

ANUARIO
SGAE
DE LAS ARTES
ESCÉNICAS,
MUSICALES
Y AUDIOVISUALES
2023



fundación **sgae**

Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales
Un proyecto de la Fundación SGAE. Con la colaboración de SGAE

EDICIÓN

Fundación SGAE

PRESIDENTE DE SGAE

Antonio Onetti

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN SGAE

Juan José Solana

DIRECCIÓN TÉCNICA

Víctor Ortega-Villaizán, director técnico de Cimec
Rubén Gutiérrez del Castillo, director general de la Fundación SGAE
Nuria Marcos Torres, técnico de Estudios de Cimec
Soraya Sánchez Albardíaz, coordinadora de Estudios de la Fundación SGAE

REDACCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

David Alameda. Cimec
Nuria Marcos. Cimec
Sandra Campillo. Cimec
Laura Campillo. Cimec
Soraya Sánchez Albardíaz. Fundación SGAE

TRABAJO DE CAMPO, GRABACIÓN Y CODIFICACIÓN

SGAE (Artes escénicas, música clásica, música popular, cine)
Cimec

PROCESO INFORMÁTICO DE LOS DATOS

Cimec

CORRECCIÓN DEL TEXTO

Fernando Peña Charlón

DISEÑO DE CUBIERTA E INTERIORES

José Luis de Hijes

AGRADECIMIENTOS

Grupo COPE (Natalia Salinas), IAB Spain (Belén Acebes), Kantar Media (María José Fidalgo), SGAE (Armando Ruiz, Belén Ramonet, David Garrido, Esther Martín, Francisco Bueno, Paloma Romero, Carlos Casado, Carlos Compés, Ana Suárez, Laura Novo, Teresa Cid y a todos los directores de departamento y zonas), Sinis Technology S.L. (Juan Torrejón).

MAQUETACIÓN, DESARROLLO MULTIMEDIA Y PROGRAMACIÓN WEB

Eventos & Sinergias, S.L.

DEPÓSITO LEGAL

M-26392-2012

©FUNDACIÓN SGAE. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, incluido el diseño de portada, ni registrada ni transmitida por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio, ya sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro sin el permiso previo, por escrito, de la editorial. Asimismo, no se deberá reproducir ninguna de sus ilustraciones sin contar con los permisos oportunos. Fundación SGAE no se identifica necesariamente con las opiniones de los colaboradores expresadas en este volumen.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación SGAE
C/Bárbara de Braganza, 7. 28004 MADRID
Teléfono: 915 03 68 51. E-mail: rgutierrez@fundacionsgae.org
www.fundacionsgae.org



2022, un año para la esperanza

Juan José Solana

Presidente de la Fundación SGAE

Presentamos aquí las cifras correspondientes al año 2022, año en el que aún ciertas secuelas del covid, administrativas y sanitarias, persistían en nuestra sociedad y también en nuestro sector. En las fechas en las que escribo estas líneas, el covid parece, sin embargo, un fantasma difuso del pasado, pero sus consecuencias aún se siguen percibiendo en las cifras que ahora presentamos. Les adelanto en este primer párrafo que dichas cifras muestran una evolución positiva respecto al ejercicio 2021, pero les adelanto también que en algunos de nuestros sectores aún no se han recuperado las previas a la crisis sanitaria.

Desde el comienzo de la Fundación SGAE, el análisis del sector cultural ha sido uno de nuestros principales objetivos. En este sentido, este *Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales* que ahora tienen entre sus manos (o en sus pantallas) es uno de los proyectos más duraderos de nuestra fundación. En concreto, presentamos ahora la XXIII edición de este *Anuario*. Creemos que el conocimiento riguroso de la evolución de nuestra actividad puede facilitar la puesta en marcha de medidas que contribuyan a generar un crecimiento y una mejora profesional de la cultura y el arte en nuestro país.

Apenas una semana antes de escribir estas palabras ha comenzado otro conflicto bélico de enorme gravedad que se suma a otros aún sin resolver. Se trata de conflictos que significan una pérdida tremenda en vidas humanas y que, además, generan gran incertidumbre no solo sobre el desarrollo



del resto de las economías, también sobre el entendimiento entre ciudadanos y ciudadanas de distintos estados, de distintas creencias, de distintas circunstancias. Es en este contexto cuando debemos ser aún más conscientes de lo importante que resulta disfrutar de un sector cultural consolidado, estable, con un buen tejido productivo que proporcione medios para la canalización de nuestras inquietudes en tanto que colectivo complejo, que permita a nuestra sociedad, a través de sus autores y autoras, de sus artistas, expresarse, conocerse y reconocerse, entender y solucionar diferencias y conflictos, pero manteniendo siempre la urgente e inexcusable visión humanista. No se trata de reivindicar nuestro sector porque sí, sino por la importancia que tiene para el desarrollo de nuestra identidad, de nuestras distintas identidades, de nuestra capacidad para expresarnos y comprender al otro.

En este sentido, conocer las cifras supone un punto de partida necesario para establecer políticas que faciliten su recuperación, su consolidación y su crecimiento. Desde aquí, reclamamos una vez más una mayor atención a la internacionalización de nuestro talento, a la generación de nuevas audiencias, al fortalecimiento de la propiedad intelectual en un entorno cada vez más tecnológicamente complejo. Reclamamos también una política de visión a medio y largo plazo, que permita el crecimiento sostenible de proyectos, frente a iniciativas puntuales sin apenas capacidad de transformación ni de la sociedad ni del propio sector. Pero junto a estas reclamaciones debemos también agradecer acciones que en las distintas administraciones (tanto en la esfera del Gobierno del Estado español como en algunas administraciones regionales y locales) se han realizado para incentivar el acceso a la cultura de los jóvenes y mayores, las políticas de recuperación poscovid y las estrategias de desarrollo sostenible de proyectos culturales.

Ojalá que el próximo año les pueda presentar un nuevo *Anuario* con cifras que den por cerrado el paréntesis generado por el covid. Les puedo asegurar que en lo que está en nuestras manos, la Fundación SGAE no va a ahorrar ningún esfuerzo para que así sea.

ANUARIO SGAE DE LAS ARTES ESCÉNICAS, MUSICALES Y AUDIOVISUALES 2023



2022, un año para la esperanza

3

Por JUAN JOSÉ SOLANA, presidente de Fundación SGAE



ARTES ESCÉNICAS

6



MÚSICA CLÁSICA

12



MÚSICA POPULAR

15



MÚSICA GRABADA

17



CINE

20



TELEVISIÓN Y VÍDEO

25



RADIO

29



NUEVAS TECNOLOGÍAS

31



ARTES ESCÉNICAS

Las artes escénicas abren este informe en el que analizamos las cifras de los indicadores más importantes en España durante 2022 y su evolución en los últimos años. Además, añadimos, como viene siendo habitual, un desglose de los datos detallando de manera independiente los resultados de teatro, danza y género lírico.

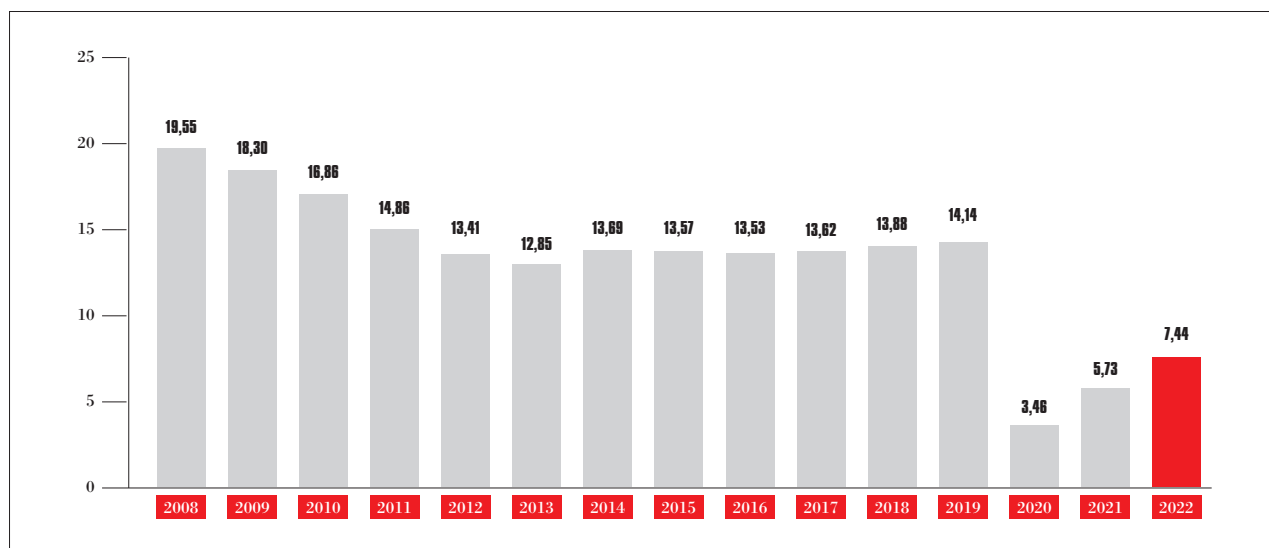
En 2022, se contabilizan 43.443 funciones de artes escénicas representadas en el territorio español. Esta cifra supone un incremento, en comparación con la de un año antes, del 18,7%. A pesar del proceso de recuperación iniciado en 2021, todavía no se ha alcanzado el valor previo a la pandemia, 50.866 representaciones. Enfrentando las cifras mencionadas, tenemos un retroceso del 14,6%.

En la Comunidad de Madrid se registra el 33,6% de toda la actividad de artes escénicas desarrollada en España durante 2022, 14.599 funciones. Cataluña la sigue con un 21,5% del total y 9.353 representaciones.

En España, se concentraron casi 7,44 millones de asistentes a espectáculos de artes escénicas durante 2022. Lo que implica una subida del 29,8% en relación con la cifra del anterior año. Si comparamos el resultado de 2022 con el de 2019, todavía se observa una disminución del 47,4%.

El 38,6% de dichos espectadores se concentró en Madrid, 2,87 millones. Mientras que en Cataluña se aglutinó el 17,5%, 1,3 millones de asistentes.

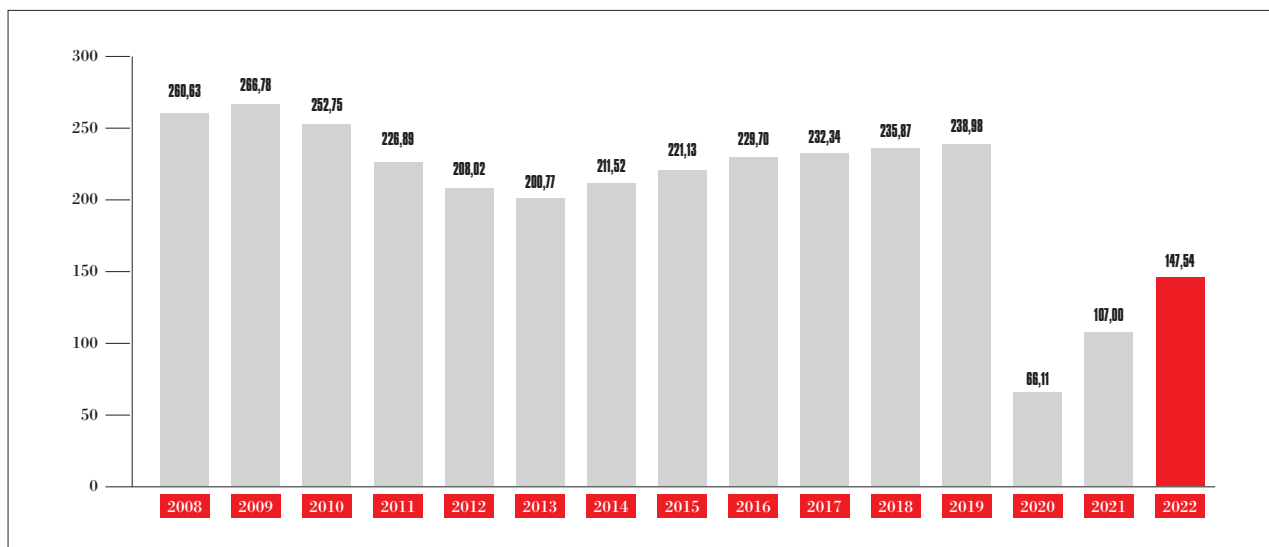
GRÁFICO 1 ESPECTADORES DE ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS (MILLONES). 2008-2022



Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

En España, los ingresos por ventas de entradas a espectáculos escénicos, en 2022, ascendieron a 147,54 millones de euros, un 37,9% más que en 2021, pero todavía un 38,3% menos que en 2019.

