



PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

#NextGenerationEU

#EspañaPuede

#PlandeRecuperación

<https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/>



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

COMPONENTES

24-25-26

PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

LA CULTURA EN EL PLAN NACIONAL DE RECUPERACIÓN TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA



POLÍTICAS PALANCAS

1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura

C.2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana

1. Infraestructuras y ecosistemas resilientes

2. Transición energética justa e inclusiva

3. Una Administración para el siglo XXI

4. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora

C.13. Impulso a la pyme

C.14. Plan de modernización y competitividad del sector turístico

6. Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud

7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades

C.19. Plan nacional de capacidades digitales (digital skills)

8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo

9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte

C.24. Revalorización de la industria cultural

C.25. Spain Audiovisual Hub

C.26 Fomento del Sector del Deporte

10. Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible

LA CULTURA EN EL PLAN NACIONAL DE RECUPERACIÓN TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

PRINCIPIOS QUE ESTRUCTURAN EL PLAN

1. Transición ecológica
2. Transformación digital
3. Igualdad de género
4. Cohesión social y territorial

ÁMBITO TEMPORAL: 2021-2023

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Objetivo: Aumentar la capacidad de inversión de los proyectos tractoros y movilizar a empresas y agentes sociales llegando a todo el tejido productivo.

ESTRUCTURA DE LOS PLANES

1. Hitos y objetivos
2. Inversiones y reformas

COMPONENTES CULTURA Y DEPORTE

COMPONENTE 24
Revalorización de la industria cultural

325 M €



200 M €



COMPONENTE 25
'Spain Audiovisual Hub'

