina Gil Garrido ganadora del Premio Fotográfico 'Señas de identidad' 2020, que convoca la Diputación de Cáceres. En la imagen se muestra el ritual de vestirse con el traje típico de Montehermoso. Diputación Provincial de Cáceres*



## 9. Experiencias y reflexiones sobre la gestión cultural en el medio rural

Extremadura es una comunidad eminentemente rural, y en los pueblos se extiende una red de gestores culturales y profesionales de reconocido prestigio. Conocen el territorio, trabajan en propuestas culturales muy interesantes y acumulan años de experiencia a sus espaldas. Todo ello les aporta un conocimiento y un acervo de gran interés que se incorpora al presente Trabajo Fin de Máster a través de entrevistas personales.

A continuación, se presenta el resultado de las entrevistas realizadas a la gestora cultural y directora de la Universidad Popular de Alburquerque, Ángela Robles; y los gestores culturales de las Mancomunidades Integrales de La Siberia y el Jerte, Miguel Ángel Díaz Checa y Amparo Moroño, respectivamente. Se incluye una entrevista a Carmen Hernán, directora de la Universidad Popular de Talarrubias y presidenta de la Asociación de Gestoras y Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX); así como Ana Toro Cuesta, gestora cultural y técnica de AGCEX.

Le siguen las entrevistas a Felipe Sánchez Barba, alcalde de Guadalupe y concejal responsable del área de Cultura; al director del Museo Pérez Comendador-Leroux de Hervás, Cesar Velasco Morillo; y a su homólogo en el Museo Etnográfico Extremeño González Santana de Olivenza, Miguel Ángel Vallecillo. El trabajo concluye con las conversaciones mantenidas con los responsables de dos proyectos culturales de gestión privada en el mundo rural: David Pérez, cofundador y director del Centro de Gestión de Recursos Escénicos La Nave del Duende, en Casar de Cáceres; y Magda García-Arenal, directora del espacio cultural de Artes Escénicas Guirigai, de Los Santos de Maimona.

Los agentes culturales seleccionados destacan los beneficios económicos de la cultura, que genera riqueza y al mismo tiempo transforma los territorios. Defienden que el hecho cultural fomenta el asociacionismo y la participación ciudadana, y genera dinámicas por las que la ciudadanía demanda y consume productos culturales como forma de expresión y crecimiento comunitario.



Todos coinciden en que al acceso a la cultura es un derecho, y por tanto la inversión pública debe estar presente en el mundo rural, al igual que está en las áreas urbanas. Otros advierten de la precariedad a la que se enfrentan en ocasiones a la hora de programar, sin una adecuada financiación dedicada a la cultura.

### 9.1. Alburquerque, un ejemplo de buenas prácticas de desarrollo rural desde la cultura

Una de las profesionales más veteranas que trabaja en el mundo rural en Extremadura es Ángela Robles, gestora cultural en el Ayuntamiento de Alburquerque desde hace 25 años y directora de la Universidad Popular. Se trata de un municipio situado en la comarca Sierra de San Pedro-Los Baldíos, con una población de algo más de 5.000 habitantes, que ha hecho de la cultura uno de los pilares de desarrollo económico y turístico.

Si de algo puede presumir Alburquerque es de cultura, con la presencia de hasta 34 asociaciones culturales en activo que dinamizan y que son una fuente de riqueza. Su nombre resuena cada verano en la agenda nacional con el ‘Contempopranea’, un festival de música pop independiente con el que llegan a duplicar su población. Destacan otras tantas citas culturales que se celebran a lo largo del año, como el Festival Medieval, que moviliza a toda la población en un ritual multitudinario con la cultura como epicentro.

Como profesional, Ángela explica que el gestor cultural municipal necesita tener un amplio conocimiento del territorio y mucha dosis de inventiva e imaginación para innovar y crear cantera entre sus conciudadanos. En su caso comenzó a trabajar siendo muy joven en su pueblo natal, cuando tenía 24 años, y a lo largo de este tiempo valora el aprendizaje hacia la búsqueda de nuevos recursos, dentro y fuera del municipio, para seguir gestionando cultura. También el valor de aprender a generarlos por ella misma como profesional.

Otro de los valores que subraya de su profesión es el trato con la ciudadanía, para ella la clave para alcanzar procesos exitosos. Algo que requiere un contacto permanente con las gentes para medir el pulso social e identificar sus necesidades a la hora de programar. A modo de autocrítica, señala a la necesidad de abandonar el trabajo mecánico, sobre todo entre quienes llevan muchos años trabajando como gestores



culturales. Eso supone ‘remangarse’ para salir de la rutina, “renovar el modo de trabajar, acercarse a nuevos públicos y ver cuál es la dinámica que sigue hoy día potenciales usuarios de la cultura, por ejemplo, la juventud”.

Ángela explica que en los entornos rurales su trabajo vale para todo. Los gestores culturales terminan asumiendo toda clase de tareas. “Puedo estar haciendo una programación de teatro --la misma función que se le encomienda al encargado de programar grandes espacios urbanos--, al mismo tiempo que me encargo de hacer lo propio con los carnavales. Tengo que programar Semana Santa, Navidad y fiestas locales y verbenas”. Eso sí, valora el hecho de no encargarse de los servicios deportivos, a diferencia de otros gestores culturales, lo que le permite centrarse con más detalle en las funciones que se esperan de su perfil.



*Ilustración 14. Los vecinos de Alburquerque, volcados con su Festival Medieval*

Una de las mayores satisfacciones que siente como profesional es el Festival Medieval. Supone una ‘explosión’ de trabajo social y colectivo. Un evento que ya forma parte de la identidad de Alburquerque, que involucra a todo el mundo y que genera economía y turismo a partes iguales. Declarada Fiesta de Interés Turístico Regional, el





festival medieval traslada al visitante a la vida rural de la Edad Media, bajo cantigas y juglares a los pies del castillo de Luna. Una cita que nació en 1994 en la que los vecinos dan vida a mercados artesanales, pasacalles, mesones y casas de ambientación, así como teatro de calle o visitas guiadas por el castillo y el barrio judío.

La gestora cultural explica que la eclosión de festivales de gran calado como el Contempopránea son el resultado de eventos culturales previos promovidos por entidades y colectivos, cuya actividad ha ido permeando en un municipio que valora y respalda toda práctica cultural. “Ese empuje es fruto de la conciencia que ha ido adquiriendo Alburquerque, conoce la riqueza que genera la cultura y ha ido acogiendo todas las propuestas culturales con los brazos abiertos”.



*Ilustración 15. Vecinos del Alburquerque contemplan una de las actividades del Festival Medieval*

En torno a la cultura se ha generado un tejido empresarial, con empresas auxiliares que generan empleo y que sitúan a este sector como un elemento de desarrollo para Alburquerque. “Los vecinos y vecinas tienen claro que a través de la cultura puedes hacerte ver, y al hacerte ver generas un turismo que mueve la economía. Mucha de las



cosas que se han hecho desde entonces, desde que comenzó esta actividad, ha sido a favor del patrimonio común”.

De su trabajo como gestora cultural valora el contacto con la gente y la satisfacción de haber involucrado a la ciudadanía y al asociacionismo en las iniciativas culturales que se han ido promoviendo a lo largo de los años, algunas con intercambios internacionales que han permitido la convivencia de diferentes culturas en el municipio. Una de las características más importantes, que ha jugado a su favor, ha sido la apertura de unas instalaciones comunes que son sede de todas las asociaciones culturales de Alburquerque. Se trata del antiguo colegio, hoy convertido en un espacio que agrupa a las entidades y que favorece que trabajen de manera coordinada.



*Ilustración 16. La Asociación Cultural y Juvenil Sambrona organiza cada año unas residencias artísticas que concluyen con la representación de resultado del trabajo por parte de los artistas*

Entre las asociaciones que han nacido durante este tiempo nombra, a modo de ejemplo, a iniciativas tan interesantes como las de la Asociación Cultural y Juvenil Sambrona, que ya ha desarrollado cuatro ediciones del proyecto ‘Micro-residencias artísticas’. Fomenta la llegada de artistas contemporáneos a Alburquerque, que participan en una residencia artística estival cuyos resultados son representados por las calles de pueblo. Ésta es hoy una idea consolidada y respaldada por las administraciones públicas



que nació a iniciativa de un grupo de chavales del pueblo que acudían a la casa de cultura, al auspicio de la escuela de teatro.



La cultura ha ido permeando en el municipio, se han multiplicado las entidades y colectivos y las actividades que organizan. Ese empuje es fruto de la conciencia que ha ido adquiriendo Alburquerque, conoce la riqueza que genera la cultura y ha ido acogiendo todas las propuestas culturales con los brazos abiertos”.

Ángela Robles, gestora cultural de Alburquerque

Ángela considera que la cultura necesita a la inversión pública para poder desarrollarse ante las dificultades de encontrar patrocinios privados para desarrollar los proyectos. Eso sí, defiende que debe tener un precio, por lo que todos los espectáculos que se programan desde el Ayuntamiento tienen una entrada, adaptadas a las diferentes economías. “La cultura no puede ser gratuita, hay que pagarla y valorarla, vive mucha gente de ella y hay que ponerla en valor”.

Sobre las propuestas culturales que programan las diferentes administraciones en el mundo rural, aboga por que se tengan en cuenta las propias necesidades que existen en los municipios. También que las administraciones valoren las características de la ruralidad y sus dificultades a la hora de programar cultura, al objeto de evitar situaciones que considera injustas y que pueden crear agravios comparativos entre lo rural y lo urbano según advierte.

Señala por ejemplo a la Red de teatros de Extremadura, mediante la que la Administración regional facilita una programación cultural cada temporada. La Junta se hace cargo de 60 por ciento del coste y los ayuntamientos de resto. “Para los grandes núcleos resulta sencillo sufragar ese 40 por ciento con la recaudación de la taquilla, porque tienen más población y más público que llena la sala. Sin embargo, en los pequeños municipios cuesta llegar a sufragarlo, lo que implica más esfuerzo para programar cultura. Puede ser sin embargo que, a mi teatro, proporcionalmente, acudan más espectadores que a los espacios de las ciudades. Somos rurales, y la fuerza y los





esfuerzos de la cultura tendrían que ir hacia ese sentido, no se nos puede igualar a la hora de realizar las programaciones culturales”.

Otra de las cuestiones a la que señala es a una tendencia generalizada por la que las grandes citas culturales, o los grandes congresos, se concentran por inercia en los escenarios de las ciudades. No en el mundo rural, que sin embargo es el que da sentido a la Comunidad de Extremadura en su conjunto por ser eminentemente rural. “En el mundo rural disponemos de infraestructuras, de teatros y espacios habilitados. Hay eventos que se pueden organizar en otros espacios con facilidad. A nivel institucional no terminan de darse cuenta de que Extremadura son sus pueblos. Hay otros programas que funcionan, aunque a veces se les da un poco de lado”.

## 9.2. La Siberia, experiencias de gestión cultural desde una Mancomunidad

Muchos de los gestores culturales del mundo rural desarrollan su labor en las mancomunidades, de modo que dividen su trabajo y su tiempo a varios municipios. Uno de ellos es Miguel Ángel Díaz Checa, gestor cultural de la Mancomunidad de La Siberia, donde desempeña esta función desde el año 2000.

La realidad de Extremadura es diversa y heterogénea, y Miguel Ángel trabaja en un territorio disperso, localizado al extremo noreste de la provincia de Badajoz y limitado por las provincias de Cáceres, Toledo y Ciudad Real. Bajo un contexto de dispersión geográfica y despoblación, tiene asignados ocho de los once municipios que componen esta comarca. Su labor llega a una población total de 8.000 habitantes, aunque en municipios separados por una distancia de hasta 100 kilómetros. Atiende las necesidades culturales de poblaciones que van desde los 200 habitantes, como es el caso de Risco; hasta los 2.000 vecinos que suma Siruela.

Tras dos décadas de trabajo en la Mancomunidad, conoce bien el entorno, aunque advierte que los ciclos y las gentes van cambiando. Los colectivos y asociaciones culturales han variado y requieren unas necesidades diferentes a las de generaciones anteriores. Es algo que le obliga a estar atento, a detectar necesidades y buscar fórmulas con las que motivar a la ciudadanía de La Siberia hasta los hechos culturales.



Uno de los valores más importantes del gestor cultural en el mundo rural es generar dinámicas de participación ciudadana. Para lograr contagiar la demanda de cultura buscamos aliados entre la ciudadanía y el asociacionismo. Queremos generar dinámicas culturales desde los pueblos, y para eso necesitamos una programación estable. Al mismo tiempo para que haya una programación estable tiene que haber una movilización ciudadana y social.

Miguel Ángel Díaz Checa, gestor cultural de la Mancomunidad de La Siberia

Piensa que su profesión está reconocida y valorada en los entornos rurales. No obstante, sí considera que necesita integrarse más, o al menos definir con más detalle las tareas que se les asignan. Hay otros perfiles profesionales perfectamente delimitados, como los dinamizadores deportivos, algo que no ocurre en su caso de los gestores culturales según advierte. Esto les lleva en ocasiones a terminar siendo unos ‘chicos para todo’, desde encargarse de asuntos de turismo hasta otras tantas funciones municipales. “Terminamos haciendo de todo, aunque eso sí, intentamos promocionar a la cultura, poniendo en valor la actividad cultural y el patrimonio cultural de los lugares en los que trabajamos”. Dentro de sus funciones, cree importante separar el concepto de concejal de Festejos del de gestor cultural, considera que cuando se le ordena montar una verbena no está trabajando un hecho cultural en sí, sino que realiza un trabajo meramente municipal.

A su juicio, en entornos rurales el fomento de la cultura financiada con fondos públicos es esencial porque se trata de una comarca alejada de los focos culturales que atraen las ciudades. Hasta allí apenas llegan las iniciativas privadas. Entre los proyectos que ha promovido como gestor cultural destaca la Muestra de Teatro Amateur de La Siberia, que permite programar a lo largo de un mes, durante los fines de semana, obras teatrales que llegan a todos los municipios. Esta iniciativa se impulsó tras detectarse la presencia de un nutrido grupo de personas que practicaban teatro como forma de ocio, y se siente muy satisfecho de los resultados.

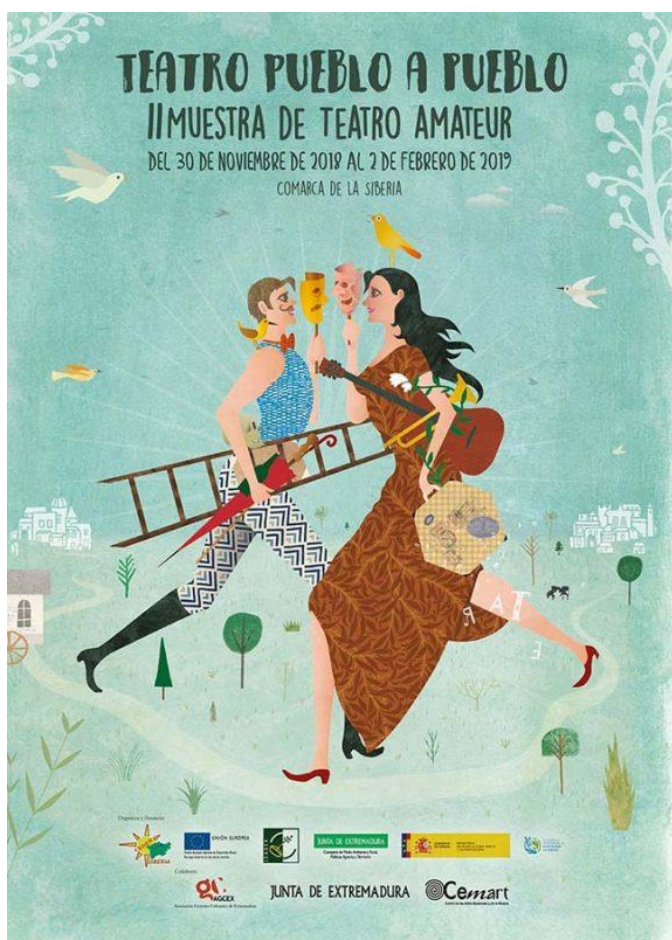


Ilustración 17. Muestra de teatro amateur "Teatro Pueblo a Pueblo" de La Siberia

Destaca otras iniciativas culturales como la Fiesta de la 'Trasterminancia' en Tamurejo, una cita que reúne cada año a más de medio millar de personas y que promueve la ganadería local y el pastoreo desde las cañadas reales. Otro de los últimos logros que valora ha sido la declaración como Bien de Interés Cultural para la festividad de 'La Danza y las Fiestas de San Blas', un ritual milenario que se celebra los días 2 y 3 de febrero, y que hoy día es un atractivo más por el que adentrarse en la comarca.

Como gestor cultural ha trabajado intensamente en la declaración de La Siberia como Reserva de la Biosfera por parte de la UNESCO. En materia de patrimonio histórico y cultural, la candidatura ha promocionado desde los yacimientos prehistóricos y pinturas rupestres que alberga La Siberia hasta su esplendor durante la Hispania romana con la antigua ciudad de Lacimurga, situada entre los términos municipales de Navalvillar de Pela y Puebla de Alcocer. A la oferta se suman sus castillos e iglesias, también el legado



de las órdenes del Temple y Alcántara, o el Museo del Gigante Extremeño de Puebla de Alcocer, dedicado a Agustín Luengo Capilla, un vecino de 2,30m de altura que vivió en el siglo XIX.



*Ilustración 18. La tradicional danza de San Blas que se celebra en Garbayuela es una de las tradiciones extremeñas más antiguas de las que se tiene constancia*

Para Miguel Ángel la cultura es un elemento de desarrollo que se abre camino en los últimos tiempos en La Siberia, aunque el valor que más destaca de su trabajo es la dinamización y la participación ciudadana. Para lograr generar nuevas dinámicas, y contagiar la demanda de cultura, busca aliados entre la ciudadanía y el asociacionismo. Explica en este sentido que, para generar dinámicas culturales desde los pueblos, se necesita una programación estable, y para que haya una programación estable tiene que haber una movilización ciudadana y social. Considera a la cultura una herramienta para fomentar la participación de las gentes en sus territorios, algo que en su caso se ha traducido en el acompañamiento de decenas de asociaciones culturales en el momento de su nacimiento. Muchas siguen presentes con el paso de tiempo mientras que otras, sobre todo las juveniles, terminan por diluirse cuando pasan los años y avanzan hacia la edad adulta. Valora que en entornos como el suyo el gestor cultural es una figura amable, conocida por todas las gentes, más de lo que él mismo se pudiera pensar según reconoce.





*Ilustración 19. Fiesta de la Trasterminancia (trashumancia de pequeño recorrido) de La Siberia*

A su juicio, el primer ‘escollo’ que debe solventarse desde la ruralidad es el acceso al presupuesto municipal necesario con el que programar desde los pueblos y montar propuestas atractivas. En su caso necesita de la financiación de los municipios, de modo que requiere el respaldo de los diferentes alcaldes, que se crean que la cultura puede mover a sus pueblos. “Esto es algo que va por temporadas, a veces hay alcaldes que son sensibles al derecho y acceso a la cultura, mientras que otros no”.

Otro de los problemas a los que tiene que hacer frente es la falta de profesionales dedicados a la cultura. Cuentan con unas infraestructuras culturales adecuadas, aceptables según comenta, ya que todos los pueblos cuentan con bibliotecas o casas de cultura. Pero advierte que los espacios necesitan al mismo tiempo dinamizadores y gestores que permitan su uso, lo que le ha llevado en muchas ocasiones a llevar las riendas de los clubes de lectura o incluso a encargarse de abrir bibliotecas al público.

Señala además a la necesidad de que exista una coherencia entre las propuestas culturales que se programan por parte de las diferentes administraciones. En este sentido, subraya el valor de conocer el territorio, las necesidades que tienen las personas y la demanda de cultura que hacen. “Es diferente por ejemplo que la Diputación programe, y que lleve hasta el municipio las propuestas, a que lo haga el gestor desde los municipios”. “Se puede y se deben hacer cosas desde el mundo rural. Crear y gestionar cultura desde aquí es importante porque la perspectiva es diferente a la que tienen los gestores que programan desde la lejanía”.



### 9.3. Valle del Jerte, procesos de participación ciudadana a través de la cultura

Otra de las gestoras que trabaja en una mancomunidad es Amparo Moroño, desde la Mancomunidad de Municipios Valle de Jerte. Posee una amplia trayectoria ligada a los museos de arte contemporáneo, pasando por Barcelona y León, y llegó a esta entidad pública hace dos años.

Desarrolla su labor en un espacio singular, en una mancomunidad compuesta por 11 pueblos, con una población de entre 200 y 2.000 habitantes. Allí atiende a una población total de 11.000 personas. Instalados en un entorno de alto valor ecológico, en el norte de Cáceres, hasta el 95 por ciento del territorio está incluido en la Red Natura 2000, bajo un paisaje y un modo de vida que mantienen el equilibrio entre la agricultura y el medio ambiente.

Con Amparo ha regresado de nuevo la figura del gestor cultural al valle, que no ha contado con este perfil profesional durante una década por la falta de presupuesto y la imposibilidad de afrontar la contratación con las ayudas de la Junta (sólo cubren el 60% de los gastos de contratación). Su función es de carácter comarcal, lo que le obliga a pensar iniciativas que permitan trabajar en red, en proyectos que puedan desarrollarse de forma comunitaria en municipios que se han caracterizado por un fuerte sentimiento ‘localista’. Es decir, que han vivido de espaldas los unos a los otros a la hora de compartir espacios culturales. Su trabajo va en un sentido inverso y apuesta por tejer alianzas y una red común.

El principal problema al que se ha enfrentado ha sido tener que trabajar sin una inversión concreta, a presupuesto cero. Esto implica que no dispone de medios con los que hacer una programación cultural. Alejada de la labor de una gestión pura y dura, ha desplegado una metodología de participación ciudadana en la que se fomenta el asociacionismo. “Sin presupuesto no se programa conciertos o espectáculos de artes escénicas. El recurso que tengo aquí soy yo misma y lo que yo pueda hacer con mis manos y mi conocimiento. He orientado mucho mi trabajo a estar en los pueblos con la gente”.

Tiene como referentes a los procesos colaborativos y las pedagogías colectivas, de modo que organiza proyectos pegados a la calle y a la realidad que vive y siente la



ciudadanía. “A mí me gusta llamarlo como pedagogías culturales. No sólo se programa entendiendo a la cultura como un objetivo de consumo. Entendemos a la cultura como un proceso, un espacio de producción y desarrollo comunitario en el que las personas de las zonas rurales tienen mucho que aportar y que decir. Como gestora cultural me enfoco más a diseñar proyectos, procesos de trabajo que conectan con la gente, con los saberes que atesoramos en el mundo rural, con la idea de que todas las personas juntas pensemos en el territorio que habitamos”.



*Ilustración 20. Arte con perspectiva de género. Proyecto cultural 'Mujeres del Valle en el Museo del Prado', una iniciativa de la Mancomunidad Valle del Jerte y el museo madrileño*

Uno de los proyectos que más destaca en su labor como gestora cultural en la mancomunidad es 'Mujeres del Valle que miran al Prado', una iniciativa que se realiza en colaboración con el Museo del Prado y que ha permitido a un grupo de mujeres del valle hacer una revisión ‘profunda’ de la representación femenina en el arte a lo largo de la historia. Durante un año medio centenar de mujeres ha analizado el perfil de las mujeres rurales plasmadas en el arte en un proceso en el que han visitado el museo en Madrid. Además, con la ayuda de otras artistas, han hecho un ‘collage’ resignificando y planteando nuevas perspectivas en aquellas obras en las que han detectado estereotipos de género. Una vez inaugurada la exposición, se ha iniciado un proceso participativo en el que ellas mismas se han encargado de la itinerancia del producto resultante a lo largo



de los 11 pueblos. Son las encargadas de presentar la exposición en sus pueblos, de mostrarlo a familiares y conocidos.



La cultura es uno de los pilares fundamentales de desarrollo para el mundo rural. Más allá de un objeto de consumo, entendemos a la cultura como un proceso, un espacio de producción y desarrollo comunitario en el que las personas de las zonas rurales tienen mucho que aportar y que decir.

Amparo Moroño, gestora cultural de la Mancomunidad de Municipios Valle de Jerte

Otra de las actividades que destaca es un seminario de arte, educación y paisaje, que ha llegado también a los centros educativos de la mano de artistas y referentes culturales. Se suma otro proyecto financiado por la Fundación Daniel y Nina Carasso, bajo el título 'Alianzas para una Democracia Cultural'. El proyecto presentado por la mancomunidad ha sido uno de los cinco elegidos de entre 170 propuestas de todo el país. El suyo consiste en una dinámica de participación ciudadana para determinar de manera asamblearia y comunitaria el uso futuro que debe tener el Palacio del Cerezo, un proyecto de la Junta situado en Cabrero que permanece inacabado desde 2010. Así la idea es abrir un escenario de diálogo y debate entre todas las gentes del Valle, para que sean ellas las que determinen su destino una vez acondicionado.

Amparo Moroño considera que la cultura es un motor fundamental de desarrollo, porque “la cultura es pensamiento, nos permite reflexionar sobre nuestros proyectos de vida en el medio rural, detectar las necesidades de cambio en un determinado momento”. “Es desarrollo comunitario, es una forma de relación y de crecimiento con la comunidad. Cuando un grupo de mujeres se junta para pensar sobre sus condiciones como mujeres rurales a través de obras y lecturas se abren las posibilidades para que las cosas se desarrollen de otra forma, para que ocurran de una manera diferente”.

“Se trata de uno de los pilares fundamentales para la transformación del mundo rural. Los procesos de despoblación tienen muchas consecuencias negativas, entre ellas la pérdida de los valores y la herencia cultural. Una fractura como consecuencia de la despoblación por el que se han perdido muchos saberes vinculados al medio rural. La





cultura es el espacio y el vehículo de recuperación de esos saberes, de todo ese acervo. Tiene un papel muy importante frente a lo que denominamos el reto demográfico”.

**DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES**  
15 octubre 2020 · Cabezuela del Valle

**Mujeres del Valle que miran al Prado**  
11:30h. INAUGURACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

**Tierra de Mujeres**  
16:00h. PRESENTACIÓN DEL LIBRO CON MARÍA SÁNCHEZ

**La Mirada Violeta**  
17:30h. INAUGURACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA VIRTUAL

**Mujeres y vida rural en el arte contemporáneo**  
18:30h. CONFERENCIA A CARGO DE ENCINA VILLANUEVA

**+ info e inscripciones**  
Esta programación puede sufrir cambios de última hora debido a la situación sanitaria, optándose por la opción telemática.  
Las actividades serán retransmitidas en directo en cada municipio del Valle del Jerte.  
Para más información: 628 60 84 93 o [www.mancomunidadvalledeljerte.es](http://www.mancomunidadvalledeljerte.es)

PROGRAMA SUBVENCIONADO POR LOS FONDOS AUTONÓMICOS DEL PACTO DE ESTADO.

**Pacto de Estado**  
Ministerio de Inclusión Económica y Social

**MINISTERIO DE IGUALDAD**  
SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD Y CONTRA LA POBREZA DE GÉNERO  
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LAS MUJERES DE ESPAÑA

**inex**  
INSTITUTO DE EXTREMADURA

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Igualdad y Portavocía

**MANCOMUNIDAD VALLE DEL JERTE**

**Equidad**  
11 de octubre de 2020

Ilustración 21. La Mancomunidad del Jerte celebra el Día Internacional de las Mujeres Rurales



Como premisa, defiende el derecho a disfrutar de una cultura que garantice la inversión pública en el mundo rural, al igual que se hace en los entornos urbanos. A modo de símil destaca que hay que gastar en cultura en los pueblos, al igual que la Fundación Helga de Alvear ha necesitado del erario público para montar su museo de arte contemporáneo en el centro de la ciudad de Cáceres.

Defiende que el mundo rural tiene derecho al acceso de la cultura, una cultura de calidad. “Lo que nos es justo que el mayor volumen de la inversión se concentre en los grandes entornos urbanos mientras que en las zonas rurales puede que no haya ni para un cine de verano, pagando los derechos legalmente, que son 300 euros”. “Tampoco puede ser que en nuestros espacios se estén haciendo talleres de goma Eva (con todos los respetos del mundo), mientras que por otro lado las reflexiones sobre la cultura y su vinculación con el reto demográfico se conforma en altas instancias, desde el Ministerio, adonde no puede acceder la ciudadanía”.



*Ilustración 22. Las mujeres del valle participan en la elaboración de un mural bajo el título "Nosotras creamos un mundo nuevo". Mancomunidad de Municipios Valle del Jerte*



Otra de sus reivindicaciones se centra en la gestión de la cultura que hacen las administraciones para la ruralidad. “A la hora de analizar la oferta y la programación que ofrecen las diferentes administraciones a las zonas rurales te das cuenta de que los gestores culturales están programando aquello que les viene de fuera. Aquello que viene desde fuera diseñado sin haber pensado qué es lo que más adecuado para las necesidades del territorio”.

“Cuando se ha contado con algo de presupuesto se pide a las programaciones que entren en diálogo con la propia gente. Si estoy trabajando con el grupo de mujeres, y hay algo de dinero, pues que venga un artista y enriquezca el proceso para que el resultado siga floreciendo, avance. En muchas ocasiones llegan las programaciones, pero no interpelan a la gente, no están en diálogo con la población. Acogemos con los brazos abiertos todas las propuestas que nos mandan otras administraciones y entidades, intentamos darle todo el sentido posible a todo lo que nos llega. Pero también hay que programar atendiendo a las necesidades que tenemos aquí”.

Por último, una de las graves carencias a las que apunta hoy día la hora de gestionar la cultura, es la falta de financiación y la precariedad a la que se enfrentan los profesionales. Es frecuente que el personal se contrate con cargo a las convocatorias de otras administraciones públicas, que tienen sus tiempos y su burocracia. El resultado es un volumen de personas que viven sometidas a trabajos temporales y precarios, con situaciones laborales complejas.

“Mi preocupación y mi demanda tiene que ver con la situación laboral de las personas que trabajan en el medio rural en el ámbito de la cultural. Existen acuerdos estables con la Junta o las diputaciones en servicios de dinamización deportiva y asuntos sociales, pero en el mundo de la cultura son frecuentes las situaciones inestables, que no permiten formar equipos estables de personas. Entra gente con contratos de seis meses, personas sin formación o con perfiles que no se adecuan a las necesidades. No da tiempo a formar equipo y a coger experiencia porque a los seis meses se van. Vengo de trabajar en museos y detecto con rapidez que cuando no hay equipos de trabajo estables no se puede hacer políticas culturales estables, es imposible”.



#### 9.4. “Un motor de desarrollo sostenible y de dinamización social”: reflexiones desde la Asociación de Gestores y Gestoras culturales de Extremadura

El grueso de profesionales de la gestión cultural que trabaja en los pueblos se encuentra agrupado en la Asociación de Gestores y Gestoras Culturales (AGCEX). Se trata de una entidad que cumplió 25 años en noviembre de 2019, y que nace fruto de los tres cursos de posgrado impartidos en los años 90 por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Extremadura y la Asociación de Universidad Populares de Extremadura (AUPEX). La oferta académica quería dotar al territorio de personas formadas en gestión cultural, una figura completamente novedosa en la Comunidad por aquellos entonces.

En Extremadura se habían desplegado las infraestructuras culturales en todos los municipios, contaban con casas de cultura o bibliotecas, pero no había profesionales trabajando en los espacios culturales. Faltaba la profesionalización del sector a través de una figura —la del gestor cultural— que ya estaba implantada en Cataluña, pionera en ese sentido a través de la Universidad de Barcelona. A ella le seguirá la oferta de las universidades de Valencia, la Complutense de Madrid y la de Zaragoza, así como otros másteres especializados en Gestión Cultural que más tarde han desembocado en Grados propios en Gestión Cultural. Entre ellos están las carreras en Gestión Cultural que ofertan las Universidades de Huelva y Córdoba.

Así la Asociación de Gestores y Gestoras Culturales extremeña nació en el momento en que comenzaron a formarse y se instalaron en el territorio estos perfiles. Hoy está conformada por profesionales con una alta experiencia, con titulación específica, que se encargan de organizar y gestionar actividades culturales tanto en el sector privado como público. Sobre sus objetivos, la asociación señala lo siguiente:

AGCEX, entidad de referencia para profesionales especializados, pretende promover y promocionar la cultura en todas sus manifestaciones, potenciando su papel activo en el cambio social a través de proyectos propios y trabajos en colaboración con diversas entidades públicas y privadas. (Asociación de Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX, sf).





*Ilustración 23. Junta directiva de la Asociación de Gestores y Gestoras Culturales con Carmen Hernán a la cabeza (la tercera, a la derecha, en la parte superior de la imagen)*

Carmen Hernán Trenado, directora de la Universidad Popular de Talarrubias, fue reelegida el pasado año como presidenta de la Asociación de Gestoras y Gestores Culturales de Extremadura. Junta a ella, la junta directiva de AGCEX está integrada por Ángela Robles Pámpano, directora de la Universidad Popular de Albuquerque y gestora cultural; Isabel Cáceres Galán, directora de la Universidad Popular de Casar de Cáceres, y Miguel Ángel Díaz Checa, gestor cultural de la Mancomunidad de la Siberia. Se suman María Josefa Moreno Campos, directora de la Universidad Popular de Zafra; Marce Solís Romero, gestor cultural; Julio César Vázquez Ortiz, director de Lanzarte; Fernando Pascual Moreno, gestor cultural de la Mancomunidad Integral de Municipios Gadiana; Teodoro Gracia Jiménez, gestor cultural de Puebla de la Calzada; y Jesús de la Piedad Pirón, gestor cultural.

La directora de la entidad, Carmen Hernán, subraya el valor que tienen estos profesionales en los territorios, siendo un pilar fundamental que da sentido a la ruralidad. Define a quienes gestionan la cultura como los encargados de planificar las estrategias y el desarrollo de las políticas culturales, de implementarlas en los diferentes territorios o en los diferentes ámbitos, desde lo público o lo privado. También son técnicos dedicados



a poner en marcha programas culturales o al diseño de estrategias culturales. Bien sea de una entidad, de un municipio o de una comunidad.

Allá donde van son un motor de desarrollo imprescindible para la dinamización y la participación social. “Una participación social que se traduce en agitar el movimiento asociativo, trabajar mano a mano con las asociaciones, con todos los colectivos del municipio, ya sean niños o mayores”. “Planifican y desarrollan programaciones, movilizan al tejido social para aunar en un mismo paraguas todas las actividades que están diseñadas. Potencian todo lo que se hace en el municipio, lo agitan. Es esa labor de unificación, dinamización, algo que en el mundo rural es muy importante, y que además está muy reconocido en estos entornos. Todo el mundo conoce al gestor cultural, todos los colectivos se acercan a él para pedir ayuda o información a la hora de organizar cualquier evento”.

Para Carmen Hernán la cultura es un factor de desarrollo y bajo una gestión adecuada puede transformar una ciudad en su totalidad. “Siempre se pone como ejemplo al Museo Guggenheim de Bilbao y cómo un proyecto cultural ha cambiado a la ciudad al completo. Esto también es economía, la cultura mueve muchas industrias asociadas a ella. Es un sector que mueve dinero, no se puede dejar caer en momentos como este. En la actualidad, los gestores culturales que estamos en los municipios intentamos salvar todas las actividades y eventos previstos, organizarlos de otra manera, cumpliendo las medidas. Sabemos que la gente que vive de la cultura necesita en estos momentos mucho apoyo”.

Como entidad, la Asociación de Gestores y Gestoras Culturales trabaja como intermediaria en la ejecución de proyectos culturales financiados por el Ministerio y la Consejería de Cultura, así como por las diputaciones y los ayuntamientos. El acceso a los fondos les permite desarrollar numerosas iniciativas culturales que llegan a toda la geografía extremeña. Incluidos los municipios rurales en los que hay gestores culturales, con el objetivo de respaldar su trabajo. También trabajan con el Instituto de la Juventud y la Agencia Extremeña de Cooperación al Desarrollo (Aexcid). Su presidenta valora que la entidad cuenta con un equipo técnico estable y profesional, algo fundamental para seguir avanzando y recibir la confianza de todas las instituciones públicas.



*Ilustración 24. Murales con Objetivos, un proyecto de la Agencia Extremeña de Cooperación al Desarrollo y el Ayuntamiento, que ejecuta la Asociación de Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX), y que promueve la participación ciudadana a través del arte*

AGCEX pertenece a la Federación Estatal de Gestores y Gestoras Culturales, donde Carmen Hernán ocupa la vicepresidencia. Uno de los principales principios de la federación, a nivel estatal, es luchar por su reconocimiento como profesionales. “Si te digo que hasta hace poco no aparecía reconocido el epígrafe profesional de gestor cultural te puedes hacer una idea de todo lo que nos queda por alcanzar. Se nos ha estado incluyendo en un epígrafe de dedicado a toreros y la tauromaquia”.

Piensa que la profesión ha avanzado a pasos agigantados en los últimos años, aunque el intrusismo es una constante. “En ciertos niveles de diputaciones y de consejerías te puedes llegar a preguntar dónde están aquí los gestores culturales. Dónde están los expertos en gestión cultural. Es algo serio. Ahora las administraciones comienzan a tener a gestores culturales titulados, pero queda mucho por hacer en el ámbito público. Por ejemplo, en la administración local, los ayuntamientos siguen pensando que esto lo hace cualquiera. Confunden su figura con la del animador o la del dinamizador. Es un ‘totum revolutum’ que no está bien definido o no se entiende muy bien. Por fortuna, no corre lo mismo con todos los alcaldes”.



Los gestores son un motor de desarrollo imprescindible. Promueven una participación social que se traduce en agitar el movimiento asociativo, trabajar mano a mano con las asociaciones, con todos los colectivos del municipio, ya sean niños o mayores. Planifican y desarrollan programaciones, movilizan al tejido social para aunar en un mismo paraguas todas las actividades que están diseñadas.

Carmen Hernán, directora de la Universidad Popular de Talarrubias y presidenta de la Asociación de Gestoras y Gestores Culturales de Extremadura (Agcex)

Por otro lado, defiende que la cultura debe ocupar un papel protagonista en las estrategias de desarrollo frente a la denominada ‘España vaciada’. “Porque gran parte del patrimonio inmaterial de este país se acumula en los entornos rurales, son los encargados de preservar todo el patrimonio que hay en España. Los pueblos deben ser vistos desde lo urbano no como páramos vacíos, en contra de lo que se piensa en los pueblos hay mucha actividad de ocio, tiempo libre, apoyo a la creación”.



Ilustración 25. Carmen Hernán en la presentación de la V Muestra Ibérica de las Artes Escénicas, celebrada en el mes de noviembre de 2020 en Cáceres





De este modo, mira a la cultura como un motor de desarrollo sostenible, capaz de revalorizar todo lo que hay en el mundo rural, impulsar nuevas iniciativas, actividades. Partiendo la base de los recursos disponibles en el territorio “puede lanzarlos, potenciarlos y preservar la cultura popular y el patrimonio, algo que resulta fundamental”.

“La cultura es primordial, es un derecho inalienable, es algo que la gente necesita. Se dice que la cultura ha ayudado mucho durante la pandemia y el confinamiento que se declaró en España durante el estado de alarma. Sin embargo, la cultura es mucho más que eso, la música y la literatura son productos culturales, mientras que la cultura es un mundo, es la idiosincrasia y la forma de ver el mundo. Es nuestra forma de actuar, de relacionarnos con los demás, todo eso es cultura. Es un derecho que no debemos dejarnos arrebatar, porque en caso de que eso ocurra nos arrebatan el pensamiento, la actitud crítica. La cultura nos hace personas libres, librepensadoras”.



*Ilustración 26. Imagen corporativa de la Asociación de Gestoras y Gestores Culturales de Extremadura (Agcex)*



### 9.5. Diario de a bordo de un gestor cultural desde la ruralidad: la cultura y su poder para transformación

Ana Toro Cuesta es otra de las veteranas gestoras culturales que llevan promoviendo proyectos e iniciativas en Extremadura desde hace 25 años. Puede presumir de haber visitado casi todos los municipios que componen la Comunidad, pueblo a pueblo, con propuestas y proyectos culturales bajo el brazo.

De su larga experiencia hay algo de lo que no tiene dudas: sentencia que aquellos pueblos en los que se hace cultura irradian un halo característico, son diferentes en todos los sentidos. Cuando se entra un municipio que fomenta la cultura se percibe en sus calles, en sus gentes y en su presente como sociedad. “Porque la cultura cambia a las personas, abre las mentes, fomenta la participación. La cultura nos hace mucho más respetuosas, acogedoras y mucho más libres. Es un sentimiento común, un valor que adquiere el municipio como sociedad”.

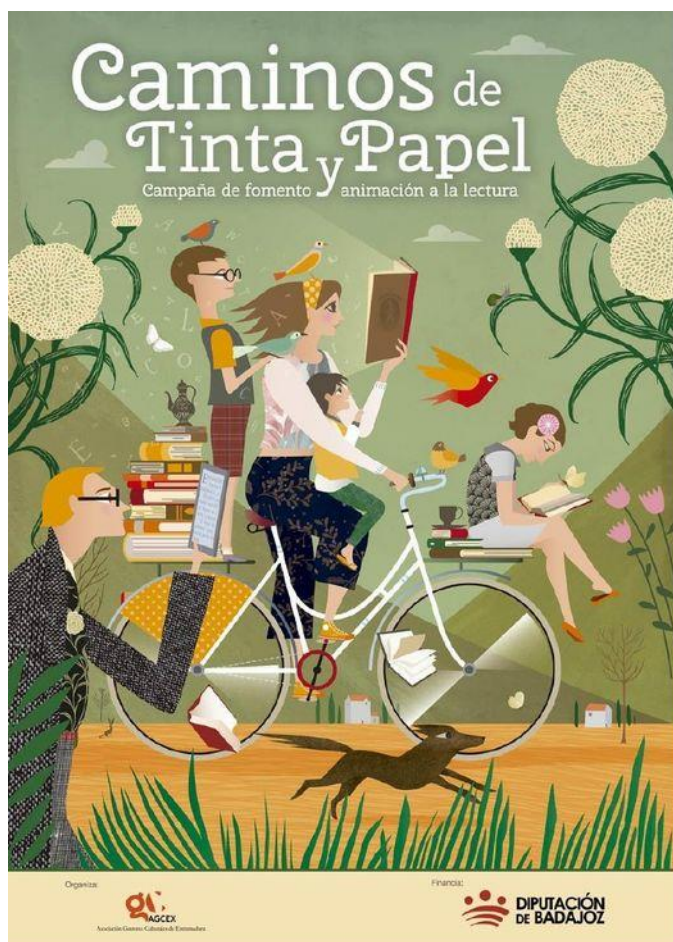
Ana desarrolla su labor en la Asociación de Gestoras y Gestores Culturales (AGCEX), una entidad que agrupa a todos los gestores culturales de la región, y que además ejecuta proyectos culturales que llegan cada año a unos 80 municipios, la mayoría del mundo rural. A los talleres y actividades culturales que programan se suman los préstamos de exposiciones, unos 190 anuales, que llegan a centros educativos y los espacios culturales de los municipios.

Una de las premisas con las que trabaja es el derecho del acceso a la cultura desde el mundo rural, un motivo que les lleva a realizar desde AGCEX toda serie de actividades en los pueblos bajo un efecto multiplicador. Es por ello que los espacios de acogida adquieren el compromiso de dinamizar las muestras que reciben, completarlas con semanas dedicadas a la narrativa, teatro o poesía, efemérides contra la violencia de género o el fomento de la lectura entre los más pequeños. “No nos sirve que la exposición esté simplemente ahí durante una semana en una localidad, el objetivo es que esta exposición sirva de pretexto para que se muevan libros, para que se hable del autor o la autora de referencia en esa exposición, para que se mueva la cultura”.

Las actividades agitan la actividad de municipios de entre 100 y 2.000 habitantes, aquellos que disponen de menor inversión para afrontar proyectos culturales. Muchos



llegan a los pueblos donde hay gestores culturales. Explica que el hecho de contar con un profesional en el lugar de acogida garantiza el éxito de las actividades culturales, por su capacidad organizativa y de difusión a la que contribuyen. “El azar te puede llevar a que tengas participación, pero no te lo garantiza. Cuando tienes una difusión de la cultura programada, planificada, es fácil que llegue al público. El gestor es un gran mediador, conoce a sus conciudadanos, en un cómplice que garantiza el éxito del hecho cultural, un mediador y una pieza clave”.



## La Roca de la Sierra

del 21 al 25 de octubre de 2019

### Talleres en la biblioteca

Familia: Lunes y miércoles (18.00 h)  
 Jóvenes: Lunes y miércoles (18.00 h)  
 Mayores: Martes y jueves (18.00 h)

### Teatro (todos los públicos)

¡Que viene Lorca!

Compañía Sauco

Viernes, 25 octubre. 19.00 h.

Ilustración 27. “Caminos de Tinta y Papel”, un programa de la Asociación de Gestores y Gestoras Culturales de Extremadura que promueve talleres intergeneracionales en familia, para jóvenes y mayores



Entre los proyectos que impulsa AGCEX se encuentran las actividades de fomento de la lectura. Financiados por las dos diputaciones provinciales, llegan cada año a 14 municipios bajo el título 'Tesoros de Papel', en la provincia de Cáceres; y 'Camino de Tinta y papel', en la de Badajoz. Son iniciativas que llevan en marcha dos décadas, y que han recorrido todas las localidades, palmo a palmo, para transmitir el amor a los libros desde las bibliotecas rurales.



Ilustración 28. Campaña de fomento a la lectura 'Tesoros de Papel', organizado por la Diputación Provincial de Cáceres y la Asociación de Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX)

Durante este tiempo su premisa ha sido la de abrir de par en par las puertas de los espacios culturales a toda la ciudadanía, sin importar edad o formación. Desde los talleres se anima a buscar los títulos que más les enganchen, porque la lectura debe ser un acto voluntario y agradable, según explica esta gestora cultural. Es una ceremonia al alcance de todos, que ocurre cuando el paisano acude a su biblioteca. En ese momento algo ha cambiado, porque ha descubierto un templo de los libros a su alcance.





Ana habla con pasión de su trabajo, que le permite contemplar paisajes y horizontes y descubrir la realidad cotidiana de los pueblos de Extremadura. La usuaria más mayor que acudió a los talleres ha sido una señora de 103 años de Arroyomolinos, aunque también han compartido mesa hasta cuatro generaciones enteras: desde la bisabuela a la niña pequeña en Botija. En otros casos se han desbordado las expectativas y han tenido que repetir el taller en más de una ocasión por falta de espacio para acoger a más personas.

La Asociación de Gestoras y Gestores Culturales impulsa otros tantos proyectos que llegan hasta el mundo rural, como es el caso de ‘Arte Fácil’, financiado por la Consejería de Cultura. Se trata de una iniciativa que ha cumplido cuatro ediciones, y que cada año recorre 11 municipios con propuestas culturales transgresoras, completamente diferentes a las que llegan a los municipios.

A cada pueblo recala un artista o una compañía para que las mujeres mayores descubran la danza oriental, los mayores pinten murales con grafiti o participen en una batucada de timbales. Se anima a los más niños a que improvisen greguerías, y a los padres a que aprendan las artes circenses acompañados de sus vástagos.



*Ilustración 29. Talleres de la Asociación de Gestoras y Gestores Culturales en el mundo rural*



El proyecto da un giro a los convencionalismos con propuestas como la que llegó a Mata de Alcántara, un municipio de 400 habitantes en la que más de 70 mujeres se animaron a practicar danza contemporánea. Fue un acto liberador del que salieron grandes experiencias que las animó a ‘empoderarse’, a ser conscientes de que ellas también pueden expresarse a través del cuerpo bajo la supervisión de un artista.

En La Coronada, niños y mayores sacaron sus mejores dotes como payasos, mientras que a La Siberia recaló un taller de mosaicos de la mano de una de las restauradoras del Museo Nacional de Arte Romano de Mérida. Al taller llegaron mujeres acostumbradas a trabajar con sus manos, amantes de las manualidades, que quedaron encantadas con el trabajo en piedra. De nuevo surgió la magia y las personas del mundo rural descubrieron el amor a la cultura.

Esta gestora cultural defiende el valor de la gestión cultural y de sus profesionales en el mundo rural. Explica que son una especie de intermediarios entre las administraciones, el público y los artistas. Llenan de contenidos los espacios públicos, las casas de cultura, las universidades populares o el antiguo cine municipal. Supone un cambio sustancial porque representa la profesionalización de una figura de antes ocupaba el primo o el familiar de ‘turno’ del partido que gobernaba en el municipio, según comenta. “Supone la responsabilidad de gestionar la cultura para la gente, no una cultura dirigida, y por tanto está por encima de la política partidista”.



Cultura y educación van de la mano. Son un derecho y ambas confluyen bajo una simbiosis que las hace imprescindibles la una a la otra. Tienes derecho a la educación, y ese derecho permite construirte una carcasa. Pero es la cultura la que permite que esa carcasa sea bonita, se llene de valores positivos, que hacen que la sociedad crezca.

Ana Toro, gestora cultural y técnica de la Asociación de Gestoras y Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX)



Hace hincapié en que la cultura es un derecho, al igual que la educación, y que ambas confluyen bajo una simbiosis que las hace imprescindibles la una a la otra. “Tienes derecho a la educación, y ese derecho permite construirte una carcasa. Pero es la cultura la que permite que esa carcasa sea bonita, se llene de valores positivos, que hacen que la sociedad crezca”.

Por encima de todo considera importante que los espacios culturales estén gestionados por profesionales para que atiendan las necesidades de la ciudadanía, y con esta premisa AGCEX ha impulsado un programa con la Diputación de Cáceres que se dirige a formar a los trabajadores de las bibliotecas bajo el título ‘La Biblioteca Habitada’. “Las bibliotecas tienen que estar abiertas por personas que sepan gestionar y dinamizar esos espacios. Los espacios de cultura cumplen otra función en la actualidad. Antes íbamos a la biblioteca en busca de conocimiento y de libros. Eso ya está, ya lo tenemos a nuestro alcance. Hoy las bibliotecas son un espacio social, de encuentro. Donde hay una buena gestión hay una gran respuesta y una gran demanda. Eso hace que las personas vivan bien en sus pueblos, a gusto y bien. Cuando un pueblo está bien atendido la España vaciada desaparece”.

Destaca que la cultura tiene y debe estar en el mundo rural, es una responsabilidad de la propia administración. “La cultura cambia a las personas y les abre la mente. Las hace mucho más respetuosas y mucho más libres, está sirviendo como una forma de no vaciar los pueblos. La cultura contribuye a paliar la soledad. El problema de la ruralidad no es que la gente no viva en sus pueblos, la gente vive muy feliz en sus municipios, el problema son las carencias, el abandono es muchos sentidos. En todos los pueblos hay espacios culturales y una casa de la cultura, pero la cuestión es cómo están gestionados los espacios. Es una responsabilidad de las administraciones que ese espacio esté bien gestionado”.





*Ilustración 30. 'Arte Fácil': Once disciplinas artísticas trasladan su epicentro de actividad a municipios de menos de 2.500 habitantes en una reivindicación por el acceso universal a la cultura. AGCEX*

Hay pueblos en los que la actividad cultural genera riqueza, mueven la economía, aunque anima a cambiar de prisma y valorar que se trata de una actividad que ayuda a crecer a las personas, a conocerse y a crecer.

Señala en este sentido a otro de los talleres que han llegado a los pueblos, 'Igualdad en positivo', que se acompaña de una exposición fotográfica relacionada con la cuestión de género. Muchas de las usuarias de esta actividad son mujeres mayores que hoy viven solas, bien porque enviudaron o bien porque sus hijos viven fuera. "Cuando trabajas con ellas descubres que sólo hay que darles pistas para que se replanteen las cosas. Ellas mismas se analizan, analizan su realidad y reflexionan sobre ellas. De repente, han pasado de ser cuidadoras a tener tiempo para ellas, para lo que quieran, sin tener que dar cuentas a nadie. La cultura es una herramienta de transformación, y en este caso las hace conscientes de que el cambio empieza por ellas mismas. En los talleres entonan auténticas declaraciones de intención sobre ellas y sobre su libertad. Es un acto de libertad diario, y la libertad y la capacidad de elegir no tienen marcha atrás una vez descubiertas. Es sentirse libres para salir y viajar, para comer lo que quieran. Para ser ellas".

Defiende por tanto que la cultura puede ser una terapia liberadora, capaz de calmar el desasosiego. "El objetivo es que muchas de estas mujeres mayores que participan en los talleres dejen de tomar pastillas. Creo que el hecho de salir a la calle, relacionarte con



gente, estar pendiente, sentirte reclamada y dentro de un grupo, hace que se supere la depresión y la cultura. Fomentando la cultura se lograría que muchas pastillas se quedaran en la farmacia”.



*Ilustración 31. La implicación de la juventud en el arte, uno de los objetivos de AGCEX*

De su acervo por el mundo rural incide en que en los lugares que se trabaja la cultura se respira diferente y se siente de inmediato. “Se siente cuando entras en una biblioteca y ves a un grupo de 15 personas hablando de cuestiones de interés, comentando un libro y planteándose cosas. Se están auto educando y escuchando, al mismo tiempo, a la otra persona. Aprendes a respetar, estás viajando, estás saliendo de tu pueblo a través de la cultura. Eso te hace ver el mundo de otra manera, ser más tolerante cuando llega gente de otros continentes a tu pueblo, hace que no lo rechaces. “La cultura es mucho más que pasar un rato viendo una obra de teatro, te hace analizarte por dentro y replantearte tu vida, tu educación, para cambiarla. Aprender y asumir que las cosas pueden cambiar. El que tomes consciencia de que se pueden cambiar las cosas se adopta a través de la cultura”.

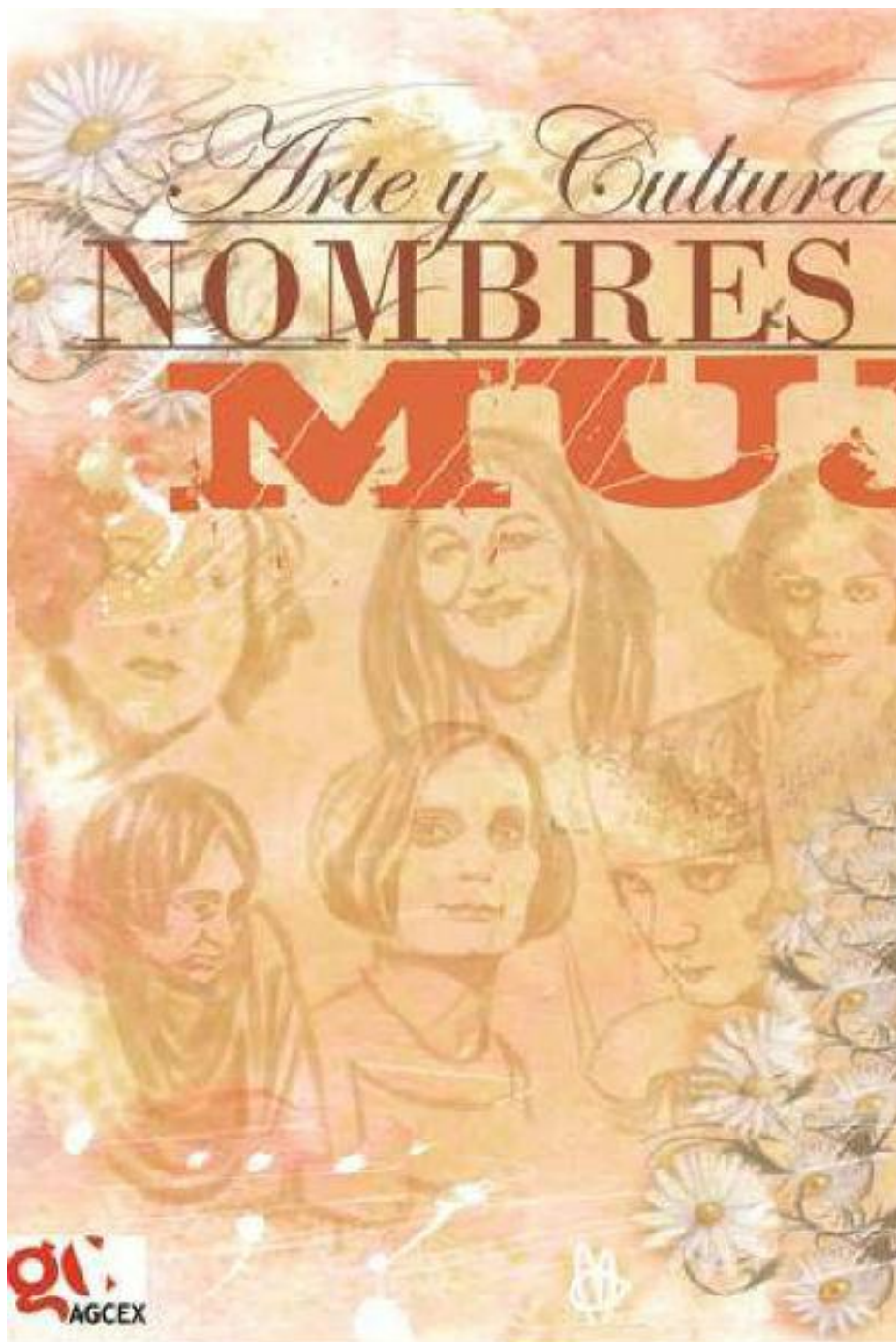


Ilustración 32. Exposición "Arte y Cultura con NOMBRES DE MUJER". AGCEX

En clave de género señala a una de las exposiciones de AGCEX, 'Arte y Cultura con nombre de Mujer'. Consta de 14 paneles, con una pequeña reseña biográfica de cada una de las protagonistas, que cuenta la historia de todas aquellas pioneras que abrieron paso en la sociedad a las mujeres, que han roto barreras. Entre ellas, las primeras que



accedieron a la universidad, las primeras que trabajaron en la industria del cine español y otras que han destacado en el mundo de la educación y la pedagogía como es el caso de Pepita, la fundadora de la escuela libre Paideia de Mérida. Se suman otras mujeres con una dilatada trayectoria profesional o literaria cuya figura se ha visto ensombrecida por ser sus parejas escritores consagrados de la literatura hispánica, como es el caso de Zenobia Camprubí (Juan Ramón Jiménez) y María Teresa León (Rafael Alberti).

El último de los paneles, el más importante, se dirige a todas aquellas mujeres que nunca van a estar en una enciclopedia, y que nunca van a salir en una exposición. No hay ninguna fotografía, es una silueta de una mujer a la que se traslada que ellas son igual de necesarias. “Son fundamentales para que el mundo sea más justo, sea más llevadero. Por la labor anónima y cotidiana que han desarrollado las mujeres a lo largo de la historia, en la sombra”.

Es una exposición que ya lleva más de una década de recorrido, que ha sido muy demandada por las oficinas de Igualdad, y que también se ha trabajado mucho desde la educación en valores. “A la gente le sigue siendo útil, ha sido inspiradora de los proyectos de otras entidades, lo que ha permitido seguir creando ideas, y está escrita en un lenguaje que cualquier persona, de cualquier sitio, la puede entender. Se trata por tanto de una exposición que le ha generado grandes satisfacciones, la puede identificar. Son el semblante de muchas mujeres diferentes”.





## 9.6. “Un agente dinamizador de la cultura local”, experiencias de Guadalupe y apoyo de la Administración local

Uno de los municipios que ha apostado de manera decidida por la figura del gestor cultura es Guadalupe. Su alcalde es Felipe Sánchez Barba, quien destaca que este profesional aporta al municipio “innovación y también apoyo técnico, orientación y asesoramiento en la puesta en marcha de proyectos culturales”.

Para el alcalde el gestor cultural es un agente dinamizador de la cultura local que, en coordinación con entidades públicas o privadas, gestiona, pone en marcha programas y actividades culturales, formativas y sociales. Allí se encarga de un amplio abanico de actividades que emanan del propio Ayuntamiento y de los programas en los que Guadalupe participa, además de tener un calendario de actividades fijo a lo largo del año. “Además, el centro cultural y de congresos de Guadalupe tiene suficiente entidad como para tener una persona que coordine y dinamice las actividades en el edificio”.

Guadalupe es una cuna de cultura y tradición, y los motivos para trabajar la cultura son muchos en uno de los municipios más conocidos de Extremadura, que alberga el Monasterio de Santa María de Guadalupe, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Allí destaca además un casco histórico de ‘película’, levantado entre los siglos XIV y XVII y salpicado por una maravilla arquitectónica plagada de ermitas, palacios y plazuelas. Es también un lugar de peregrinación en el que disfrutar de rutas como los Caminos Reales de Guadalupe, o para perderse en el corazón del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara. Este espacio entró en el selecto club de la red mundial de geoparques por su interés científico y natural. Por albergar los terrenos más antiguos de la Península Ibérica y regalar al visitante sus bellos paisajes y arquitectura. También por ser ejemplo de buenas prácticas de desarrollo rural.



En el caso de Guadalupe, la cultura y el turismo, unidos y ponderados en su justa medida, son claves para contribuir a la lucha contra el despoblamiento, además de una oportunidad real de creación de empleo.

Felipe Sánchez Barba, alcalde de Guadalupe



La cultura y el turismo son la base de su economía y así lo entiende el regidor a la hora de apostar por la contratación de un gestor cultural propio, no de manera compartida con una mancomunidad. “El disponer de gestor propio es la rapidez y eficacia en la gestión diaria. Desconozco la valoración que de estos profesionales se haga en otros municipios, aunque el hecho de que exista una asociación como la Asociación de Gestores Culturales (AGCEX), creo que ya indica la importancia de estos profesionales a nivel regional. Del mismo modo el hecho de que desde Cultura de la Junta de Extremadura se apoye a la financiación de estos profesionales denota el interés por ello”.



*Ilustración 33. Guadalupe, cumbre del patrimonio cultural e histórico*

Aunque el Ayuntamiento de Guadalupe no incluye en su Relación de Puestos de Trabajo (RPT) las funciones del perfil de gestor cultural, el regidor las sintetiza de la siguiente manera: coordinación y gestión de programas culturales locales, gestión de contrataciones de artistas y actividades culturales, dirección de la Universidad Popular local y coordinación y enlace con AUPEX, seguimiento, evaluación y control de ejecución de programas, planificación de acciones formativas y sociales”. Señala además que estos profesionales ayudan a mantener una programación activa y a fomentar los eventos y actividades de carácter cultural que se celebran allí. “Es una figura necesaria y





en mi opinión, fundamental. El alcalde y concejales no pueden estar pendientes de toda una programación, de su aplicación y de su seguimiento. Este profesional ayuda a mejorar la eficacia y a dinamizar este tipo de actividades”.

Por otro lado, el primer edil valora que su figura fomenta el asociacionismo y el movimiento asociativo en buena medida, porque es un referente para el tejido asociativo, “y en buena medida es una garantía para emprender actividades promovidas por los colectivos sociales de la localidad”. “El gestor cultural en Guadalupe programa actividades culturales, lúdicas, formativas. Del mismo modo colabora con las Concejalías en otros eventos de tipo deportivo o social, como puedan ser eventos conmemorativos o reivindicativos que suceden a lo largo del año”.

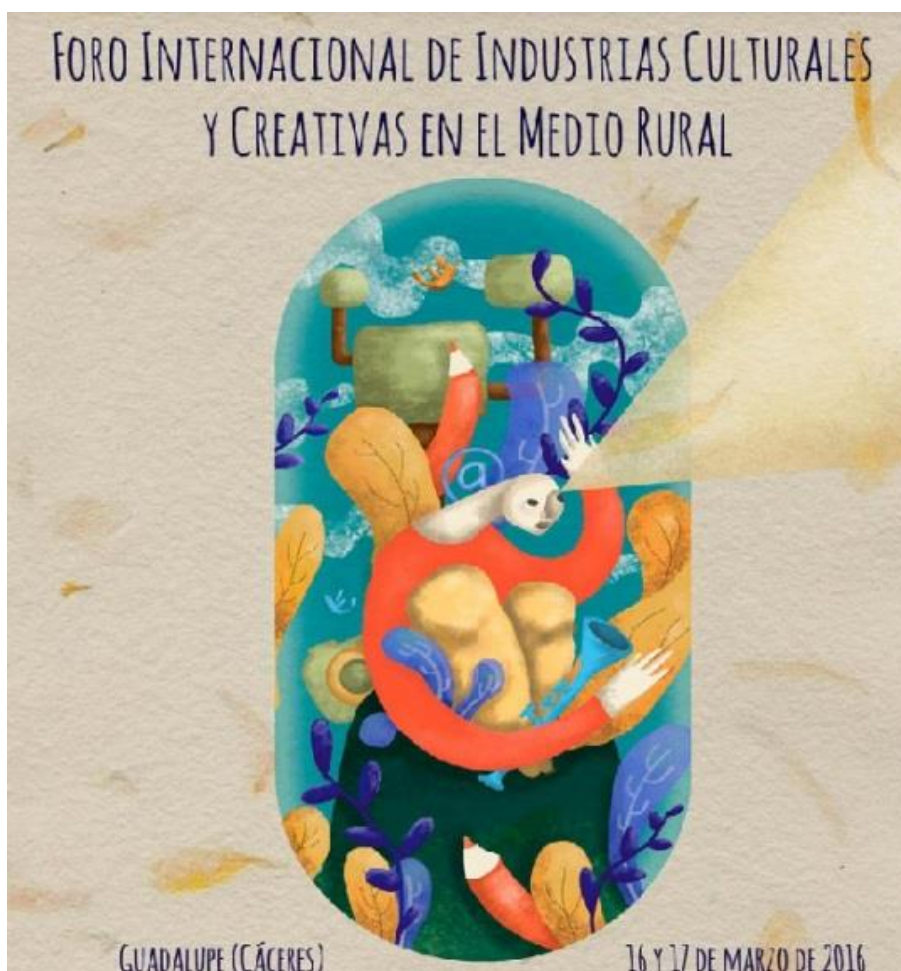


Ilustración 34. Detalle del cartel del Foro Internacional de Industrias Culturales y Creativas, celebrado en Guadalupe en marzo de 2016. AGCEX



Defiende que la cultura es un elemento de cambio y desarrollo para el municipio, “y debe constatarse y consolidarse en los próximos años”. “En el caso de Guadalupe, la cultura y el turismo, unidos y ponderados en su justa medida, son claves para contribuir a la lucha contra el despoblamiento, además de una oportunidad real de creación de empleo”. Sobre el acceso a la cultura en el mundo rural, defiende un principio de igualdad universal: “todos los ciudadanos deben tener las mismas oportunidades, independientemente de donde vivan”.

A su parecer, el mundo rural necesita a la inversión pública para garantizar el acceso a la cultura, incluso mucho más que en las zonas urbanas. “Sobre todo porque hay menor oferta y en muchos casos peores instalaciones e infraestructuras. Quizás hay que pensar en circuitos itinerantes que permitan el acceso en las mismas condiciones para todos los ciudadanos”. Sobre la oferta cultural disponible en su municipio, señala que es ‘mejorable’, aunque incide en que disponen de una oferta amplia y variada. “Suele ser más o menos boyante, en función de los acontecimientos que se vienen celebrando o desarrollando cada año, los cuales dependen en buena medida de la financiación y apoyo externo”.



*Ilustración 35. Los os Caminos Reales de Guadalupe, un atractivo más ligado al Real Monasterio y a la comarca de Villuercas*



### 9.7. Los espacios culturales públicos como herramienta de desarrollo rural: Museo Pérez Comendador-Leroux de Hervás y el Museo Etnográfico de Olivenza

Los espacios culturales públicos de mundo rural son otros de los templos de las artes. Lugares que, de manera silenciosa pero constante, forman parte de la idiosincrasia de los pueblos hasta convertirse en un motor de desarrollo y de agitación social. Aliados de los gestores culturales, son espacios de reflexión, desde los que se fomenta el gusto por la cultura y de participación social. Dos de estos espacios son el Museo Pérez Comendador-Leroux, de Hervás; y el Museo Etnográfico de Olivenza.

El norte de Cáceres, en el municipio de Hervás, acoge un museo dedicado a la figura de uno de sus hijos más ilustres, Enrique Pérez Comendador, y a su esposa, la pintora francesa Magdalena Leroux Morel. Es un espacio integrado en la Red de Museos de Extremadura y una de las paradas obligatorias para quienes se adentran en la ruta cultural de la Vía de la Plata. Se ubica en una antigua casona de finales del XVIII y principios del XIX, construida por la familia de Miguel de Arce Soto y Quiñones y Pedro Lumeras Quiñones.

En el fondo del museo destacan las obras de Ángel Duarte y la colección de grabados de Agustín Arrojo. El visitante puede transportarse a las ciudades de París, Sevilla, El Cairo o Madrid mientras disfruta de las pinturas de Javier de Winthuysen, Andrés Segovia y Vera Von Richther; o se deleita con las propuestas escultóricas de Enrique Monjó. El museo es también sede de la Biblioteca Pública ‘A. Arrojo Muñoz’ y de la Escuela Municipal de Música. Son muchas las propuestas culturales itinerantes, así como talleres o cursos de verano dedicados a la plástica y a la música, entre otras.

Es un espacio cultural de calidad situado en el mundo rural, lo que lleva aparejado una serie de detalles que lo diferencia de otros. César Velasco Morillo dirige este museo desde 1997 y destaca el placer de disfrutarlo sin prisas, alejados de las grandes aglomeraciones en pleno Valle del Ambroz. Todo ello sin restarle un ápice de calidad. “Podemos decir –con todos los respetos—que no somos un museo de pueblo. Exponemos una obra a la altura de grandes plazas. Tenemos obras realizadas en Roma y El Cairo. Podemos ver obras similares que pueden verse en Estados Unidos o América Latina”.



*Ilustración 36. Una de las esculturas de la colección del Museo Pérez Comendador de Hervás*

Cada año reciben unos 16.000 visitantes, aunque la afluencia va variando a lo largo del año. Hasta finales de octubre de 2020 se ha podido disfrutar por ejemplo de la obra “Paráfrasis”, de la artista Concha Sáez, una propuesta que se ha desplegado por primera vez en el suelo de un museo, y que más tarde está previsto que llegue a los museos de Salamanca y Olivenza. Su director incide en que los museos rurales están a la altura de los que ofrecen las ciudades. “Con ‘Paráfrasis’ estamos dando la posibilidad de disfrutar de las mismas colecciones que se ven en el mundo urbano”.

Defiende el valor de la cultura como un elemento distintivo para la ruralidad por los valores que aporta. Explica que la cultura dinamiza, mueve a gente y tiene una repercusión sobre el consumo y los servicios de restauración. A ello se suma una repercusión social evidente. El museo comparte espacio con la escuela de música y la biblioteca pública, lo que ha generado una simbiosis curiosa por la que varias generaciones se han acostumbrado a decir que van a coger un libro al museo, o a tocar el piano al museo. “El museo se ha conectado muy bien con la población, frente a otros en los que la ciudadanía no acude a ellos una vez que cree que ya los ha visitado y que los





ha visto o conoce. Si vienes aquí a conciertos, a coger un libro, te encuentras con nuevas obras y exposiciones que se renuevan cada mes, con propuestas que no tienen nada que ver con la colección permanente”.



La cultura es una necesidad, y la seguimos planteando como si fuera un lujo. Educación y cultura van de la mano, y la cultura debería de ser de obligada presencia en el ámbito urbano y rural. Todo lo que sea educación y cultura son herramientas vitales.

César Velasco Morillo, director del Museo Pérez Comendador-Leroux de Hervás.

Piensa que las instituciones públicas y los museos son necesarios en el mundo rural, porque “la cultura y el contacto con las artes nos hace mejores, vivamos en el mundo rural o vivamos en el mundo urbano”. “La cultura es una necesidad, y la seguimos planteando como si fuera un lujo. Educación y cultura van de la mano, y la cultura debería de ser de obligada presencia en el ámbito urbano y en todos. Todo lo que sea educación y cultura es una herramienta”.



Ilustración 37. La ciudadanía, presente en las actividades programadas en el Museo Pérez Comendador de Hervás



Otro de los espacios culturales instalados en la Extremadura rural es el Museo Etnográfico González Santana de Olivenza, que abrió sus puertas de manera permanente en 1991 y que hoy es un referente de las tradiciones y de la forma de vida de la 'Raya', la línea que divide a España y Portugal. Desde 1997 funciona con un consorcio en el que participan la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz, el ayuntamiento y la Fundación Caja Badajoz. El museo dispone de 11.000 piezas, aunque sólo expone la mitad de manera permanente por falta espacio. Por ello organizan desde hace muchos años la actividad denominada 'La Pieza del Mes', en la que el visitante puede disfrutar de enseres que no se pueden ver normalmente.

El Museo Etnográfico de Olivenza es un puente entre dos países y dos culturas que se dan la mano. Tiene 5.300 piezas expuestas, la mayoría con un origen 'rayano'. La peculiaridad de vivir en una zona fronteriza hace que el museo, que cuenta con 28 salas, muestre la mescolanza hispano portuguesa en todo su esplendor. Disponen por ejemplo de una exposición de las mujeres de ambos lados de la frontera, con un recorrido desde la prehistoria hasta la actualidad. Otra de las muestras disponible explica cómo ha evolucionado el hombre hasta llegar al agua corriente y los útiles que le han acompañado a lo largo de tiempo. Como pieza destaca por ejemplo la presencia de una lavadora de 1901 procedente de Bélgica que se compara con una actual.



*Ilustración 38. Ilustración 44. Las costumbres y tradiciones de la 'Raya' entre España y Portugal, presentes en el Museo Etnográfico*





Cada año pasan por el museo entre 45.000 y 50.000 personas, muchos mayores del IMSERSO que acuden en excursión. Su director, Miguel Ángel Vallecillo, señala a un cierto desapego por parte de los centros educativos, que cada vez acuden menos a las instalaciones.

Son un museo en el mundo rural, algo que les diferencia de los espacios culturales de las urbes y que les permite adaptarse a la nueva realidad y sacar sus piezas a la calle. De este modo el museo ha abierto sus puertas de par en par y mueve un sinfín de exposiciones temporales entre los pueblos y aldeas aledañas. Sus piezas también han estado presentes en municipios portugueses como Vila Viçosa, Elvas o Borba. “El objetivo es dar a conocer el patrimonio, para explicar de dónde procedemos. Trasladamos todo el material a colegios, casas de cultura y todos espacios donde sea posible”.

Defiende la necesidad de financiar proyectos culturales en el mundo rural, porque considera que la cultura es un derecho y tiene que ser accesible para todas las personas. También cree que la cultura es un elemento de cambio y transformación. “Durante casi 30 años me he dedicado a la educación y tengo claro que la cultura es un elemento de cambio. Y cuando decimos cultura lo decimos en todos los sentidos, ya que en el museo hemos tenido exposiciones sobre ciencia y tecnología también. La cultura no sólo es arte, es ciencia, periodismo o fotografía. Con la cultura se avanza”.

Explica cómo en torno a la cultura se genera una actividad económica local, que permite contratar a personal, que fomenta el consumo y fortalece el tejido empresarial. Al mismo tiempo genera un desarrollo social, de la mano de gente que participa en muchos talleres intergeneracionales, talleres de alfarería, matanza. Hay una relación social entre gente mayor y joven.



Somos un museo en el mundo rural, algo que nos diferencia de los espacios culturales de las urbes y que nos ha permitido adaptarnos al público. Hemos sacado las piezas a la calle. El objetivo es dar a conocer el patrimonio, para explicar de dónde procedemos. Trasladamos todo el material a colegios, casas de cultura y todos espacios donde sea posible.

Miguel Ángel Vallecillo, director del Museo Etnográfico Extremeño González Santana de Olivenza



En su caso reclama gestores culturales y dinamizadores que muevan las exposiciones disponibles, que las expliquen, que participen en las actividades y que se unan para fortalecer el papel del museo y recuperar las tradiciones.

Otra de sus reivindicaciones pasa por una mayor unión y ‘entendimiento’ entre los museos de Extremadura, a la hora de establecer alianzas y poner en marcha proyectos comunes. Así, desde los museos de Olivenza y Hervás han trasladado la idea de diseñar una ruta que venga desde el norte, pase por los museos de Cáceres y Badajoz, para venir a Olivenza para luego irse a Portugal. “Nos falta esa unión, que los museos se fíen unos de los otros, porque tenemos materiales para compartir”.



*Ilustración 39. Visitas escolares al Museo Etnográfico de Olivenza*



### 9.8. Proyectos culturales de gestión privada en el mundo rural: La Nave del Duende, en Casar de Cáceres; y Guirigai, en Los Santos de Maimona

En la comunidad de Extremadura existen ejemplos de proyectos culturales asentados en pequeños municipios que suponen un ejemplo de buenas prácticas de desarrollo rural. Dos buenos ejemplos son La Nave del Duende, en Casar de Cáceres; y Guirigai, en Los Santos de Maimona.

En ambos casos los conforman compañías veteranas que, tras un amplio recorrido en el mundo de las artes escénicas, decidieron instalarse en pequeños municipios. Alejados de los grandes bullicios, han puesto al mundo rural en el foco de la cultura, para llevar a los territorios en los que se han instalado una amplia oferta cultural. La crisis sanitaria provocada por la Covid-19 les ha obligado a reinventarse, aunque ambas salas se han adaptado a las exigencias sanitarias para ser espacios seguros desde los que se sigue generando cultura. Ya han vuelto las programaciones y toda clase de actividades y talleres que hablan de cultura en mayúsculas.

Como ellos mismos definen, han creado una ‘sociedad creativa’ de espectadores y una cantera de público exigente, que ha desarrollado el gusto por las artes. Son también espacios de vanguardia, hasta donde acuden decenas de compañías cada año para realizar su proceso experimental y creativo. Por tanto, son los embajadores de los municipios en los que se han asentado, herederos del saber inmaterial que aporta a las sociedades la convivencia constante con los artistas, con la cultura. Hablan de sus localidades de acogida con cariño, las describen como lugares amables y empáticos, en los que han encontrado cómplices y personas ávidas de cultura, que han fomentado el asociacionismo y entidades que aman y practican el hecho cultural.

Es primero de los proyectos culturales privados entrevistados en este Trabajo Fin de Máster ha sido La Nave del Duende, un espacio que funciona en Casar de Cáceres desde 2007 y que ocupa un lugar protagonista de todas las agendas culturales de Extremadura. Surge por la iniciativa de la compañía cacereña Karlik danza teatro, que ha realizado innumerables giras nacionales e internacionales desde comienzos de los años 90.



*Ilustración 40. Visita de escolares a la Nave del Duende*

David Pérez, cofundador y director del Centro de Gestión de Recursos Escénicos La Nave del Duende, explica que el proyecto del Casar fue una apuesta por crear un espacio polivalente, un centro de creación, de investigación, exhibición e intercambio con otros artistas. Nació hace 13 años, auspiciado por el programa de residencias artísticas de apoyo a la creación. Dicho programa beca de forma privada a artistas o compañías para que vengan hasta el municipio a realizar su proyecto de investigación o de creación de teatro, circo y danza. Hoy la Nave del Duende permite albergar creaciones teatrales que requieran un espacio a la italiana, espectáculos de calle, obras con público a ambos lados o teatro circo. Dispone de gradas con 88 asientos y tiene además espacio dedicado a toda clase de talleres, desde escenografía y pintura hasta vestuario.

Su responsable cuenta que, como sala privada, fueron el primer espacio abierto en la provincia de Cáceres, aunque ya había otras propuestas similares en Badajoz, a través de la Sala Aftasí. De manera paralela aparecieron otras propuestas, como la del Espacio Cinético Taktá en Navalmoral de la Mata, o Guirigai, en Los Santos de Maimona.

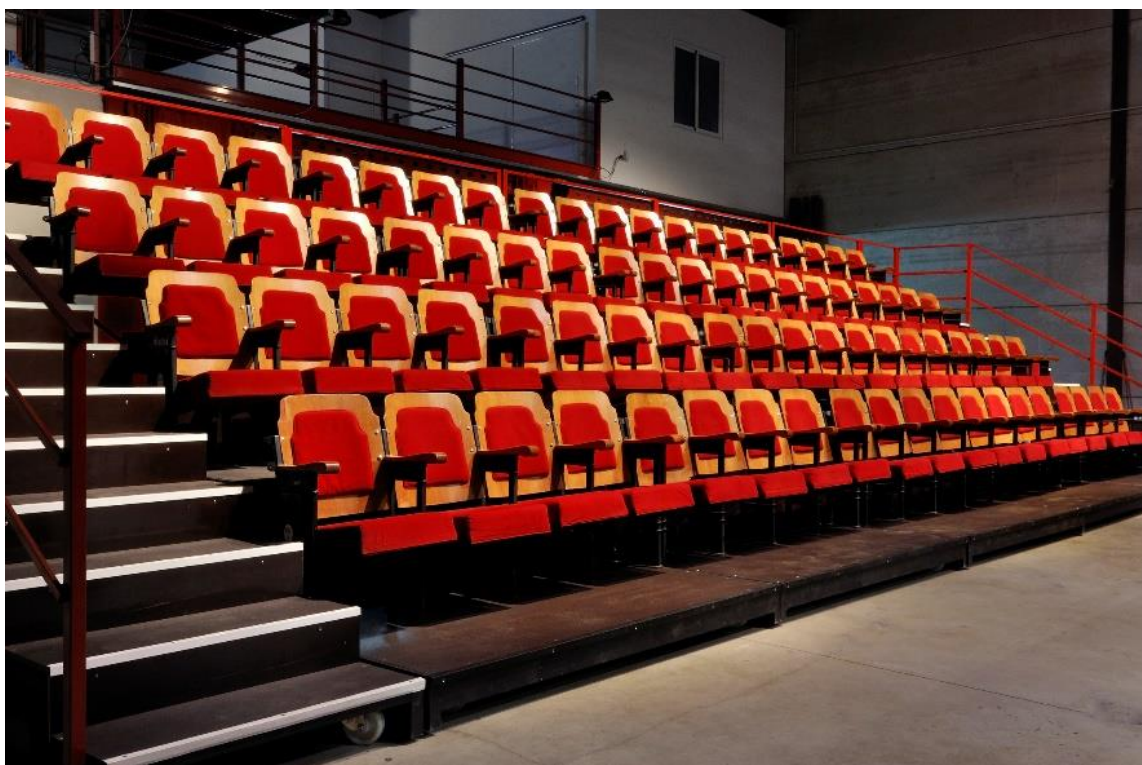
En el caso de La Nave del Duende, la idea inicial era instalarse en la ciudad de Cáceres, aunque cuentan que encontraron ‘obstáculos’ desde la administración local de aquel momento y buscaron nuevas localizaciones. Finalmente llegaron hasta el Casar, “un





lugar donde se entendió el proyecto y nos facilitó la búsqueda del espacio privado que ocupa la compañía, situado en un polígono industrial”.

Este espacio es hoy un foco de la cultura de Extremadura que genera beneficios sociales y económicos para el entorno en el que se encuentra instalado. Por allí pasan cada año unas 40 compañías, con un volumen de ocupación de unos 200 días anuales, que demandan en su estancia toda clase de servicios que suministra el municipio. Se trata de una riqueza manifiesta, por la que los productos culturales que demandan los servicios de herreros, carpinteros o pintores. Modistas, escenógrafos y técnicos en imagen y sonido que han encontrado en este sector un importante nicho de mercado, y que genera numerosos empleos de manera directa e indirecta. “Por un lado se está generando riqueza cultural, que es indiscutible, y por otro lado la riqueza que genera es evidente. Disponemos de un espacio donde una compañía llega, se aloja en el municipio durante más de una semana con todo su equipo de trabajo, conviviendo en el Casar, requiere los servicios de artesanos, técnicos y oficios relacionados con los espectáculos”.



*Ilustración 41. Butacas de la Nave del Duende, Casar de Cáceres*



Se puede hacer cultura en el mundo rural sin subvenciones públicas. Nosotros lo hemos hecho en los primeros años, aunque en este caso el impacto cultural que se genera y la oferta presenta muchas limitaciones. Lo que puedes ofertar disminuye muchísimo. Si tienes otro tipo de apoyos puedes ofrecer más calidad, puedes generar empleo y puedes atender mejor a las compañías que vas a recibir en un espacio escénico como el nuestro.

David Pérez, cofundador y director del Centro de Gestión de Recursos Escénicos La Nave del Duende

Al mismo tiempo es un espacio que diversifica la oferta cultural disponible para muchas comarcas del entorno, y que ofrece una amplia oferta transgresora y abundante, con un programa de más de 70 espectáculos anuales, “muchos de los cuales vienen a estrenarse a finalizar a Casar de Cáceres tras un amplio recorrido por los teatros de España”. Aparece por tanto otro elemento importante, el de los beneficios sociales que aporta la cultura al mundo rural, y que en el caso del Casar se traduce en un público consolidado, que consume teatro y artes escénicas con asiduidad. Son personas que entienden de teatro, que aduce con asiduidad a la sala y que al mismo tiempo es exigente.

Hasta el Casar acuden a contemplar las propuestas gentes de la localidad, pero también visitantes venidos de Cáceres, Mérida o Plasencia. “Recibimos nuevos públicos, pero también tenemos al público consolidado que repite año tras año, atraído por la oferta”.

Al igual que en el caso de la Sala Guirigai, reciben apoyos públicos para llevar a buen fin su oferta cultural. El respaldo más importante procede de la Junta de Extremadura, que creó unas ayudas específicas para las salas privadas de teatro que se convocan de manera bianual. Son unas ayudas publicadas en el Diario Oficial de Extremadura que cuentan con un presupuesto de 300.000 euros, y que respaldan el funcionamiento de los espacios escénicos de gestión privada. Incluyen la financiación de gastos generados para la programación, gestión y actividades adicionales en la sala. Cuentan con otras ayudas anuales, de menor cuantía, procedentes del Ministerio de Cultura, y por la que compiten salas de todo el territorio nacional y que se destinan





también a la programación. A ellas se suman, de manera complementaria, otras subvenciones puntuales llegadas desde la Diputación u otras entidades públicas, aunque en este caso no son frecuentes.

El responsable de La Nave del Duende considera que los proyectos culturales necesitan el respaldo público para sobrevivir y para ofrecer una programación de calidad. Piensa que es posible sobrevivir en estos contextos sin subvenciones, algo que hicieron ellos en los primeros años, aunque el impacto cultural que se genera y la oferta presenta muchas limitaciones en estos casos según comenta. “En estos casos lo que puedes ofertar disminuye muchísimo. Si tienes otro tipo de apoyos puedes ofrecer más calidad en el servicio, puedes generar empleo y puedes atender mejor a las compañías que vas a recibir en el espacio”.

## DE ABRIL A JULIO

### En La Nave del Duende - 2019

---

**ABRIL**

**VIERNES 5 - 21:00H**

**LA CELESTINA**  
LA TRAGICLOWN MEDIA  
Cía: Escalera de Tijera (Extremadura)  
Compañía en residencia

Circo-Teatro/Todos los públicos (+13 años)

**SÁBADO 6 - 20:00H**

**O INVENTÁRIO**  
Cía: Teatro das Beiras (Portugal)  
Círculo Ibérico

Teatro/Público familiar (+6 años)

**VIE 12 Y SÁB 13 - 21:00H**

**REGLAS USOS Y COSTUMBRES EN LA SOCIEDAD MODERNA**  
Cía: Tránsito Teatro (Zaragoza)

Teatro/Público adulto

**VIERNES 26 - 21:00H**

**UNA VEZ MÁS**  
Cía: Provisional Danza (Madrid) & Nómada (Canarias)

Danza/Público adulto

**SÁBADO 27 - 21:00H**

**ROTTWEILER**  
Cía: Teatro do Noroeste (Portugal)  
Círculo Ibérico

Teatro/Todos los públicos (+14 años)

**VIE 3 Y SÁB 4 - 21:00H**

**MATCH IMPRO**  
- EPISODIO III: IMPROVESADOS - 3ª  
- HEDONISTAS FROCTIFEROS - 3ª  
Taller de Interpretación  
ESAD Extremadura

Teatro/Todos los públicos (+16 años)

**MIÉRCOLES 8 - 20:30H**

**MÍRAME**  
Prácticas 3ª de Dirección  
ESAD Extremadura

Teatro/Todos los públicos (+16 años)

**SÁBADO 11 - 21:00H**

**HUMIDADE**  
Cía. Teatro de Braga (Portugal)  
Círculo Ibérico

Teatro/Público adulto

**SÁBADO 18 - 21:00H**

**LICENCIADO VIDRIERA**  
Cía. Karik Danza Teatro (Extremadura)

Danza-Teatro/Público adulto

**DOMINGO 19 - 18:00H**

**MEMPHIS ROCK & CIRC**  
Cía. La Finestra Nou Circ (Valencia)

Circo-Teatro musical/Todos los públicos

**SÁBADO 25 - 21:00H**

**RAREWALK**  
Cía. Elias Aguirre (Madrid)

Danza/Todos los públicos

**SÁBADO 1 - 19:00H**

**RAIZ**  
Cía. AWA Teatro (Andalucía)  
Compañía en residencia

Teatro de Títeres/Todos los públicos

**VIERNES 7 - 21:00H**

**COMEDIANTES**  
Taller Fin de Estudios - Interpretación  
ESAD Extremadura

Teatro/Todos los públicos (+16 años)

**VIERNES 14 - 21:00H**

**CARRASCO**  
Cía. Baal (Baleares)  
Compañía en residencia

Danza-Teatro/Público adulto

**SÁBADO 15 - 21:00H**

**IMPROVÁVEL**  
Cía. ACTA (Portugal)  
Círculo Ibérico

Teatro/Todos los públicos (+12 años)

**SÁBADO 22 - 21:00H**

**¿QUIÉN ERES?**  
Cía. Provisional Danza (Madrid)

Danza/Público adulto (+18 años)

**SÁBADO 29 - 21:00H**

**EN RAMO VERDE**  
Cía. Ensemble Producciones (Extremadura)  
Compañía en residencia

Danza-Teatro/Público adulto

JULIO

**SÁBADO 6 - 21:00H**

**INFINITO**  
Cía. Dan Martínez (Extremadura)  
Compañía en residencia

Teatro-Magia/Todos los públicos

**SÁBADO 13 - 21:00H**

**COLLECTIVE NARCOLEPSIA**  
Cía. Manuela Barrero (Madrid)  
Compañía en residencia

Danza-Teatro/Todos los públicos

**¿DÓNDE ESTAMOS?**  
Polígono la Cañada nº1, 10190  
Casar de Cáceres (Cáceres)  
927 290 047 (mañanas)

Síguenos: [f](#) [t](#) [i](#) [g](#)

[www.lanavedelduende.com](http://www.lanavedelduende.com)  
[Info@lanavedelduende.com](mailto:Info@lanavedelduende.com)

\*Programación sujeta a cambios. Actualizada en [www.lanavedelduende.com](http://www.lanavedelduende.com)

---

Ilustración 42. Programación de La Nave del Duende, previa a la pandemia

98



La otra propuesta privada motivo de estudio en este TFM es la Sala Guirigai de Los Santos de Maimona. Instalado en la Comarca Zafra-Río Bodión, surge hace 16 años de una compañía de teatro que ya ha cumplido cuatro décadas subida en los escenarios. Decidieron instalarse en Los Santos y allí han creado otro faro cultural presente en el imaginario de todos los extremeños. Guirigai traspasa fronteras y es una de las salas alternativas más asentadas gracias a una intensa campaña de difusión y una programación constante. Se trata de un espacio de exhibición teatral, de artes escénicas y de investigación y creación artística, cuyos responsables se definen como un equipo de creadores y actores que practica el trabajo en equipo como forma de vida.

Al frente se encuentra Magda García-Arenal, que explica que la llegada hasta la Extremadura rural fue una salida natural tras una larga trayectoria. Con el paso del tiempo se sienten seguros e inspirados, y cuentan que adoptaron la mejor de las decisiones posibles. Eso sí, reconocen que hacer cultura desde un pequeño municipio tiene sus pros y sus contras. “Por un lado es todo más fácil y las relaciones con la administración y el público son más sencillas, aunque al mismo tiempo tiene la dificultad de ser visibilizado. Invertimos mucho en comunicación, ya que es complejo según comenta tener visibilidades desde Los Santos de Maimona a nivel nacional”.



Ilustración 43. Ilustración 51. Exterior de la Sala Guirigai, en el interior del municipio de Los Santos de Maimona (Badajoz)



Como ellos mismos señalan, ofrecen una programación dirigida a “múltiples minorías inquietas por el hecho cultural” en cualquiera de sus manifestaciones: música, cine, poesía, amantes de la literatura, artes plásticas o la conversación. Se suman actividades culturales con centros educativos, colectivos o asociaciones, a los que se suman aficionados y profesionales de las artes escénicas. De hecho, su centro acoge cada año la llegada de decenas de compañías que acuden allí para realizar su proceso experimental y crear el producto escénico previo a las representaciones.

Ha sido un año inusual a causa de la pandemia, aunque suele albergar cada año unas 60 ó 70 representaciones al año, con la llegada de unas 40 compañías y creadores diferentes a lo largo del año. Por sus tablas pasa una variada representación de artistas y de compañías que acuden hasta allí para ofrecer toda clase de funciones, matinales y vespertinas, para niños y mayores. Los artistas también acuden a los centros educativos en un intento de acercar la cultura al mayor número de personas, y por crear una afición estable y constante de nuevo público. Es también un espacio de investigación y de nuevas producciones, por el que pasan decenas de creadores y artistas que dan vida al municipio y que conviven con los vecinos y vecinas.

Esto permite disfrutar de exposiciones y procesos de residencias artísticas en las que los protagonistas son artistas plásticos, performances o videoarte, etc. “Todo con nexo importante con la sociedad, ya que entendemos que la creación como la exhibición tienen que tener un nexo con el público. Al fin y al cabo, uno hace arte para contar historias, que van dirigidas a diferentes públicos, ya sean jóvenes o adultos. Para nosotros el contacto con la sociedad es vital para nuestros procesos creativos”.



Mantenemos un nexo importante con la sociedad, ya que entendemos que la creación tiene que tener un nexo con el público. Al fin y al cabo, uno hace arte para contar historias que van dirigidas a diferentes públicos, ya sean jóvenes o adultos. Para nosotros el contacto con la sociedad es vital para nuestros procesos creativos.

Magda García-Arenal, Sala Guirigai de Los Santos de Maimona





*Ilustración 44. Platea de la Sala Guirigai, Los Santos de Maimona*

Guirigai es otro ejemplo de colaboración público privada que se beneficia de las ayudas convocadas por la Junta para proyectos empresariales. En su caso, disponen de la ayuda bianual por parte de la Consejería de Cultura, a lo que se suma una ayuda anual del Ministerio de Cultura. Este año ha vuelto ayuda de la Diputación de Badajoz, aunque es reducida, al mismo tiempo que tienen ayudas del Circuito Ibérico, la red de teatros de Portugal y España; la Fundación Maimona; o Iberescena, con las residencias artísticas.

Magda García Arenal anima a cambiar el concepto de ‘subvención’ por el de acceso a la cultura. Piensa que para la empresa cultural no es posible llevar adelante un proyecto sin inversión pública, “como tampoco es posible desarrollar una buena sanidad, educación o transportes sin educación pública”. “Las actividades culturales necesitan del apoyo institucional y de la inversión, no ya por el proyecto en sí, sino porque es necesario que toda la ciudadanía tenga libre acceso al hecho cultural”. “Si yo no contara con la inversión pública, los precios de mis entradas serían mucho más altos, de modo que sería más difícil que entrara mucha gente. Tener inversión pública me permite que mis precios sean más baratos. Esto es un discurso que nos obliga a cambiar la mirada. No es que yo necesite dinero público, lo necesita la ciudadanía para poder acceder al hecho cultural”.

Destaca que en torno a las artes escénicas se ha creado una riqueza importante en la comarca, tanto económica como social, “de la que a veces no son conscientes del todo las administraciones”. Una riqueza visible, que se traduce en la demanda de servicios y



de empresas que tienen a la cultura como clientes habituales. Las producciones de Guirigai se hacen en el municipio, de modo que se contrata a modistas, diseñadores, carpinteros o imprenta, a lo que se suma la demanda de empresas especializadas entre el conjunto de propuestas teatrales que acuden hasta el pueblo para preparar su montaje.

Desde el punto de vista cultural destaca también que se crea afición a las artes. Se ha ido consolidando un público que se ha acostumbrado a consumir cultura, que entiende y que demanda buen teatro. “Los teatros municipales no suelen tener, habitualmente, esta programación tan constante. Esos niños que se convierten en espectadores, vienen andando al teatro y ven compañías de fuera, descubren una gran variedad de propuestas y aprenden mucho sobre artes escénicas. Se trata de generar diversidad cultural, de abrir ventanas, de dar la bienvenida a personas de otros territorios. Debería de ser más visible por parte de las instituciones”.

Como valor añadido, también señala a la componente social y al asociacionismo que mueve la cultura como motor de movilización social. Existe una compañía de teatro amateur que ha ido desarrollando mucha actividad en torno a la sala. Además, hay actividades que se hacen con otras entidades o asociaciones, por ejemplo, con La Fábrica de toda la Vida, Zafra Violeta.



Ilustración 45. Evento festivo y cultural para la lectura en público de *El Quijote* en la Sala Guirigai. Una actividad organizada por varias asociaciones de Los Santos de Maimona



## 10. Conclusiones

El gestor cultural es el profesional que hace posible todos los aspectos de un proyecto u organización cultural. Desarrolla y dinamiza los bienes culturales, artísticos y creativos bajo una estrategia social, territorial o de mercado.

Se le considera un mediador entre la creación y los bienes culturales, un intermediario entre el político, la ciudadanía y el artista. Tiene que tener una preparación adecuada para identificar qué demanda la ciudadanía, pero también para crearle una necesidad, para invitar al público a descubrir otras formas de cultura y otras expresiones artísticas. Algo que requiere que conozca el territorio, que lo interprete e identifique sus singularidades y sus potencialidades. Al mismo tiempo, como mediador, tiene que saber proponer al político las propuestas, gestionadas con dinero público, para garantizar una inversión justa y coherente de los fondos.

Castillo (2015) señala en este sentido que el gestor cultural desarrolla actitudes que son parte del «ser» de la persona (empatía, confianza, entusiasmo, curiosidad, flexibilidad, multitarea, entre otras); conocimientos que se refieren al «conocer» de la profesión (sobre el contexto, producción, programación, aspectos financieros, jurídicos, administrativos, estéticos, entre otros) y habilidades para el «saber hacer» (diagnóstico y planificación, liderazgo, gestión de equipos, comunicación, negociación, mediación, entre otras).

El perfil tipo de los gestores culturales en Extremadura es el de un profesional con estudios superiores, con una franja de edad de entre los 35 y 54 años, lo que viene a constatar que se trata de una profesión de reciente creación, que acaba de cumplir los 25 años como categoría laboral en el caso extremeño. Como refleja la encuesta realizada, casi el 70 por ciento de los contratos realizados en el mundo rural son temporales, tienen una duración determinada y la mayoría de los municipios extremeños recurren a las partidas públicas para sufragar los gastos, la principal la partida anual de la Junta para la contratación de gestores culturales. Las administraciones locales suelen destinar una media de entre 3 y 5 profesionales al área de Cultura y el presupuesto con el que trabajan oscila entre los 30.000 y los 100.000 euros en el mundo rural, aunque hay casos en que la inversión en cultura es superior.





Todos los gestores culturales encuestados en este estudio han programado en los últimos seis meses actividades relacionadas con las artes escénicas, música y folclore, y más del 60% lo hace cada semana, algo que muestra el intenso trabajo de agitación cultural que mantienen en sus territorios. Además, trabajan bajo unos criterios que permiten disponer de una programación coherente, y que tiene en cuenta las necesidades vecinales y de las entidades sociales presentes en el mundo rural, como queda reflejado en la encuesta.

Además, todos los gestores culturales consultados en la encuesta vinculan su trabajo al desarrollo rural y todos conocen empresas, sociedades o autónomos cuya actividad principal está relacionada con el sector de la cultura. Coinciden en que las instalaciones culturales son suficientes, aunque no así el número de profesionales que trabajan en ellas. Las infraestructuras más frecuentes son las universidades populares y bibliotecas, casas de cultura, escuelas de música y centros socioculturales. También teatros y salas de exposiciones.

Una de las demandas más repetidas por estos profesionales es la necesidad de que las diferentes administraciones programen para los pueblos teniendo en cuenta sus necesidades y bajo una coherencia en la programación. Reclaman a las administraciones, sobre todo a la Junta y a las Diputaciones provinciales, que tengan en cuenta los mapas de referencia, los indicadores culturales y las necesidades que demanda la ciudadanía de referencia. También ponen de manifiesto situaciones de precariedad, con profesionales de la gestión cultural sometidos en algunos casos a una elevada temporalidad, a expensas de las convocatorias públicas.

En torno a la cultura hay que destacar que hoy está presente en todas las agendas políticas como un factor de desarrollo y de transformación territorial. Forma parte de los indicadores de desarrollo marcados por la Federación Española de Municipios y Provincias, que señala que este sector juega un papel central, cada vez más consolidado, en los procesos de desarrollo y está presente en el conjunto de las políticas sociales, económicas y de ordenación de territorio que se ponen en marcha en el ámbito local.

La Asociación Mundial Ciudades y Gobiernos Locales Unidos apunta al preámbulo de la Agenda 2030, que reconoce la diversidad natural y cultural del mundo, “y también que todas las culturas y civilizaciones pueden contribuir al desarrollo



sostenible y desempeñan un papel crucial en su facilitación”. Señala que los aspectos culturales contribuyen a la participación activa en la vida cultural, el desarrollo de las libertades culturales individuales y colectivas, la protección del patrimonio cultural material e inmaterial y la protección y promoción de las diversas expresiones culturales, son componentes centrales en el desarrollo humano y sostenible. También lo reconoce así la Junta de Extremadura, que la incluye como una de las estrategias contra el reto demográfico de las que saldrá la futura Ley extremeña contra la despoblación.

La cultura es un sector que genera empleo y que mueve la economía de más de 450 empresas y casi 1.600 autónomos en Extremadura. A lo largo de 2019 se contabilizaron más de medio millar de eventos culturales, celebrados en los más de 2.000 espacios y lugares dedicados a la cultura en la región. Es además un factor de desarrollo social que contribuye a la identidad territorial, la creatividad y el asociacionismo.

Al movilizarse recursos y crear actividades derivadas y complementarias, se refuerza la creación y la innovación de las empresas. Es lo que la FEMP define como ‘economía de la cultura’, y que supone el resultado de la actividad de diferentes sectores culturales en relación con la creación, producción, distribución/difusión, uso y consumo de los bienes y servicios que estos sectores generan. Apunta al empleo generado de forma directa por la actividad cultural y su efecto multiplicador en la economía a través de la renta. También a los efectos indirectos de la cultura en otros sectores, como el turismo cultural, junto con la exportación de bienes y servicios producidos localmente.

Los gestores culturales encuestados en el presente trabajo constatan que las dinámicas culturales han ido calando en la ciudadanía, que valora y se involucra en las propuestas culturales como una seña de identidad de sus territorios. La promoción de la cultura genera movimiento y la llegada de visitantes y turistas, algo que mueve la economía y fomenta que los vecinos valoren su patrimonio y su cultura. La Federación Estatal de Gestores Culturales (FEAGC) (2019) también defiende que la cultura es un factor de generación de riqueza y desarrollo económico, y “el desarrollo de las industrias culturales y creativas como contribución a la identidad territorial, la continuidad creativa y la creación de empleo”.

No se puede entender al hombre sin cultura, y en los territorios en los que la cultura es gestionada por un profesional se implica más a los vecinos, se trabajan mejor los



recursos disponibles y se mejoran los resultados, en originalidad y calidad. La presencia de los gestores culturales en el mundo rural se convierte en un factor de dinamización local. A partir del gestor cultural ha habido un incremento de las asociaciones culturales en el mundo rural, hay más vida cultural en los pueblos, hay más movimiento y dinamismo, como constatan los gestores culturales entrevistados y las encuestas realizadas. Se genera una actividad económica y una industria cultural que demanda bienes y servicios. Se trabaja con un equipo humano y se mueve una economía que repercute en los municipios en los que se establece.

No sólo se programa entendiendo a la cultura como un objetivo de consumo. Todos los gestores culturales consultados coinciden también en que forma parte de la idiosincrasia de los pueblos y de las sociedades. Sitúan a la cultura en una nueva ‘centralidad’, por la que este concepto va mucho más allá de una representación de arte o humanidades. Lo sitúan dentro del sistema de valores, de conocimiento e identidad de los pueblos.

Es decir, a la hora de medir el efecto de la cultura en el mundo rural no sólo se puede determinar su impacto económico, bajo un prisma ‘economicista’, porque la cultura también es una señal de identidad y un derecho de los pueblos. Así lo recoge por ejemplo la UNESCO en su recomendación sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular de 1989, donde deja constancia de que la cultura tradicional forma parte del patrimonio universal de la humanidad y es un poderoso medio de acercamiento entre los pueblos y grupos sociales existentes, de afirmación de su identidad cultural.

Por tanto, además de ser un bien cuantificable la cultura también es ‘calificable’, porque genera bienestar en las sociedades. Los aspectos culturales contribuyen a la participación activa en la vida cultural, el desarrollo de las libertades culturales individuales y colectivas, la protección del patrimonio cultural material e inmaterial y la protección y promoción de las diversas expresiones culturales.

Em torno a este concepto se puede afirmar que las iniciativas públicas o privadas pueden promover cambios significativos en la vida de los pueblos desde la cultura. Uno de los casos más recientes en la Extremadura rural ha sido el de Romangordo, un municipio rural que ha experimentado un importante proceso de transformación a través de sus famosos trampantojos. Su nombre resuena a nivel nacional, todo el mundo lo sitúa



en el mapa gracias a la iniciativa que ha convertido sus calles en un museo al aire libre. Hasta cien murales, puertas y frases cuentan la historia de un pueblo que mantiene viva su identidad a través de la pintura.

El hecho de tener las paredes pintadas se puede medir en dinero, en cuanto que hay más visitantes y puede que hayan abierto en el pueblo tres tiendas de productos extremeños y dos nuevas cafeterías. Pero lo que ha generado la cultura es un aumento del bienestar, porque Romangordo tiene ahora su propia identidad de pueblo. Ya no es un pueblo de paso, es parada obligatoria. Son una serie de valores que muestran la importancia que tiene la cultura como motor de desarrollo rural. Una fuente de riqueza que promueve la participación de una comunidad en su conjunto y fortalece a los grupos sociales y los colectivos presentes en el territorio. Es decir, la cultura ‘empodera’ a la ciudadanía y la hace más libre, más activa y más comprometida.

Lo mismo ocurre con el caso del Festivalino de Pescueza. Cada año reúne a miles de personas en un municipio de apenas 200 habitantes en torno a la música, el teatro, la naturaleza y el mundo rural, con una plantación masiva de árboles autóctonos en su dehesa boyal. Como ellos mismo señalan, el festival es una llamada de atención y una reivindicación del valor de la ruralidad con la música, la cultura y el medio ambiente como ingredientes. Se trata de otro ejemplo de buenas prácticas porque la actividad cultural, en este caso a través de un festival, ha sido la ruta de guía del desarrollo personal de los habitantes de Pescueza, les ha otorgado una idiosincrasia propia. De Nuevo se produce un ‘empoderamiento’ de las comunidades, un valor añadido que genera economía, pero que también aumenta la capacidad de organizarse, de participar y fortalecer unas sociedades más democráticas y comunitarias.



*Ilustración 46. Uno de los trampantojos presente en las calles de Romangordo. En la parte superior de la imagen un cartel reza la siguiente leyenda: "Imágenes que marcan la identidad de un pueblo"*



*Ilustración 47. Plaza Mayor de Pescueza durante un momento del Festivalino*





## Bibliografía

Armero (2020). La Junta y la UEx pedirán ideas contra la despoblación en catorce municipios, *Diario HOY de Extremadura*. Recuperado de <https://www.hoy.es/extremadura/junta-pedirán-ideas-20200126010426-ntvo.html>

Asociación mundial Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), (2018). *La Cultura en los Objetivos del Desarrollo Sostenible: una Guía para la Acción Local*. Recuperado de [http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/culturaods\\_web\\_es.pdf](http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/culturaods_web_es.pdf)

Asociación de Gestores y Gestoras Culturales de Extremadura (AGCEX) (sf). *Quienes somos. Portal web de la Asociación de Gestores Culturales de Extremadura*. Recuperado de <https://www.agcex.org/quienes-somos/>

Castillo Barrios, A. L. (2015). La formación de gestores culturales en España. Una tarea inacabada, balance del VII Seminario Internacional del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. *Periférica Internacional. Revista Para El análisis De La Cultura Y El Territorio*, (15). Recuperado a partir de <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/2119>

Consejería de Cultura, Turismo y Deportes (2020). *Resolución de 2 de julio de 2020, de la Secretaría General, para la concesión de ayudas destinadas a la contratación de gestores culturales por los municipios, entidades locales menores y mancomunidades de municipios de la Comunidad Autónoma de Extremadura para el año 2020*, DOE, 23930.

Ben Andrés L. Formación de los gestores culturales, *Manual Atalaya de apoyo a la Gestión Cultural*. Recuperado de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/formacion-gestores-culturales>

Bernárdez López J. (2003). La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos, Barcelona. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. Recuperado de [https://oibc.oei.es/uploads/attachments/77/La\\_profesi%C3%B3n\\_de\\_la\\_Gesti%C3%B3n\\_Cultural\\_Definiciones\\_y\\_retos\\_-\\_Jorge\\_Bernardez.pdf](https://oibc.oei.es/uploads/attachments/77/La_profesi%C3%B3n_de_la_Gesti%C3%B3n_Cultural_Definiciones_y_retos_-_Jorge_Bernardez.pdf)





Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) (2012), Guía de evaluación de las políticas culturales locales. *Portal web de la FEMP*. Recuperado de [http://femp.femp.es/files/566-61-archivo/Gu%C3%ADa\\_Evaluacion\\_FEMP\\_FINAL.pdf](http://femp.femp.es/files/566-61-archivo/Gu%C3%ADa_Evaluacion_FEMP_FINAL.pdf)

Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC) (2018). Libro blanco de buenas prácticas de la Gestión Cultural en España. *Portal web de la Asociación de Gestores Culturales de Extremadura*. Recuperado de [https://oibc.oei.es/uploads/attachments/66/Libro\\_Blanco\\_de\\_Buenas\\_Pr%C3%A1cticas\\_de\\_Gesti%C3%B3n\\_Cultural\\_en\\_Espa%C3%B1a.pdf](https://oibc.oei.es/uploads/attachments/66/Libro_Blanco_de_Buenas_Pr%C3%A1cticas_de_Gesti%C3%B3n_Cultural_en_Espa%C3%B1a.pdf)

Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC) (2019). Código Deontológico de la Gestión Cultural. *Portal web de la Asociación de Gestores Culturales de Extremadura*. Recuperado de <http://feagc.com/wp-content/uploads/2016/04/codigodeontologicofeagc.pdf>

González Rueda, J. y Ben Andrés L. Gestión Cultural, *Manual Atalaya de apoyo a la Gestión Cultural*. <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural/gestion-cultural>

Ley 12/1989, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública. Boletín Oficial del Estado, Madrid, España, 11 de mayo de 1989. BOE-A-1989-10767.

Martín, Sebastián (2015): El paso de las misiones pedagógicas por Extremadura. *Revista de Estudios Extremeños*. (LXXI), pp. 377-398. Recuperado de <https://cutt.ly/Sg4acCR>

Martinell Sampere A. (2011). La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro. *Proyecto Format*. Recuperado de [https://oibc.oei.es/uploads/attachments/75/La\\_Gestion\\_Cultural\\_-\\_Singularidad\\_profesional\\_y\\_perspectivas\\_de\\_futuro.pdf](https://oibc.oei.es/uploads/attachments/75/La_Gestion_Cultural_-_Singularidad_profesional_y_perspectivas_de_futuro.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1989). Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular. *Portal web de la UNESCO*. Recuperado de [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13141&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)



Ortega C, González AJ, Verdet I (2019). Perfil del gestor cultural municipal.

*Universidad de Cádiz (UCA) y Universidad Internacional de Andalucía, Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya.* Recuperado de

[https://observaculturaextremadura.es/ficheros/archivos/2020\\_01/perfil-gestor-cultural\\_1.pdf](https://observaculturaextremadura.es/ficheros/archivos/2020_01/perfil-gestor-cultural_1.pdf)

Observatorio Extremeño de la Cultura (2018). Empresas, asociaciones y contrataciones en el sector de la cultura en Extremadura. *Portal web del Observatorio*

*Extremeño de la Cultura.* Recuperado de

[https://observaculturaextremadura.es/ficheros/archivos/2019\\_09/estudioempresas-empleosyasociacioneseextremadura2018.pdf](https://observaculturaextremadura.es/ficheros/archivos/2019_09/estudioempresas-empleosyasociacioneseextremadura2018.pdf)

Observatorio Extremeño de la Cultura (2020). Informe de evaluación y análisis.

*Documento de análisis de la Red de Gestores Culturales.* Observatorio Extremeño de la Cultura.

Universidad de Huelva (sf). Gestión Cultural. *Portal web de la Facultad de*

*Humanidades de la Universidad de Huelva.* Recuperado de

[https://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&cat=ges\\_cul&op=identificacion](https://www.uhu.es/fhum/estudios.php?sub=grados&cat=ges_cul&op=identificacion)



## ANEXOS. Material de apoyo y cuestionarios remitidos

### **AUDIOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS**

Por JESÚS CONDE DUQUE > JESÚS CONDE DUQUE

15/11/2020

0 | 0 | 0

Ángela Robles Pámpano. Gestora cultural y directora de la Universidad Popular de Albuquerque

DETENER

11:05 27:19

Descargar | Compartir | Me gusta | Más

Detailed description: This is a screenshot of an audio player interface. At the top, it shows the source 'Por JESÚS CONDE DUQUE > JESÚS CONDE DUQUE' and the date '15/11/2020'. Below this is a small profile picture of a woman and three icons representing volume, likes, and comments, each with a '0'. The main title of the audio is 'Ángela Robles Pámpano. Gestora cultural y directora de la Universidad Popular de Albuquerque'. The player itself has an orange 'DETENER' button on the left and a '+' button on the right. A progress bar below shows the audio is currently at 11:05 out of a total duration of 27:19. At the bottom, there are icons for 'Descargar', 'Compartir', 'Me gusta', and 'Más'.

Audio disponible en el siguiente enlace de IVOOX:

<https://go.ivoox.com/rf/60416660>

Por JESÚS CONDE DUQUE > JESÚS CONDE DUQUE

15/11/2020

0 | 0 | 0

Miguel Ángel Díaz Checa, gestor cultural en la Mancomunidad Integral de La Siberia . PARTE I

DETENER

00:59 11:49

Descargar | Compartir | Me gusta | Más

Detailed description: This is a screenshot of an audio player interface. At the top, it shows the source 'Por JESÚS CONDE DUQUE > JESÚS CONDE DUQUE' and the date '15/11/2020'. Below this is a small profile picture of a man and three icons representing volume, likes, and comments, each with a '0'. The main title of the audio is 'Miguel Ángel Díaz Checa, gestor cultural en la Mancomunidad Integral de La Siberia . PARTE I'. The player itself has an orange 'DETENER' button on the left and a '+' button on the right. A progress bar below shows the audio is currently at 00:59 out of a total duration of 11:49. At the bottom, there are icons for 'Descargar', 'Compartir', 'Me gusta', and 'Más'.