Vuelven a ser Madrid y Cataluña las comunidades autónomas que registraron mayor recaudación, 73,24 millones de euros (49,6% del total) y 30,85 millones de euros (el 20,9%), respectivamente.

**GRÁFICO 2 RECAUDACIÓN TOTAL DE ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS (MILLONES DE EUROS). 2008-2022**

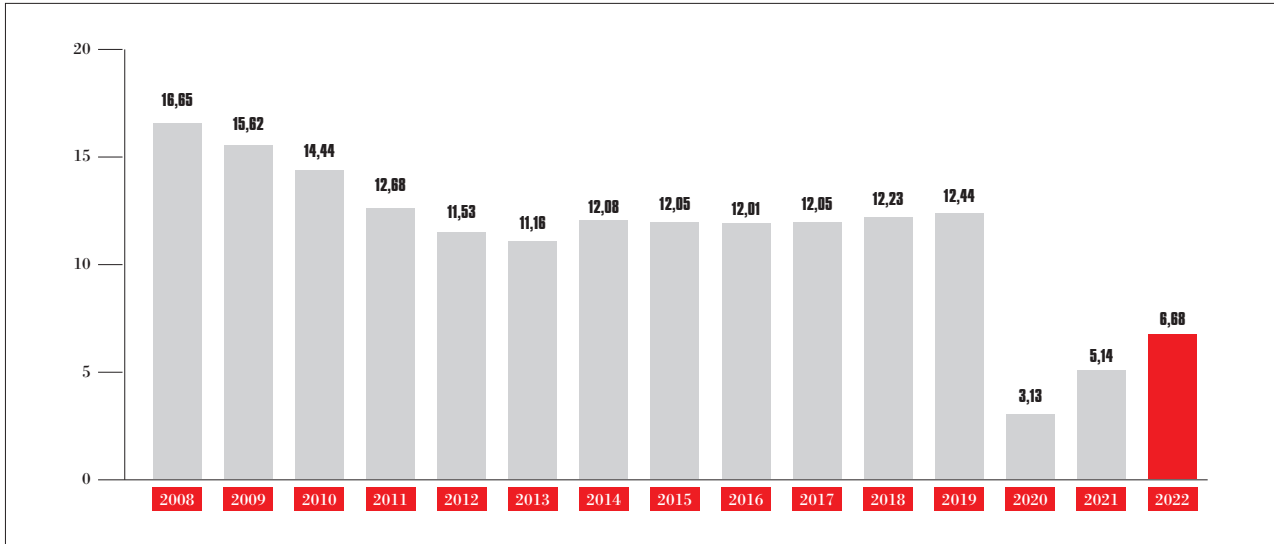
Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

TEATRO

Acometemos ahora el análisis de los datos de teatro, cuya evolución es similar a la expuesta para los datos generales debido al elevado peso de este sobre el global de las artes escénicas. En concreto, el teatro aglutina el 94,2% de las funciones, el 89,8% de los espectadores y el 88,5% de la recaudación de artes escénicas.

En 2022, en España se registraron 40.906 funciones de teatro a las que asistieron un total de 6,68 millones de individuos. En ambos casos, la evolución es positiva respecto a los datos de 2021, con incrementos del 18,4% y del 29,9%, respectivamente. Por el contrario, se observan descensos en comparación con 2019 del 13,7% y del 46,3%, respectivamente.

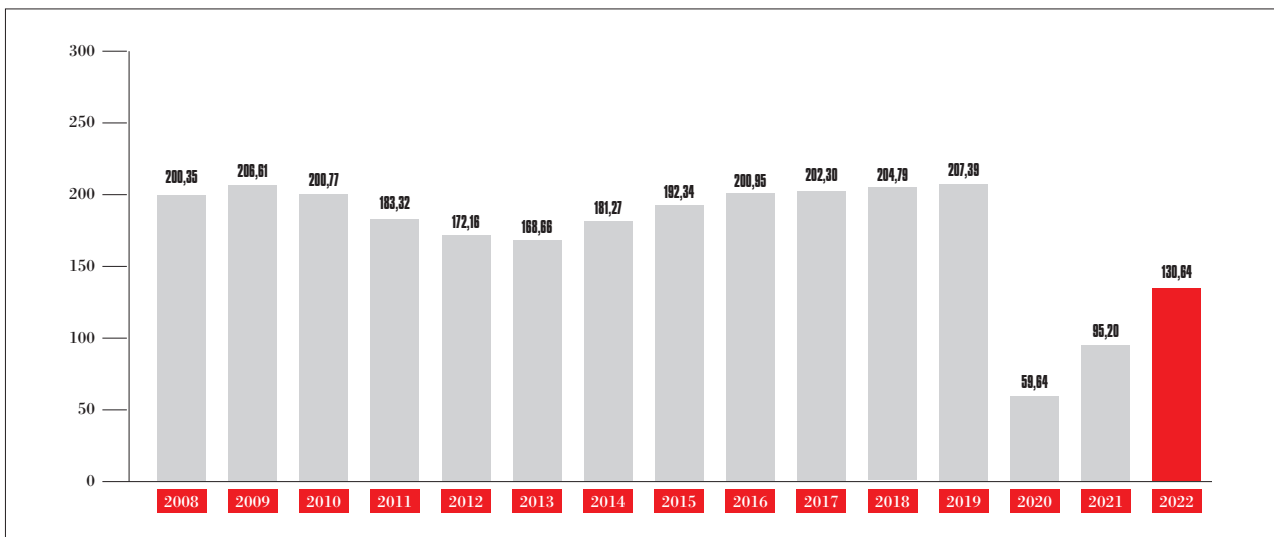
Sigue siendo Madrid la comunidad con valores más altos en los dos indicadores: 13.879 funciones (el 33,9% del total) y 2,71 millones de asistentes (el 40,6% del total). Cataluña, a continuación, concentra 8.809 representaciones (el 21,5% del total) y 1,14 millones de espectadores (17% del total).

GRÁFICO 3 ESPECTADORES DE TEATRO (MILLONES). 2008-2022


Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

Durante 2022 se recaudaron, en España, 130,64 millones de euros gracias a las entradas de teatro vendidas. Esta cifra es un 37,2% superior a la del año anterior, pese a lo cual sigue siendo un 37% inferior a la del año previo a la pandemia.

Solo en Madrid se concentró un 51,2% de la recaudación total de teatro, 66,91 millones de euros. Cataluña aglutinó casi 26,31 millones de euros, lo que equivale al 20,1% del total.

GRÁFICO 4 RECAUDACIÓN DE TEATRO (MILLONES DE EUROS). 2008-2022


Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.



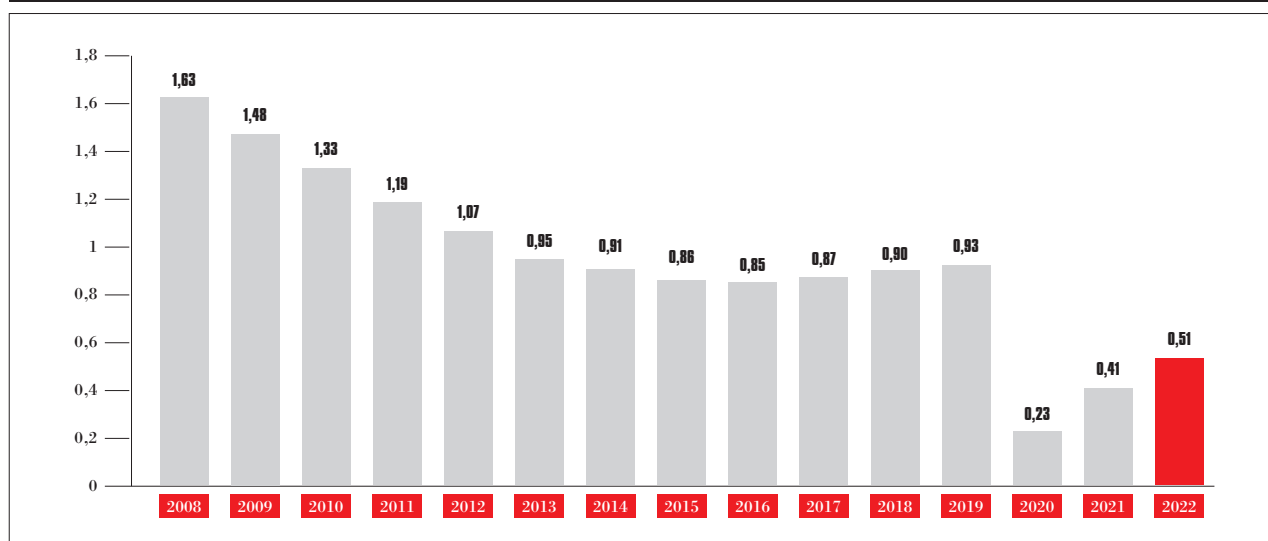
DANZA

De los totales de artes escénicas, la danza concentra el 4,2% de las representaciones, el 6,8% de la asistencia y el 4,5% de la recaudación. Como vemos, estos porcentajes son mucho más pequeños que los mencionados para el teatro.

Concretamente, en 2022, se realizaron 1.815 funciones de danza en España, que congregaron a 508.612 espectadores. En el primer caso, la subida respecto a 2021 es del 18,3%, mientras que la asistencia crece un 24,1% en relación con dicho año. Si la comparativa la hacemos con el año 2019, la tendencia es inversa, acumulando descensos del 16% y del 45,1%, respectivamente.

Las comunidades que acumulan mayor oferta de danza son Madrid, con 470 funciones (el 25,9% del total), y Cataluña, con 379 funciones (el 20,9% del total). Cataluña, en cambio, supera a Madrid en asistencia, con 95.764 y 95.397 espectadores, respectivamente, lo que equivale, en ambos casos, a un 18,8% del total.

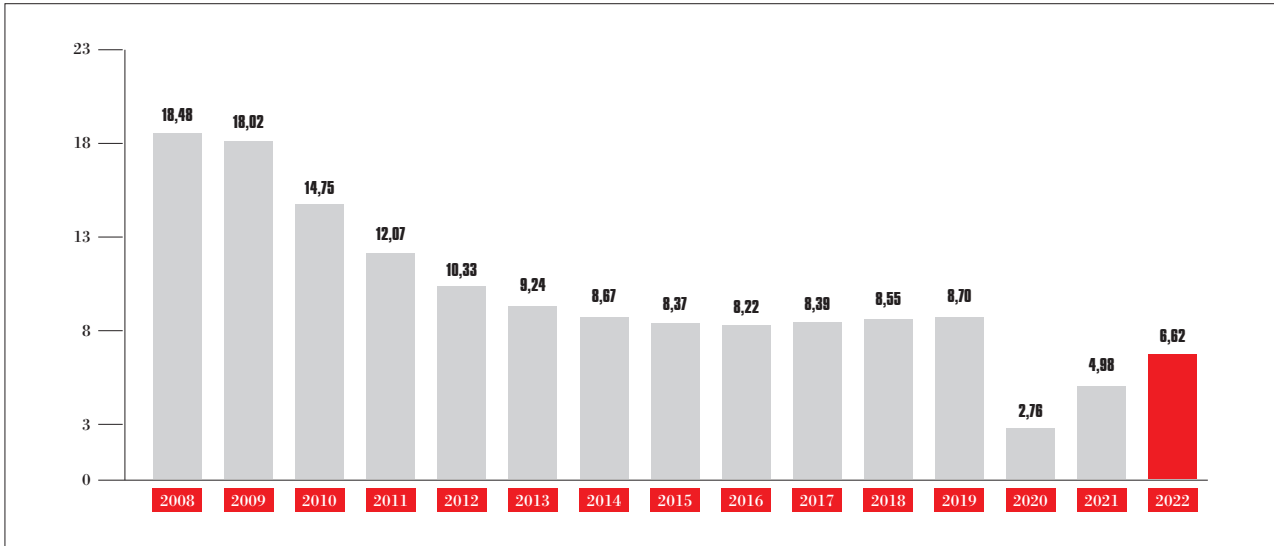
GRÁFICO 5 ESPECTADORES DE DANZA (MILLONES). 2008-2022



Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

La recaudación de danza en 2021 ha alcanzado los 6,6 millones de euros, un 32,9% más que un año antes, aunque un 23,9% por debajo de la cifra registrada en 2019, previo a la pandemia.

Madrid concentra la mayor parte de dichos ingresos, un 30,2% del total y casi dos millones de euros. Cataluña, por su parte, acumula el 23,4% del total, 1,55 millones de euros.

