ESTUDIO DE IMPACTO DEL COVID-19

en exhibidores, compañías y productoras escénicas

Impulsado y presentado por:

FEDERACIÓN ESTATAL DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS DE TEATRO Y DANZA FAETEDA

La Red de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública

Elaborado por:

teknecultura

Subvencionado por:

Gobierno de España · Ministerio de Cultura y Deporte · inaem Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música

ESTUDIO DE IMPACTO DEL COVID-19

en exhibidores, compañías y productoras escénicas

Actividad y oferta

En 2020 el sector redujo prácticamente a la mitad el número de funciones realizadas, las cuales se han reprogramado en gran medida. Mientras que, en 2021, entre nuevos espectáculos y reprogramaciones, se recuperó prácticamente el volumen de funciones de 2019.

La oferta (número de butacas disponibles) se redujo un 61% en 2020 y un 35% en 2021, respecto de 2019.

Los recintos más afectados por la pandemia han sido los de mayores dimensiones.

Las compañías/productoras se vieron forzadas a reducir su actividad (número de bolos) en un 66% en 2020 y en un 29% en 2021, respecto de los datos de 2019.

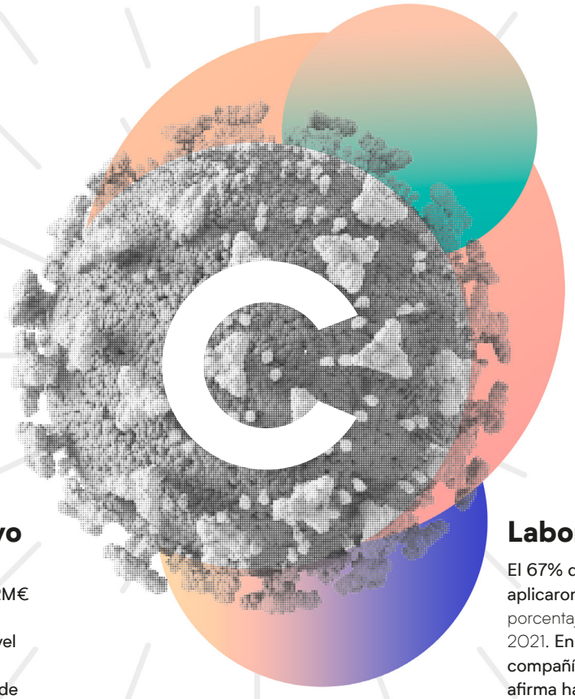
En 2020, un 67% de las compañías/productoras afirma haber interrumpido procesos de creación y en 2021, un 43% afirma que su ritmo de producción continúa por debajo de los años previos a la pandemia.

Demanda e ingresos

Estimamos una reducción de los ingresos de taquilla para el conjunto del sector del 64% en 2020 y del 44% en 2021; y del volumen de entradas de un 59% en 2020 y un 36% en 2021, respecto del total generado en 2019.

Entre los principales motivos para la baja ocupación destacan: **el miedo al contagio, las limitaciones de movilidad y una peor experiencia en general.**

Todas las Administraciones facilitaron líneas de ayuda. **Las que han conseguido beneficiar a más organizaciones son las Administraciones autonómicas.**



Impacto cuantitativo

Estimamos una reducción en los ingresos de taquilla de entre 202M€ y 296M€ en 2020 y de entre 134M€ y 198M€ en 2021; y a nivel de públicos de entre 8,3 y 12,3 millones de entradas en 2020 y de entre 5 y 7,5 millones de entradas en 2021, respecto de los datos de 2019.

Laboral

El 67% de los recintos privados aplicaron algún ERTE en 2020, porcentaje que se reduce al 13% en 2021. En cuanto a las compañías/productoras, un 32% afirma haber realizado algún ERTE en 2020, porcentaje que se incrementa hasta el 69% en el caso de las de mayores dimensiones. A diferencia de los recintos, estos porcentajes se han mantenido muy elevados en 2021: 33% de compañías/productoras con algún ERTE.

Transformación digital y cambios estratégicos

En la mayor parte de las organizaciones no se han introducido cambios estratégicos con intención de mantenerlos una vez superada la pandemia.

Entre los recintos que introducen cambios **destacan aquellos que ponen el foco en las audiencias** y, entre las compañías/productoras, destaca el incremento de actividad de marketing digital y la introducción de cambios en sus procesos de producción.

Prioridades

Hay unanimidad, tanto para compañías/productoras como para recintos públicos y privados, en reclamar como primera prioridad más inversión pública directa o indirecta (rebaja del IVA).

Demanda a la que los recintos públicos suman también como prioridad la modificación y desburocratización de la gestión (modificación de la LCSP) y, por parte de las compañías/productoras, el desarrollo del Estatuto del Artista.

ESTUDIO DE IMPACTO DEL COVID-19

en exhibidores,
compañías y productoras escénicas

Impulsado y presentado por:

FEDERACIÓN ESTATAL DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS DE TEATRO Y DANZA FAETEDA

La Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública

Elaborado por:

teknecultura

Subvencionado por:

Gobierno de España · Ministerio de Cultura y Deporte · inaem Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música