Audios disponibles en el siguiente enlace de IVOOX:

<https://go.ivoox.com/rf/60417044>

<https://go.ivoox.com/rf/60417537>

<https://go.ivoox.com/rf/60417125>



Por JESÚS CONDE DUQUE > JESÚS CONDE DUQUE

15/11/2020  
0 | 0 | 0

Amparo Moroño, gestora cultural Mancomunidad del Jerte



Descargar | Compartir | Me gusta | Más

Audio disponible en el siguiente enlace de IVOOX:

<https://go.ivoox.com/rf/60417015>



Por JESÚS CONDE DUQUE > JESÚS CONDE DUQUE

15/11/2020  
0 | 0 | 0

Carmen Hernán. Gestora cultural, directora de la Universidad Popular de Talarrubias y presidenta de AGCEX



Descargar | Compartir | Me gusta | Más

Audio disponible en el siguiente enlace de IVOOX:

<https://go.ivoox.com/rf/60417381>



Por JESÚS CONDE DUQUE > JESÚS CONDE DUQUE

15/11/2020  
0 | 0 | 0

Ana Toro Cuesta. Gestora cultural y técnica de AGCEX

DETENER

14:46 24:38

Descargar | Compartir | Me gusta | Más

Audio disponible en el siguiente enlace de IVOOX:

<https://go.ivoox.com/rf/60416753>



Por JESÚS CONDE DUQUE > JESÚS CONDE DUQUE

15/11/2020  
0 | 0 | 0

Cesar Velasco Morillo, director del Museo Pérez Comendador-Leroux de Hervás

DETENER

06:51 21:52

Descargar | Compartir | Me gusta | Más

Audio disponible en el siguiente enlace de IVOOX:

<https://go.ivoox.com/rf/60418225>





Por JESÚS CONDE DUQUE > JESÚS CONDE DUQUE

15/11/2020  
0 | 0 | 0

Miguel Ángel Vallecillo, director del Museo Etnográfico Extremeño González Santana de Olivenza

DETENER

03:22 20:26

Descargar Compartir Me gusta Más

Audio disponible en el siguiente enlace de IVOOX:

<https://go.ivoox.com/rf/60418499>



Por JESÚS CONDE DUQUE > JESÚS CONDE DUQUE

15/11/2020  
0 | 0 | 0

David Pérez, cofundador y director del Centro de Gestión de Recursos Escénicos La Nave del Duende

DETENER

05:09 22:18

Descargar Compartir Me gusta Más

Audio disponible en el siguiente enlace de IVOOX:

<https://go.ivoox.com/rf/60417482>



Por JESÚS CONDE DUQUE > JESÚS CONDE DUQUE

15/11/2020

0 0 0

Magda García-Arenal, directora del espacio cultural de Artes Escénicas Guirigai, de Los Santos de Maimona

DETENER

05:42 20:34

Descargar Compartir Me gusta Más

Audio disponible en el siguiente enlace de IVOOX:

<https://go.ivoox.com/rf/60417203>

La entrevista con el alcalde de Guadalupe y concejal de Cultura, Felipe Sánchez Barba, no fue telefónica. El regidor prefirió que le remitiera la batería de preguntas a través del correo electrónico, para mayor facilidad, y devolvió el correo al alumno con las preguntas respondidas.

Gmail Felipe Sánchez Barba

Alcaldía Ayuntamiento de Guadalupe para mí

Buenos días:  
Aquí tienes la entrevista.  
Espero que sirva para tu estudio.

Excmo. Ayuntamiento de Guadalupe  
Felipe Sánchez Barba  
Alcalde-Presidente.  
Concejal de Cultura y Turismo.  
Avenida Conde de Barcelona, 2  
10140-GUADALUPE (Cáceres)  
Tel. +34 927 367 006 Fax: +34 927 367 049  
[www.ayuntamientodeguadalupe.es](http://www.ayuntamientodeguadalupe.es)

La f de l de Har se des

LAERROS BONTOS de España

VILLUERCAS IBORES JARA GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO

Ilustración 48. Correo electrónico de alcalde de Guadalupe, Felipe Sánchez Barba, en el que responde a las preguntas de la entrevista planteada



**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS REMITIDAS A LOS GESTORES  
CULTURALES PARA ELABORAR LA ENCUESTA**

**(Preguntas control):**

1. Género.

Hombre.	Mujer.
---------	--------

2. Grupo de edad en el que se encuentra:

16 – 24 años
25 – 34 años
35 – 44 años
45 – 54 años
55 – 64 años
≥ 65 años

3. Población del Municipio

De 1.000 habitantes
De 1.001 a 5.000 habitantes
De 5.001 a 10.000 habitantes
Más de 10.001 habitantes

4. Nivel de estudios.

Sin estudios.
Primarios: (hasta Graduado Escolar).
Secundarios: (ESO, Bachillerato, COU, FP y ciclos formativos)
Universitarios: diplomado.
Universitarios: licenciado.
Universitarios: Postgrado: máster, doctorado.



5. **Actividad profesional – cargo: ¿en cuál de las siguientes situaciones se encuentra?**

Delegado/a de Cultura
Gestor/a Cultural
Animador/a sociocultural
Bibliotecario/a
Administrativo/a
Otros

BLOQUE A: “LA CULTURA COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL: ECONÓMICO, SOCIAL Y TERRITORIAL”

6. **El presupuesto municipal en cultura asciende a (seleccione un intervalo):**

x	
---	--

7. **¿Cuántas personas trabajan y/o forman parte del área de cultura de su municipio?**

De 1 a 3
De 4 a 6
De 7 a 9
Más de 9

8. **Las personas que trabajan en el área de cultura tienen una situación laboral de:**

<b>Situación laboral</b>	
Personal funcionario	
Personal laboral	
Personal fijo-discontinuo	
Personal con contrato indefinido	
Personal con contrato de duración determinada	



Personal becado	
Otros	

9. Recibe su municipio algún tipo de ayuda pública para la contratación de personal en el área de cultura:

Sí	No
----	----

10. En caso afirmativo, qué categoría profesional se contrata en su municipio:

Gestor/a Cultural
Animador/a sociocultural
Bibliotecario/a
Administrativo/a
Otros

11. ¿Conoce en su municipio **empresas o industrias** cuya actividad principal esté relacionada con la cultura?

Sí	No
----	----

12. En caso afirmativo, indique cuántas (seleccione intervalo):

De 1 a 3
De 7 a 9
De 4 a 6
Más de 9

13. ¿En qué sector artístico-cultural ejercen su actividad?

<b>Actividad técnica o artística</b>	
Artes Escénicas (teatro, danza, circo)	
Cine	
Música	
Artes visuales	
Folklore	
Artesanía	
Literatura	
Otros	





14.

¿Reciben las empresas-industrias algún tipo de ayuda o incentivo?

Sí	No
----	----

15. Si la respuesta es afirmativa, indique cuales:

Ayudas, subvenciones o exenciones fiscales	
Cesión de espacios y locales	
Contratación administrativa preferente o mejora de puntuación en los pliegos de prescripciones técnicas	

16. ¿Existe alguna política general de precios explícitamente establecida para la oferta cultural promovida por el gobierno local?

Gratuidad de todos los servicios.	
Precio de coste.	
Precio de coste.	
Precio subvencionado.	
Una política diferente para actividades y servicios.	
Precios diferentes según públicos.	
Otros.	

17. Si se cobra por alguna/s actividad/es o servicio/s, ¿se hacen descuentos en el precio?

Por edad (niños, jóvenes, personas mayores, etc.)	
Por colectivo social (parados, estudiantes, familias numerosas, etc.).	
Por volumen (grupo organizado, abono por varias sesiones).	
Por “fidelidad” (“amigos de...” y colectivos similares, público habitual, etc.).	
Otros.	

## BLOQUE B: “ACCESO A LA CULTURA”



18. Su municipio cuenta con cuáles de las siguientes instalaciones/infraestructuras culturales:

<b>Espacios</b>
Casa de la Cultura
Espacios escénicos
Cines
Espacios expositivos
Bibliotecas
Universidad Popular
Bienes de interés cultural

19. ¿Se considera que hay capacidad suficiente y adecuada en las infraestructuras existentes a nivel local para desarrollar actividad cultural accesible a toda la ciudadanía?

Sí	No
----	----

20. En caso negativo, ¿en qué áreas es deficitaria la capacidad?

Espacios escénicos	
Espacios expositivos	
Espacios para la práctica de las artes	
Bibliotecas	
Museos	
Archivos	
Otro	

21. En general ¿las infraestructuras y equipamientos culturales disponen de servicios de confort para los usuarios como...?

Aseos	
Cuidado infantil (cambiadores, guardería, zonas de juego, etc.	
Climatización	
Guardarropa/taquillas	
Otros	



22. ¿En los **últimos 12 meses**, ha programado alguna de las siguientes **actividades artístico- culturales**?

<b>Actividad técnica o artística</b>	
Artes Escénicas (teatro, danza, circo)	
Cine	
Música	
Artes visuales	
Folklore	
Artesanía	
Literatura	
Otros	

¿Con qué frecuencia programa actividades artístico-culturales?

Una vez cada tres meses
Una vez cada seis meses
Una vez al año

24. ¿Existe estacionalidad en la oferta cultural?

<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
---------------------------------------------------------

25. En caso afirmativo, ¿Qué factores condicionan la estacionalidad a la hora de programar la oferta cultural por parte del gobierno local?

Las condiciones climatológicas	
La adecuación de las actividades a la disponibilidad de las infraestructuras municipales	



La posibilidad de conciliación de la vida personal, laboral y familiar	
La disponibilidad de los profesionales de la cultura para realizar las actividades programadas	
Otros	

26. Existen en su municipio algún **festival** anual de carácter cultural:

Sí	No
----	----

27. Si la respuesta es afirmativa, indique si el festival es de:

<b>Actividad artística</b>	
Artes Escénicas (teatro, danza, circo)	
Cine	
Música	
Artes visuales	
Folklore	
Artesanía	
Literatura	
Otros	

28. ¿Existen fórmulas de coordinación de la programación cultural a nivel local/provincial/regional?

Sí	No
----	----

29. En caso afirmativo, la frecuencia es:

Una vez al mes
Una vez cada tres meses
Una vez cada seis meses
Una vez al año

BLOQUE C: “CULTURA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANÍA”



30. ¿Considera que la actividad cultural, debe ocupar en la vida del municipio un lugar...?

Muy importante
Poco importante
Importante
Nada importante

31. ¿Existen **asociaciones que realicen actividades artístico-culturales** en su localidad?

Sí	No
----	----

32. En caso afirmativo, indique cuántas (seleccione intervalo):

De 1 a 3
De 7 a 9
De 4 a 6
Más de 9

33. ¿Qué tipo de asociaciones son?

<b>Asociaciones de:</b>	
Vecinos	
Mayores	
Jóvenes	
Mujeres	
Folklóricas	
Artísticas	

34. ¿En qué sector artístico cultural desarrollan sus actividades?:

<b>Actividad artística</b>	
Artes Escénicas (teatro, danza, circo)	
Cine	



Música	
Artes visuales	
Folklore	
Artesanía	
Literatura	
Otros	

35. ¿Existen medidas concretas de fomento del asociacionismo cultural?

Sí	No
----	----

36. Si la respuesta es afirmativa, indique cuales:

Ayudas, subvenciones o exenciones fiscales	
Cesión de espacios y locales municipales	
Difusión de actividades de las asociaciones	

## DIFUSIÓN

37. ¿Existe un plan de comunicación que marque las pautas para dar a conocer las actividades y servicios culturales del gobierno local a la ciudadanía?

Sí	No
----	----

38. En caso afirmativo, se trata de un plan de comunicación:

Específico para la oferta cultural.	
Específico para la oferta cultural.	
Para el área de cultura.	
Del gobierno local.	

39. El plan de comunicación, ¿en qué medios se desarrolla?

<b>Medios</b>	
Publicaciones propias (boletines, revistas, folletos).	
Inserciones en medios de difusión masiva (prensa, radio, TV).	





Página Web	
Envío de información indiscriminado (listas de distribución según segmentos, buzoneo, etc.).	
Envío de información discriminado (listas de distribución).	
Acciones socio-relacionales –presenciales– (con prescriptores, con grupos no formales, medios de comunicación, etc.).	
Otros soportes externos (marquesinas, vallas, tablón de anuncios, etc.).	

### **CUESTIONARIOS DE PREGUNTAS ELABORADOS PARA LAS ENTREVISTAS REALIZADAS**

- Cuánto tiempo lleva ejerciendo como gestor cultural
- ¿Considera que la figura del gestor cultural está reconocida en la actualidad?
- ¿Cómo definiría a un gestor cultural? ¿En qué consiste su trabajo?
- ¿Considera que la cultura puede ser un motor de desarrollo y un elemento estratégico de desarrollo sostenible? ¿Por qué? ¿Cree que puede ser un elemento estratégico para luchar contra la denominada ‘España vaciada’?
- La cultura, como elemento estratégico, ¿genera empleo?
- Hablemos del movimiento asociativo. ¿Piensa que la labor del gestor cultural fomenta el asociacionismo y la participación ciudadana? ¿Por qué?
- En torno a la cultura en general: ¿piensa que la cultura necesita a la inversión pública para sobrevivir en el mundo rural?
- En torno a la cultura en general: ¿piensa que la cultura necesita a la inversión pública para sobrevivir en el mundo rural?
- Muchas voces defienden que los grandes eventos culturales y las grandes programaciones pueden y deben estar también en el mundo rural, alejados de los grandes núcleos de población. ¿Está de acuerdo? ¿Por qué?

*Ilustración 49. Tabla de cuestionario remitido a los gestores culturales entrevistados*



- ¿Cómo definiría a un gestor cultural? ¿Qué aporta el gestor cultural a una administración local como es el Ayuntamiento de Guadalupe, y cuáles son las principales funciones que se le han asignado?
- ¿Por qué deciden adherirse al decreto de ayudas de la Junta que permite la contratación de estos profesionales por parte de los municipios?
- Guadalupe dispone de un gestor cultural propio, a diferencia de otros que lo contratan a través de la Mancomunidad, ¿por qué deciden hacerlo así? ¿Qué beneficios aporta disponer de un gestor propio para su municipio? ¿Considera que este profesional está valorado en general en Extremadura?
- En el caso de Guadalupe, ¿piensa que la figura del gestor cultural ayuda a mantener una programación cultural activa y fomentar los eventos y actividades de carácter cultural que se celebran allí? ¿Qué tipo de eventos o actividades son programadas en su municipio por el gestor cultural?
- Hablemos del movimiento asociativo. ¿Piensa que la labor del gestor cultural fomenta el asociacionismo y la participación ciudadana? ¿Por qué?
- En torno a la cultura en general: ¿piensa que la cultura necesita a la inversión pública para sobrevivir en el mundo rural?
- ¿Considera que la oferta cultural de su municipio es suficiente?
- ¿Considera que la cultura puede ser un elemento de cambio y de desarrollo para su municipio? ¿Cree que puede ser un elemento estratégico para luchar contra la denominada ‘España vaciada’?
- Muchas voces defienden que los grandes eventos culturales y las grandes programaciones pueden y deben estar también en el mundo rural, alejados de los grandes núcleos de población. ¿Está de acuerdo? ¿Por qué?

*Ilustración 50. Tabla cuestionario de la entrevista realizada al alcalde del municipio de Guadalupe*



-Háblenos del espacio cultural en el que trabaja, qué ofrece y cuáles serían las características del mismo que más valora como profesional.

- ¿Cuántas visitas reciben a lo largo del año en el museo y cuáles son las obras más interesantes presentes de la colección para el visitante?

-Son un espacio cultural en el mundo rural, ¿qué les diferencia de los espacios culturales que se sitúan en grandes núcleos urbanos?

-El Consorcio Pérez Comendador está adherido a la Red de Museos de Extremadura. ¿Piensa que la cultura necesita a la inversión pública para sobrevivir en el mundo rural?

- ¿Considera que la oferta cultural de su municipio es suficiente? ¿Piensa que la cultura está bien valorada en general en los pueblos?

- ¿Considera que la cultura puede ser un elemento de cambio y de desarrollo para su municipio? ¿Cree que puede ser un elemento estratégico para luchar contra la denominada ‘España vaciada’?

- ¿Qué aporta un espacio cultural como el suyo para la dinamización de la economía?

-Este museo también dispone de una escuela de música, cursos y talleres o conciertos, entre otras actividades. ¿Qué aporta la cultura para el desarrollo social y el asociacionismo en general? ¿Por qué?

-Muchas voces defienden que los grandes eventos culturales y las grandes programaciones pueden y deben estar también en el mundo rural, alejados de los grandes núcleos de población. ¿Está de acuerdo? ¿Por qué?

*Ilustración 51. Tabla cuestionario de preguntas realizadas en las entrevistas a los directores del Museo Pérez Comendador-Leroux; de Hervás; y el Museo Etnográfico de Olivenza*



- Háblenos de su sala y de su proyecto cultural. ¿Cuándo nace, cómo se ha desarrollado en los últimos años y qué podemos encontrar en ella?
- ¿Qué afluencia de público tienen como sala de espectáculos?
- Sois una compañía, que programa y hace cultura desde el mundo rural. Es algo que os hace diferentes de las salas urbanas. ¿Qué os hace diferentes y cómo valoráis vuestro trabajo desde la ruralidad de los pueblos de Extremadura?
- ¿La cultura, genera riqueza en el mundo rural? ¿Qué tipo de actividad económica genera la cultura en los pueblos? ¿Considera que la cultura puede ser un elemento de cambio y de desarrollo para su municipio?
- ¿Es posible hacer hoy cultura desde el mundo rural sin el apoyo público? ¿Qué tipo de ayudas públicas reciben ustedes?
- Muchas voces defienden que los grandes eventos culturales y las grandes programaciones pueden y deben estar también en el mundo rural, alejados de los grandes núcleos de población. ¿Está de acuerdo? ¿Por qué?
- ¿Reciben alguna clase de ayuda o apoyo fiscal por ser una empresa cultural, o por ser una empresa?

*Ilustración 52. Tabla cuestionario de preguntas para las entrevistas a La Nave del Duende, en Casar de Cáceres; y Guirigai, en Los Santos de Maimona*