GRÁFICO 6 RECAUDACIÓN DE DANZA (MILLONES DE EUROS). 2008-2022


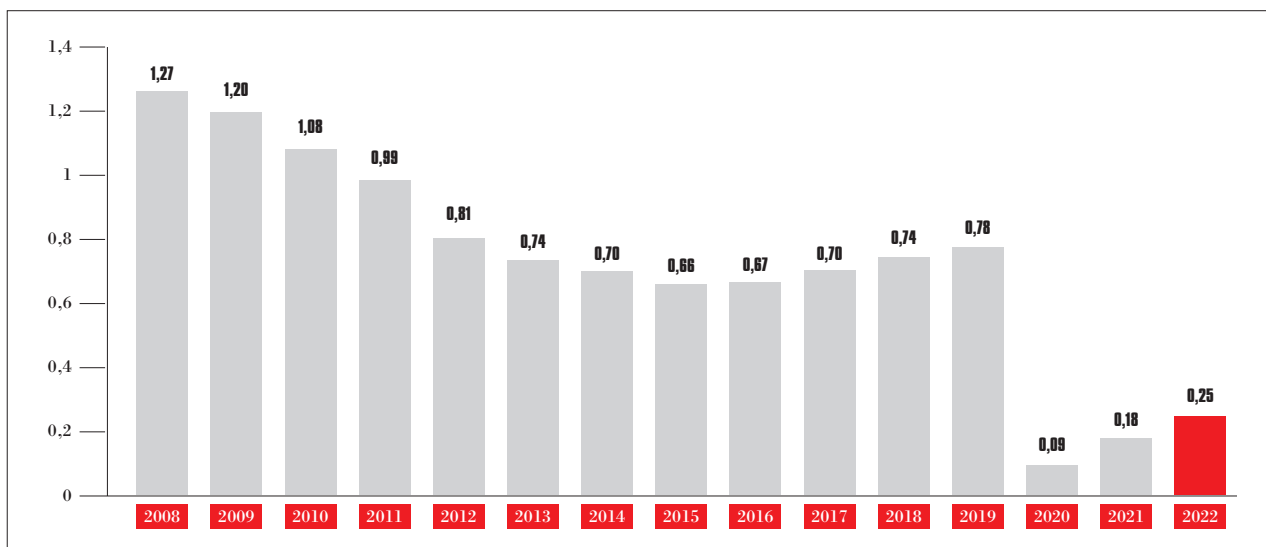
Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

ÓPERA Y ZARZUELA

Terminamos las artes escénicas centrándonos en el género lírico, cuyos pesos relativos sobre los totales de las artes escénicas son: 1,7% de las representaciones, 3,3% de la asistencia y 7% de la recaudación.

Se representaron 722 funciones de ópera y zarzuela en España durante 2022, a las que acudieron 248.140 personas. En los dos indicadores se mantiene una tendencia creciente tras la pandemia, con incrementos del 37% y del 40,4%, respectivamente, en comparación a 2021. Pero si enfrentamos las cifras de 2022 con las de 2019, todavía se observan descensos del 45,9% en la actividad de género lírico y del 68,1% en su asistencia.

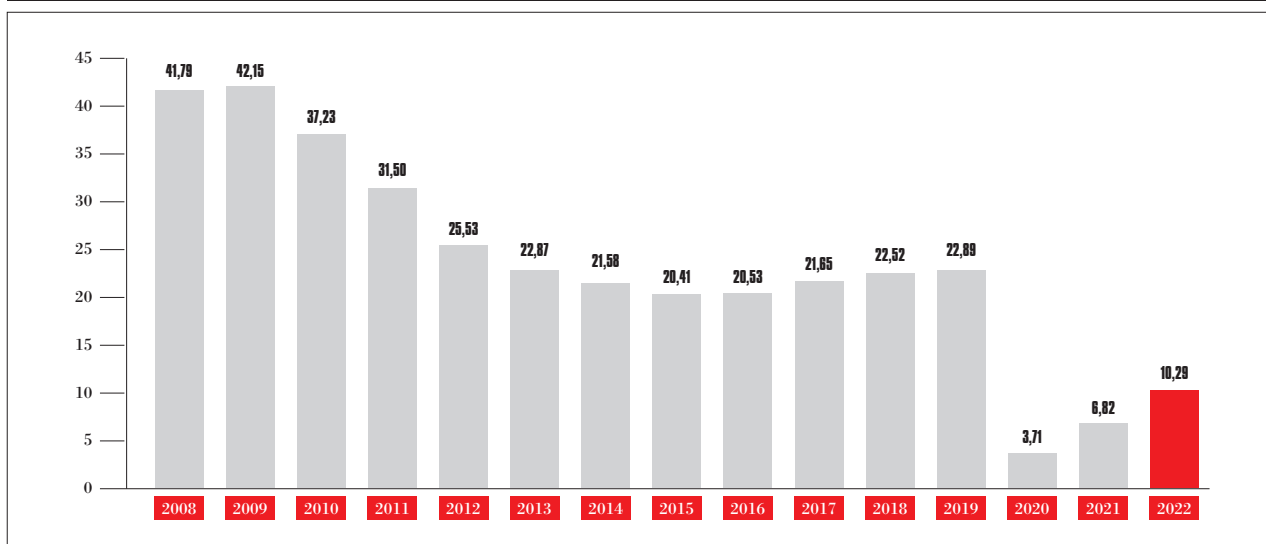
En 2022, Madrid sigue siendo la comunidad española que ofrece una mayor oferta de este tipo de espectáculos, 250 funciones, el 34,6% del total estatal, y con una asistencia de 63.149 espectadores, el 25,4% de la cifra global. Cataluña, por su parte, acogió 165 representaciones de ópera y zarzuela, el 22,9% del total, a las que acudieron 68.114 personas, el 27,4% del total.

**GRÁFICO 7 ESPECTADORES DE GÉNERO LÍRICO (MILLONES). 2008-2022**

Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

Durante 2022 se ingresaron 10,29 millones de euros por ventas de entradas de espectáculos de género lírico. Cifra que implica un crecimiento del 51% respecto a la del año anterior. No obstante, si nos remontamos al año previo a la crisis, vemos que la recaudación de 2022 ha disminuido un 55%.

Madrid sigue siendo la comunidad con mayor recaudación de ópera y zarzuela, 4,33 millones de euros, lo que equivale al 42,1% del total estatal. Cataluña, con unos ingresos por este concepto de tres millones de euros, aglutina el 29,2% del total.

GRÁFICO 8 RECAUDACIÓN DEL GÉNERO LÍRICO (MILLONES DE EUROS). 2008-2022

Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.



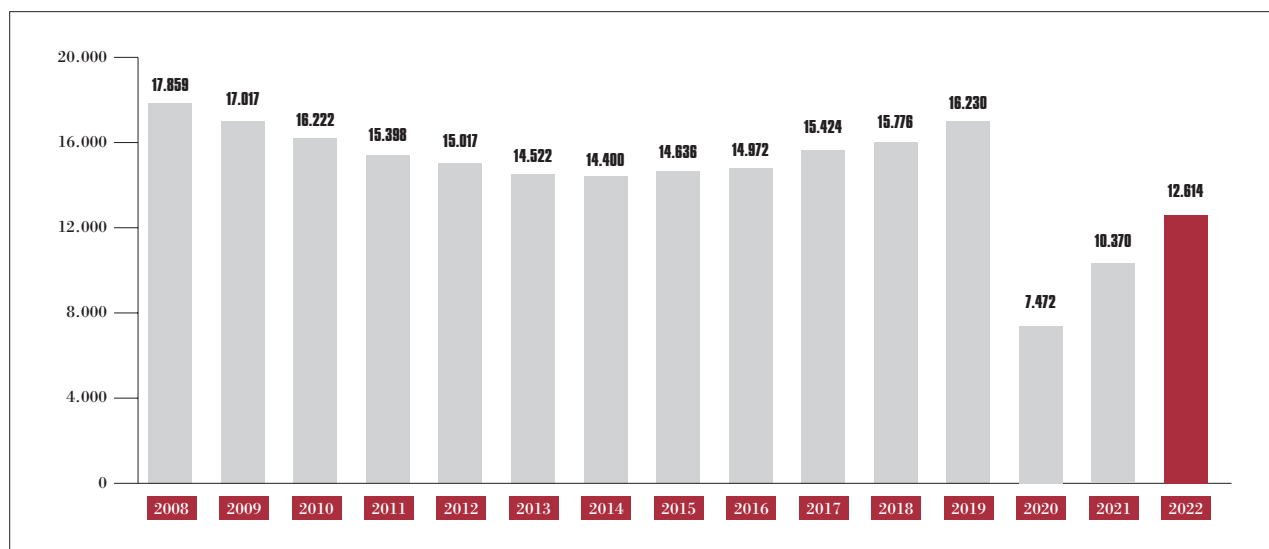
MÚSICA CLÁSICA

La evolución de la música clásica en España en 2022 es similar a la que hemos expuesto para el caso de las artes escénicas. Mientras que se observan incrementos en los tres indicadores en comparación a los datos de 2021, la recuperación frente a las cifras previas a la crisis sigue sin ser completa.

Centrándonos en la oferta, durante 2022 se celebraron 12.614 conciertos de música clásica, un 21,6% más que un año antes. Enfrentando dicha actividad a la de 2019, tenemos un descenso del 22,3%.

Comunidad Valenciana vuelve a ser la comunidad con mayor número de conciertos en España, 1.957, el 15,5% del total. La siguen Madrid, con 1.864 conciertos, un 14,8% del total, y Andalucía, con 1.560 conciertos, un 12,4% del total.

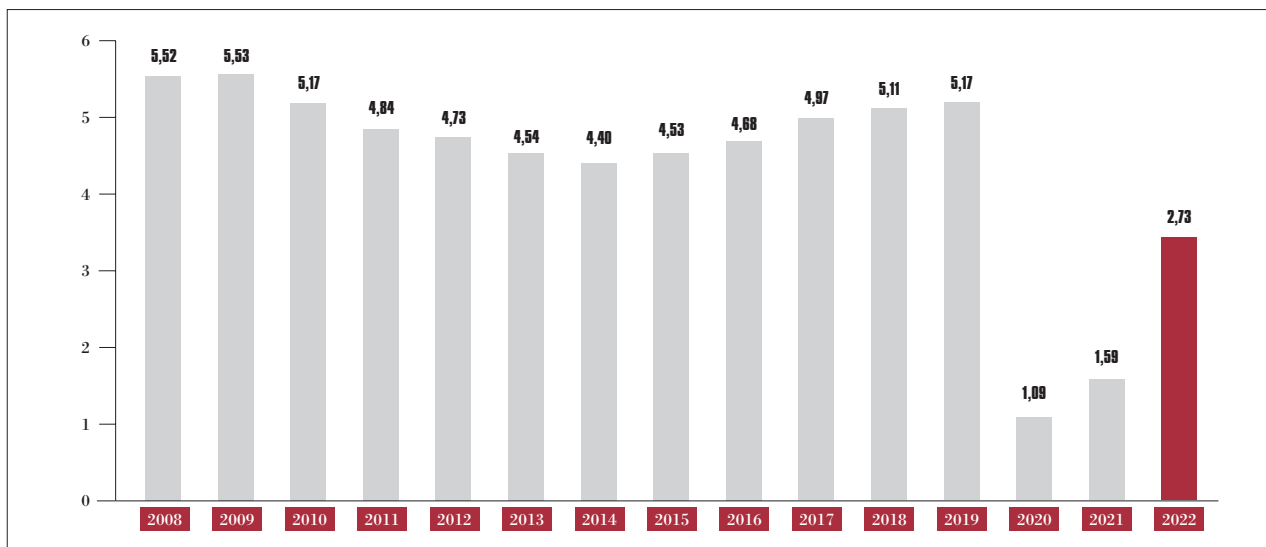
GRÁFICO 9 CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA. 2008-2022



Fuente: SGAE.

En España, los conciertos de música clásica reunieron a 2,73 millones de espectadores durante 2022. Cantidad que refleja un incremento en comparación a la de 2021 del 72%, a pesar de lo cual sigue estando lejos de la de 2019, registrando, en concreto, un 47,9% menos que entonces.

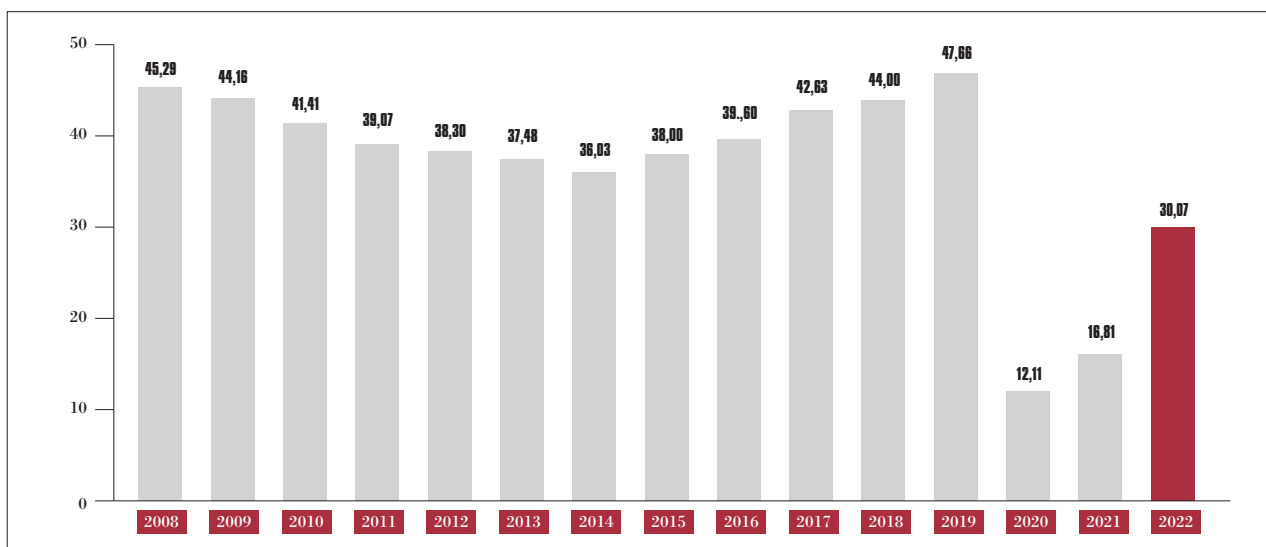
Madrid vuelve a ser la comunidad con más espectadores de música clásica en 2022, 561.602, lo que equivale al 20,6% del total. La siguen Comunidad Valenciana, con 395.443 asistentes, un 14,5% del total, y Cataluña, con una asistencia de 339.445 personas, un 12,4% del total.

**GRÁFICO 10 ESPECTADORES DE CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA (MILLONES). 2008-2022**

Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

Durante 2022, en España, se ingresaron 30,07 millones de euros por ventas de entradas a conciertos de música clásica. Esto implica un crecimiento del 78,9% respecto a la recaudación de 2021. Igual que en los indicadores anteriores, comparando el dato de 2022 con el de 2019, encontramos un importante retroceso, más concretamente, del 37,1%.

Madrid y Cataluña —con 8,93 millones de euros (el 29,7% del total) y 6,99 millones de euros (el 23,3% del total), respectivamente— son las comunidades con mejores resultados en este indicador.

GRÁFICO 11 RECAUDACIÓN DE LOS CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA (MILLONES DE EUROS). 2008-2022

Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.



En las próximas líneas analizaremos los valores obtenidos en cada uno de los cuatro géneros de música clásica, como viene siendo habitual en este informe.

El número de conciertos de **música sinfónica** realizados en España durante 2021 fue de 2.280, un 24,4% más que el año anterior. A ellos asistieron un total de 962.567 espectadores, lo que implica un crecimiento, respecto al año previo, del 73,3%. También crece considerablemente, un 78,3%, la recaudación obtenida, que llega a los 17,72 millones de euros. El peso relativo de este último indicador sobre el total de música clásica es del 58,9%, pese a no concentrar el mayor número de conciertos ni de espectadores (en concreto, el 18,1% y el 35,3% de los totales, respectivamente). Madrid es la comunidad autónoma con más oferta, espectadores y recaudación de música sinfónica: 358 conciertos (el 15,7% del total), 266.953 asistentes (el 27,7%) y 5.161.078 euros recaudados (el 29,1%). A continuación viene, por oferta y recaudación, Cataluña, que concentra 334 conciertos (el 14,6%) y 3.022.037 euros (17,1%), aunque superada en número de asistentes por País Vasco, que llega a los 147.346 espectadores (el 15,3%).

La **música de cámara y solistas** aglutina el 50,9% de la oferta total de música sinfónica, el 40,6% de los espectadores y el 35,7% de la recaudación. En valores absolutos, tenemos 6.414 conciertos, 1.107.448 espectadores y 10.721.461 euros recaudados. Estos datos conllevan subidas del 19,7%, del 69,4% y del 81,4%, respectivamente. Madrid sigue siendo la comunidad que lidera la oferta y la asistencia de música de cámara y solistas con 1.160 conciertos (el 18,1% del total) y 243.546 espectadores (el 22%), y queda en segunda posición por recaudación, con 3.408.499 euros (el 31,8%). Cataluña ocupa el segundo puesto en número de conciertos, con 890 (el 13,9%), y espectadores, 161.121 (14,5%), pero avanza al primer lugar con una recaudación de 3.810.616 euros (el 35,5%).

Los conciertos de **música coral** suponen un 12,2% de la oferta de música clásica en 2022, con un total de 1.542 conciertos. A ellos asistieron 240.828 espectadores, el 8,8% del global. La venta de entradas de este género supuso el 3,4% de los ingresos por conciertos de música clásica, 1.030.932 euros. Si comparamos dichos resultados con los de un año antes, se observan incrementos del 25,2% en la oferta, del 71,4% en la asistencia y del 60,1% en la recaudación.

En España, durante 2022, hubo 2.378 conciertos de **música de bandas y rondallas**, un 22,3% más que en 2021. A ellos acudieron 420.197 asistentes, un 76,8% más que el año anterior. La recaudación obtenida fue de 596.905 euros, un 87,8% más que en dicho año. En este caso, su peso relativo en 2022 sobre el total de música clásica es del 18,9% de la oferta, del 15,4% de la asistencia y del 2% de la recaudación.

MÚSICA POPULAR

En España, observamos mejor evolución en la música popular en vivo que en los dos casos anteriores. La oferta, en 2022, crece hasta los 97.948 conciertos, lo que implica una subida del 51,4% en comparación a 2021, pero también aumenta respecto a la cifra de 2019, en concreto, un 7,5%. Madrid es la comunidad española que aglutina más conciertos, 24.910, un 25,4% del total. Andalucía la sigue, con 21.968 conciertos, el 22,4%.

Los asistentes que acudieron a conciertos de música popular en 2022 en España fueron 19,08 millones. Esta cifra implica un crecimiento del 80,1% en comparación al año anterior y solo es un 11,9% menor que en 2019. En el caso de la asistencia, es Andalucía la que lidera, con el 19% del total estatal, 3.626.944 espectadores. A continuación, Madrid, con un 18,5% y 3.533.722 asistentes, y en tercer lugar, a muy poca distancia, Cataluña, que concentra a 3.514.050 espectadores, el 18,4%.

Si añadimos los espectadores que acudieron a macrofestivales, en 2022 en España tenemos una asistencia total de 24,90 millones de personas. Dicha cifra es más del doble que la del año anterior, aunque todavía un 11,8% menor que la de 2019. En este caso, también es Andalucía la comunidad que cuenta con mayor número de espectadores, 4.344.444 (un 17,7% del total estatal). En segundo lugar estaría Cataluña, con 4.202.814 asistentes (el 17,1%). En tercera posición, Madrid, con 4.160.130 espectadores (el 16,9%).

GRÁFICO 12 ESPECTADORES DE MÚSICA POPULAR EN VIVO (MILLONES). 2008-2022



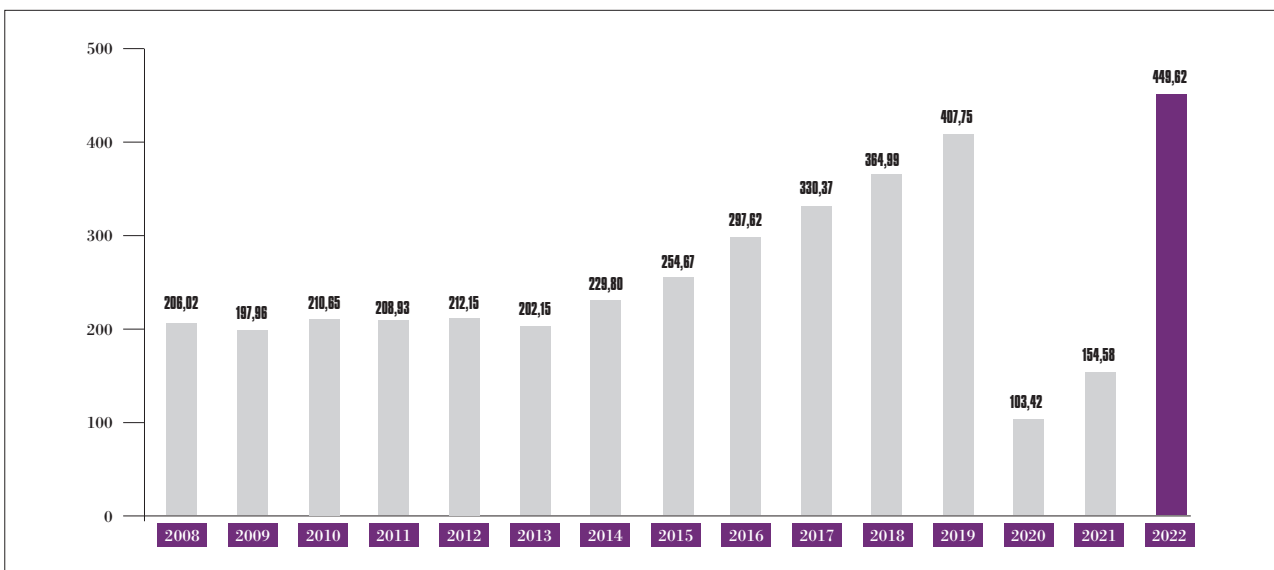
Nota: incluye los datos de conciertos y macrofestivales.
Fuente: SGAE.



Los ingresos obtenidos por las ventas de entradas a conciertos (sin macrofestivales) fueron 228,33 millones de euros. Madrid, con 47,51 millones, y Cataluña, con 47,24 millones, fueron las comunidades españolas con mayor recaudación, concentrando el 20,8% y el 20,7% del total, respectivamente.

La recaudación mencionada sube hasta los 449,62 millones de euros añadiendo la obtenida por la venta de entradas de macrofestivales, casi triplicando la cifra del año anterior. De hecho, con este resultado se ha superado el dato de 2019 en un 10,3%. En Cataluña se concentra el 19,2% de dichos ingresos, 86.518.569 euros. La sigue Madrid, con 75.105.584 euros, el 16,7%. A continuación, Comunidad Valenciana, con 62.410.141 euros, el 13,9%, y Andalucía, con 62.204.384 euros, el 13,8%.

GRÁFICO 13 RECAUDACIÓN DE MÚSICA POPULAR EN VIVO (MILLONES DE EUROS). 2008-2022



Nota: incluye los datos de conciertos y macrofestivales.
Fuente: SGAE.

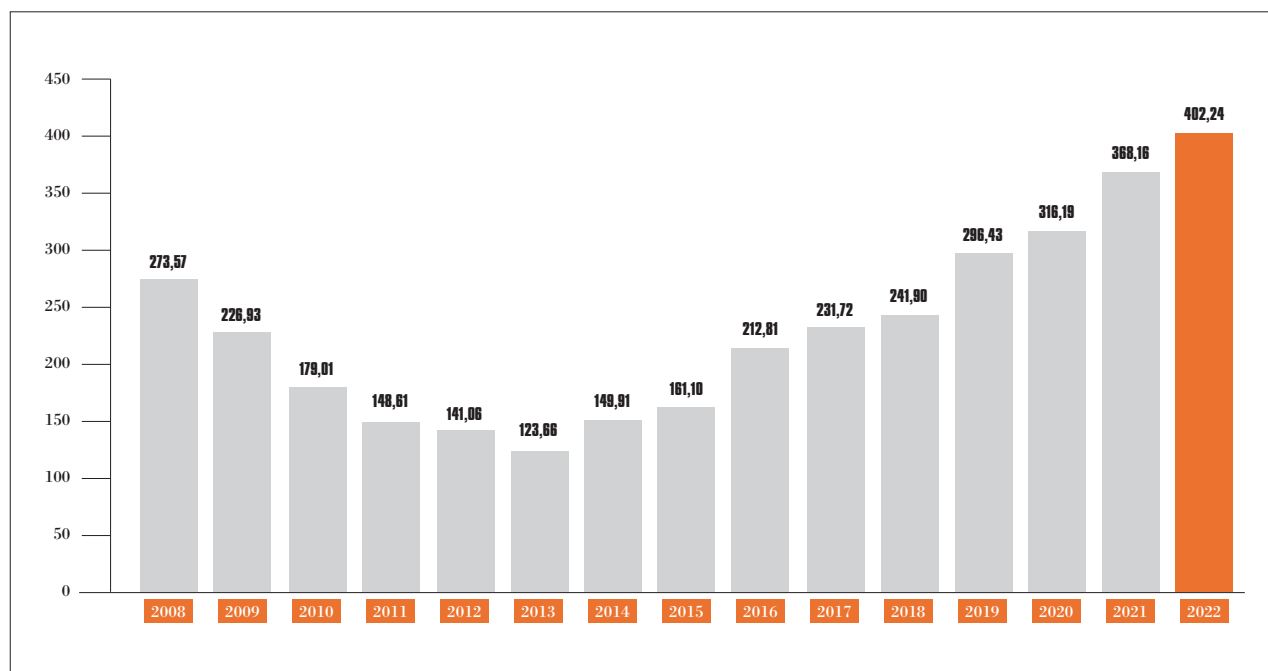


MÚSICA GRABADA

Según los datos del *Global Music Report*, el mercado mundial de la música grabada recaudó en 2022 un total de 26.200 millones de dólares. De esta forma, se mantiene la tendencia alcista de los últimos años: en comparación con 2021, se produce una subida del 9%. De esta cantidad, el 70,6% correspondió al mercado digital.

También en España se mantiene la evolución positiva en los ingresos por música grabada. Según datos de Promusicae, dicha cifra ascendió a los 461,99 millones de euros, frente a los 410,92 millones de 2021. Las ventas de los mercados digital y físico sumaron 402,24 millones de euros, el 9,3% más que un año antes.

GRÁFICO 14 EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LAS VENTAS DE MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA. 2008-2022



Unidad: millones de euros.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

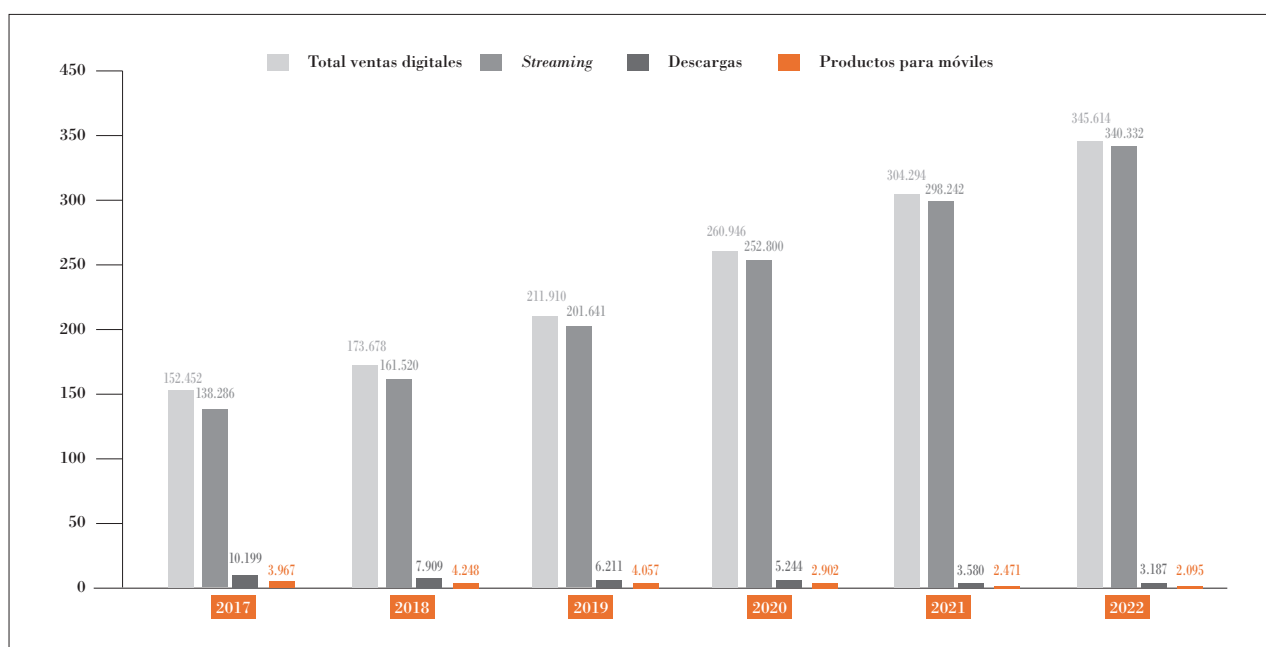
El 85,9% de la recaudación obtenida durante 2022 por ventas de música grabada corresponde al mercado digital. Sigue aumentando su peso relativo sobre la suma de las ventas de ambos mercados, en concreto, en 2022 gana 3,3 puntos porcentuales frente al porcentaje del año anterior.

El 98,5% de la recaudación obtenida por ventas en el mercado digital corresponde a ingresos obtenidos a través de suscripciones o publicidad de audio o vídeo en *streaming*. Por este concepto se ingresaron 340,33 millones de euros durante 2022 en España. Las descargas de audio aglutinaron el 0,9% del total, 3,19

millones de euros. Por último, gracias a los productos para móvil y otras ventas de música, se ingresaron un total de 2,1 millones de euros, el 0,6% de los ingresos digitales.

Los ingresos por *streaming* siguen en aumento —comparando los valores de 2022 y 2021, del 14,1%—. Por el contrario, las otras dos categorías reflejan pérdidas, del 11% en el caso de las descargas y del 15,2% en los productos para móvil y otros.

GRÁFICO 15 RECAUDACIÓN DE LAS VENTAS DIGITALES DE MÚSICA GRABADA SEGÚN SOPORTE (MILES DE EUROS). 2017-2022



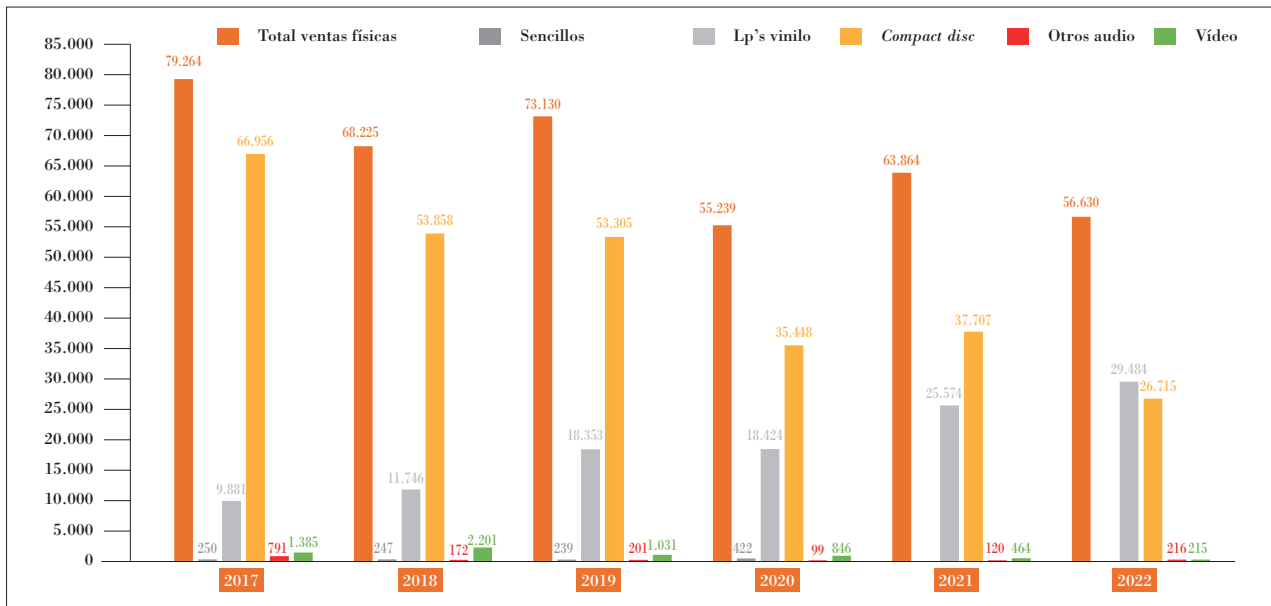
Unidad: valor de ventas expresado en PVP-miles de euros.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

El mercado físico español, al contrario de lo que sucedía con el anterior, refleja un retroceso. En 2022, las ventas de soportes físicos cayeron hasta los 56,63 millones de euros, lo que implica un descenso respecto al resultado de 2021 del 11,3%.

En el mercado físico del audio, durante 2022, la venta de vinilos mantiene una tendencia alcista, con un incremento en comparación al resultado de un año antes del 15,3%, registrando 29,48 millones de euros. De esta forma, se convierte en el soporte físico con mayores ingresos por ventas físicas de 2022, por encima de las de cedés, que el año anterior ocupaban el primer puesto.

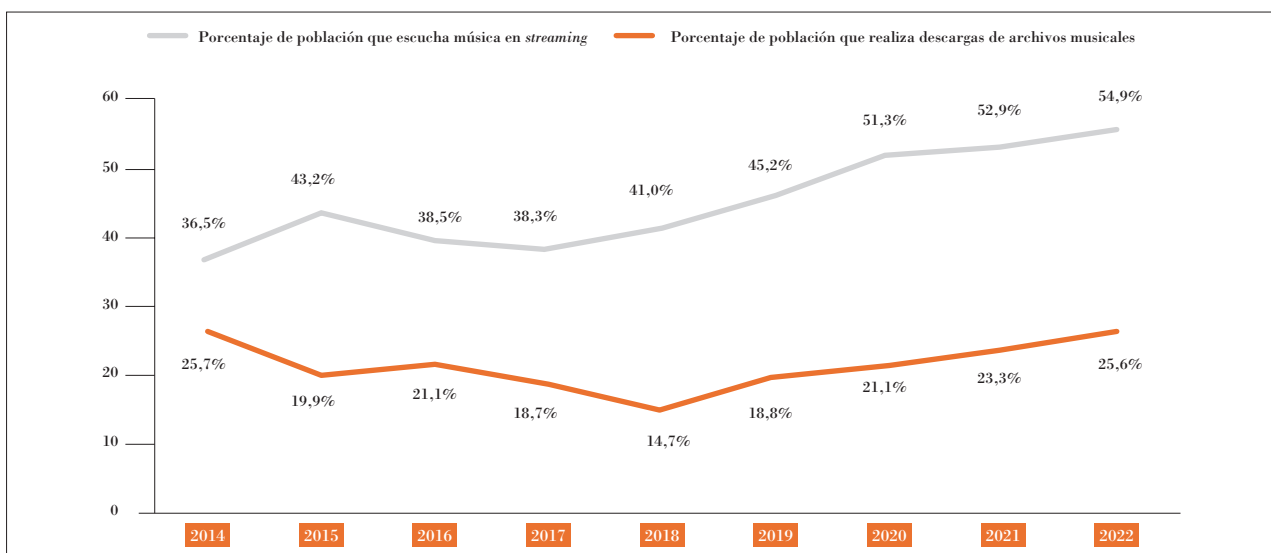
La venta de *compact discs*, en cambio, refleja una caída del 29,2% en relación con la cifra del año previo, con un total de 26,72 millones de euros. La categoría “otros” aumenta de los 120.000 euros de 2021 a los 216.000 euros de 2022, un 79,9% más.

Dentro del mercado físico de la música grabada en España, los ingresos obtenidos por ventas de vídeos durante 2022 fueron de 215.000 euros, cifra que implica una caída del 53,6% respecto de la del año anterior.

**GRÁFICO 16 RECAUDACIÓN DE LAS VENTAS FÍSICAS DE MÚSICA GRABADA SEGÚN SOPORTE (MILES DE EUROS). 2017-2022**

Unidad: valor de ventas expresado en PVP-miles de euros.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

Como consecuencia del cambio de hábitos de consumo, el porcentaje de población que escuchó música en *streaming* en 2022 fue del 54,9%, dos puntos por encima de 2021. También crece en comparación con dicho año, en este caso 2,3 puntos, la población que descargó archivos musicales.

GRÁFICO 17 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN QUE DESCARGÓ/ESCUCHÓ EN STREAMING ARCHIVOS MUSICALES. 2014-2022

Unidad: % de individuos de 14 a 70 años. A partir de 2019, % de individuos de 15 a 70 años.

Fuente: Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2020. Cimec.

Nota: dada la diferente naturaleza de los datos, los de descargas se refieren a los últimos tres meses, mientras que los de *streaming* hacen referencia a la última semana.

En España, el cine tiene una tendencia semejante a la que hemos expuesto para las artes escénicas y la música clásica. Durante 2022, se mantiene el proceso de recuperación en los indicadores más importantes, aunque en la mayoría de ellos lejos todavía de las cifras de 2019.

Comenzamos por analizar los recintos cinematográficos que tuvieron actividad en 2022, 742, 14 más que el año anterior y 17 menos que en 2019. En ellos se registraron 3.650 pantallas con programación, 17 más que un año antes, aunque 24 menos que en 2019.

Las comunidades con más cines fueron Cataluña, con 126, Andalucía, con 108, y Comunidad Valenciana, con 92. Andalucía encabeza el listado por número de pantallas con 644, seguida de Cataluña, con 641, y Madrid, con 543.

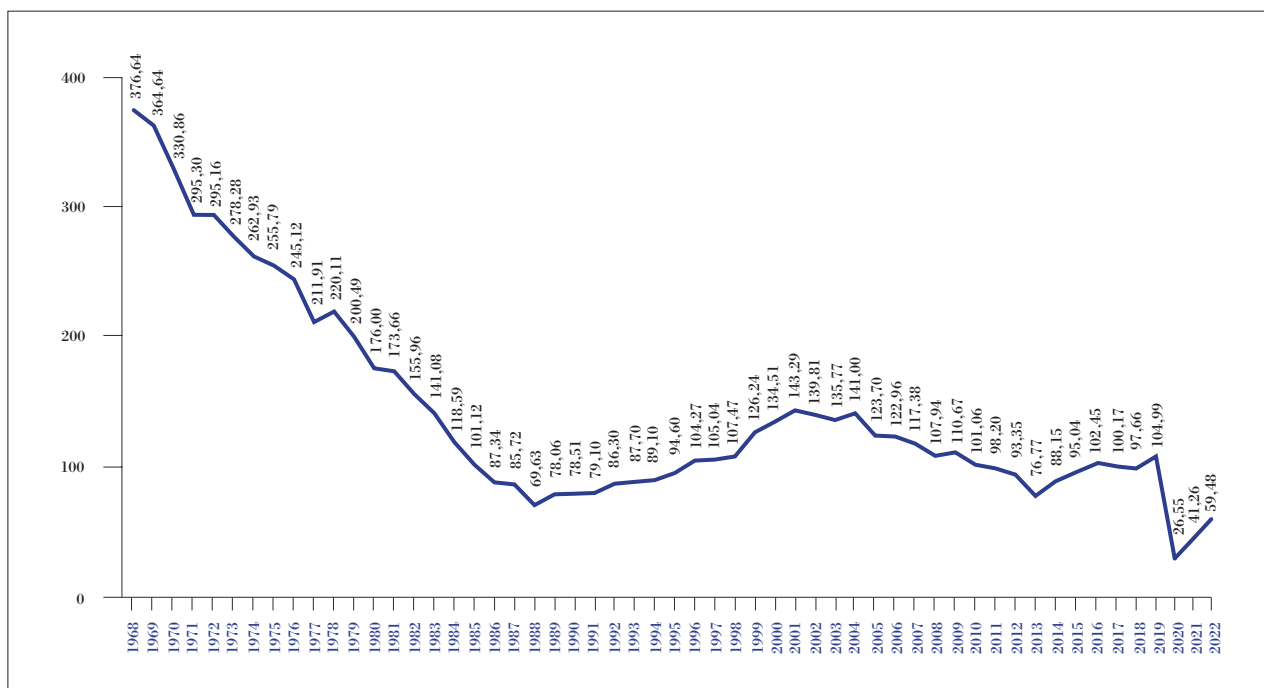
3,22 millones de sesiones de cine tuvieron lugar en 2022, un 35,5% más que el año anterior, aunque el 16,4% menos que en 2019, año previo a la pandemia. El número de películas que se proyectaron en ellas fue de 2.543, un 20,8% más que en 2021 y un 36,6% más que en 2019.

En 2022, se vendieron un total de 59,48 millones de entradas, un 44,2% más que en 2021. A pesar de la mayor oferta de títulos en comparación a la de 2019, los espectadores siguen estando un 43,3% por debajo de los de dicho año.

Durante 2022, el 19,2% de las sesiones se concentró en Cataluña, 618.261, el 18,6% en Andalucía, 597.597, y el 15,2% en Madrid, 490.288. También fue Cataluña la comunidad con más espectadores, 11,27 millones, el 18,9% del total, seguida de Madrid, con 11,20 millones, el 18,8%, y Andalucía, con 9,59 millones, el 16,1%. Sin embargo, la media más alta de entradas compradas por habitante se registra en Madrid, con 1,64. A continuación, Cataluña, con 1,46, y Comunidad Valenciana, con 1,44. Todas ellas por encima de la media estatal de 1,24 entradas por habitante, supera en 0,38 la del año anterior, que se encontraba en 0,86.



GRÁFICO 18 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESPECTADORES. 1968-2022

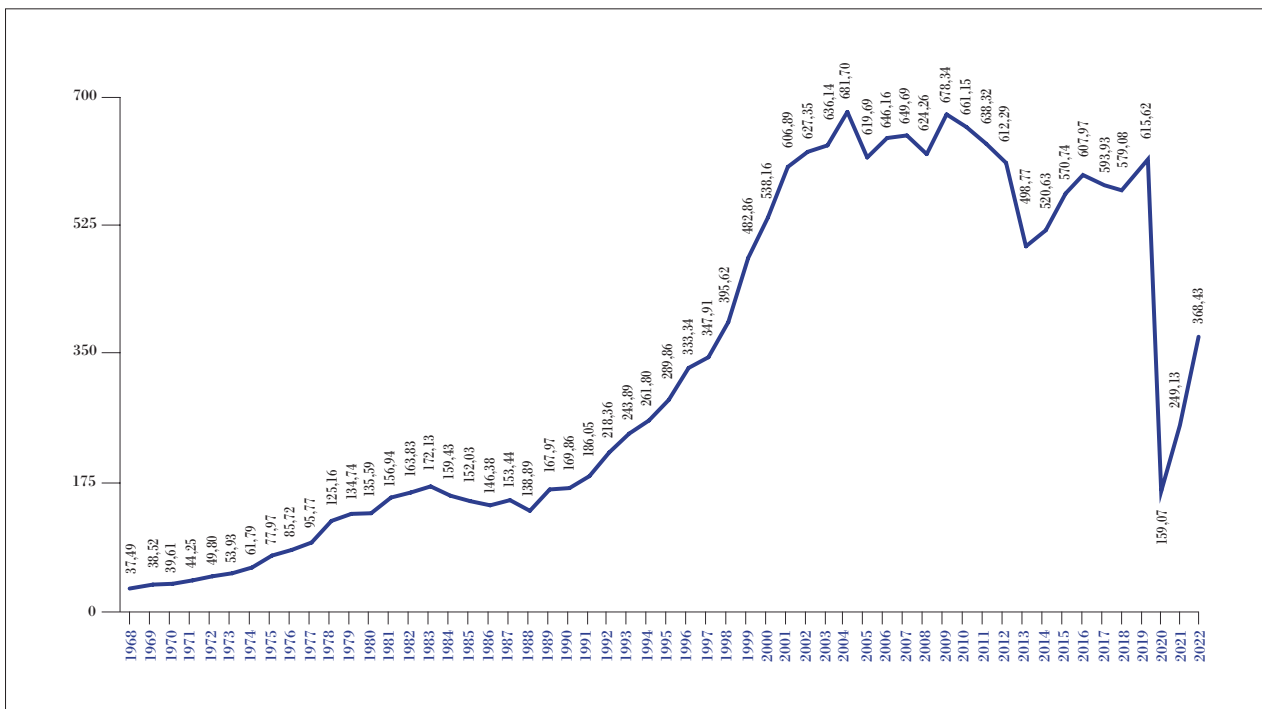


Unidad: millones de espectadores.
 Fuente: de 1968 a 1995: Víctor Fernández Blanco, *El cine y su público en España*, Fundación Autor, Madrid 1998, pág. 19.
 De 1996 a 2020: SGAE.

En España, la recaudación obtenida por venta de entradas de cine durante 2022 fue de 368,43 millones de euros, un 47,9% más que en 2021. En cambio, si comparamos este resultado con el obtenido en 2019, el retroceso es todavía del 40,2%.

En 2022, vuelve a ser Madrid la comunidad que concentra más ingresos por ventas de entradas de cine, el 20,9%, 76,95 millones de euros. Cataluña la sigue, con 74,63 millones de euros, el 20,3%. Andalucía ocupa la tercera posición por volumen de recaudación, con 55,44 millones de euros, el 15%. Madrid y Cataluña tienen las mayores medias de los precios de entradas, 6,87 y 6,62 euros. También son estas mismas comunidades las que tienen mayor media de gasto por persona al año en entradas de cine, 11,28 y 9,68 euros, respectivamente. Las medias estatales son de 6,19 euros en el caso del precio de la entrada y de 7,67 euros para el gasto por habitante anual.

GRÁFICO 19 EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN ANUAL EN ESPAÑA. 1968-2022



Nota: IVA incluido.
 Unidad: millones de euros.
 Fuente: SGAE.

La película con más recaudación de taquilla en 2022 fue *Avatar: el sentido del agua*, dirigida por James Cameron y secuela de *Avatar*. Esta última fue estrenada en diciembre de 2009 y también lideró el ranking de las películas más taquilleras en 2010 y quedó segunda en 2009. Esta segunda parte, a pesar de estrenarse el 16 de diciembre, consiguió recaudar en cines 24,28 millones de euros y una asistencia de 3,41 millones de espectadores.

Le sigue el largometraje de animación estadounidense *Minions: el origen de Gru*, estrenado el 1 de julio, con unos ingresos por ventas de entradas de 19,36 millones de euros y 3,27 millones de espectadores. Este nuevo título de la saga surge tras tres entregas de *Mi villano favorito* y una de los *Minions* en solitario, por tanto, es la quinta de la saga.

Jurassic World: Dominion, tercera entrega de *Jurassic World* y sexta de la saga, fue estrenada en los cines de España el 10 de junio, tras ser retrasado su estreno un año a causa de la pandemia. Este filme estadounidense tuvo unos ingresos por taquilla de 17,59 millones de euros y una asistencia de 2,76 millones de personas.

En cuarto lugar, *Padre no hay más que uno 3*, la película española dirigida por Santiago Segura, con guion suyo y de Marta González de Vega y música de Roque Baños, también secuela de las dos anteriores, se estrenó el 14 de julio. Recaudó 14 millones de euros y concitó la asistencia de 2,43 millones de espectadores.



En quinta posición se sitúa la secuela del largometraje estadounidense del universo Marvel *Doctor Strange*, que en esta ocasión se titula *Doctor Strange en el multiverso de la locura*. Se estrenó en España el 15 de diciembre, con 1,95 millones de entradas vendidas y una recaudación de 12,81 millones de euros.

TABLA 1 PELÍCULAS CON MÁS RECAUDACIÓN EN TAQUILLA EN 2022

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
AVATAR: EL SENTIDO DEL AGUA	3.411.443	24.281.430
MINIONS: EL ORIGEN DE GRU	3.268.682	19.356.652
JURASSIC WORLD: DOMINION	2.761.769	17.587.223
PADRE NO HAY MÁS QUE UNO 3	2.434.258	13.999.144
DOCTOR STRANGE EN EL MULTIVERSO DE LA LOCURA	1.951.612	12.809.106

Fuente: SGAE.

Los cuatro primeros títulos del *ranking* de las películas españolas con mayor recaudación están dirigidos al público familiar, comenzando por la mencionada *Padre no hay más que uno 3*.

A continuación, otra secuela, el largometraje de animación *Tadeo Jones 3. La tabla esmeralda*, del director Enrique Gato, con guion de Manuel Burque y Josep Gatell y música de Zacarías M. de la Riva. Concentró una recaudación de 10,27 millones de euros, gracias a los 1,79 millones de entradas vendidas.

Le sigue la película basada en el libro de Torcuato Luca de Tena que lleva su mismo nombre *Los renglones torcidos de Dios*, dirigida por Oriol Paulo y con música de Fernando Velázquez, y nominada a seis premios Goya. Tras su estreno el 6 de octubre, congregó a 833.481 personas en toda España e ingresó 5,19 millones de euros.

Después viene *A todo tren 2*, dirigida por Inés de León, con guion de Santiago Segura y Marta González de Vega y música de Roque Baños. Este título es la secuela de *A todo tren ¡destino Asturias!* Su estreno fue el 2 de diciembre y en 2022 reunió a 780.750 asistentes y tuvo unos ingresos de taquilla de 4,72 millones de euros.

La comedia *El cuarto pasajero*, del director Álex de la Iglesia, con guion de él mismo y Jorge Guerricachevarría y también con música de Roque Baños, igual que la primera, cierra este listado. A ella acudieron 659.822 personas y se recaudaron 4,27 millones de euros por venta de entradas.

**TABLA 2 PELÍCULAS ESPAÑOLAS CON MAYOR RECAUDACIÓN EN 2022**

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
PADRE NO HAY MÁS QUE UNO 3	2.434.258	13.999.144
TADEO JONES 3: LA TABLA ESMERALDA	1.786.656	10.266.706
LOS RENGLONES TORCIDOS DE DIOS	833.481	5.186.443
A TODO TREN 2	780.750	4.715.076
EL CUARTO PASAJERO	659.822	4.274.136

Fuente: SGAE.
Nota: se incluyen en este listado aquellas películas consideradas españolas según los criterios ICAA, que atienden a la participación de capital español en la producción de la película.