300 M €



COMPONENTE 26
Fomento del sector del deporte

COMPONENTE

24

**REVALORIZACIÓN DE LA
INDUSTRIA CULTURAL**

RETOS



MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

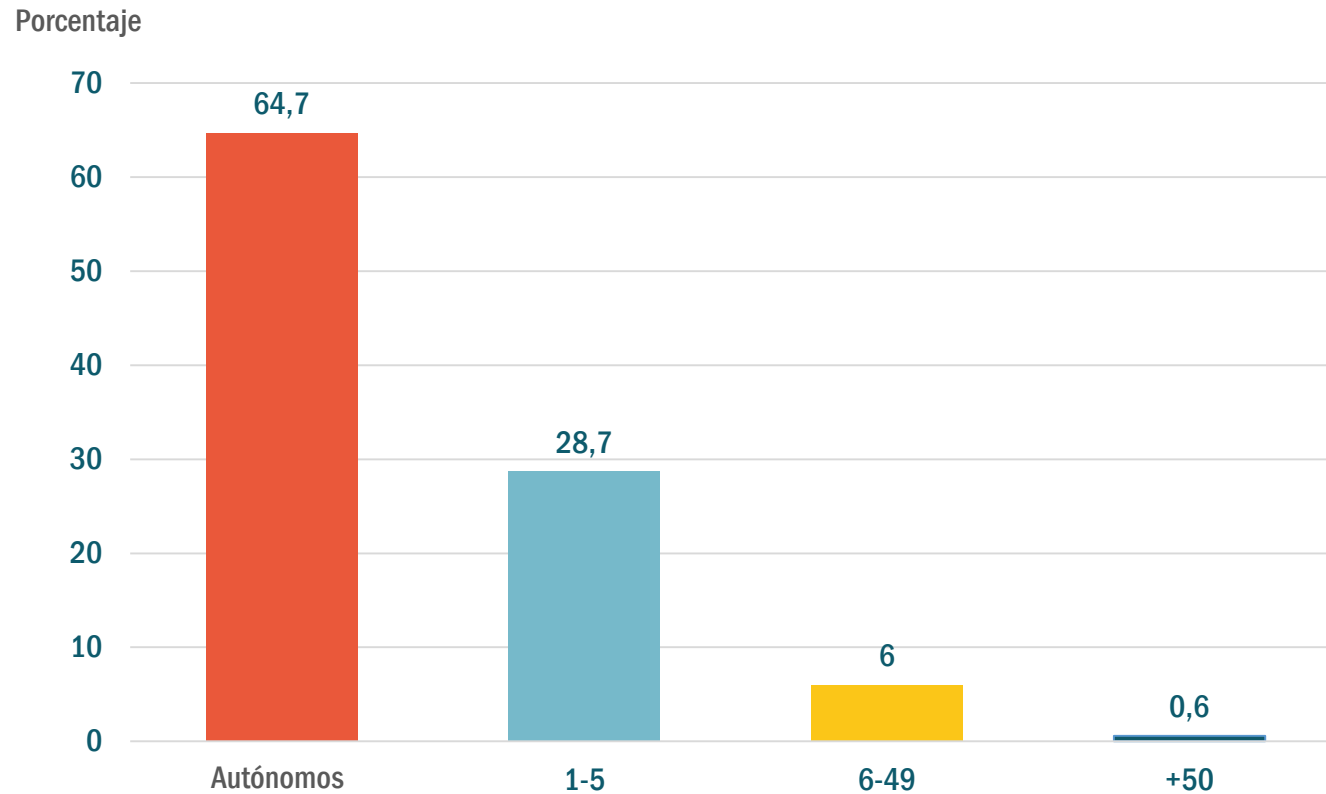


DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA COMO ELEMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL



DIGITALIZACIÓN E IMPULSO DE LOS GRANDES SERVICIOS CULTURALES

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CULTURAL



Nº de personas

RETOS



MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES



DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA COMO ELEMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL



DIGITALIZACIÓN E IMPULSO DE LOS GRANDES SERVICIOS CULTURALES

OBJETIVOS

Promover la digitalización y sostenibilidad de los grandes servicios culturales

Impulsar el papel de la cultura como elemento de cohesión social y territorial

Reformar y actualizar el marco legislativo de las industrias culturales y creativas

Internacionalización

Mejora de la competitividad y productividad del sector cultural

Facilitar el acceso a la cultura

Promover la modernización, la transformación digital y la transición ecológica del sector

REFORMAS

1

Desarrollo Estatuto del Artista y fomento de la inversión, el mecenazgo cultural y la participación social

2

Adaptación del marco regulatorio de los derechos de propiedad intelectual

REFORMA 1

ESTATUTO DEL ARTISTA Y FOMENTO DE LA INVERSIÓN



OBJETIVO GENERAL

Mejora de la competitividad del sector cultural



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Calidad del empleo
- ✓ Seguridad social
- ✓ Sistema tributario justo
- ✓ Acceso a la financiación



IMPACTO

Seguridad jurídica - Mercado laboral equilibrado

REFORMA 2

MARCO REGULATORIO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL



OBJETIVO GENERAL

Mejora de la competitividad del sector cultural



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Aprobar la futura ley sobre derechos de propiedad intelectual en el marco del mercado único digital europeo
- ✓ Creación de la Oficina Española de Derechos de la Propiedad Intelectual



IMPACTO

Seguridad jurídica y equiparación a estándares europeos

INVERSIONES



INVERSIÓN 1

REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

PROYECTO 1

COMPETITIVIDAD Y
PROFESIONALIZACIÓN DE LAS
INDUSTRIAS CULTURALES

PROYECTO 2

DIGITALIZACIÓN DE LOS
SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA
PROPIEDAD INTELECTUAL

PROYECTO 3

VERTEBRACIÓN E
INTERNACIONALIZACIÓN

INVERSIÓN 2

DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA COMO ELEMENTO DE COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

PROYECTO 1

PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO
HISTÓRICO

PROYECTO 2

MODERNIZACIÓN Y GESTIÓN
SOSTENIBLE DE INFRAESTRUCTURAS

PROYECTO 3

DIVERSIFICACIÓN OFERTA CULTURAL
ÁREAS NO URBANAS

PROYECTO 4

DOTACIÓN DE RECURSOS PARA LAS
BIBLIOTECAS PÚBLICAS



INVERSIÓN 3

DIGITALIZACIÓN E IMPULSO DE LOS GRANDES SERVICIOS CULTURALES

PROYECTO 1

GRANDES MUSEOS ESTATALES: PRADO
Y REINA SOFÍA

PROYECTO 2

PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO Y
BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA

PROYECTO 3

PATRIMONIO CULTURAL,
DIFUSIÓN, DIGITALIZACIÓN E
INTEROPERABILIDAD

PROYECTO 4

HERRAMIENTAS AVANZADAS GESTIÓN
INAEM



COMPONENTE

25

SPAIN AUDIOVISUAL HUB

RETOS



FORTALECER LAS CAPACIDADES ECONÓMICAS, TECNOLÓGICAS Y DIGITALES DEL SECTOR



APOYAR LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL



ATRAER INVERSIONES

OBJETIVOS

Dinamizar el sector audiovisual, con perspectiva integradora que incluya los videojuegos y la creación digital

Consolidar a España como plataforma de inversión audiovisual a nivel mundial

Fortalecer el tejido empresarial

Consolidar a España como país exportador de productos audiovisuales

Erradicar la brecha de género, crear empleo, sobre todo entre los jóvenes, y apoyar su profesionalización

Activar el plan 'España, Hub Audiovisual de Europa'

REFORMAS



1

Ley de comunicación audiovisual

2

La Ley 55/2007 del Cine

REFORMA 1

LEY DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



OBJETIVO GENERAL

Trasponer la Directiva (UE) 2018/1808, por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE de Servicios de Comunicación Audiovisual



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Adaptar el marco regulatorio a la era digital
- ✓ Regular el servicio de intercambio de videos a través de plataforma
- ✓ Mantener, reforzar y fomentar la diversidad cultural y lingüística del sector audiovisual



IMPACTO

Equilibrio de obligaciones para todos los competidores y actores en el mercado audiovisual

REFORMA 2

LEY 55/2007 DEL CINE



OBJETIVO GENERAL

Ampliación de su ámbito de actuación para que comprenda a toda la cadena de valor en un entorno global dominado por la cultura y la economía digital



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Actualización de las definiciones de la ley a la nueva realidad del sector audiovisual
- ✓ Alinear mejor la regulación con los criterios europeos en materia de ayudas públicas y de avanzar en la doble transición verde y digital
- ✓ Actualizar las distintas líneas de ayudas



IMPACTO

Marco normativo más actual y favorable al desarrollo del ecosistema del sector audiovisual

INVERSIONES



INVERSIÓN 1

MODERNIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL

200 M €

INVERSIÓN 1

MODERNIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL



PROGRAMA 1

PROGRAMA DE FOMENTO,
MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

PROGRAMA 2

PROGRAMA DE PROMOCIÓN E
INTERNACIONALIZACIÓN

PROGRAMA 3

PROGRAMA DE ATRACCIÓN DE
RODAJES E INVERSIÓN EXTERIOR

COMPONENTE
26

PLAN DE FOMENTO DEL
SECTOR DEPORTE

RETOS



**MODIFICAR EL MODELO DEPORTIVO ESPAÑOL
ADECUAR Y ACTUALIZAR EL MARCO REGULATORIO**



**PROMOVER LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE ENTRE
ADULTOS Y JÓVENES**



IGUALDAD REAL Y EFECTIVA EN MATERIA DE GÉNERO



**INCLUSIÓN COMO PRINCIPIO RECTOR DE INVERSIÓN EN
INFRAESTRUCTURAS**



**VERTIENTE SOCIAL DEL DEPORTE : IGUALDAD, COHESIÓN
SOCIAL Y ATENCIÓN A COLECTIVOS VULNERABLES**

OBJETIVOS

Dinamización, reestructuración y modernización del sector adaptándolo a nueva realidad socioeconómica

Generar empleo estable

Mejora del sistema nacional de salud promoviendo la práctica de la Actividad Física y el Deporte en la ciudadanía