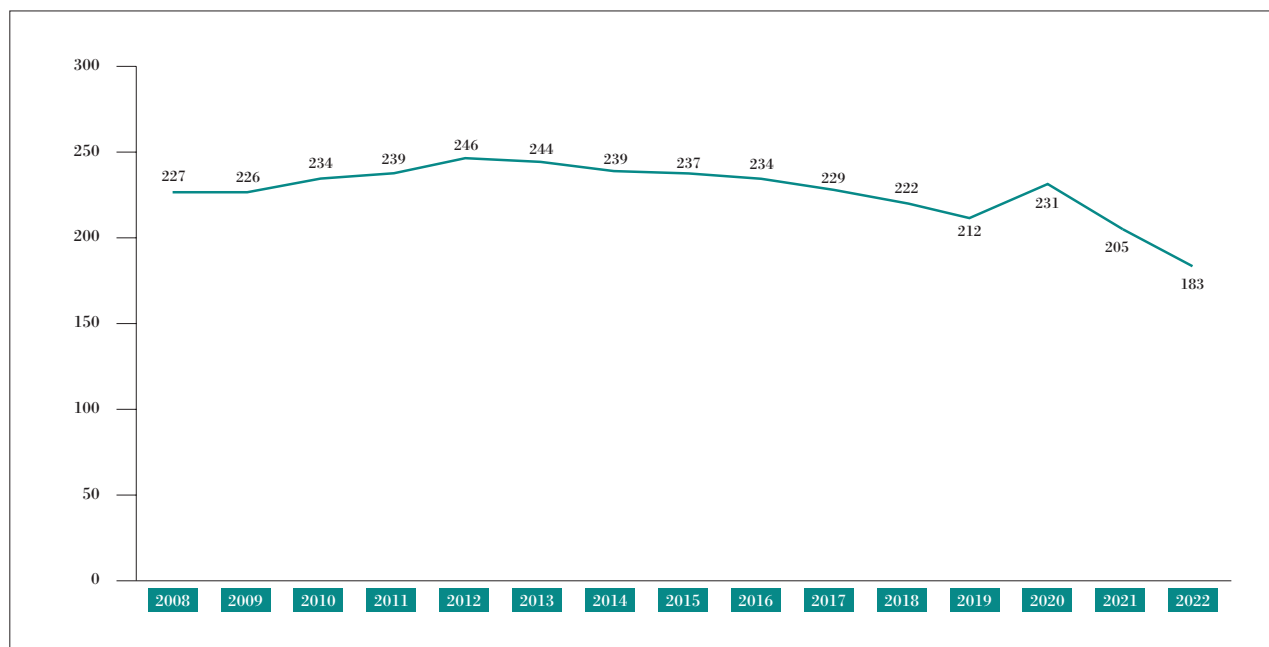


TELEVISIÓN Y VÍDEO

Iniciamos este epígrafe que nace de la unión de los dos capítulos de ediciones anteriores: televisión y vídeo. Comenzamos analizando la evolución del consumo televisivo en España, que experimentó un repunte en 2020, alentado por la pandemia. En los dos últimos años, sin embargo, acumula descensos que lo llevan hasta el registro más bajo de la serie, cayendo en 2022 hasta los 183 minutos por persona y día, 22 menos que un año antes.

Estos descensos, en parte, son derivados del cambio en los hábitos de consumo, que tienden hacia un consumo de contenidos digitales. Un ejemplo de ello es el incremento del uso de las plataformas de pago para ver contenidos audiovisuales que, según datos de CNMC, llegó al 58,8% de los hogares españoles con internet, 4,6 puntos porcentuales más que un año antes.

GRÁFICO 20 EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TV EN ESPAÑA. 2008-2022



Unidad: minutos diarios promedio por persona (individuos de cuatro y más años). TV lineal+AD, sin invitados.
Fuente: elaboración propia a partir de datos del *Anuario de audiencias de TV*. Kantar Media (2008-2022).

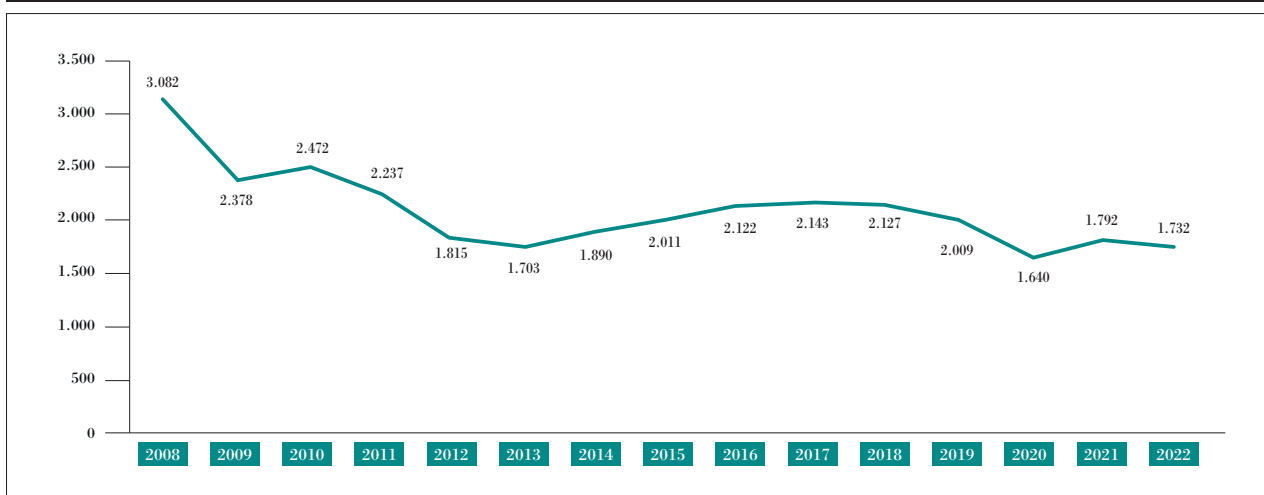
Las comunidades autónomas que registraron mayor consumo televisivo fueron Asturias y Castilla-La Mancha, en ambos casos con una media por persona de 205 minutos diarios. Mientras que Madrid y Cataluña son las que concentraron menor promedio, 162 y 164 minutos por persona al día, respectivamente.



Los periodos con mayor audiencia siguen siendo las sobremesas, con un porcentaje de audiencia del 22% de lunes a viernes, del 21,7% los domingos y del 21,2% los sábados.

En relación con los ingresos publicitarios obtenidos en la televisión en 2022, observamos un retroceso en los mismos del 3,3% en comparación con los de 2021, cayendo hasta los 1.732 millones de euros. Lejos de la cifra del primer año de la serie, un 43,8% menos que en 2008.

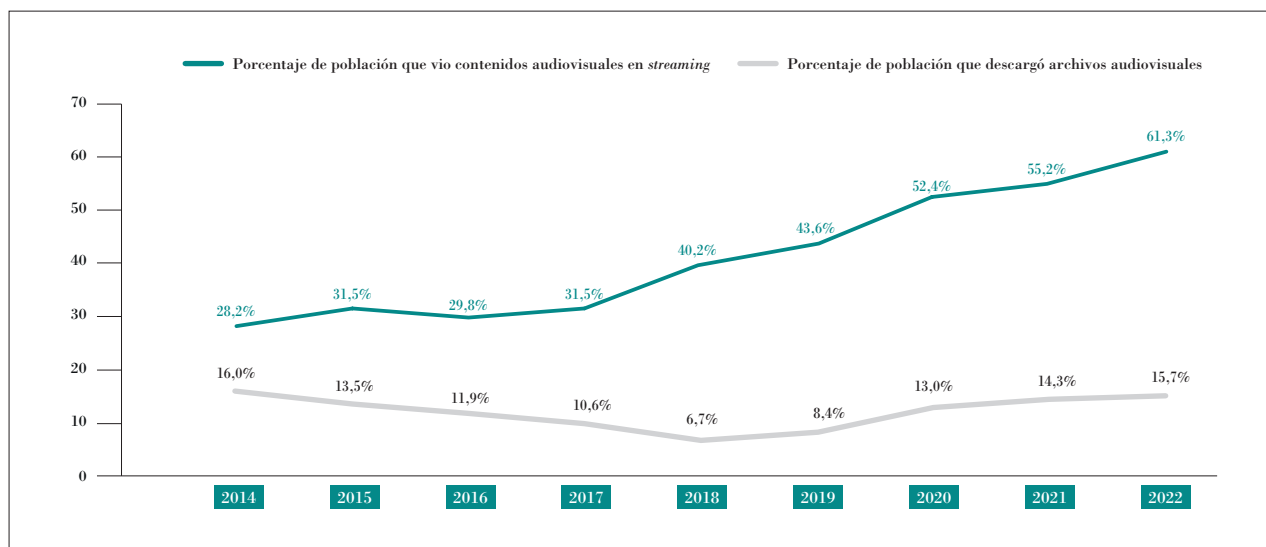
GRÁFICO 21 EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS PUBLICITARIOS EN TELEVISIÓN EN ESPAÑA. 2008-2022



Unidad: millones de euros.
Fuente: Estudio de la inversión publicitaria. Infoadex. 2008-2022.

Centrándonos en la visualización de contenidos digitales en 2022, encontramos que el porcentaje de población española de entre 15 y 70 años que consumió contenidos audiovisuales en *streaming* la última semana fue del 61,3%, 6,1 puntos más que en 2021.

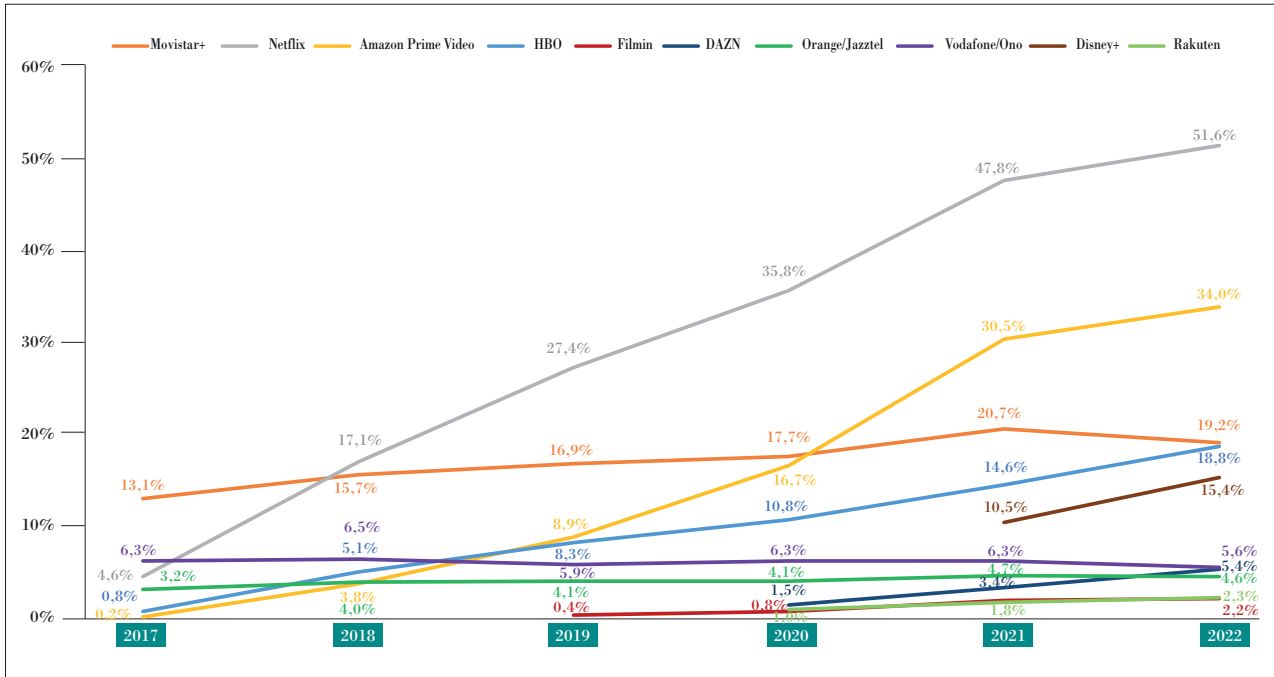
En esta línea, también sube, aunque 1,4 puntos en este caso, el porcentaje de personas que descargaron contenidos audiovisuales en los últimos tres meses, hasta un 15,7% en 2022.

GRÁFICO 22 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN QUE DESCARGÓ/VIO EN *STREAMING* CONTENIDOS AUDIOVISUALES. 2014-2022

Unidad: % sobre población española que ve vídeos en *streaming* (última semana).
Fuente: Descargas online y modelos de distribución de videojuegos. Cimec. 2022.

Como ya avanzábamos, el consumo de contenidos digitales está cada vez más extendido entre la población española. En muchos casos, a través de plataformas de pago, cuyas suscripciones se dispararon durante la pandemia y luego han mantenido la tendencia ascendente. Según los datos de EGM, Netflix sigue siendo en 2022 la plataforma con mayor porcentaje de hogares abonados, el 51,6%, 3,8 puntos más que un año antes. La sigue Amazon Prime Video, que llega al 34% y crece 3,5 puntos en comparación a 2021. En tercer lugar, se mantiene Movistar+, con un 19,2% de las viviendas suscritas, aunque en este caso pierde 1,5 puntos.

Destacamos el ascenso de Disney+, 4,9 puntos más que el año anterior, alcanzando el 15,4% de hogares abonados, y de HBO, que crece 4,2 puntos en relación con el mismo año, consiguiendo un 18,8% de las viviendas con su suscripción.

**GRÁFICO 23 EVOLUCIÓN DE LOS HOGARES ABONADOS A PLATAFORMAS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES/TELEVISIÓN DE PAGO. 2017-2022**

Unidad: % hogares.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Equipamiento hogares (febrero-noviembre)*, 2017-2022. EGM.

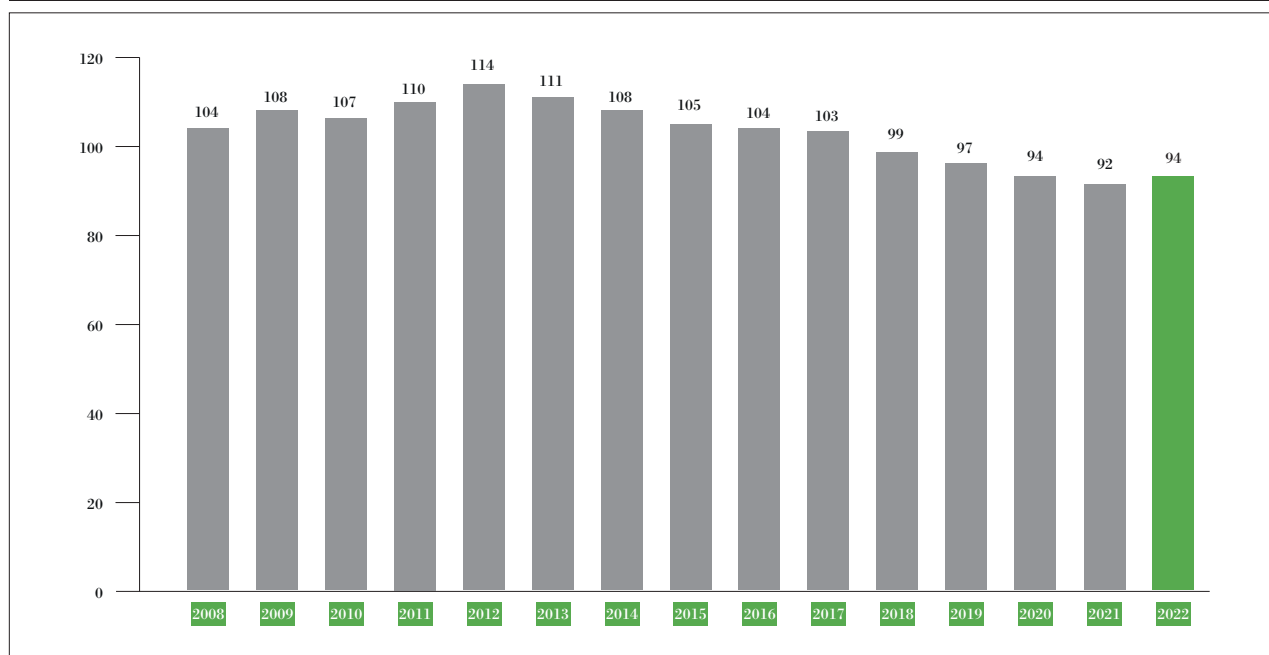
Nota: en 2020, el periodo va de octubre de 2019 a noviembre de 2020.



RADIO

Al contrario de lo que ocurría en la televisión, el consumo radiofónico aumenta dos minutos en 2022, en comparación con el año anterior, los mismos que perdía frente al año previo. De esta forma, se sitúa en un promedio de consumo de 94 minutos diarios por persona.

GRÁFICO 24 TIEMPO DE ESCUCHA DE RADIO POR HABITANTE DE LUNES A DOMINGO. 2008-2022



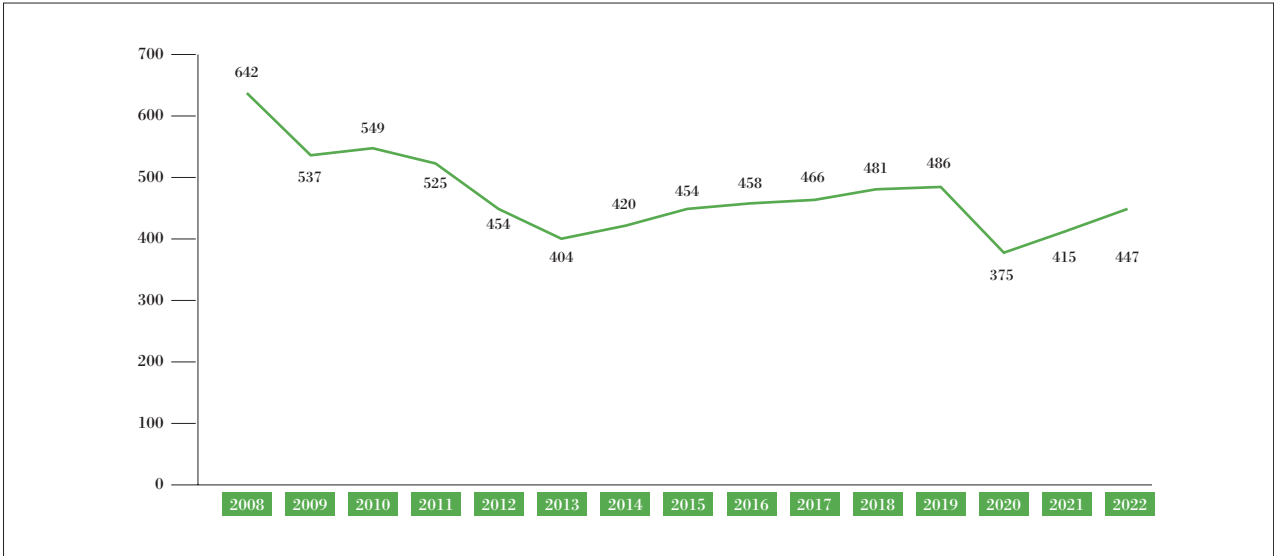
Unidad: minutos diarios.

Fuente: Marco general de medios en España. EGM. 2008-2022.

Según datos de EGM, durante 2022, las comunidades con un promedio mayor de escucha de radio fueron Navarra, con 111 minutos por persona y día, y Castilla y León, con 109 minutos diarios por habitante.

La audiencia de radio se mantiene bastante estable con respecto al año anterior en un 56,8% (una décima menos que en 2021). Las mañanas son las que concentran un mayor porcentaje de oyentes, sobre todo las de los días laborables, con un 75,4%, el mismo porcentaje que los cuatro años anteriores.

Los ingresos publicitarios en radio se situaron en 2022 en 447 millones de euros, según datos de Infoadex. Esto implica un incremento del 7,7%, en comparación con los de un año antes. A pesar de ello, si enfrentamos el resultado de 2022 con el de 2008, vemos un retroceso del 30,3%.

**GRÁFICO 25** EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS PUBLICITARIOS EN RADIO EN ESPAÑA. 2008-2022

Unidad: millones de euros.

Fuente: *Estudio de la inversión publicitaria*. Infoadex. 2008-2022.



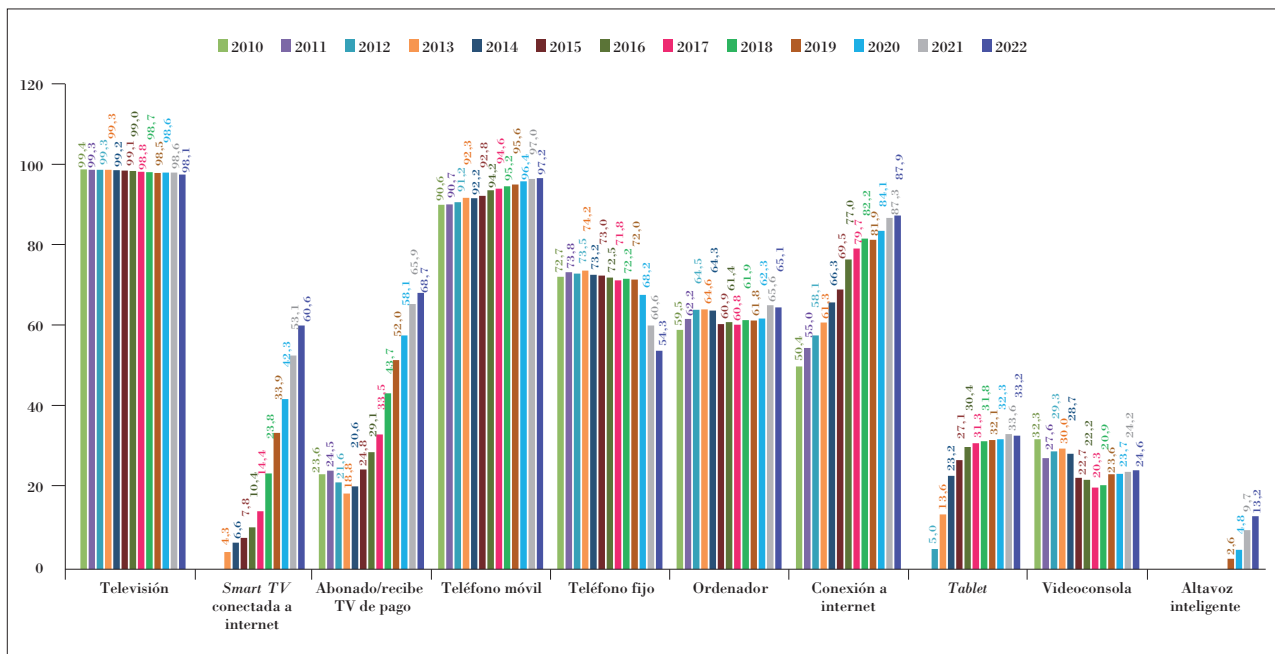
NUEVAS TECNOLOGÍAS

Según los datos de EGM, en 2022, la televisión continúa siendo el equipamiento tecnológico que con más frecuencia se encuentra en los hogares españoles, presente en un 98,1% de ellos, aunque pierde medio punto en comparación con el porcentaje del año 2021. Le sigue el teléfono móvil, que se encuentra en un 97,2% de las viviendas de España, dos décimas más que un año antes.

Se aprecian mayores incrementos en la presencia de *Smart TV* conectada a internet, que sube 7,5 puntos porcentuales en relación con el año anterior, situándose en el 60,6%. Gana 3,5 puntos el altavoz inteligente, que se encuentra en el 13,2% de los hogares.

En el extremo contrario, en la posesión de teléfono fijo se observa un retroceso de 6,3 puntos, con el 54,3% en 2022.

GRÁFICO 26 EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO DEL HOGAR EN ESPAÑA. 2010-2022



Unidad: % hogares.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del EGM. Marco general de los medios en España. AIMC. 2010-2022.

Durante 2022, en España, el dispositivo más utilizado para acceder a internet sigue siendo el teléfono móvil. Según datos de AIMC, el 92,2% de los internautas usa dicho dispositivo con este fin (tres décimas menos que en 2021). El ordenador portátil vuelve a situarse en segunda posición, utilizado por el 69,9% de

los usuarios, 2,1 puntos menos que un año antes. También decrece la utilización del ordenador fijo para conectarse, utilizado en un 49,2% de los casos, 2,8 puntos menos que el año previo.

El mercado del videojuego sigue creciendo, con una facturación total de 2.012 millones de euros en 2022, según los datos de AEVI, lo que supone un incremento del 12,1% en relación con 2021. No obstante, hay diferencias entre la evolución en el último año del mercado digital y el físico. Mientras que el primero de ellos crece un 29,2% en 2022, el segundo disminuye un 5,7%. Por tanto, el peso de la facturación *online* aumenta hasta el 58,6%, mientras que la facturación física aporta el restante 41,4% a los ingresos totales del videojuego.

De los 1.180 millones de euros que aporta el mercado digital, 581 millones proceden de ventas de plataformas *online*, 503 millones de aplicaciones y 96 millones de suscripciones a servicios multijugador. Los 832 millones de euros obtenidos por las ventas físicas se dividen en 397 millones por ventas de videojuegos, 314 millones por venta de consolas y 121 millones por accesorios.