Promover y lograr la transformación digital y la transición ecológica del sector creando, así, un sector sostenible

Generación de un crecimiento económico estable que permita, al menos, recuperar los niveles de contribución al PIB nacional previos a la pandemia

Actualización y adecuación del marco regulatorio del deporte adaptándolo a la situación y necesidades actuales

Mejorar la visibilidad del deporte fuera de nuestras fronteras y promover la inclusión social y la cohesión territorial



REFORMAS

1

NUEVA LEY DEL DEPORTE

2

LEY DE PROFESIONES DEL DEPORTE

3

ESTRATEGIA NACIONAL DEL FOMENTO DEL DEPORTE FRENTE AL SEDENTARISMO Y LA INACTIVIDAD FÍSICA



REFORMA 1

Nueva Ley del Deporte



OBJETIVO GENERAL

Actualizar y adecuar la Ley del Deporte vigente desde 1990 para adaptarla a la nueva realidad y necesidades actuales



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Igualdad de género y profesionalización del deporte
- ✓ Adaptación al nuevo marco socio-económico
- ✓ Inclusión del nuevo concepto “deporte seguro”



IMPACTO

Nueva Ley que aporte seguridad jurídica y normas adaptadas a las necesidades actuales

REFORMA 2

Ley de Profesiones del deporte



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



OBJETIVO GENERAL

Reconocimiento, seguridad jurídica y acceso al mercado laboral de los profesionales del deporte



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Regular los requisitos de acceso laboral
- ✓ Unificar criterios
- ✓ Reducir las barreras para ejercer la profesión a los profesionales del sector deportivo



IMPACTO

Facilitar el acceso al mercado laboral y armonizar las condiciones para el ejercicio de la profesión

REFORMA 3

Estrategia Nacional del Fomento del deporte frente al sedentarismo y la inactividad física



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



OBJETIVO GENERAL

Impulsar la práctica deportiva como elemento de actividad física ligada a una vida saludable



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Herramienta de análisis permanente para el seguimiento de las medidas propuestas
- ✓ En base al análisis, implantación de acciones para la revertir la situación actual



IMPACTO

Disponer de una herramienta de análisis permanente de la realidad de la práctica de la actividad física y deportiva para el conjunto de la población española, que permita poner en marcha medidas y acciones concretas

INVERSIONES





INVERSIÓN 1

Plan de Digitalización del sector deporte

PROYECTO 1

DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA Y ECONÓMICA DE LAS FEDERACIONES

PROYECTO 2

ANÁLISIS DE DATOS CON TECNOLOGÍA BIGDATA

PROYECTO 3

DIGITALIZACIÓN DE CENTROS DE MEDICINA DEL DEPORTE

PROYECTO 4

IDENTIDAD, GESTIÓN Y PAGO DE LICENCIAS DEPORTIVAS Y SEGUROS ASOCIADOS, ENTORNO CRIPTOGRÁFICO SEGURO, IOT EN CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO, ALGORITMOS DE IA SOBRE BIG DATA

PROYECTO 5

PLAN DE MODERNIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN EN LA LUCHA CONTRA EL DOPAJE

PROYECTO 6

DEPORTE SEGURO, SALUDABLE E INCLUSIVO

INVERSIÓN 2

Plan de Transición Ecológica de Instalaciones Deportivas



PROYECTO 1

FOMENTO DEL TURISMO DEPORTIVO
SOSTENIBLE

PROYECTO 2

PLAN DE ENERGÍA DEPORTE 2.0
MODERNIZACIÓN CENTROS DE ALTO
RENDIMIENTO Y TECNIFICACIÓN

PROYECTO 3

CREACIÓN DE RED PAFER

INVERSIÓN 3

Plan Social del Sector Deporte

PROYECTO 1

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL DEPORTE

PROYECTO 2

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL DEPORTE
REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO

 **Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia**





PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

#NextGenerationEU

#EspañaPuede

#PlandeRecuperación

<https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/>



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE